

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Руденкова Наталья Александровна

Научный руководитель – старший преподаватель А.Н. Решетникова

## Реферат

Дипломная работа: 66 страниц, 10 рисунков, 12 таблиц, 88 источников, 1 приложение.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ВЕБ-САЙТ, E-MAIL МАРКЕТИНГ, SMM, SEO, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ ПРОДУКТ, САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, РЫНОК САНАТОРНО- КУРОРТНЫХ УСЛУГ.

*Объект исследования* – Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг.

*Цель работы* – анализ развития Интернет-маркетинга санаторно-курортных услуг в Республике Беларусь.

Изучены основные виды интернет-маркетинга и направления их использования в маркетинговой деятельности санаторно-курортных организаций. Рассмотрены методы изучения интернет-активности санаторно-курортных организаций в сети. Изучена динамика и структура санаторно-курортного обслуживания и проведен анализ структуры предложения санаторно-курортных услуг в разрезе отдельных здравниц. Изучена возможность использования Интернета в получении маркетинговой информации о потребителях санаторно-курортных услуг. Проведён анализ содержания и функциональных возможностей сайтов белорусских санаториев. Разработаны рекомендации по продвижению услуг здравниц Беларуси в сети Интернет.

Практическая значимость дипломной работы заключается в возможности применения предложенных рекомендаций по продвижению санаторно-курортных услуг в сети Интернет.

## Рэферат

Дыпломная праца: 66 старонак, 10 малюнкаў, 12 табліц, 88 крыніц, 1 прыкладанне.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, ВЭБ-САЙТ, Е-МАІЛ МАРКЕТЫНГ, SMM, SEO, ПРАСОЎВАННЕ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГАВЫЕ КАНАЛЫ КАМУНІКАЦЫІ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, САНАТОРНА-КУРОРТНЫ ПРАДУКТЫ, САНАТОРНА-КУРОРТНАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ, РЫНАК САНАТОРНА-КУРОРТНЫХ ПАСЛУГ.

*Аб'ект даследавання* - Інтэрнэт-маркетынг санаторна-курортных паслуг.

*Мэта работы* - аналіз развіцця Інтэрнэт-маркетынгу санаторна-курортных паслуг у Рэспубліцы Беларусь.

Вывучаны асноўныя віды інтэрнэт-маркетынгу і напрамкі іх выкарыстання ў маркетынгавай дзейнасці санаторна-курортных арганізацый. Разгледжаны метады вывучэння інтэрнэт-актыўнасці санаторна-курортных арганізацый у сеткі. Вывучана дынаміка і структура санаторна-курортнага абслугоўвання і праведзены аналіз структуры прапановы санаторна-курортных паслуг у разрэзе асобных здраўніц. Вывучана магчымасць выкарыстання Інтэрнэту ў атрыманні маркетынгавай інфармацыі аб спажывацях санаторна-курортных паслуг. Праведзены аналіз зместу і функцыянальных магчымасцяў сайтаў беларускіх санаторыяў. Распрацаваны рэкамендацыі па прасоўванні паслуг здраўніц Беларусі ў сетцы Інтэрнэт.

Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў магчымасці прымянення прапанаваных рэкамендацый па прасоўванні санаторна-курортных паслуг у сетцы Інтэрнэт.

## **Abstract**

Thesis: 66 pages, 10 figures, 12 tables, 88 sources, 1 application.

INTERNET MARKETING, INTERNET ADVERTISING, WEB SITE, E-MAIL MARKETING, SMM, SEO, PROMOTION, EFFICIENCY, MARKETING COMMUNICATION CHANNELS, MARKETING ACTIVITY, HEALTH-RESORT PRODUCTS, HEALTH-RESORT ORGANIZATION, MARKETING OF HEALTH-RESORT SERVICES.

*The object of the study* is the Internet marketing of health-resort services.

*The aim of the thesis* is to analyze the development of Internet marketing of health-resort services in the Republic of Belarus.

The main types of Internet marketing and directions of their use in marketing activities of health-resort organizations are studied. The methods of studying the Internet activity of health-resort organizations in the network are considered. The dynamics and structure of health-resort studied and the structure of the offer of health-resort services in the context of individual health resorts analyzed. The possibility of using the Internet in obtaining marketing information about consumers of health-resort services studied. The analysis of the contents and functional capabilities of the sites of the Belarusian health-resorts carried out. Recommendations about promotion of health resorts services in Belarus on the Internet are developed.

The practical significance of the thesis is that it is possible to apply the proposed recommendations for promoting of health resort services on the Internet.