

## **ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**Чернышева Елена Александровна**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
Российская Федерация

Санкт-Петербургский государственный экономический стал одним из 22 вузов – участников проекта по обучению студентов интернет-предпринимательству, который реализует Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации. В новом учебном году курс «Интернет-предпринимательство» включен в общеуниверситетский пул дисциплин по выбору магистерской программы «Экономика малой фирмы и start-up», и его смогут изучать студенты данной образовательной программы магистратуры на первом курсе.

Кроме того, данный курс был апробирован в университетском бизнес-инкубаторе для студентов всех специальностей в рамках ознакомительного курса «Школа предпринимательства».

«Курс даст студентам как практические навыки, так и понимание философии предпринимательства, которое сильно отличается от работы в корпорациях, и, надеюсь, поможет создать живые проекты, которые студенты смогут развить в собственный бизнес», – так характеризует курс Маргарита Зобнина, доцент кафедры стратегического маркетинга научно-исследовательского университета Высшая школа экономики, автор данного курса, руководитель и методолог проекта Фонда развития интернет-инициатив по обучению студентов интернет-предпринимательству и преподавателей учебных заведений особенностям и методикам преподавания данного курса.

Остановимся кратко на данных особенностях. В качестве лекторов курса выступают эксперты в области интернет-предпринимательства и инвесторы.

Студенты получают их видеолекции и задания, которые нужно будет выполнить и представить преподавателям и коллегам по обучению. Получив обратную связь, студенты будут дорабатывать проекты в группах. Все задания курса – это шаги по созданию интернет-проекта. Итоговое испытание курса – презентация проектов – проходит не только при участии преподавателя, но и эксперта-практика, который поможет объективно и независимо оценить качество работы и дает рекомендации. Авторы лучших проектов отправляют заявку в акселератор ФРИИ с

рекомендацией эксперта. Лучшим проектам ФРИИ будет предоставлять финансирование для его реализации.

Преимуществом является то, что слушатели курса получают опыт становления и ведения бизнеса еще в процессе учебы. Кроме того, во время формирования и расчета проекта, формулирования бизнес-идеи, основанной на теории ценностных предложений, студенты в принципе понимают, есть ли у них способности и желание вести бизнес, имеется ли предпринимательский талант, трактуемый в настоящее время как дополнительный не возобновляемый ресурс предпринимательской деятельности.

Особое внимание в курсе уделено раскрытию понятия технологического предпринимательства. Кроме того, студентам дается представление о правильном подборе сбалансированной команды старт-ап проекта.

Продолжением курса является формирование собственной бизнес-модели и умение презентации проекта инвестору.

Таким образом, студентов учат эффективно использовать все преимущества Интернета как двухмерного пространства, не имеющего расстояний и соответственно, отсутствие трат и времени на его преодоление.

Виды деятельности и области, в которых студенты разрабатывают свои проекты такие же, как и в реальной жизни. Студенты изучают все три группы способов зарабатывания денег в интернет-пространстве, а именно – интернет как рекламный инструмент для привлечения новых клиентов, продажи в онлайн-магазинах или с помощью аукционов в интернете, создание информационных/контентных сайтов.

Особенностью интернет-предпринимательства является тот факт, что успех в этой сфере не приходит быстро и его появление часто непредсказуемо. Результат может появиться как через полгода, так и через пять лет. Ребята готовят к тому, что на первоначальном этапе их деятельности ведение бизнеса будет напоминать постоянный подъем в гору без четкого представления о конечные точки пути. Именно поэтому в курсе учитываются моменты, которые помогут избавляться от ошибочных стереотипов. Например, о представлении, что в интернете 95% «сливают» свои деньги оставшимся 5%. Действительно, такой момент присутствуют в электронной коммерции, но только потому, что согласно статистике новички останавливают свою деятельность в первые шесть месяцев.

Реальность ведения подобного бизнеса такова, что на первом этапе работать приходится вдвое больше, чем в оффлайне. Несмотря на массу предлагаемых обучающих курсов и тренингов, обещающих быстрый результат, готовых методик, гарантирующих стабильный доход в Интер-

нете, на самом деле практически не существует. Каждый начинающий предприниматель создает свою изюминку, основываясь на анализе ценностных предложений и создает свою стратегию и систему построения дохода. Индивидуальные проекты с индивидуальной стратегией – еще одна особенность преподавания данного курса. При возникновении определенной проблемы, ребят учат, как переключить свое внимание на решение других проблем и задач.

Такими образом, основной задачей курса является развитие творческого подхода к созданию уникального проекта или продукта, поиск предпринимательского таланта у студентов, развитие практических навыков расчета экономических показателей на примере собственного бизнеса.

Логика курса выстроена следующим образом. Первая лекция является вводной, рассказывается о курсе, истории его возникновения. Уже на второй лекции осуществляется промежуточный контроль для оценки потенциальных проектов и желании ребят участвовать в создании проекта. На третьей лекции изучается целевая аудитория Customer development и customer discovery. На четвертой лекции разрабатываются маркетинговые коммуникации, постановка продаж, PR стартапа, подготовка документов для инвесторов. Далее на лекциях разрабатывается и оценивается потенциальный проект с первыми результатами, с которыми можно развивать потенциальный стартап. Этот этап является возможным выходом на магистерскую диссертацию с практической частью по реальному проекту. Бизнес-опыт приобретается дальше в процессе учебы. На четвертой лекции изучается процессная логика – от идеи к масштабированию бизнеса, ребята создают свой групповой интернет-проект, который будут защищать на экзамене.

Промежуточные знания связаны с проектом и последовательно даются на семинарах. Также в рамках курса некоторые лекции имеют форму видеолекций от ведущих интернет-предпринимателей. Таким же образом происходит презентация студентами заданий и обратная связь с преподавателем.

Промежуточный контроль и итоговый проект оценивается по шкале от 1 до 8 баллов. Далее итоговый проект выполняется в группах от 2 до 5 человек и защищается на экзамене. Оценка за курс определяется следующим образом:  $0,6 * \text{оценка за промежуточные знания} + 0,4 * \text{оценка за итоговый проект}$ , что дает возможность учета всех личных достижений студента и его умение создавать и работать в команде.