

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭРНСТ ЭНД ЯНГ»)**

Радион Елена Ивановна

Научный руководитель - кандидат экономических наук, доцент Е.А.Боровская

2017 год

Реферат

Дипломная работа: 61 страница, 17 рисунков, 16 таблиц, 50 источников, 1 приложение.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАТРИЦА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, SWOT-АНАЛИЗ, ИЕРАРХИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ЭЛЕМЕНТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МЕТОДЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ, РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ, ВЫРУЧКА

Объект исследования – компания «Эрнст энд Янг».

Цель работы - изучение теоретических основ, методов и путей повышения конкурентоспособности предприятий на современном уровне.

Рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности предприятий, изучены ее методы оценки, выявлены пути повышения конкурентоспособности, проанализирована организационная и экономическая характеристика компании «Эрнст энд Янг», определено положение компании на рынке профессиональных услуг, дана оценка конкурентоспособности компании «Эрнст энд Янг».

Рэферат

Дыпломная праца: 61 старонка, 17 малюнкаў, 16 табліц, 50 крыніц, 1 дадатак.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, МАТРЫЦА КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, SWOT-АНАЛІЗ, ІЕРАРХІЯ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ЭЛЕМЕНТЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, МЕТАДЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, СТРАТЭГІІ КАНКУРЭНТНАЙ БАРАЦЬБЫ, РЫНАЧНАЯ ДОЛЯ, ВЫРУЧКА

Аб'ект даследавання – кампанія «Эрнст энд Янг».

Мэта дыпломнай працы – вывучэнне тэарэтычных асноў, метадаў і шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў на сучасным узроўні.

Разгледжаны тэарэтычныя асновы канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў, вывучаны яе метады ацэнкі, выяўлены шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці, прааналізавана арганізацыйная і эканамічная характарыстыка кампаніі «Эрнст энд Янг», вызначана становішча кампаніі на рынку прафесійных паслуг, дадзена ацэнка канкурэнтаздольнасці кампаніі «Эрнст энд Янг».

Abstract

Thesis: 61 pages, 17 pictures, 16 tables, 50 sources, 1 application.

COMPETITIVENESS, MATRIX OF COMPETITIVENESS, SWOT ANALYSIS, HIERARCHY OF COMPETITIVENESS, ELEMENTS OF COMPETITIVENESS, METHODS OF COMPETITIVENESS, COMPETITIVE STRATEGIES, MARKET SHARE, REVENUE

The object of the study is an international company Ernst & Young.

The aim of the thesis is to study the theoretical foundations, methods and ways of increasing the competitiveness of enterprises at the present stage.

The theoretical bases of enterprise competitiveness are examined, its evaluation methods are studied, the ways of increasing competitiveness are revealed, the organizational and economic characteristics of Ernst & Young are analyzed, the company's position in the professional services market is determined and the competitiveness of Ernst & Young is evaluated.