

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Баргош А.Д.
студентка 4 курса, гр. ИМ
н. р. Лапицкая Л.М.

В данной статье исследована деятельность открытого акционерного общества «Белгорхимпром».

Открытое акционерное общество «Белгорхимпром» — современный экспертный центр Беларуси по вопросам добычи и переработки калийных руд и другого минерального сырья, генеральный проектировщик ведущих предприятий горной и химической промышленности.

В управлении ОАО «Белгорхимпром» созданы следующие подразделения по функциям управления: управление охраны труда, промышленной безопасности и горноспасательных работ, бухгалтерия; управление капитального строительства; экономическое управление, включающее в себя планово-экономический отдел.

В ОАО «Белгорхимпром» используется функциональный метод, который заключается в делении организации на отдельные единицы, каждая из которых имеет свою четко определенную задачу и обязанности. В результате персонал группируется в функциональные единицы, которые централизованно выполняют свои функции на уровне предприятия. Функциональная структура применяется в управлении организациями с массовым или крупносерийным типом производства. Здесь выполнением всех функций занимаются высококвалифицированные специалисты.

Информационная нагрузка и объемы используемой информации может определяться коэффициентом эффективности использования информации:

$$K_{\text{эфи}} = J_{\text{эф.исп}} / J_{\text{вход}},$$

где $J_{\text{эф.исп}}$ – количество случаев эффективного использования документа (показателя);

$J_{\text{вход}}$ – информация на входе.

Для расчета этого показателя можно взять количество документов, проходящих в организации за определенный период времени (за день).

$$\text{Получим: } K_{\text{эфи}} = 120/150 = 0,8$$

Значение этого показательно приближительное, так как определение эффективного использования конкретного документа (показателя) носит специфический характер. Однако, полученный результат, тем не менее, говорит

о высокой эффективности использования информации, что имеет большое значение в работе любой организации.

ОАО «Белгорхимпром» осуществляет внешнеэкономическую деятельность в порядке и на условиях, установленных действующим законодательством Республики Беларусь.

В настоящее время ведется активный выход на рынки сбыта продукции горно-химического профиля. Заключены соглашения о сотрудничестве с Туркменистаном, Эквадором, Венесуэлой, Боливией, Вьетнамом, Мьянмой, Лаосом и Таиландом.

Основные рынки сбыта продукции: Республика Беларусь, Туркменистан, Российская Федерация, Венесуэла.

В области маркетинга основной целью предприятия является сохранение и укрепление своей позиции на существующих рынках сбыта и освоение новых рынков за счет создания конкурентоспособной продукции стабильного качества, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей, поддержания у них доверия к предприятию, как к надежному поставщику.

На ОАО «Белгорхимпром» создан отдел рекламы и маркетинга, который занимается разработкой и реализацией рекламных мероприятий по продвижению продукции, оценкой конкурентов на рынке, изучением спроса потребителей, проведением сравнительного анализа цен. Отдел является самостоятельным структурным подразделением предприятия и подчиняется генеральному директору.

Инновационные технологии XXI века в ОАО «Белгорхимпром» - ультразвуковой дифракционно-временной метод (tofd) неразрушающего контроля. В 2016 году впервые в Республике Беларусь, с целью последующей сертификации, в учебном центре повышения квалификации специалистов «учебный центр NDT» отдела технической диагностики и испытаний ОАО «Белгорхимпром» были проведены занятия по инновационному ультразвуковому дифракционно-временному (tofd) методу неразрушающего контроля.

Разработанная программа в Учебном центре NDT ОАО «Белгорхимпром» по методу TOFD была признана белорусским Органом по сертификации профессиональной компетентности Учреждения образования БГИПК и ПК при БелГИСС и легла в основу для дальнейшей сертификации в соответствии с СТБ EN 473-2011.

Основными заказчиками научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ ОАО «Белгорхимпром» являются: РУП «ПО

«Беларуськалий», Концерн «Белнефтехим», другие предприятия концерна «Белнефтехим», прочие организации РБ; Зарубежные заказчики.

Калийные удобрения являются одними из самых основных, от которых зависит урожайность сельскохозяйственных культур, поэтому из года в год объемы добычи и производства калийных удобрений возрастают.

ОАО «Белгорхимпром» является одним из ведущих комплексных проектных и научно-исследовательских институтов в калийной отрасли на постсоветском пространстве. Сопоставимыми по уровню, комплексности и выполняемым видам работ для калийной отрасли СНГ являются:

- Уральский научно-исследовательский и проектный институт галургии – ОАО «Галургия» (г. Пермь);
- ОАО «ВНИИ галургии» (г. Санкт-Петербург).

Производственные цели: все должны быть выполнены до 2020 года.

- модернизация и реконструкция рудников, обогатительных фабрик и вспомогательных цехов, с заменой физически и морально устаревшего оборудования;

- разработка и внедрение отечественного оборудования взамен импортного;

- повышение безопасности и улучшение условий труда на основных производствах;

- повышение эффективности использования сырья и энергии.

Программы развития научно-технического потенциала, выход на новые рынки сбыта.

- 1.повышение экспортного потенциала компании за счет увеличения мощности по производству калийных удобрений и выпуска конкурентоспособной по качеству и ассортименту продукции.

- 2.вложение денежных средств в исследования связанные с дальнейшей переработкой солеотвалов и производством нового товара

- 3.совершенствовать маркетинговую политику

- 4.привлечение иностранных инвесторов