

PR-технологии в структуре деятельности современного предприятия: социологический аспект / Ирина Владимировна Грицкевич; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Ю.Г. Черняк

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ИСТОРИЯ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ОТДЕЛ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, РЕПУТАЦИЯ, ИМИДЖ, УПРАВЛЕНИЕ, КРИЗИС, КОНКУРЕНТ, КОНКУРЕНЦИЯ, РЫНОК, ПОТРЕБИТЕЛЬ

Дипломная работа посвящена определению особенностей использования PR-технологий в деятельности современного предприятия. Объектом исследования в рамках дипломной работы является – PR (связи с общественностью), а его предметом – PR-технологии в деятельности современного предприятия в социологическом аспекте.

На сегодняшний день PR-технологии – ключевой фактор развития любого предприятия: как во внешней среде (действия направленные на развитие добросовестной конкуренции и эффективное функционирование товарных рынков, на которых свою деятельность осуществляет предприятие; формирование отношений с субъектами внешнего мира), так и во внутренней (обеспечение внутреннего управления на разных этапах развития).

PR-technologies in the activity structure of a modern enterprise: sociological aspect / Irina V. Gritskevich; Faculty of philosophy and social Sciences, Department of sociology; scientific supervisor J. G. Chernyak

PUBLIC RELATIONS, HISTORY, COMPANY, THE DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS, REPUTATION, IMAGE, MANAGEMENT, CRISIS, COMPETITOR, COMPETITION, MARKET, CONSUMER

Thesis is devoted to determination of features of using of PR-technologies in activity of modern enterprises. The object of study in the framework of the thesis is – PR (public relations), and its subject – PR-technologies in the activities of modern enterprises in the sociological aspect.

To date, PR-technologies – is a key factor in the development of any business: as in the external environment (actions aimed at development of fair competition and effective functioning of commodity markets in which it operates the company; formation of relationship with the outside world) and internal (security of internal management at different stages of development).