

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма**

Аннотация к магистерской диссертации

**Стратегия обеспечения конкурентоспособности в сфере ресторанного
бизнеса в Республике Беларусь (на примере РКП «Лидо»)**

Стальмакова Ангелина Анатольевна

Научный руководитель – кандидат экономических
наук, доцент Боровская Е.А.

2017

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации.

Магистерская работа состоит из оглавления, общей характеристики магистерской диссертации, введения, трех глав, заключения. Объем магистерской диссертации составляет 72 страницы, работа включает 13 иллюстраций, 20 таблиц, 6 приложений. В ходе написания работы было использовано 43 источника.

Перечень ключевых слов:

РЫНОК УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, БАЗОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КАРТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МЕТОД ВЗВЕШЕННОЙ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ, МАТРИЦА АНСОФФА, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

Цель исследования – изучение стратегий конкурентоспособности и оптимизация существующей стратегии РУП «ЛИДО».

Объект исследования – рынок услуг общественного питания Республики Беларусь.

Предмет исследования – конкурентная стратегия РУП «ЛИДО».

Методы исследования: анализ, наблюдение, сравнение, обобщение.

Формулировка результатов и их новизна:

- Проанализированы основы формирования конкурентной стратегии предприятия.
- Рассмотрены базовые стратегии конкурентоспособности и условия их реализации.
- Изучены методические подходы к оценке конкурентоспособности стратегии предприятия.
- Определено современное состояние рынка услуг общественного питания в Республике Беларусь.
- Произведен анализ положения РУП «ЛИДО» на рынке.
- Проведена оценка конкурентоспособности стратегии РУП «ЛИДО».
- Разработаны направления повышения конкурентоспособности стратегии РУП «ЛИДО».

Практическая значимость магистерской диссертации заключается в разработке направлении оптимизации стратегии обеспечения конкурентоспособности и их внедрении на предприятии.

АНАТАЦЫЯ

Структура магістарскай дысертацыі.

Магістарская праца складаецца з зместа, агульнай характарыстыкі магістарскай дысертацыі, ўвядзення, трохглаў, заключэння. Аб'ём магістарскай дысертацыі складае 72 старонкі, праца ўключае 13 ілюстрацый, 20 табліц, 6 дадаткаў. У ходзе напісання працы было выкарыстана 43 крыніцы.

Пералік ключавых слоў:

РЫНАК ПАСЛУГ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ, КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ, БАЗАВЫЯ СТРАТЭГІІ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, КАРТА СТРАТЭГІЧНЫХ ГРУП, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, МЕТАД ЎЗВАЖАНАЙ ЭКСПЕРТНАЙ АЦЭНКІ, МАТРЫЦА АНСОФФА, SWOT-АНАЛІЗ, PEST-АНАЛІЗ, АПТЫМІЗАЦЫЯ СТРАТЭГІІ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ.

Мэта даследавання – вывучэнне стратэгіі канкурэнтаздольнасці і аптымізацыя існуючай стратэгіі РУП «ЛІДО».

Аб'ект даследавання – рынак паслуг грамадскага харчавання Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – канкурэнтная стратэгія РУП «ЛІДО».

Метады даследавання: аналіз, назіранне, параўнанне, абагульненне.

Фармулёўка вынікаў і іх навізна:

- Прааналізаваны асновы фарміравання канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства.
- Разгледжаны базавыя стратэгіі канкурэнтаздольнасці і ўмовы іх рэалізацыі.
- Вывучаны метадычныя падыходы да ацэнкі канкурэнтаздольнасці стратэгіі прадпрыемства.
- Вызначаны сучасны стан рынку паслуг грамадскага харчавання ў Рэспубліцы Беларусь.
- Зроблены аналіз становішча РУП «ЛІДО» на рынку.
- Ацэнена канкурэнтаздольнасць стратэгіі РУП «ЛІДО».
- Распрацаваны напрамкі павышэння канкурэнтаздольнасці стратэгіі РУП «ЛІДО».

Практычная значнасць магістарскай дысертацыі заключаецца ў распрацоўцы кірункаў аптымізацыі стратэгіі забеспячэння канкурэнтаздольнасці і іх выкарыстанні на прадпрыемстве.

ANNOTATION

The structure of the master thesis.

The master's thesis consists of the table of contents, the general characteristics of the master's thesis, introduction, three chapters, conclusion. The volume of the master's thesis is 72 pages, the work includes 13 illustrations, 20 tables, 6 applications. Working on the thesis demanded the use of 43 sources

The list of keywords

PUBLIC CATERING SERVICES MARKET, COMPETITIVE STRATEGY, GENERIC COMPETITIVE STRATEGIES, CARD OF STRATEGIC GROUPS, COMPETITIVENESS FACTORS, METHOD OF THE WEIGHTED EXPERT EVALUATION, ANSOFF MATRIX, SWOT ANALYSIS, PEST ANALYSIS, OPTIMIZATION OF THE COMPETITIVE STRATEGY.

Characteristic.

The purpose of study – research competitiveness strategies and optimize the existing strategy of RUE "LIDO".

The object of study – market of public catering services of the Republic of Belarus.

The subject of study – the competitive strategy of RUE "LIDO".

Methods: analysis, observation, comparison, generalization, synthesis.

The results of the work and their novelty:

- Analysis of fundamentals of formation of the competitive strategy of the enterprise.
- Consideration of the basic strategies of competitiveness and the conditions for their implementation.
- Study of methodical approaches to the assessment of the competitiveness of the enterprise strategy.
- Analysis of the current state of the market of public catering services in the Republic of Belarus.
- Analysis of the position of RUE "LIDO" in the market.
- Evaluation of the strategy competitiveness of RUE "LIDO".
- Development of ways to increase the strategy competitiveness of RUE "LIDO".

The practical significance of the master's thesis is a development of the directions of optimization of the competitive strategy and their implementation in the enterprise.