

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных отношений

Аннотация к дипломной работе

Современные тенденции развития рынка туристических услуг Испании

ЛАНСКИХ Елена Александровна

Научный руководитель – доцент кафедры международного туризма,
кандидат географических наук, доцент Л.В. Фокеева

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

Ланских Елены Александровны

Современные тенденции развития рынка туристических услуг Испании

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 5 иллюстраций, 15 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 68 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 53 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ИСПАНИЯ, ТУРИЗМ, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ, ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК, ТУРПРОДУКТ ИСПАНИИ.

3. Текст реферата

Объект исследования – рынок туристических услуг Испании.

Предмет исследования – тенденции и направления развития туристического рынка Испании.

Цель исследования – разработка мероприятий по развитию турпродукта Испании на рынке туристических услуг Беларуси на основе анализа туристической индустрии Испании и изучения современных тенденций развития рынка туристических услуг.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, сравнение), результаты исследований международных организаций, а также анкетирование.

Полученные итоги и их новизна. Работа является одной из первых попыток исследования специфики работы туристических фирм Республики Беларусь по направлению Испания, а также оценки их эффективности. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности использования проанализированной информации в дальнейшем успешном развитии и повышении эффективности работы туристических фирм Республики Беларусь, которые работают по направлению Испания.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования тенденций развития рынка туристических услуг Испании, а также для усовершенствования и продвижения туристского продукта Испании на рынке туристических услуг Беларуси.

АНАТАЦЫЯ

Ланскіх Алены Аляксандраўны

Сучасныя тэндэнцыі развіцця рынку турыстычных паслуг Іспаніі

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 5 ілюстрацый, 15 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 68 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 53 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ІСПАНІЯ, ТУРЫЗМ, ФАКТАРЫ РАЗВІЦЦЯ, ТУРЫСЦКІЯ ПАСЛУГІ, ТУРЫСЦЫЧНЫ РЫНАК, ТУРПРАДУКТ ІСПАНІЯ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – рынак турыстычных паслуг Іспаніі.

Прадмет даследавання – тэндэнцыі і напрамкі развіцця турыстычнага рынку Іспаніі.

Мэта даследавання – распрацоўка мерапрыемстваў па развіцці турпрадукту Іспаніі на рынку турыстычных паслуг Беларусі на аснове аналізу турыстычнай індустрыі Іспаніі і вывучэння сучасных тэндэнцый развіцця рынку турыстычных паслуг.

Метады даследавання. У працы скарыстаны агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, параўнанне), вынікі даследаванняў міжнародных арганізацый, а таксама анкетаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца з'яўляецца адной з першых спробаў даследавання спецыфікі працы турыстычных фірмаў Рэспублікі Беларусі ў накірунку Іспанія, а таксама ацэнкі іх эфектыўнасці. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы і магчымасці выкарыстання прааналізаваць інфармацыі ў далейшым паспяховым развіцці і павышэнні эфектыўнасці работы турыстычных фірмаў Рэспублікі Беларусь, якія працуюць па кірунку Іспанія.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання тэндэнцый развіцця рынку турыстычных паслуг Іспаніі, а таксама для ўдасканалення і прасоўвання турысцкага прадукту Іспаніі на рынку турыстычных паслуг Беларусі.

ANNOTATION

Modern trends in the development of the tourism services market in Spain

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 5 illustrations, 15 tables and list of references. Total scope of work is 68 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 53 positions.

2. Keywords

SPAIN, TOURISM, DEVELOPMENT FACTORS, TOURIST SERVICES, TOURIST MARKET, TOURIST PRODUCT OF SPAIN.

3. Summary text

The object of the research is the market of tourist services in Spain.

The subject of the study is trends and directions of development of the tourism market in Spain.

The purpose of the research is the development of activities to develop tourism products of Spain in the tourism services market in Belarus based on the analysis of the tourism industry in Spain and the study of current trends in the development of the tourism services market.

Methods of research. General scientific methods (analysis, generalization, comparison), the results of the research of international organizations, as well as questionnaires were used in the work.

The results of the work and their novelty. The work is one of the first attempts to research the specifics of the work of travel agencies of the Republic of Belarus in the direction of Spain, as well as to evaluate their performance. Practical novelty of this work is the development of and the possibility of using information analyzed in further successful development and improving the efficiency of the work of travel agencies of the Republic of Belarus, which work in the direction Spain.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research of the Spain tourist market trends. They can be also used to improve and promote the tourist product of Spain in the tourist services market in Belarus.