

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

Аннотация к дипломной работе «Рациональность предпосылок и рамки потребительского выбора: классические основания и белорусский опыт»

Пальчик Андрей Геннадьевич, научный руководитель: Лемещенко Пётр Сергеевич

2017 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 55 страниц, 19 рисунков, 2 таблицы, 3 приложения, 31 использованных источника.

ПОТРЕБИТЕЛЬ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ, ЧЕЛОВЕК БУДУЩЕГО.

Объект исследования – структура потребителей Республики Беларусь, ментальные основания, ценностные ориентиры, модели поведения и критерии рациональности белорусского потребителя.

Предмет исследования – структура потребителей Республики Беларусь.

Цель исследования – выявление сущности понятия «потребительский выбор», определение факторов, оказывающих влияние на выбор белорусского потребителя, анализ структуры потребителей Республики Беларусь, формулирование модели поведения среднестатистического белорусского потребителя, построение прогноза изменения национальной поколенческой структуры потребителей, предпочтений, ценностных ориентиров и потребительского поведения «человека будущего».

Методы исследования: анализ научной литературы, описательный и сравнительный методы, поиск, обобщение и классификация изученной информации.

Дипломная работа посвящена исследованию классических оснований поведения потребителя, определению национальных факторов, оказывающих влияние на выбор белорусского потребителя, последствий данного влияния, а также поиску ответа на вопрос ценностных ориентиров, предпочтений, модели поведения потребителя будущего поколения. Исследование теории поведения потребителя позволяет определить текущие и будущие потребности общества. Данный вопрос не был досконально изучен применительно к потребителям Республики Беларусь, поэтому является актуальным для постоянных научных исследований и наблюдений.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

У дыпломную работу ўваходзяць 55 старонак, 19 малюнкаў, 2 табліцы, 3 дадатку, 31 выкарыстаных крыніц.

СПАЖЫВЕЦ, СПАЖЫВЕЦКІ ВЫБАР, РАЦЫЯНАЛЬНАСЦЬ СПАЖЫЎЦА, ЧАЛАВЕК БУДУЧЫНІ.

Аб'ект даследавання - спажывецкая структура Рэспублікі Беларусь, ментальныя падставы, каштоўнасныя арыенціры, мадэлі паводзінаў і крытэрыі рацыянальнасці беларускага спажыўца.

Прадмет даследавання – спажывецкая структура Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання - выяўленне сутнасці паняцця «спажывецкі выбар», вызначэнне фактараў, якія аказваюць уплыў на выбар беларускага спажыўца, аналіз спажывецкай структуры Рэспублікі Беларусь, фармуляванне мадэлі паводзінаў сярэднестатыстычнага беларускага спажыўца, пабудова прагнозу змены нацыянальнай структуры пакаленняў спажыўцоў, пераваг, каштоўнасных арыенціраў і спажывецкіх паводзінаў «чалавека будучыні».

Метады даследавання: аналіз навуковай літаратуры, апісальны і параўнальны метады, пошук, абагульненне і класіфікацыя вывучанай інфармацыі.

Дыпломная праца прысвечана даследаванню класічных падстаў паводзін спажыўца, вызначэнню нацыянальных фактараў, якія аказваюць уплыў на выбар беларускага спажыўца, наступстваў дадзенага ўплыву, а таксама пошуку адказу на пытанне каштоўнасных арыенціраў, пераваг, мадэлі паводзін спажыўца будучага пакалення. Даследаванне тэорыі паводзін спажыўца дазваляе вызначыць бягучыя і будучыя патрэбы грамадства. Дадзенае пытанне не была дасканала вывучана ў дачыненні да спажыўцоў Рэспублікі Беларусь, таму з'яўляецца актуальным для пастаянных навуковых даследаванняў і назіранняў.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Degree work contains 55 pages, 19 figures, 2 table, 3 appendices, 31 used sources.

CONSUMER, CONSUMER CHOICE, RATIONALITY OF CONSUMER BEHAVIOUR, CONSUMER OF THE FUTURE.

The object of the study is the consumer structure of the Republic of Belarus, mental bases, value senses, behavioral models, rationality criteria of a Belarusian consumer.

The subject of the study is the consumer structure of the Republic of Belarus.

The purpose of the study is to reveal the essence of the concept of "consumer choice", identify factors that have an influence upon a Belarusian consumer's choice, analyze the consumer structure of the Republic of Belarus, formulate the average Belarusian consumer behavioral model, forecast the change in the national generation structure of consumers, preferences, value senses and consumer behavior of the "consumer of the future".

Methods: scientific literature analysis, descriptive and comparative methods, search, generalization and classification of studied information.

Degree work is devoted to the study of the classical grounds of consumer's behavior, the definition of national factors influencing the choice of the Belarusian consumer, the consequences of this influence, as well as the search for an answer to the question of value orientations, preferences, consumer behavior patterns of the future generation. The study of the consumer's behavior theory allows us to determine the current and future needs of society. This issue has not been thoroughly studied with reference to the consumers of the Republic of Belarus, therefore it is relevant for permanent scientific research and observations.

The author of the degree work confirms that it is given in the settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.