

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Свириденко А.В.
студент 4 курса, гр. ИМ
н. р. Байнев В.Ф.

В данной статье проанализирована инвестиционная деятельность ОДО «Друк-С».

Предприятие ОДО «Друк-С» является самостоятельным субъектом хозяйствования, обладающим правами юридического лица, деятельность которого направлена на получение прибыли и осуществляется на свой риск и под свою имущественную ответственность. По цели деятельности – это коммерческое предприятие. По форме хозяйствования – это общество с дополнительной ответственностью, т.к. учреждено тремя лицами, между которыми уставный фонд делится на доли в размерах, установленных учредительными документами. По виду деятельности – это издательское и полиграфическое предприятие.

Основной деятельностью ОДО «Друк-С» является изготовление полиграфической продукции и оказания полиграфических услуг.

В основном благодаря тому, что типография «Друк-С» имеет полный цикл производства полиграфической продукции, она занимает достаточно прочное положение на рынке полиграфических услуг. «Друк-С» характеризуется широким ассортиментом, совершенствованием качества и повышением ценности продукции, поддержанием относительно невысоких цен.

Типография «Друк-С» осознанно выявляет наиболее привлекательные для себя сегменты рынка, которые она в состоянии эффективно обслужить. Для этого предприятие использует технику целевого маркетинга, т.е. оно фокусирует свои маркетинговые усилия на покупателях, наиболее заинтересованных в приобретении продукции, или заказчиках, которым полиграфические услуги постоянно необходимы.

Организационная структура управления на предприятии ОДО «Друк-С» является:

- линейно-функциональной, главная особенность, которой в том, что функциональные органы принимают участие в постановке задач, подготовке решений и помогают линейному руководителю в реализации функций управления;

- двухступенчатой, при этом низовым звеном в структуре являются участок, возглавляемый технологом – непосредственно организатором производственного процесса. Он несет ответственность за выполнение плана, за изменение продукции высокого качества. Все указания на рабочем месте даются технологом, который подчиняется заведующему производством.

Такая структура управления позволяет иметь устойчивые взаимосвязи между органами управления и объектом управления, которые позволяют не только оперативно воздействовать на объект управления, но и обеспечивать эффективную обратную связь в управлении.

К общим принципам организации управления предприятием ОДО «Друк-С» относятся:

- обеспечение максимально возможной управляемости предприятия;
- ориентированность на потребности рынка;
- обеспечение оптимального соотношения централизации и децентрализации управления;
- равномерность распределения объемов работ по уровням управления и исполнителям;
- упрощение системы управления предприятием;
- корректировка целей и программ в ответ на изменение рынка;
- постоянное стремление к повышению эффективности управления предприятием.

Исполнительным органом Общества является Директор, Татарчук Сергей Славомирович. Штат предприятия состоит из 60 сотрудников. В отделе приема заказов работает 6 специалиста по продажам, которые принимают заказы, согласовывают стоимость заказов с заказчиком, занимаются заказом необходимых материалов для изготовления полиграфической продукции, а также занимаются сопровождением заказов в производство на протяжении всего производственного процесса.

Специалист по допечатной подготовке разрабатывает оригинал-макет изделия. Два художника-дизайнера компьютерной графики, занимаются разработкой дизайна полиграфической продукции в соответствии с пожеланиями заказчика, и в соответствии техническими требованиями и возможностями производства. В полиграфии, кроме самой бумаги, большую роль играют технологии, которые можно задействовать при создании оригинальной печатной продукции. На дизайнера возлагается большая ответственность, потому что некоторые послепечатные процессы достаточно дорогостоящие и при больших тиражах любая ошибка может принести существенные убытки.

Основной деятельностью ОДО «Друк-С» является изготовление полиграфической продукции и оказания полиграфических услуг.

Объем реализации за 2016 г. по сравнению с 2015г. в абсолютном значении увеличился на 0,0849 млн., что в процентах составило 136,8% , а выручка от реализации выросла на 159,4%, а прибыль всего на 100,5%. Это говорит о том, что на типографии увеличился объем трудоемких, но не высокооплачиваемых заказов. К таким работам можно отнести услуги другим типографиям, когда заказ поступает только на одну или две операции (вырубка, склейка на термобиндере, сшивка на пружину и т.д.).

Формирование и распределение прибыли

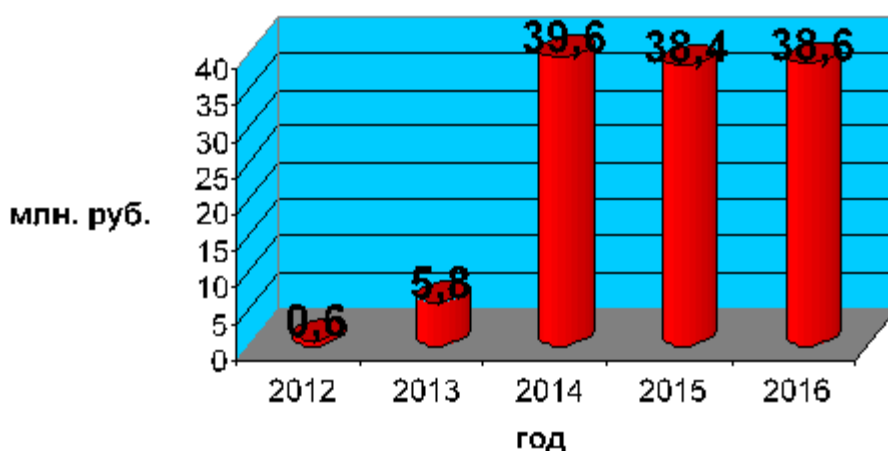


Рисунок 1 – Динамика чистой прибыли ОДО «Друк-С» в 2012-2016 гг.

Источник: собственная разработка

Из рисунка видно, что в 2014 году произошел стремительный скачок прибыли вверх. Это можно объяснить тем, что в типографии стали печатать три периодических журнала «Вестник ассоциации белорусских банков», «Городок», «Домашний любимец», с печатания которых типография перешла на качественно новый уровень изготовления полиграфической продукции, наличие в портфеле таких заказов позволило привлекать крупных и «серьезных» клиентов. Также видно, что прибыль стабильна. Т.к. прибыль напрямую связана с производством, основные причины ее стабильности, вытекают из организации производственного процесса.

Основной продукцией выпускаемой на сегодняшний день на предприятии, являются: брошюры, каталоги, листовки, плакаты, календари, буклеты, проспекты, журналы, блокноты, папки, открытки, бланки, постеры, наклейки, этикетки, визитки и многое другое. Основными услугами, которые ОДО «Друк-С» предоставляет в основном только другим типографиям, являются: УФ-

лакировка, вырубка, ламинирование, термопереплет, тиснение, конгрев, шелкография, тампопечать, перфорация, сшивка на металлическую пружину и т.д.

Структуру основных средств в 2015 году наглядно отражает рисунок:

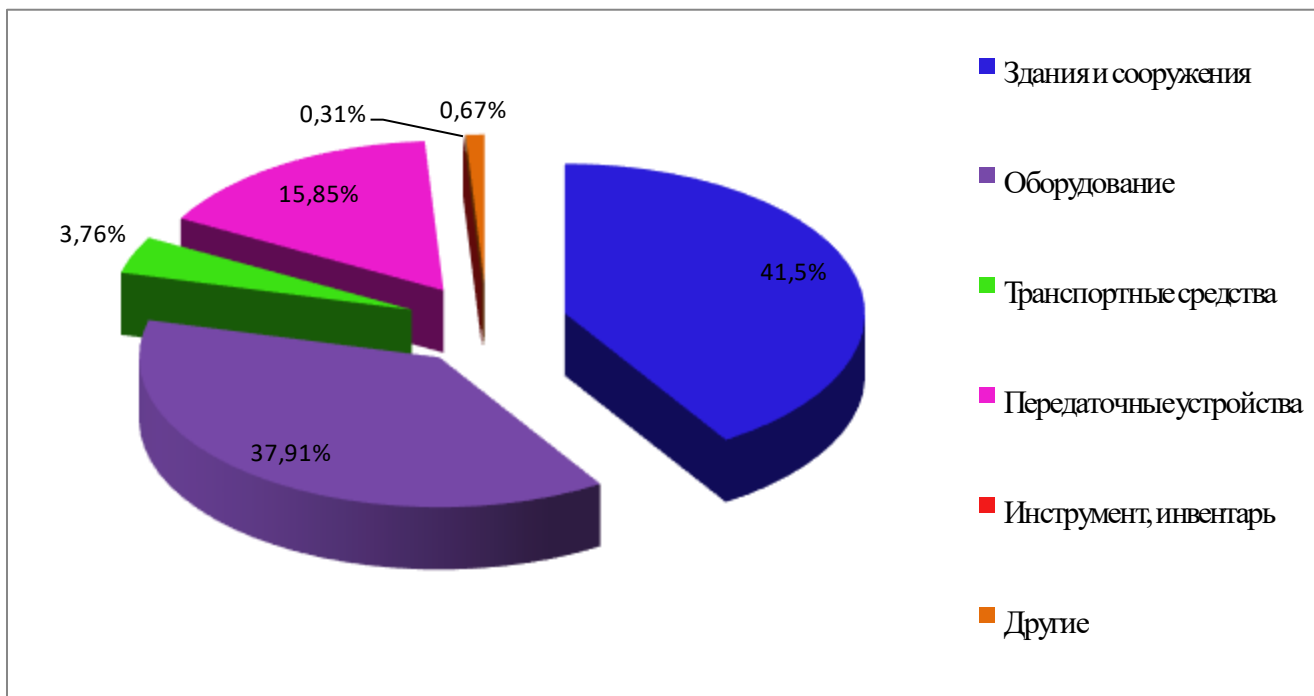


Рисунок 2 – Структура основных средств в 2015 году в ОДО «Друк-С»

Источник: собственная разработка

Из рисунка следует, что основу имущества в 2015 г. составляли здания и сооружения (41,5%) и машины и оборудование (37,91%). Передаточные устройства составляли 15,85% в структуре имущества предприятия. Остальные статьи не оказывали существенного влияния на структуру основных средств.

Выводы: Коэффициент текущей ликвидности ОДО «Друк-с» на протяжении всего периода анализа соответствовали нормативному значению (при норме 1,0-2,0). Также в рассматриваемом периоде, коэффициенты критической (быстрой) ликвидности находились в пределах нормы (при норме 0,07-1,5), то есть краткосрочные обязательства предприятия примерно равны быстрореализуемым и наиболее ликвидным активам. Рекомендуемое значение коэффициента абсолютной ликвидности - от 0,1 до 0,2, «Друк-с» доходит до нормативного значения. Это свидетельствует о том, что предприятие сможет погасить свои краткосрочные обязательства немедленно в данном периоде.

Тот факт, что в г. Минске и Минской области действует около 300 типографий, способствует обострению жесткого соперничества между ними за более выгодные условия производства и сбыта товара на рынке полиграфических

услуг. На данном рынке существует несколько монополистов, которые благодаря высокому качеству, низким ценам, имиджу, обширной рекламе и другим инструментам маркетинга, обладают достаточно большой долей рынка. К ним относятся: РУП «Издательство «Белорусский Дом печати», ПРУП «Минская фабрика цветной печати», РУП «Минская печатная фабрика Госзнака РБ», ООО «Юстмаж», ОДО «Принттим». Между остальными типографиями существует межфирменная, ценовая и созидательная конкуренция.

В основном благодаря тому, что типография «Друк-С» имеет полный цикл производства полиграфической продукции, она занимает достаточно прочное положение на рынке полиграфических услуг.

Типография «Друк-С» осознанно выявляет наиболее привлекательные для себя сегменты рынка, которые она в состоянии эффективно обслужить. Для этого предприятие использует технику целевого маркетинга, т.е. оно фокусирует свои маркетинговые усилия на покупателях, наиболее заинтересованных в приобретении продукции, или заказчиках, которым полиграфические услуги постоянно необходимы.

Ценовая политика ОДО «Друк-С» определяется его потенциалом, наличием капитала, квалифицированных кадров, организацией производства, а также состоянием спроса и предложения на рынке. Применяются различные методы расчета цен, но окончательная цена продукции может быть выбрана и установлена в диапазоне минимальной цены, определенной издержками производства, и максимальной, ограниченной платежеспособной потребностью или спросом.

В современном мире предприятию для получения прибыли необходимо постоянно развиваться, повышая конкурентоспособность своей продукции, расширяя существующие рынки сбыта, увеличивая свою долю на рынках сбыта и продвигаясь на новые, тем самым, формируя и стимулируя спрос. Основной целью маркетинга как раз и является формирование и стимулирование спроса. Именно по этой причине ни одно предприятие не может обойтись без маркетинговой стратегии и организации маркетинговой службы. При этом выбор маркетинговой стратегии осуществляется на основе анализа существующих и прогнозирование будущих стратегий потребностей в данном виде товара услуг.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами - важнейший фактор своевременности выполнения заданий по объему производства, соблюдения сроков, предусмотренных контрактными обязательствами. Наличие квалифицированной рабочей силой и степень её мотивации играет немаловажную роль в социально-экономическом развитии предприятия.

Одним из важнейших показателей, характеризующих производственные возможности предприятия, является среднесписочная численность персонала, распределение персонала по категориям, соответствие уровня квалификации должностным требованиям. Состав и структура персонала организации представлена на рисунке.

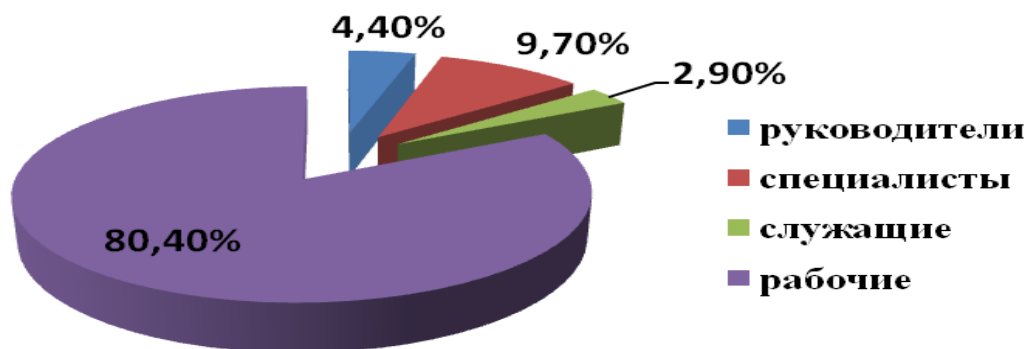


Рисунок 3 – Состав и структура персонала организации ОДО «Друк-С»

Источник: собственная разработка

Соотношение персонала по категориям работников для данного предприятия удовлетворительное и способствует решению оперативных и стратегических задач. Основную массу составляют рабочие - 80,40% и специалисты - 9,7%.

Наибольший удельный вес составляют специалисты с профессионально-техническим образованием 30% преимущественно это рабочие, а специалисты имеющие высшее образование составляют 38% от всей численности персонала, 1/3 - руководители. Некоторые сотрудники сегодня являются студентами и получают высшее профессиональное образование.

Если вести речь о фактическом плане, то есть ежемесячный оперативный план, менее детальный в сравнении со стратегическим планом. И каждый последующий план на месяц корректируется в зависимости от достижения целей и показателей в предыдущем.

Учет требований современных потребителей способствует развитию лучшего сервиса, стимулирует типографии постоянно принимать участие в разработке высочайших стандартов качества и активно бороться с подделками.

Нынешняя цифровая типография позволяет максимально уменьшить временные затраты, требующиеся для подготовки к печати и производства

любой продукции полиграфии. При этом практически все этапы работы осуществляют в пределах всего лишь одной цифровой типографии.

По мере развития предприятия так же развивалось и техническое вооружение. На протяжении всего времени производилась закупка нового, более усовершенствованного оборудования, которое в свою очередь минимизировало затраты предприятия. И как следствие это отражалось на прибыли и финансовых показателях предприятия. Это мы можем увидеть на динамике прибыли предприятия, произошёл резкий скачок, после покупки нового офсетного печатного оборудования (SHINOHARA75I). Новая машина позволила печатать крупноформатные тиражи за более короткий срок, так же новое оборудование, в отличие от старого образца передает высокую точность цветовой гаммы и что не мало важно на типографии скорость печати.

На данный момент на предприятии функционируют две печатные машины. И как говорилось выше, типография Друк-С, это типография полного цикла и каждый заказчик может получить визуальное удовольствие в каждом созданном продукте: визитки, открытки, листовки и флаеры, буклеты и брошюры, фирменные бланки, конверты и пригласительные, блокноты, любые виды календарей, плакаты, книги и журналы, каталоги, ежедневники, этикетки и многое другое.

И каждый продукт проходит несколько этапов изготовления и обработки. И за счёт покупки нового оборудования эти этапы становятся проще и выгодней. Например, на станке резки появились новые ножи из нестандартного материала, благодаря которому можно выполнять большие объёмы работ. Так же на шелкографии появились новые ракеля и новые сетки, которые повысили качество выпускаемой продукции. Нельзя не отметить усовершенствование вырубально-высекального участка на предприятии. Была произведена покупка дополнительных машин и начато усовершенствованное производство штампов к машине.

И что бы подытожить выше сказанное можно отметить что на предприятии присутствует инновационная деятельность, которая в свою очередь максимизирует прибыль и минимизирует затраты предприятия. Однако, на мой взгляд, инновационная деятельность недостаточно активная, об этом я расскажу в следующей главе.

На данный момент типография «Друк-С» добилась не малых успехов. За 15 лет существования предприятие увеличило свои мощности в разы. На момент создания на типографии работало всего пару человек и предприятие не особо пользовалось спросом. А на данный момент «Друк-С» является типографией полного цикла и специализируется на широком спектре работ по изготовлению печатной продукции: полиграфия, POS-материалы, упаковка и т.д. Также

типография имеет собственную дизайн студию, конструкторское бюро по разработке упаковки и сильную печатную и после печатную базу. Однако всегда есть куда стремиться, увеличивать производственные мощности, находить постоянных клиентов, расширять площади и внедрять новое оборудование.

В этой главе я бы хотел уделить внимание новому оборудованию, так как на мой взгляд именно новая область применения печати позволит типографии выйти на новый уровень. Анализируя рынок полиграфических услуг, я выявил что существует мало типографий, которые могут предложить флексографическую печать.

Флексографическая печать (флексография, флексопечать) — это способ печати, который представляет собой прямую высокую ротационную печать быстровысыхающими жидкими красками, закрепляющимися на различных материалах, с использованием эластичных печатных форм, которые могут быть установлены на формных цилиндрах с различной длиной окружности.

В свою очередь затраты на аренду помещения не увеличатся так как на предприятии имеется подходящее помещение для установки новой флексографической машины. Для расчёта срока окупаемости выберем простой способ, который позволяет рассчитать период, который пройдет с момента вложения средств до момента их окупаемости.

Сумма инвестиций проекта составляет примерно 65 тысяч деноминированных белорусских рублей. Это стоимость новой флексографической машины вместе с необходимыми расходными материалами. В течении первого года ожидается получение дохода от использования нового оборудования в размере 20 тысяч, второго – 30 и третьего – 40 тысяч. Из этого следует, за первые три года сумма дохода составит: $20+30+40=90$. То есть срок окупаемости составит примерно 2 с половиной года.

Помимо данного предложения по поводу флексографической машины типография имеет широкий спектр выбора нового оборудования или оказания новых услуг. Начиная от нового инновационного оборудования, заканчивая тем, что типография может в будущем оказывать возможности издательства крупномасштабных тиражей. Все эти предложения по совершенствованию предприятия позволят выйти типографии «Друк-С» на качественно новый уровень развития и повысить конкурентоспособность предприятия.