

## **АКТУАЛЬНОСТЬ И КАЧЕСТВО УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ И РАБОЧИХ ПРОГРАММ – ПРОБЛЕМЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗЛУОПОТРЕБЛЕНИЙ И КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ С УЧЕТОМ ПЕРЕХОДА К БОЛОНСКОЙ СИСТЕМЕ**

**Мороз Максим Олегович**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь  
mmaroz@sbmt.by

В современных условиях необходимо регулярно обновлять как учебные планы обучения студентов, так и рабочие программы по учебным дисциплинам. При этом появляется пространство для интриг, манипуляций и конфликта интересов (конфликт интересов – ситуация, при которой личная заинтересованность человека может повлиять на процесс принятия решения и, таким образом, принести ущерб интересам общества либо компании, являющейся работодателем сотрудника). Кафедры лоббируют увеличение количества часов по своим предметам, преподаватели могут закладывать в учебные программы блоки устаревшей информации, и корректировать направления изложения материала в сторону своих индивидуальных предпочтений. В качестве примера можно вспомнить недавний случай, когда общественность возмутилась, что некоторые преподаватели БГУ (в частности, экономического факультета), пишут в рабочих программах такие тексты, как «После захвата человечества наследниками Черных Магов Атлантиды ими было установлено несправедливое, толпо-“элитарное” жизнеустройство человечества...» и тому подобное. В некоторых частных вузах ситуация еще хуже.

В Институте бизнеса и менеджмента технологий эта проблема решается путем качественного обсуждения рабочих программ на заседаниях кафедры, вообще хорошо налажено общение и проводятся дискуссии между коллегами на уровнях кафедр. Кроме того, нельзя не отметить высокий уровень работы Учебно-методического отдела и действие Системы менеджмента качества, которая функционирует в Институте с 15.06.2010, и в рамках которой действуют 19 стандартов и руководство по качеству. Благодаря этой неустанной и кропотливой работе, мы эффективно противостоям всеобщей тенденции снижения качества учебных планов и рабочих программ.

Есть коммерческий вариант решения проблемы актуальности учебных планов и рабочих программ – скопировать их у лучших европейских и американских университетов, в качестве преподавателей набрать молодых ассистентов, которым можно платить поменьше, которые не будут

ничего придумывать и обсуждать, а просто озвучивать переведенные с английского языка материалы. Не самый лучший вариант, у него два недостатка – постоянное отставание на несколько лет и проблемы адаптации и трудности адекватного понимания и перевода. Очевидно, что флагманы белорусской высшей школы, такие, например, как Белорусский государственный университет, не могут пойти по этому пути.

Давайте рассмотрим, как повлияет на проблему актуальности и качество учебных планов и рабочих программ переход к Болонской системе. Ведь начавшийся 2017 г. важный и переломный в этом процессе, именно в этом году должны быть закреплены в законодательстве все обязательства, взятые на себя нашей страной в 2015 г. в Ереване.

В условиях перехода к Болонской системе, когда у студентов появляется возможность выбирать дисциплины для изучения и выбирать преподавателей, появляется соблазн злоупотреблять громкими, красивыми и иногда скандальными названиями вроде «Антименеджмент». Как я уже указывал в своих работах о свойствах полезности, проблема в том, что потребитель способен адекватно оценить полезность товара или услуги только в момент потребления, а во время выбора товара он ориентируется на свои представления о полезности товара или услуги, которые могут оказаться ошибочными по разным причинам, например, завышенными за счёт рекламы. Что же делать в этих условиях? Как не поддаться волне популизма с элементами шоу-бизнеса и остаться качественным и адекватным образовательным учреждением?

Только хорошо налаженная обратная связь, дополненная конкуренцией, может решить эту проблему. Активное общение с выпускниками, организация встреч с представителями бизнеса – всем этим активно занимаются кафедры в плотном сотрудничестве с отделом маркетинга. Очень большое достижение в налаживании обратной связи – это организованная помощником директора Морозовым Р.И. стартап-школа. В рамках этой стартап-школы студенты, выпускники и представители бизнеса выясняют, что наиболее актуально и полезно для успешного бизнеса. Необходимо вовлекать в её работу как можно больше преподавателей. Предлагаю в конце семестра обсудить итоги стартап-школы на кафедрах и учесть при подготовке учебных планов и рабочих программ в рамках перехода нашего института к Болонской системе.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Дорожная** карта по проведению Беларусью реформы системы высшего образования (русскаяязычный вариант). – Режим доступа: <http://bolognaby.org/index.php/slider-home-ru/531-belaruskaya-dorozhnaya-karta-po-provedeniyu-belarusyu-reformy-sistemy-vysshego-obrazovaniya-2>. – Дата доступа: 26.02.2017.

2. **Каратчэня, А.** Гульня ў тытулы. Што не так з эканамічнай адукацыяй у Беларусі / А. Каратчэня // Анлайн-часопіс ІДЭА 22 лютага 2017 г. – Рэжым доступу: <http://ideaby.org/economic-education/>. – Дата доступу: 26.02.2017.

3. **Погорельская, А. М.** Трудности современной системы высшего образования в Республике Беларусь / А. М. Погорельская // Вестн. Том. гос. ун-та [Электронный ресурс]. – 2016. – № 411. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/trudnosti-sovremennoy-sistemy-vysshego-obrazovaniya-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 26.02.2017.

4. **Седунов, А. В.** Модели взаимодействия университета и делового сообщества: Европейский опыт / А. В. Седунов, С. Ю. Седунова // Вестник Псковского государственного университета. Серия «Социально-гуманитарные науки». – 2011. – № 15. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/modeli-vzaimodeystviya-universiteta-i-delovogo-soobschestva-evropeyskiy-opyt-1>. – Дата доступа: 26.02.2017.

## **СТАРТАП-ШКОЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В ВУЗАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Морозов Родион Игоревич  
Леонова Ольга Сергеевна**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь  
[morozov@sbmt.by](mailto:morozov@sbmt.by)

Предпринимательские вузы уже становятся двигателями инновационного развития, так как превращаются в естественные инкубаторы, в которых студенты, преподаватели и исследователи, работают в тесном взаимодействии с бизнес-сектором, имеют возможность генерировать, тестировать и превращать идеи и знания в предпринимательские инициативы [4]. Особое значение такие вузы приобрели в наиболее развитых странах, где основными драйверами роста являются инновации и инновационное предпринимательство. Связано это с тем, что студенты и выпускники университетов обладают огромным инновационным и предпринимательским потенциалом, развивать который должен вуз через предоставление доступа к предпринимательскому бизнес-образованию и создание среды, способствующей формированию предпринимательской культуры, устремлений и реализации бизнес-идей и запуска стартапов.

Следуя мировым тенденциям, белорусские вузы должны активно участвовать в мотивации и развитии лидерских и предпринимательских качеств будущих специалистов и вовлекать студентов в предпринима-