

– возможность быть услышанным. Лояльность сформируется, если организация предоставит любому сотруднику возможность развиваться лично и профессионально, будет замечать и ценить вклад каждого работника в общий успех компании;

– достойное вознаграждение. Если сотрудник получает заработную плату ниже рыночной, то он всегда будет считать себя недооцененным. В этом случае очень быстро происходит снижение лояльности и, как следствие, трудозатрат и эффективности;

– лояльность сотрудников зависит от лояльности руководителя (пример лидера очень важен), его отношения к работе и нелояльности подчиненных.

Также можно сказать и о таком аспекте, как достойные условия труда, расширенный компенсационный пакет и пр. Последнее, безусловно, требует немалых затрат, которые, правда, по оценкам специалистов, практикующих такую мотивацию, окупаются именно лояльностью и высокой эффективностью труда.

Литература

1. **Батурина, О. В.** Лояльность сотрудников: причины и преимущества / О. В. Батурина // Кадровый менеджмент. – 2003. – № 35. – С. 17.
2. **Доминьяк, В. И.** Феномен лояльности в разработках зарубежных исследователей / В. И. Доминьяк // Персонал-Микс. – 2003. – № 1. – С. 107–111.
3. **Корнеева, И.** Лояльность персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/dictionary/loyalnost/>.
4. **Оксинойд, К. Э.** Лояльность и преданность персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/lojalnost_predannost_personala/.
5. **Стружанова, Е.** Лояльность персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.treko.ru/show_article_1385.
6. **Харский, К.** Благонадежность и лояльность персонала / К. Харский. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 496 с.
7. **Чумарин, И. Г.** Люди и организации: деструктивное противодействие / И. Г. Чумарин // Люди и организации : сб. тез. Третьей Всероссийской конференции. – Санкт-Петербург : Иматон-М, 2000.

ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.

Подлущкая Викторина Витальевна

Белорусский государственный университет,
Институт бизнеса и менеджмента технологий, Минск
podlutskaya@sbmt.by

Преподаватели иностранных языков часто используют термин «мотивация» для описания успешного или неуспешного студента. Это использование отражает убеждение, что во время длительного и часто утомительного процесса овладения иностранным языком, энтузиазм и настойчивость обучаемого являются ключевыми факторами, определяющими успех или неудачи. В самом деле, в

подавляющем большинстве случаев студенты с достаточной мотивацией могут достичь практических знаний в иностранном языке независимо от их языковых способностей или других когнитивных характеристик.

Без достаточной мотивации, однако, даже самые одаренные учащиеся вряд ли будут достаточно настойчивы в достижении отдаленных целей при изучении языка.

Различные исследователи (например, Гарднер, Ламберт 1972; Гуд, Броффи 1994, Штернберг, 2002) согласны, что мотивация является одним из ключевых факторов, определяющих скорость и успешность изучения иностранного языка.

Мотивация может иметь различную природу. Для студентов, обучающихся в университете, где английский язык является составной частью университетского курса, целью может быть успешная сдача экзамена, предусмотренного учебной программой, и этот внешний стимул не менее существенен, чем внутренняя мотивация. Взрослые обучающиеся, как правило, хорошо мотивированы не только внешними факторами, но и внутренними, например, удовлетворение от успехов или чувство собственного достоинства могут быть очень мощными стимулами. Для повышения мотивации студентов необходимо учитывать следующие аспекты:

- Студенты должны быть проинформированы о целях курса, его содержании и методах обучения до начала курса. Они также должны знать о целях и задачах, которые необходимо выполнить в течение курса;

- Особое внимание следует уделять индивидуализированным стратегиям обучения. Если это возможно, преподаватель должен использовать свои знания о способностях обучаемых, их навыках и предпочтениях при выборе методов обучения, при распределении ролей, которые будут выполняться для достижения целей курса.

- Наиболее эффективными методами обучения являются те, которые опираются на собственный опыт и знания обучаемых, например, групповые дискуссии, решение проблем, связанных с профессиональной деятельностью, тематические исследования, групповые проекты.

- Знания, приобретаемые обучаемыми, должны быть представлены в контексте, наиболее вероятном в реальных жизненных ситуациях. Задачи должны быть познавательными значимыми и требующими коммуникативного поведения, характерного для выполнения похожих языковых задач в реальной жизни.

- Преподаватели могут значительно влиять на мотивацию студентов. Роль преподавателя – быть проводником и советником в выборе соответствующих лексических и грамматических элементов изучаемого языка. Не менее важна оценка выполненных заданий, обратная связь и помощь в выборе наиболее эффективных методов запоминания. Положительное влияние на мотивацию оказывают отношения между преподавателем и студентами, поощрение самостоятельности студентов.

Использование оценок для мотивации студентов.

Традиционно оценки считаются имеющими значительное мотивационное влияние на студентов, и до сегодняшнего дня часто используются в обучении для оценивания успеха и неудачи студентов. Тем не менее, все больше и больше исследователей отрицают эффективность оценок в мотивации взрослых студен-

тов, так как необходимо сосредоточить внимание студента на результативности работы, а не на процессе обучения.

Тем не менее, многочисленные исследования показывают, что надлежащее использование оценок может максимизировать вовлеченность студентов и их энтузиазм, и, таким образом, приводит к повышению мотивации. Предоставление экспертной оценки развивает собственную способность студентов оценивать свои знания и направляет их в процессе обучения. Оценивание также повышает осведомленность студентов и побуждает их критически осмысливать собственную компетенцию.

Использование аутентичных материалов.

Очень важно использовать аутентичные материалы в качестве эффективной мотивационной стратегии. Материалы обеспечивают стимул к обучению. Хорошие материалы не учат – они поощряют студентов учиться.

Чем более близкими и подходящими для реальной деятельности студентов являются материалы, тем более успешными и мотивированными будут обучаемые. Студенты овладевают иностранным языком, работая над материалами, которые они находят интересными и актуальными, и которые они могут использовать в своей профессиональной деятельности. Выбор материалов, таким образом, прежде всего, зависит от потребностей, обучаемых в отношении их будущей работы. Материалы должны быть направлены на соответствующие темы и включать задания и виды активности, которые тренируют навыки, необходимые для целевой области.

Как правило, аутентичный материал не создается специально для целей обучения иностранным языкам. Аутентичные тексты могут быть мотивационными, потому что они являются доказательством того, что язык используется для целей реальной жизни реальных людей. Однако это преимущество может одновременно быть недостатком использования аутентичных материалов. Преподавателям необходимо продумать и разработать эффективные методы интеграции таких материалов в учебный процесс.

Самостоятельность обучаемого.

Многие преподаватели считают самостоятельность обучаемого важным фактором мотивации студентов. Данное мнение подтверждается теорией самоопределения, в которой Райан и Деци (Ryan and Deci, 2000) определяют удовлетворение потребности в автономии как критически важное для мотивированного поведения. Активное и независимое отношение к обучению, то есть автономность обучаемого, является очень важным фактором для эффективного обучения. Самостоятельность предполагает вовлеченность и ответственность студентов за обучение во всех его аспектах. Предоставление студентам определенной самостоятельности в выборе содержания курса и учебных материалов помогает им занять более активную позицию в процессе обучения.

Понимание процессов мотивации имеет практическое значение для преподавания иностранного языка для специальных целей, выбора методов обучения и определения целей и задач курса для взрослых обучающихся.