

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра дипломатической и консульской службы

Аннотация к дипломной работе

ИМИДЖЕВАЯ ДИПЛОМАТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Масалова Алина Дмитриевна

Научный руководитель – кандидат юридических наук Н.Н. Атрашкова

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 61 страницу. Список использованной литературы занимает 9 страниц и включает 92 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ИМИДЖЕВАЯ ДИПЛОМАТИЯ, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, НАРОДНАЯ ДИПЛОМАТИЯ, ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ, КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ, ИМИДЖ, ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ.

3. Содержание работы

Объект исследования – имиджевая дипломатия Республики Беларусь;

Цель работы – изучение роли имиджевой политики Республики Беларусь и анализ её деятельности в рамках изучаемой темы.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы системного, контекстуального, критического, диалектического, сравнительного анализа на основе принципов объективизма и структурного единства исследовательских задач, а также специальные правовые, политологические, исторические методы.

Полученные итоги и их новизна. Работа является одной из первых в белорусской историографии попыток исследования имиджевой дипломатии. В работе проанализированы разные аспекты её формирования, в том числе субъекты и факторы влияния; рассмотрены особенности современного имиджа Республики Беларусь и его восприятия. Практическая новизна работы заключается в возможности использования ее результатов для более комплексного представления о функционировании имиджевой дипломатии Беларуси.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы для дальнейшего исследования и научной разработки проблем имиджа и имиджевой дипломатии при подготовке учебников, в рамках курсов лекций или специальных курсов. Исследование может представлять интерес с точки зрения дальнейшего развития стратегической концепции формирования имиджа Беларусии по всем направлениям общественно-политической деятельности.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместу, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 61 старонку. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 9 старонак і ўключае 92 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ІМІДЖАВАЯ ДЫПЛАМАТЫЯ, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, НАРОДНАЯ ДЫПЛАМАТЫЯ, ПУБЛИЧНАЯ ДЫПЛАМАТЫЯ, НАЦЫЯНАЛЬНЫ БРЭНДЗІНГ, ІМІДЖ, АРГАНІЗАЦЫЯ МІЖНАРОДНЫХ СУВЯЗЯЎ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – іміджавая дыпламатыя Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання – вывучэнне ролі іміджавай палітыкі Рэспублікі Беларусь і аналіз яе дзейнасці ў рамках вывучаемай тэмы.

Метады даследавання. У працы выкарыстаныя агульнанавуковыя метады сістэмнага, кантэкстуальнага, крытычнага, дыялектычнага, параўнаўчага аналізу на падставе прынцыпаў аб'ектывізму і структурнага адзінства даследчых задач, а таксама спецыяльныя прававыя, паліталагічныя, гістарычныя метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца з'яўляецца адной з першых у беларускай гістарыяграфіі спробаў даследавання іміджавай дыпламатыі. У працы прааналізаваны розныя аспекты яе фарміравання, у тым ліку суб'екты і фактары ўплыву; разгледжаны асаблівасці сучаснага іміджу Рэспублікі Беларусь і яго ўспрымання. Практычная навізна працы складаецца ў магчымасці выкарыстання яе вынікаў для больш комплекснага ўяўлення аб функцыянаванні іміджавай дыпламатыі Беларусі.

Аўтэнтычнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца аўтэнтычнымі. Праца выкана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для даследавання і навуковай распрацоўкі праблем іміджа і іміджавай дыпламатыі пры падрыхтоўцы падручнікаў, у рамках курсаў лекцый або спецыяльных курсаў. Даследаванне можа прадстаўляць цікавасць з пункту гледжання далейшага развіцця стратэгічнай канцэпцыі фарміравання іміджу Беларусі па ўсіх напрамках грамадска-палітычнай дзейнасці.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, three chapters, conclusion and list of references. Total scope of work is 61 pages. The list of references occupies 9 pages and includes 92 positions.

2. Keywords

IMAGE DIPLOMACY, REPUBLIC OF BELARUS, PEOPLE'S (CITIZEN) DIPLOMACY, PUBLIC DIPLOMACY, CULTURAL DIPLOMACY, NATION BRANDING, IMAGE, ORGANIZATION OF INTERNATIONAL RELATIONS.

3. Summary text

Object of the research is image diplomacy of the Republic of Belarus;

Objective of the research is the role of Belarusian image policy examination and analysis of its activities in the framework of the subject.

Methods of research. The general scientific methods of systematic, contextual, critical, dialectical, comparative analysis based on the principles of objectivity and structural unity of research tasks, as well as special legal, political, historical methods were used in the work.

The results obtained and their novelty. The work is regarded to be one of the first attempts to study image diplomacy in Belarusian historiography. This paper analyzes the different aspects of its formation, including actors and factors; peculiarities of the modern image of the Republic of Belarus and its perception are considered. The practical novelty of the work lies in the possibility of using its results for a more comprehensive understanding of the image diplomacy that functioning in Belarus.

Reliability of materials and the results of the research. The material used and the results achieved are true. This research is original.

Recommendations for using the results of the research. The results of the work can be used for further research and scientific development of image and image diplomacy problems in preparation of textbooks, part of lecture courses or special courses. This study may be of interest from the point of further development of the strategic concept of forming the Belarusian image in all areas of social and political activity.