БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУ
С.В. Абламейко
(подпись) (И.О.Фамилия)

30.03.2014
(дата утверждения)

Регистрационный № УД 204/1297р.

Социальные проекты и фандрайзинг

(название дисциплины)

Учебная программа (рабочий вариант) для специальности:

Социальная работа

(код специальности)

(наименование специальности)

Факультет гуманитарный

Кафедра общей и клинической психологии

Курс (курсы) 4

Семестр (семестры) 7

Лекции 16
(количество часов)

Экзамен _____
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 18
(количество часов)

Зачет 7
(семестр)

Управляемая самостоятельная
работа _____
(количество часов)

Лабораторные
занятия -
(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____
(семестр)

Всего аудиторных
часов по дисциплине 34
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине 52
(количество часов)

Форма получения
высшего образования дневная/заочная

Составил (а) ст. преподаватель О.В. Немкович
(И.О.Фамилия, степень, звание)

2014 г.

Учебная программа составлена на основе

_____ (название типовой учебной программы (учебной программы), дата утверждения, регистрационный номер)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры

_____ общей и клинической психологии _____ (название кафедры)

_____ (дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой

_____ В.А. Доморацкий _____

_____ (И.О.Фамилия)

_____ (подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом (Советом факультета)

_____ (название высшего учебного заведения, факультета)

_____ (дата, номер протокола)

Председатель

_____ В.Е. Гурский _____

_____ (И.О.Фамилия)

_____ (подпись)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- **Предмет** – фандрайзинг как целенаправленная работа по поиску и сбору средств на социально значимые проекты, становление фандрайзинга как отдельного междисциплинарного направления, поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и соотношение с интересами финансовых донаторов, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации..
- **Цель курса** - дать представление об основах фандрайзинга как целенаправленной работы по поиску и сбору средств на реализацию различных проектов, познакомить с принципами работы с фондами и грантодающими организациями, обучить основам планирования и реализации проектов.
- **Актуальность** – работа в осуществлении краткосрочных и среднесрочных проектов, не мыслима без финансовой поддержки различных отечественных и зарубежных фондов и грантодающих организаций, умение четко разработать заявку, презентовать программу мероприятий, нацеленных на достижение конкретных задач, является залогом успеха в деле реализации проекта.
- **Задачи курса:**
 1. Дать студентам необходимые теоретические знания и практические навыки для осуществления социальных проектов и фандрайзинга.
 2. Рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности.
 3. Представить основные направления грантовой поддержки, осуществляемые международными и национальными фондами и программами.
 4. Обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями;
 5. Познакомить с основными этапами разработки и выполнения проектов.
- **Связь с другими дисциплинами** - курс «Социальные проекты и фандрайзинг» основывается на знаниях, полученных в результате изученных ранее курсов «Психология», «Социальная психология», «Основы управления проектами. Стандарты УП в мире», «Методы и инструменты управления содержанием проекта», «Описание, оптимизация и управление процессами».

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные разновидности социальных проектов;
- подход к формализации целей и задач проекта;
- практику подготовки проектных заявок для социальных проектов в программах международного сотрудничества;
- основные виды деятельности проектных команд для получения проектного финансирования.
- проектный подход в фандрайзинге;
- социальный проект;
- социальное проектирование;
- цикл фандрайзинга;
- планирование фандрайзинга;
- формулирование стратегии фандрайзинга;

- типы ресурсов;
- планирование фандрайзинга;
- источники ресурсов для реализации социальных проектов;
- классификация доноров;
- типы грантов;
- процесс соискания грантов;
- типы заявок на грант;
- методики работы с частными лицами;
- мотивы частных жертвователей;
- фандрайзинг на мероприятиях и фандрайзинговые мероприятия;
- методики работы с бизнес-структурами;
- мотивы бизнеса для оказания помощи;
- фирма как источник ресурсов;

уметь:

- определять потенциальные заинтересованные стороны проекта;
- выбирать оптимальные стратегии фандрайзинга;
- формирования целей проекта;
- формирование описания продукта проекта;
- формирование перечня задач в привязке к целям и продукту проекта;
- определение фаз проекта;
- определение бюджета проекта;
- определения исполнителей проекта
- выявлять потенциальные источники ресурсов;
- составлять стратегический план сбора средств;
- составлять оперативный план сбора средств;
- осуществлять поиск информации о грантовых конкурсах;
- составлять заявку на соискание гранта;
- составлять бюджет социального проекта.

Анализ заинтересованных сторон. Анализ проблем. Анализ целей. Определение логики участия. Допущения и факторы риска. Показатели проекта. График действий. План расходов. Мониторинг и отчетность. Работа в коллективе. Коммуникация. Совещания. Управление временем. Общее понятие фандрайзинга. Источники ресурсов для реализации социальных проектов. Проектный подход в фандрайзинге. Методики работы с благотворительными организациями. Методики работы с частными лицами. Методики работы с бизнес-структурами. Использование PR-технологий в фандрайзинге.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (для студентов дневной формы обучения)

Номер и название темы	Занятия (объем часов)			
	Лекции	Практические (семинарские)	Лабораторные работы	УСР
1. Общее понятие фандрайзинга	2			
2. Источники ресурсов для реализации общественных инициатив	4	2		
3. Проектный подход в фандрайзинге		2		
4. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления	2			
5. Методики работы с благотворительными организациями и частными лицами	2			
6. Методики работы с бизнес-структурами	2			
7. Использование PR-технологий в фандрайзинге	2	2		
8. Планирование бюджета проекта	2	2		
9. Составление учебного проекта		6		
10. Защита учебного проекта		4		
11. Анализ учебного проекта		2		
	14	20	0	0

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (для студентов заочной формы обучения)

Номер и название темы	Занятия (объем часов)			
	Лекции	Практические (семинарские)	Лабораторные работы	УСР
1. Общее понятие фандрайзинга.	2			
2. Источники ресурсов для реализации общественных инициатив				
3. Проектный подход в фандрайзинге				
4. Методики работы	2			
5. Использование PR-технологий в фандрайзинге		2		
6. Планирование бюджета проекта		2		
	4	4	0	0

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(для студентов дневной формы обучения)

Номер и название темы	Название вопросов, изучаемых на лекции	Занятия (объем часов)				Форма контроля знаний
		лекции	практич. (семинар.)	лаб. раб.	УСР	
1. Общее понятие фандрайзинга	1. Понятие фандрайзинга	4				
	2. Типы ресурсов					
	3. Результаты фандрайзинга					
	4. Планирование фандрайзинга					
2. Источники ресурсов для реализации общественных инициатив	1. Цикл фандрайзинга	4	2			
	2. Формулирование стратегии фандрайзинга					
	3. Источники ресурсов					
3. Проектный подход в фандрайзинге	1. Обоснование потребности в ресурсах в рамках проектного подхода	4	2			
	2. Методология разработки социального проекта					
4. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления	1. Приоритетные направления государственной политики	2				
	2. Трудности взаимодействия с органами власти					
5. Методики работы с благотворительными организациями и частными лицами	1. Понятие и классификация доноров	2				
	2. Типы грантов. Заявка на грант					
	3. Причины отклонения заявок фондами					
	4. Мотивы частных жертвователей					
	5. Инструменты сбора частных пожертвований					
6. Методики работы с бизнес-структурами	1. Мотивы бизнеса для оказания помощи	2				
	2. Формы помощи					
	3. Ключевые фигуры					
	4. Ошибки фандрайзеров					
7. Использование PR-технологий в фандрайзинге	1. PR - формирование определенного отношения	2	2			
	2. PR-инструментарий					
	3. Работа со СМИ					
8. Планирование бюджета проекта	1. Виды бюджетов	2	2			
	2. Подходы к составлению бюджета					
	3. Контроль над бюджетом					
	4. Оценка эффективности бюджета					
9. Составление учебного проекта			6			
10. Защита учебного проекта			4			
11. Анализ учебного проекта			2			

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ

ОСНОВНАЯ

1. Сбор средств. Пособие для некоммерческих организаций. М., 1999.
2. Шафф Т. Шафф Д. Путеводитель по фандрайзингу. Рабочая модель по привлечению спонсоров. М, 2006.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

5. Информационное обеспечение международного сотрудничества в области науки и образования. Учебно-методическое пособие по подготовке проектов в благотворительные фонды и организации. СПб., 2001.
6. Материалы VIII региональной рабочей встречи по фандрайзингу. Москва, 2000.
7. Составление заявки на грант. Методическое пособие для некоммерческих организаций. Ставрополь, 2000.
8. Блинников, М.С. Даушев Д.А., Симонов Е.А. Как? просить деньги?? (в помощь пишущим заявки на гранты). СПб, 2003.
9. Управление некоммерческими организациями в России. М., 1992.
10. Путь к успеху. Пособие для неправительственных некоммерческих организаций. М., 1992.
11. Как просить деньги на некоммерческие проекты у благотворительных фондов. М., 1996.
12. Основы деятельности и успеха некоммерческих организаций. М., 1995.
13. Слободская М.А. Как написать письмо с просьбой о благотворительном пожертвовании. М., 1998.
14. Работать с коммерческим сектором: спонсорство или партнерство? СПб., 1997.
15. Взятие Мак-Артура. Наглядное пособие для грантописцев, М. 1996.
16. НГО, общественность, бизнес и власть: от взаимодействия к партнерству. М., 1996.
17. Планирование успеха, или Как некоммерческой организации заслужить доверие общества. М., 1996.
18. Как искать средства для некоммерческих организаций. Новосибирск, 1996.
19. На пути к успешному фандрайзингу. М., 1995.
20. Государство и негосударственные некоммерческие организации: формы поддержки и сотрудничества. М., 1997.
21. Привлечение средств из местных источников. Сбор частных пожертвований. Ставрополь, 2001.
22. www.foundations.org
23. www.ngo.ru
24. www.sbras.nsc.ru/win/
25. www.rsci.ru
26. www.rfbr.ru;
27. www.rfh.ru;
28. www.gc.spb.ru;
29. www.extech.ru;
30. www.daad.de;
31. www.avh.de
32. <http://www.informika.ru/text/grants>
33. <http://www.udsu.ru/koi/sc/cni/listfund/>

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие фандрайзинга
2. Типы ресурсов
3. Результаты фандрайзинга
4. Планирование фандрайзинга
5. Цикл фандрайзинга
6. Формулирование стратегии фандрайзинга
7. Источники ресурсов
8. Обоснование потребности в ресурсах в рамках проектного подхода
9. Методология разработки социального проекта
10. Приоритетные направления государственной политики
11. Трудности взаимодействия с органами власти
12. Понятие и классификация доноров
13. Типы грантов. Заявка на грант
14. Причины отклонения заявок фондами
15. Мотивы частных жертвователей
16. Инструменты сбора частных пожертвований
17. Мотивы бизнеса для оказания помощи
18. Формы помощи
19. Ключевые фигуры
20. Ошибки фандрайзеров
21. PR - формирование определенного отношения
22. PR-инструментарий
23. Работа со СМИ
24. Виды бюджетов
25. Подходы к составлению бюджета
26. Контроль над бюджетом
27. Оценка эффективности бюджета

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на ____/____ учебный год

№№ ПП	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)