

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики
Аннотация к дипломной работе
«Тенденция развития и роль туристического сектора в
экономике Республики Беларусь»
Шулаева Анна Дмитриевна,
научный руководитель: Ерофеева Оксана Николаевна
2017 г.**

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 63 страниц, 9 рисунков, 2 таблицы, 45 использованных источников.

ТУРИЗМ, ДИНАМИКА ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА, АГРОЭКОТУРИЗМ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.

Объект исследования – туристический сектор и его роль в экономике.

Предмет исследования – современный туристический сектор Республики Беларусь, а также пути повышения его конкурентоспособности.

Цель исследования – на основе существующих статистических, аналитических и теоретических данных туристического сектора экономики дать адекватную оценку состояния туристического комплекса Республики Беларусь, выделить основные проблемы и способы их решения, а также выявить наиболее перспективные современные направления в туризме среди их большого разнообразия.

Методы исследования: диалектический метод, единство исторического и логического, системный метод, анализ и синтез, восхождение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, сравнение, статистический метод, графический метод.

Дипломная работа посвящена туристическому сектору экономики Республики Беларусь. Рассматриваются современные мировые тенденции в туризме. Дается характеристика основных подходов к регулированию туризма, рассматриваются основные методы регулирования туризма в Республике Беларусь. Оценивается состояние и динамика туристического сектора Республики Беларусь, определяются условия и факторы для повышения конкурентоспособности туристических услуг Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

У дыпломную работу ўваходзяць 63 старонак, 9 малюнкаў, 2 табліцы, , 45 крыніц.

ТУРЫЗМ, ДЫНАМІКА ЗНЕСНЯГА І ЎНУТРАНАГА ТУРЫЗМУ, ДЗЯРЖАЎНАЕ РЭГУЛЯВАННЕ ТУРЫСТЫЧНАГА СЕКТАРА, АГРАЭКАТУРЫЗМ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНСЦЬ ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ.

Аб'ект даследавання - рынак турыстычных паслуг Беларусі.

Прадмет даследавання - сучасны турыстычны сектар Рэспублікі Беларусь, а таксама шляхі павышэння яго канкурэнтаздольнасці.

Мэта даследавання - на аснове існуючых статыстычных, аналітычных і тэарэтычных дадзеных турыстычнага сектара эканомікі даць адэкватную ацэнку стану турыстычнага комплексу Рэспублікі Беларусь, вылучыць асноўныя праблемы і спосабы іх вырашэння, а таксама выявіць найбольш перспектыўныя сучасныя напрамкі ў турызме сярод іх вялікай разнастайнасці.

Метады даследавання: дыялектычны метада, адзінства гістарычнага і лагічнага, сістэмны метада, аналіз і сінтэз, узыходжанне ад абстрактнага да канкрэтнага, індукцыя і дэдукцыя, параўнанне, статыстычны метада, графічны метада.

Дыпломная праца прысвечана турыстычнаму сектару эканомікі Рэспублікі Беларусь. Разглядаюцца сучасныя сусветныя тэндэнцыі ў турызме. Даецца характарыстыка асноўных падыходаў да рэгулявання турызму, разглядаюцца асноўныя метады рэгулявання турызму ў Рэспубліцы Беларусь. Ацэньваецца стан і дынаміка турыстычнага сектара Рэспублікі Беларусь, вызначаюцца ўмовы і фактары для павышэння канкурэнтаздольнасці турыстычных паслуг Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Degree work contains 63 pages, 9 figures, 2 tables, 45 used sources.

TOURISM, THE DYNAMICS OF FOREIGN AND DOMESTIC TOURISM, STATE REGULATION OF THE TOURISM SECTOR, RURAL TOURISM, COMPETITIVENESS IN TOURISM.

Object of research – the market of tourist services in Belarus.

Subject of research – the tourism sector of the Republic of Belarus and ways of improving its competitiveness.

The purpose of this study on the basis of available statistical, analytical and theoretical data of the tourism sector of the economy to give an adequate assessment of the tourist complex of the Republic of Belarus, to identify the main problems and their solutions, and to identify the most promising trends in tourism among their great diversity.

Methods: dialectical method, unity historical and logical, systemic method, analysis and synthesis, the ascent from the abstract to the concrete, induction and deduction, comparison, statistical method, graphical method.

Thesis is devoted to the tourist sector of economy of the Republic of Belarus. Discusses current global trends in tourism. The characteristic of the main approaches to the regulation of tourism, discusses the main methods of regulation of tourism in the Republic of Belarus. Assessed the status and dynamics of the tourism sector of the Republic of Belarus, defines the conditions and factors for improving competitiveness of tourist services of the Republic of Belarus.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources of theoretical, methodological concepts are accompanied by references to their authors.