

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет прикладной математики и информатики

Кафедра методов оптимального управления

Аннотация к дипломной работе

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНОВОЙ И РЕКЛАМНОЙ
ПОЛИТИКИ ВЫВОДА НА РЫНОК ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

Герасевич Игорь Александрович

Научный руководитель: зав.кафедрой МОУ, канд. физ.-мат. наук, доцент
Дмитрук Наталия Михайловна

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа, 40 с., 6 рис., 1 табл., 7 источников.

Ключевые слова: ОПТИМАЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПРИНЦИП МАКСИМУМА ПОНТРЯГИНА, УСЛОВИЕ СТАЦИОНАРНОСТИ, КРАЕВАЯ ЗАДАЧА.

Объектом исследования является задача оптимального управления рекламной и ценовой политикой фирмы. Цель работы – разработать оптимальную политику фирмы, которая выпускает на рынок новый инновационный продукт. Для решения задачи применяются методы оптимального управления, теория дифференциальных уравнений. Полученные результаты могут использоваться компаниями для достижения наибольшей прибыли при выпуске на рынок нового продукта.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца, 40 с., 6 рыс., 1 табл., 7 крыніц.

Ключавыя словы: АПТЫМАЛЬНАЯ РЭКЛАМНАЯ І ЦЭНАВАЯ ПАЛІТЫКА, ПРЫНЦЫП МАКСІМУМА ПАНТРЯГІНА, УМОВА СТАЦЫЯНАРНАСТІ, КРЫЯВАЯ ЗАДАЧА.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца задача аптымальнага кіравання рэкламнай і цэнавай палітыкай фірмы. Мэта работы - разабраць аптымальную палітыку фірмы, якая выпускае на рынак новы інавацыйны прадукт. Для рашэння задачы прымяняюцца метады аптымальнага кіравання, тэорыя дыферэнцыйных ураўненняў. Атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны кампаніямі для дасягнення найвялікшага прыбытку пры выпуску на рынак новага прадукту.

ABSTRACT

Diploma work, 40 p., 6 pic., 1 table, 7 sources.

Keywords: optimal advertising and price policy, the principle of Pontryagin's maximum, the condition of the stationarity, the boundary problem

The object of the study is the task of optimal management of the advertising and pricing policy of the firm. The goal of the work is to develop an optimal policy of the company, which is launching a new innovative product. To solve the problem, methods of optimal control, the theory of differential equations, are used. The results obtained can be used by companies to achieve the greatest profit when a new product is launched on the market.