

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

Аннотация к магистерской диссертации

**ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КЛАСТЕРАМИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ  
ГОРОДА МИНСКА**

Мартинкевич Руслан Дмитриевич

Научный руководитель доктор  
экономических наук, профессор  
Давыденко Леонид Николаевич

Минск, 2017

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Ключевые слова: КЛАСТЕР, ТУРИЗМ, БИЗНЕС, ГОСТИНИЦА, РАЗВИТИЕ, МИНСК, УПРАВЛЕНИЕ, КЛАСТЕРИЗАЦИЯ, ОЦЕНКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Актуальность настоящего исследования и его востребованность в экономической науке и практике обусловлено тем, что не существует единого методического подхода для исследования кластеров, с помощью которого можно определять их границы и специфические параметры (эффективность, конкурентоспособность, инновационность).

Цель магистерской работы – провести исследование возможности формирования и особенностей управления кластеров предприятий гостиничного бизнеса города Минска.

Объект исследования: гостиничные кластеры.

Предметом исследования являются кластеры предприятий гостиничного бизнеса города Минска.

Структура магистерской диссертации: магистерская диссертация состоит из введения, заключения, трех глав, списка использованных источников и приложений. Общий объем магистерской диссертации составляет 81 страница, объем занятый рисунками и таблицами составляет 10 страниц, объем занятый приложениями составляет 10 страниц.

Практическая значимость и новизна работы: в процессе исследования рассмотрены теоретические аспекты кластеризации, проанализирован процесс кластерообразования на примере гостиничных предприятий города Минска. По результатам исследования сформулированы и обоснованы основные направления совершенствования управления кластерами предприятий на рынке гостиничных услуг на примере города Минска.

Работа выполнена самостоятельно и приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

КЛАСТАР, ТУРЫЗМ, БІЗНЭС, ГАСЦІНІЦА, РАЗВІЦЦЁ, МІНСК,  
КІРАВАННЕ, КЛАСТАРЫЗАЦЫІ, АЦЭНКА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Актуальнасць гэтага даследавання і яго запатрабаванасць у эканамічнай навуцы і практыцы абумоўлена тым, што не існуе адзінага метадычнага падыходу для даследавання кластараў, з дапамогай якога можна вызначаць іх межы і спецыфічныя параметры (эфектыўнасць, канкурэнтаздольнасць, інавацыйнасць).

Мэта сапраўднай працы – правесці даследаванне магчымасці фарміравання і асаблівасцяў кіравання кластараў прадпрыемстваў гасцінічнага бізнесу горада Мінска.

У якасці аб'екта даследавання ў дадзенай дысертацыйнай рабоце выступае гасцінічныя кластары.

Прадметам даследавання з'яўляецца кластары прадпрыемстваў гасцінічнага бізнесу горада Мінска.

Магістарская дысертацыя складаецца з увядзення, заключэння, трох кіраўнікоў, спісу выкарыстаных крыніц і дадаткаў. Агульны аб'ём магістарскай дысертацыі складае 81 старонку, аб'ём заняты малюнкамі і табліцамі складае 10 старонак, аб'ём заняты прыкладаннямі складае 10 старонак.

У працэсе даследавання даследавання тэарэтычныя аспекты кластарызацыі, прааналізаваны працэс кластэрообразования на прыкладзе гасцінічных прадпрыемстваў горада Мінска. Па выніках даследавання сфармуляваны і абгрунтаваны яе асноўныя напрамкі ўдасканалення кіравання кластарамі прадпрыемстваў на рынку гасцінічных паслуг на прыкладзе горада Мінска.

Праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсезапазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## **GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

Keywords: CLUSTER, TOURISM, BUSINESS, HOTEL, DEVELOPMENT, MINSK, MANAGEMENT, CLUSTERING, EVALUATION, EFFICIENCY

The relevance of this study and its relevance in economic science and practice is due to the fact that there is no single methodological approach for the study of clusters, by means of which it is possible to determine their boundaries and specific parameters (efficiency, competitiveness, innovativeness).

The purpose of this work is to investigate the possibility of forming and managing the clusters of enterprises in the hotel business in Minsk.

As an object of research in this dissertation work hotel clusters.

The subject of the study is the clusters of the enterprises of the hotel business of the city of Minsk.

The master's thesis consists of their introduction, conclusion, three chapters, a list of used sources and applications. The total volume of the master's thesis is 81 pages, the volume occupied by drawings and tables is 10 pages, the volume occupied by applications is 10 pages.

During the research, theoretical aspects of clustering were investigated, the process of cluster formation was analyzed using the example of hotel enterprises in the city of Minsk. Based on the results of the research, the main directions for improving the management of clusters of enterprises in the market of hotel services are formulated and justified by the example of the city of Minsk.

Masters work is performed independently, is given in it settlement the analytical material correctly, and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources of theoretical, methodological concepts are accompanied by references to their authors.

# АГУЛЬНАЯХАРАКТАРЫСТЫКАПРАЦЫ

КЛАСТАР, ТУРЫЗМ, БІЗНЭС, ГАСЦІНІЦА, РАЗВІЦЦЁ, МІНСК, КІРАВАННЕ, КЛАСТАРЫЗАЦЫІ, АЦЭНКА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Актуальнасцьгэтагадаследаванняігозапатрабаванасцьўэканамічнайнав  
уцыіпрактыцыабумоўленатым,  
штонеіснуеадзінагаметадычнагападыходудлядаследаваннякластараў,  
зпомошчыюякогаможнавызначацьіспецыфічныяпараметры  
(эфектыўнасць, канкурэнтаздольнасць, інавацыйнасць).

Мэтасапраўднайпрацы -  
правесцідаследаваннемагчымасціфарміраванняісаблівасцяўкіраваннякласта  
раўпрадпрыемстваўгасцінічнагабізнесугорадаМінска.

У якасціаб'ектадаследавання ў  
дадзенайдысертацыйнайрабочэвыступаегасцінічныякластары.

Прадметамдаследаванняз'яўляеццакластарыпрадпрыемстваўгасцінічнага  
абізнесугорадаМінска.

Магістарскаядысертацыяскладаеццаіхувядзення, заключэння,  
трохкіраўнікоў, спісувыкарыстаныхкрыніц і дадаткаў.  
Агульнааб'ёммагістарскайдысертацыіскладае 81старонку, аб'ём заняты  
малюнкамі і табліцаміскладае 10 старонак, аб'ём заняты  
прыкладанняміскладае 10 старонак.

У працэсдаследаваннядаследаванытэарэтычныя аспекты  
кластарызацыі, прааналізаваныпрацэскластэроаобразования на  
прыкладзегасцінічныхпрадпрыемстваўгорадаМінска. Па

вынікахдаследаваннясфармуляваны і  
абгрунтаваныясноўныянапрамкіўдасканаленнякіраваннякластараміпрадпры  
емстваў на рынку гасцінічныхпаслуг на прыкладзегорадаМінска.

Працавыкананасамастойна і прыведзены ў ёйразлікова-  
аналітычныматэрыялправільна і аб'ектыўнаадлюстроўвае стан  
доследнагапрацэсу, а ўсезапозычаныя з літаратурных і  
іншыхкрыніцтэарэтычныя, метадалагічныяпалажэнні і  
канцэпцыісуправаджаюццаспасылкамі на іхаўтараў.

# **ВВЕДЕНИЕ**