

страны, особенностей её законотворческой деятельности, активного участия журналистов в формировании массового сознания. Вместе с тем, следует не забывать, что не менее важным является также сохранение особенностей национального информационного пространства в рамках отдельно взятого государства.

Литература

1. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е.П. Прохоров. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 367 с.
2. Спонвиль, Андре Конт. Философский словарь / Андре Спонвиль. – М., 2016. – 1016 с.
3. Фихтелиус, Эрик Новости. Сложное искусство работы с информацией / Эрик Фихтелиус; пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
4. Фукуяма, Ф. Конец истории и последний человек / Фрэнсис Фукуяма; пер. с англ. М.Б. Левина. – М.: АСТ, Полиграфиздат, 2010. – 588 с.

Ирина Толстик

Институт экономики НАН Беларуси

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ОКРУЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ РАВЕНСТВА СУВЕРЕНИТЕТОВ

Информационное пространство постсоветской интеграции справедливо квалифицировать как окружение создающегося информационного рынка. Понятие последнего объединяет в себе различные сектора, включая медиасектор.

Новым стимулом для оптимизации информационной стратегии на этом пути, а вместе с ней и подходов к реализации суверенитетов, явилось образование Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Идею о развитии евразийского информационного пространства с перспективой трансформации союза в более прочное и глубокое объединение, как, к примеру, Евросоюз, если это будет возможно, в свое время высказал казахский эксперт, сопредседатель Евразийской экспертной сети Болат Байкадамов [1]. Вообще для формирования единого информационного поля очень много делает Казахстан, лично Дарига Назарбаева. В свое время заместитель председателя верхней палаты парламента России Ильяс Умаханов в ходе III Международного форума «Евразийская эко-

номическая перспектива» в Санкт-Петербурге заявил о планах создания единого евразийского медиаресурса. По мнению Умаханова, такой ресурс мог бы сыграть важную роль в укреплении ЕАЭС. Он полагает, что бизнесу необходимо активно разъяснять, какие возможности открылись перед ним после вступления в силу договора о Евразийском экономическом союзе, в частности, показать работу суда ЕАЭС в Минске, где бизнес может защитить свои интересы в рамках интеграционного объединения [2]. Председатель группы компаний «МКР медиа-Армения» Тигран Акопян считает, что единое информационное пространство ЕАЭС необходимо создать в самое ближайшее время. Он подчеркивает: «В эпоху глобальных информационных потоков без эффективного информационного взаимодействия стран-членов ЕАЭС союз не будет иметь продуктивных рычагов в экономике, политике, культуре. Сегодня же средства массовой информации наших стран пока замкнуты в своих национальных границах, не объединены общими идеями, общим видением будущего ЕАЭС». Гендиректор медиахолдинга «Пирамида» (Бишкек) Марианна Логачева полагает, что создание единого медиапространства будет выгодно для всех стран-участниц ЕАЭС: «Аудитории наших СМИ станут получать более полные и качественные материалы о процессах евразийской интеграции и международного сотрудничества».

Впечатляют масштабы Евразийского экономического союза, что свидетельствует о возможностях его информационного пространства с точки зрения воздействия как на мирохозяйственные отношения, так и на массовое сознание населения. ЕАЭС сегодня – это 182,5 млн жителей, более 20 млн кв. км площади, 14 % мировой суши [3]. Для реализации идеи о едином информационном пространстве это принципиально с точки зрения диапазона воздействия и сопровождения интеграционных процессов.

Таким образом большинство политиков, экспертов, медийных персон сходятся во мнении о необходимости признания информационного обеспечения современных интеграционных процессов в условиях формирования информационного пространства как фактора реализации и равенства суверенитетов стран-участниц этих процессов. При этом ставится вопрос о создании «информационных поводов» для показа экономических, культурных взаимосвязей через конкретные мероприятия, чтобы системно и результативно проводить информационную поддержку евразийского проекта [4].

Общепризнанным является факт потребности в оценке экономических перспектив как основного компонента содержания информаци-

онного обеспечения интеграции. Отмечается необходимость создания общих бирж, общих баз данных по предприятиям, поставщикам услуг. Выдвигается идея о создании единой Евразийской торгово-промышленной палаты [5].

Информационное пространство в данном случае будет объединять не только институциональные образования, но и конкретные программы, например, по развитию малого и среднего бизнеса, чтобы рядовой потребитель осознал экономическую выгоду и перспективу такого объединения для себя и своего семейного бюджета.

Нельзя забывать об угрозах и рисках этого трансформационного процесса. В настоящее время на формирующееся информационное пространство евразийской интеграции, помимо медийных, оказывают угрожающее влияние социальные сети, которые превратились в среду социализации молодого поколения. По этим каналам нашими оппонентами эффективно прививаются молодому потребителю ценности западной культуры через конкретные программы и проекты. На формирование прозападного контента иностранными структурами выделяются значительные средства. Западными фондами проводятся обучающие семинары по блогингу. Добавим, что подобная информация распространяется бесплатно. Таким путем формируется отрицательный имидж Евразийского союза [6].

Заслуживают внимания разработки теоретико-практического характера в белорусской исследовательской школе по поводу значения идеи о формировании единого информационного пространства интеграционной модели ЕАЭС как стратегической предпосылки перехода к информационному обществу [7].

Особо подчеркивается, что договор о Евразийском экономическом союзе формально не предусматривает создание единого информационного пространства. Однако предусмотрены инструменты информационного обеспечения единого рынка товаров и услуг, капитала и рабочей силы в пределах нового интеграционного объединения, что обусловило разработку научных основ формирования единой информационной системы ЕАЭС.

Пониманию сути и закономерностей этого процесса в рамках ЕАЭС содействуют современные теоретические разработки, посвященные происхождению евразийской идеи, ее влиянию на современные политические, экономические, международные и пр. отношения. Например, к ним относится исследование белорусских ученых – С.В. Абламейко,

В.В. Самохвала и А.А. Полонникова о едином образовательном пространстве евразийских университетов [8].

Нормативно-правовому базису ЕАЭС, системе его законодательного регулирования посвящен фундаментальный труд белорусского ученого В.Г. Гавриленко [9].

Специфика самого процесса заключается в том, что в настоящее время преобладающей тенденцией в формировании информационного пространства интеграционных союзов является развитие электронных систем информации [10, с. 28–44].

Одним из последних системообразующих актов формирования единого информационного пространства ЕАЭС явилось заключение Соглашения между Беларусью, Россией и Казахстаном об обмене конфиденциальной информацией в финансовой сфере, что позволит в рамках объединения согласовывать действия финансовых рынков и создаст необходимые организационно-правовые условия для свободного передвижения капитала [11]. Основной механизм заключается в обмене по запросу уполномоченных органов той или иной страны исчерпывающей информацией о деятельности финансовых организаций, зарегистрированных в другом государстве. Это еще один пример межгосударственных отношений, складывающихся в союзе по поводу признания, обеспечения и практической реализации равенства суверенитетов государств в информационной сфере, отражающий комплексный подход к проблемам не только интеграционного объединения, но и, в первую очередь, современному опыту соотношения принципов международного права, связанных с суверенитетом.

Наиболее показательна практика систематизации во внешнеторговой политике ЕАЭС, а именно информационное обеспечение экспортно-импортных операций. Аналогичная деятельность в предшествующих интеграционных объединениях на постсоветском пространстве позволила в свое время завершить работу над соглашениями «О создании, функционировании и развитии интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли стран, входящих в Таможенный союз», а также «О применении информационных технологий при обмене электронными документами во внешней и взаимной торговле на единой таможенной территории Таможенного союза» [12]. В результате на общем рынке ЕАЭС продвигаются программы электронного декларирования внешнеторговых товаров, преимущественно российские. Предложена новая технологическая схема декларирования, которая позволяет осу-

ществлять процесс через евразийскую специальную систему. Система аттестована на информационную безопасность и подключена к автоматизированной системе ввода данных (АСВД) Федеральной таможенной службы России. Появилась возможность подключить систему к подобным АСВД таможенных органов Беларуси и Казахстана.

Информационные факторы для учетной практики экспортно-импортных операций в единой системе обеспечения можно представить следующим образом (*табл. 1*).

Имеющиеся разработки в науке и реальном секторе экономики по вышеназванным направлениям не противоречат основному вектору социально-экономической политики Республики Беларусь, участвующей в интеграционных образованиях, – реализации суверенитета как верховенства, самостоятельности и полноты власти государства в границах его территории, правомочности национальных законов, независимости во внешних отношениях. В условиях межгосударственной интеграции формируются новые модели реализации суверенитета, одна из которых – белорусская. Очередным этапом в данном случае в Беларуси является интеграция интеграций. Информационное обеспечение этих процессов в рамках единого информационного пространства следует квалифицировать одним из механизмов методологии реализации суверенитета как широкой комплексной системы.

В процессе формирования информационного пространства в рамках Евразийского экономического союза необходимо использовать опыт СНГ, прежде всего, по созданию институциональных образований системы единого информационного пространства, который на сегодняшний день может быть оценен как оптимальный для масштабов образований подобного типа.

Таблица 1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ЕАЭС:	
обмен информацией в электронном виде налоговыми органами государств-членов ЕАЭС об уплаченных суммах косвенных налогов (регулируется Протоколом об обмене информацией);	данные о реализации и приобретении товаров в странах-членах ЕАЭС через посредника;
статистика торговли ЕАЭС в соответствии с новым порядком предоставления организациям статистических данных по торговым операциям в ЕАЭС (Постановление Правительства РФ от 07.12. 2015 № 1329 и др.);	информация о лицензировании экспорта, о едином перечне товаров, для которых действуют ограничения или запрещения на экспорт или импорт странами-участниками ЕАЭС;
нормативное регулирование внешнеторговой деятельности ЕАЭС, включая Таможенный кодекс;	лизинг, грузовые перевозки, выполнение строительных работ, переработка двальческого сырья, кредитование и товарообменные операции в ЕАЭС;
особенности налогообложения в России, Беларуси, Казахстане, Армении, Киргизии;	валютные операции и валютный контроль (сообщения в налоговые органы об открытии счетов в иностранной валюте, справки о валютных операциях; информация о документах, связанных с импортом товаров; отражение в бухгалтерском и налоговом учете покупки иностранной валюты);
порядок уплаты НДС и акцизов при импорте товаров из стран-участников интеграционного альянса;	
нулевая ставка НДС при экспорте товаров в страны-участники ЕАЭС;	информация для логистического менеджмента (информирование заинтересованных участников транспортно-логистической деятельности о подходе внешнеторговых и транзитных грузов; данные автоматизированных систем управления грузовыми потоками; данные об исследовании рынка транспортно-экспедиционных услуг, информация об его участниках – транспортных компаниях, грузоотправителях и грузополучателях и др.).
статистика экспорта в третьи страны;	
информация по оказанию услуг, выполненных работ в рамках ЕАЭС (сегодня это уплата НДС и платежные поручения);	

Также следует учитывать востребованность двух точек зрения о необходимости формирования евразийского информационного пространства, которые наиболее распространены в научных школах на постсоветском пространстве.

Одну из них поддерживают представители медиасообщества. Медийное сообщество видит информационное пространство как систему ценностей, внедряющихся посредством медиа в сознание населения и тем самым востребованных как медиапродукт, как определенная потребительская идеология. Рекомендуются поэтапное выстраивание медиакультурного пространства в качестве основы для успешной интеграции отношений и ценностей, объединяющих страны ЕАЭС в системную коммуникационную целостность, детерминирующую переход от парадигмы конфликтности культур к парадигме дополнительности культур – общей евразийской ментальности [13]. Медиapolитику интеграционных образований в условиях рынка формирует преимущественно медиаэлита, избранная для этих целей руководящими органами таких альянсов.

На сегодня эта точка зрения соседствует с представлениями о востребованности роли медиа по информационному обеспечению рынков товаров и услуг.

Другая позиция выражена в том заключении, что формирование евразийского информационного пространства определяется как создание совокупности информационных услуг, в том числе для массового потребителя, а также услуг по информационному обеспечению инфраструктуры рынка интеграционных образований. На первый план выходят информационные технологии в качестве инструмента по обеспечению информационного сопровождения буквально всех современных мирохозяйственных процессов. Сторонники такой точки зрения справедливо полагают, что «без доступной достоверной информации не могут эффективно работать организации управления, инфраструктура рынка и зависящая от нее сфера производства. Поэтому логично возникает вывод о том, что одной из важнейших задач современной экономики является развитие инфраструктуры рынка на информационной основе» [14].

Относительно формирования Евразийского информационного пространства этот проект может быть выполнен как региональный в силу характера интеграционного объединения. Общая концепция предполагает решение этой задачи на уровне национальных, региональных пространств и не противоречит более локальным целям.

Названную стратегическую задачу можно классифицировать как унификацию стандартов для государств – членов союза, как залог форми-

рования единства в реализации принципов суверенитета, а именно самостоятельно формировать объем своих государственных полномочий путем принятия собственных национальных решений. В данном случае речь идет о среде и территории распространения такого принципа - союзном образовании, в котором признание суверенитета является условием для официального сотрудничества.

Механизмом этого процесса является преимущественно информатизация, которая квалифицируется в качестве результата глобализационного развития цивилизации [15].

В этой связи возможны следующие риски развития информационной инфраструктуры рынка евразийских интеграционных образований (табл. 2).

Такая позиция отвечает целям вхождения информационно-коммуникационного комплекса ЕАЭС в международную экономику (табл. 3). Основным результатом его осуществления будет участие государственных участников интеграции в создании и эксплуатации мировых инфраструктурных объектов, обслуживание перспективных динамических потоков (транспортных, информационных, энергетических и т.д.), отказ от использования морально устаревших систем, инфраструктур, технологий, выполнение современных экологических норм и пр.

Таблица 2

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ЕВРАЗИЙСКИХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	
отсутствие единой инфраструктуры рынка как организационной системы;	узкоспециализированный характер информационного обеспечения на основе информационных баз местного значения, без анализа товарных потоков на территориальном, страноведческом, региональном уровнях. Иначе – замкнутость информационных ресурсов, обусловленная локальными задачами хозяйственной деятельности;
различие информационных центров, действующих в регионах, и отличающихся по методам работы, количеству и качеству оказываемых услуг, программно-техническому обеспечению;	
недостаток средств связи и передачи информации;	отсутствие унификации нормативно-правовых документов по вопросам информационного обеспечения рынка
труднодоступность баз данных для широкого круга физических и юридических лиц;	

Таблица 3

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ЕАЭС В МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭКОНОМИКУ:	
необходимость активного развития белорусского коммуникационного комплекса ЕАЭС как условие социального и экономического прогресса и обеспечения оптимальной интеграции стран в мировую экономику;	организация государственного мониторинга над процессами урбанизации, в том числе составление научно обоснованных перспективных планов городского развития с учетом долгосрочных прогнозов;
участие государств в создании и эксплуатации основных инфраструктурных объектов, учитывая их большую капиталоемкость и весьма длительные сроки окупаемости; при этом необходима ориентация государственного содействия на наиболее перспективные виды транспорта, связи, средств коммуникационных технологий;	активизация работ по снижению издержек в коммуникационном комплексе: совершенствование технологий снижения энергозатрат, использование новых источников энергии, рационализация организации движения передачи информации и т.д.;
максимально быстрое вхождение белорусского коммуникационного комплекса ЕАЭС в формирующуюся новую глобальную инфраструктуру, имея в виду, что участники, которые раньше начнут включать свои комплексы в обслуживание перспективных динамических потоков (транспортных, информационных, энергетических и т. д.), смогут лучше использовать преимущества своего опережения;	улучшение подготовки специалистов в странах для коммуникационного комплекса (и более широко – для новой глобальной инфраструктуры) с учетом того, что «человеческий фактор» стал одним из главных ограничителей развития;
необходимость регулярного пересмотра сложившихся в странах ЕАЭС традиционных схем динамических потоков, целесообразность отказа от использования морально устаревших систем, инфраструктур, технологий;	требование к снижению в странах ЕАЭС экологических нагрузок на природную среду и самого человека.

Элементами информационного пространства отраслей, секторов евразийского интеграционного объединения, его инфраструктурными ресурсами должны стать не только государственные информационные системы – библиотечная сеть, архивный фонд, государственная система статистики, система научно-технической и правовой информации, – но и экономические, политические, правовые, социальные и другие информационные центры, обеспечивающие мирохозяйственные связи статистической, бухгалтерской, аналитической, правовой, научной, компьютерной, медицинской, развлекательной и пр. информацией в форме различных информационных продуктов. Единое информационное пространство должно формироваться посредством проникновения информационной инфраструктуры буквально во все отрасли хозяйственного комплекса и не может быть регламентировано статичными границами.

Таким образом, информационное пространство евразийских интеграционных образований мобильно и отображает, прежде всего, политико-экономическую реальность как среду применения информационных ресурсов, обеспечивающих локальные, отраслевые, региональные открытые социально-экономические и пр. системы, которые, в свою очередь, образуют базис информационного рынка. В целом единое информационное пространство следует определить как его окружение, на деле являющееся инфраструктурой информационного обеспечения интеграционных союзов, реализации национальных суверенитетов в качестве приоритетного условия, в том числе евразийской интеграции.

Литература

1. Общее евразийское информационное пространство – есть ли будущее? Эксклюзивное интервью ИАЦ МГУ с сопредседателем Евразийской экспертной сети Болатом Байкадамовым [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stanradar.com/news/full/10909-obschee-evrazijskoe-informatsionnoe-prostranstvo-est-li-budushee.html> – Дата доступа: 20.08.2015.
2. Страны ЕАЭС предлагается связать единым медиаресурсом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.news.tj/ru/news/strany-eaes-predlagaetsya-svyazat-edinym-mediaresursom> – Дата доступа: 20.08.2015.
3. Господарик, Е.Г. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика : монография / Е.Г. Господарик, М.М. Ковалев. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2015. – 152 с.
4. Крамаренко, М. Интеграционные процессы требуют информационно-имиджевого сопровождения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.Rusline.ru/analitika/2013/05.02/> – Дата доступа: 20.08.2015
5. Там же.
6. Там же.

7. Дайнеко, А.Е. Информационное пространство интеграционной модели ЕАЭС: научный доклад / А.Е. Дайнеко, В.Ф. Медведев, И.А. Толстик; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2016. – 42 с. – (Серия «Мировая экономика»)
8. Абламейко, С.В. Единое образовательное пространство евразийских университетов: перспективы развития / С.В. Абламейко, В.В. Самохвал, А.А. Полонников // Доклады Международной интернет-конференции «Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса государств-участников СНГ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elibssu.by/biltstream/123456789/27746/1/Abblamejko_ito_2012.pdf – Дата доступа: 04.12.2015.
9. Гавриленко, В.Г. Основы законодательства Евразийского экономического союза: в 3 т. / В.Г. Гавриленко; под науч. ред. В.Ф. Медведева; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, – Т. 1. – 2016. – 704 с. – (Серия «Цивилизация»).
10. Толстик, И.А. Формирование информационного обеспечения реализации суверенитета государства в системе интеграционных объединений / И.А. Толстик; под науч. ред. В.Ф. Медведева. – Минск : Право и экономика, 2016. – 252 с. – (Серия «Мировая экономика»)
11. Зигуля, Н. Секретов все меньше / Н.Зигуля // Звезда. – 2016. – 15 марта. – С. 4.
12. Электронное декларирование и правовое регулирование в рамках Таможенного союза // Логистика. – 2010. – № 1. – С. 30–31.
13. Рузин, В.Д. Евразийское культурно-информационное пространство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/SVAYZ/Saderzkanie/Tom%2011/IV/Ruzin.pdf> – Дата доступа: 04.12.2015.
14. Брыкин, А.В. Логистика XXI века и единое евразийское информационное пространство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fictionbook.ru/static/trials/09/74/65/09746576.html> – Дата доступа: 04.12.2015
15. Там же.

Алексей Тома

Республиканский институт высшей школы

ДИРЕКТИВНОЕ И РЕФЛЕКСИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Современные коммуникационные технологии с каждым годом всё интенсивнее влияют на различные сферы жизни общества. Это влияние становится настолько существенным, что затрагивает основы функционирования государств и интеграционных проектов, таких как Евразийский экономический союз (ЕАЭС).