

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ІНСТИТУТ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ
ТА РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ, ПОЛІТОЛОГІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ПОЛІТОЛОГІЇ ТА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

РОЗВИТОК ПОЛІТИЧНОЇ НАУКИ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали VII Міжнародної наукової конференції

(Чернівці, 10 квітня 2017 р.)

Чернівці
2017

Список использованных источников:

1. *Пресс-релиз материалов конференции SYMPA/BIPART / В поисках нового баланса: как соотносить реформу государственного управления с вызовами, стоящими перед Беларусью / <http://sympa-by.eu/ru/articles/gosupravlenie-belarusi-v-poiskah-balansa.html>*
2. *Правовые акты по госзакупкам на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь / <http://www.pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=07.01>*
3. *Значение декретов и указов Президента Республики Беларусь в системе источников конституционного права / Дербин А.П. / Право и демократия: Сборник научных трудов / Белорусский государственный университет. Минск: Право и экономика, 1999. – Вып. 10. – 336 с.*
4. *Пресс-релиз / Почему наше общество не знает, на что тратятся бюджетные деньги / <http://sympa-by.eu/ru/articles/pochemu-nashe-obshchestvo-ne-znaet-na-chto-tratyatsya-byudzhetye-dengi.html>*

Михаил Шамкин, аспирант
Научный руководитель – к. ист. н.,
доц. Слуцкая Людмила Владимировна,
Белорусский государственный
университет

Имидж Республики Беларусь: опыт и перспективы

На современном этапе развития общества важное значение занимает способность оказывать влияние на внешнюю и внутреннюю составляющие имиджа страны, значимость которого представляется не меньшей, чем другие общегосударственные приоритеты, такие, к примеру, как социальная политика, экономический рост, обеспечение научно-технического прогресса. При этом позитивный имидж страны представляет собой необходимое условие стратегического развития государства, его существования в условиях глобализации и мировой интеграции. В особенности актуальным формирование позитивного имиджа становится в век информационных технологий.

Имидж Беларуси на современном этапе в значительной степени предопределяется исторической составляющей и проявлением той общей идеи, которая позволяла сплачивать и мобилизовывать народ на решение важнейших общегосударственных задач. Важность такой идеи определяется тем, что общество объединяется не только материальными, экономическими, политическими интересами, а прежде всего, духовно-культурными интересами. Во имя будущего общество должно иметь в своей основе идеи развития, определяющие направление и форму движения, его логику. За период вхождения территории Республики Беларусь в состав различных государственных образований прочно укоренились в сознании народа идеи государственности, идеи служения Отечеству и его поддержки любой ценой (имущества и даже жизни).

В 1991 г. в результате распада СССР было образовано новое суверенное государство Беларусь по своей площади и ментальности отличающееся от прежних государственных образований на современной белорусской территории. И когда «государства страха» не стало, вместе с ним померкли его атрибуты, символы и имидж. Необходимо было выработать имидж независимого государства, отличающегося от своих соседей национальной и культурной самобытностью.

В историческом развитии имиджа Республики Беларусь как суверенного государства можно выделить следующие этапы его формирования:

1. 1990-1993 гг. - возникновение политического имиджа Республики Беларусь как такового. Данный этап совпадает со становлением Республики Беларусь в качестве нового участника международных отношений;
2. 1994-1996 гг. - выбор путей и направлений развития Республики Беларусь как государства-участника отношений на международной арене, что сопровождается развитием политического имиджа Республики Беларусь;
3. 1997-2002 гг. - обозначение стратегических внешнеполитических приоритетов, характеризующееся процессом развития имиджевой составляющей республики;
4. 2003-2007 гг. - разработка и внедрение позитивного имиджа Беларуси, не только его внешней составляющей (международного имиджа государства), но и внутреннего [1, с. 32-33].

Формирование имиджа Республики Беларусь на данных этапах характеризуется стихийностью, где основными факторами, оказавшими на него влияние, стали внешнеполитические. Имидж белорусского государства претерпел значительные изменения в середине 2000-х гг. с изменением подхода к его управлению – все большее значение приобретает стратегия имиджирования страны. Среди характерных особенностей развития имиджевой составляющей Республики Беларусь на данном этапе можно выделить определение основных групп, выступающих адресатами политического имиджа Республики Беларусь, таких к примеру, как страны Европейского союза, Латинской Америки. Анализируя данный этап трансформации имиджа Беларуси на международной арене, необходимо отметить, что первые годы нового века республика предпринимала небезуспешную попытку укрепления авторитета среди стран антиамериканской и антизападной ориентации [4, с. 26].

Первые шаги правительства Республики Беларусь по целенаправленному улучшению позиций страны на международной арене были сделаны в конце 2008 г. и включали в себя два основных направления деятельности: сотрудничество с иностранными пиар-менеджерами и пиарагентствами [7]; интроподход, подход изнутри по формированию имиджа республики в глазах мировой аудитории [6, с. 72].

Характерной чертой последующих этапов эволюции имиджа Республики Беларусь также стало целенаправленное формирование и управление имиджем, который устанавливается в качестве приоритета во внешнеполитической деятельности республики. Для проведения имиджевой политики стали широко использоваться возможности средств массовой информации, социальной рекламы, организации выставок и форумов, пропагандистской деятельности, которые стали основными направлениями деятельности Министерства иностранных дел Республики Беларусь. Здесь необходимо отметить, что на данном этапе сложилась имиджеформирующая сети и расширилось информационное поле покрытия [2, с. 30].

Сегодня можно констатировать, что Беларусь в основном преодолела нелегкие времена реформирования и уверенно движется по пути к новому качественному состоянию. Тем не менее, рассматривая внешнюю составляющую образа Беларуси, пред-

ставляется, что при построении модели «идеального» государства и определении внешнего вектора национальной идеи целесообразно преодоление устоявшегося негативного имиджа Республики Беларусь на Западе, с одной стороны и содействие укреплению позитивного имиджа страны на Востоке.

Таким образом, стратегия формирования позитивного имиджа Республики Беларусь, в перспективе основывается на установлении и устранении причин негативного восприятия Республики Беларусь на международной арене, а также в установлении и максимизации влияния факторов, которые способствуют формированию положительного имиджа страны.

Список использованных источников:

1. Антанович, Н.А. Формирование политического имиджа государства (на примере Республики Беларусь) / Н.А. Антонович, К.В. Девлеканова // Вестник МГУ. Сер. 21. Управление (государство и общество). - 2009. - №2. - С. 28-40.
2. Бикетова, Е.А. Государственная политика Республики Беларусь по формированию привлекательного имиджа страны на международной арене / Е.А. Бикетова // Известия Алтайского государственного университета. - 2015. - № 4 (88). - Т 2. - С. 28-32.
3. Галумов, Э. Имидж России в контекстах истории / Э. Галумов // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.psych.ru/library/archive/488>.
4. Гилевич, М. Войти в образ. Каким должен быть имидж Беларуси / М. Гилевич // Беларуская думка. - 2010. - № 3. - С. 24-31.
5. Соломенков, А.Д. Проблемы глобализации в России / А.Д. Соломенков. - М.: Государственный научно-исследовательский институт системного анализа счетной палаты Российской Федерации, 2007. - 17 с.
6. Столярова, Е.В. Формирование международного имиджа страны во внешней политике Республике Беларусь / Е.В. Столярова // Международные отношения: история, теория, практика: материалы II науч.-практ. конф. молодых ученых фак. междунар. отношений БГУ, Минск, 2 апр. 2012 г. / редкол. : В. Г. Шадурский [и др.]. - Минск: Изд. центр БГУ, 2012. - 252 с. - С. 70-72.
7. Goodsel, Ch. T. *The American Statehouse: Interpreting Democracy Temples*. - Lawrence: The University Press of Kansas, 2001. - 232 pp.