

Т. В. Игнатович (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В ШКОЛЕ: ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НЕУДАЧ

В качестве рабочего прием в сокращении вариант определения термина «педагогическое общение», предложенный А. А. Леонтьевым: «Педагогическое общение – это профессиональное общение преподавателя с учащимися на занятии или вне его, имеющее определенные педагогические функции и направленное на создание благоприятного психологического климата» [1, с. 3]. Как видим, основным ценностным ориентиром взаимодействия (и прежде всего речевого) является его психологическая комфортность, оптимизирующая учебную деятельность. Полноценное педагогическое общение предполагает владение целым комплексом знаний и умений, приобретаемых чаще всего многолетним опытом, шипы и тернии которого могут стать не столь болезненными при условии владения информацией о различных составляющих ситуации взаимодействия.

Педагогическое общение, представляющее собой сложный комплекс разносторонних умений, несостоятельно прежде всего тогда, когда при наличии хороших специальных знаний испытываются затруднения в общении с учениками из-за недостатка коммуникативных знаний и умений.

Во-первых, на пути педагога стоят определенные барьеры общения. Барьер **ситуативный**, обусловленный незнанием аудитории (учеников), сферы общения, преодолевается через выяснение и учет характеристик аудитории, обретением опыта при огромном желании снять препятствие. Барьер **контрсуггестивный** (предубеждения против преподавателя и отвержения его), возникающий по самым разным поводам и зачастую меньше всего зависящий от самого объекта неприятия, преодолевается с помощью демонстрации доброжелательности и открытости перед слушателями, поиском интересных эвристических заданий, творческих упражнений. Различие в социальном и культурном опыте учеников и педагога создает **тезаурусный** барьер, возникающий тогда, когда новое не следует из известного или мало на него опирается, новое облачается в не свойственную уровню, типу мышле-

ния ученика форму, т. е. вводится с помощью незнакомой, малознакомой, непонятной терминологии, обилия терминов, обращения к неизвестным фактам, именам; он также преодолит при большом желании прежде всего со стороны учителя быть на равных с учеником перед изучаемым материалом: не учить, а помочь учиться. Барьер **мотивационный** строится на различии интересов, мотиваций, целей педагога и его подопечных и разрешается, если введение информации предваряется формированием интереса к ней (недаром любой новый в опыте учащихся курс содержит обязательную часть «Предмет и задачи такого-то курса», которая по сути дела призвана ответить на вопрос учеников «А зачем нам это нужно?»). Барьер **креативный** (творческий) возникает по причине различия способностей участников общения, различий в восприятии и запоминании информации. Преодолевается через индивидуальный, личностный подход, постановку задач, соответствующих творческим возможностям ученика.

Во-вторых, каждому и особенно начинающему педагогу приходится сталкиваться с рядом конкретных вопросов, в решении которых могут оказать неоценимую помощь специальные риторические знания: как вводится педагогом учебный материал; как полно воспринимают и удерживают его в памяти ученики; насколько интересна форма преподнесения и закрепления сведений; насколько полно выражает она не только интересы преподавателя, но и внутренние устремления учащегося; в чем секреты вербального и невербального общения; когда важно предьявлять свое превосходство, а когда этого делать не следует и др.

В-третьих, реформирование современной школы на всех уровнях, новые педагогические подходы и технологии, задачи, которые ставит перед школой жизнь, предьявляют к педагогу повышенные требования, ориентирующие не столько на механическое обучение, сколько на воспитание личности ученика, требуют от него текстов ярких, доступных, действенных, информационно насыщенных, демонстрирующих уважительное отношение к ученику и самому себе.

Вот некоторые риторические постулаты, без учета которых педагогу остается полагаться лишь на силу голосовых связок:

- начало общения должно служить установлению контакта (важно разъяснить, почему это важно и актуально); риторика исходит из фактора необходимости речи прежде всего для того, кто ее слушает;
- цель воздействия формулируется только тогда, когда аудитория сама готова ее достичь; говорящему должны быть знакомы все сильные и слабые стороны слушателя, его цели и стремления;
- аргументы (доводы) могут следовать лишь из того, что уже знакомо собеседнику, является собственным способом поведения, следовательно, потребности и возможности аудитории следует соразмерять со своими;
- в речевом общении учитель не должен выходить за рамки своего я, т. е. не стоит пытаться копировать несвойственную собственной натуре манеру общения;
 - нельзя заискивать перед учениками;
 - нельзя говорить снисходительным тоном;
 - нельзя нарушать (без особой цели) средние размеры невербальной личностной зоны учеников;
 - для познания незнакомого и сложного необходимо исходить из знакомого, стремясь создать в речи несколько ярких и крупных образов;
 - не говорить о нескольких предметах сразу, это создает фрагментарность высказывания; мелкие темы группировать в циклы, выбирая для одного сообщения не более 2–3 сюжетных линий;
 - проявлять самоуважение и взаимоуважение.

Эффективное педагогическое общение риторично по своей сути, его конечная цель – воспитание сильной языковой личности, способной точно и кратко сформулировать мысль, подобрать необходимые для обоснования своей позиции факты, адекватно реагировать на замечания педагогов, словами передавать ход мыслей, причем с такой силой, чтобы влиять на ход мыслей собеседника; вести корректный диалог; повышать речевую культуру; стремиться к самосовершенствованию и саморазвитию; стремиться к созданию ситуации речевой комфортности для каждого участника общения.