

*PR-технологии в структуре деятельности современного предприятия: социологический аспект / Ирина Владимировна Грицкевич; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Ю.Г. Черняк*

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ИСТОРИЯ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ОТДЕЛ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, РЕПУТАЦИЯ, ИМИДЖ, УПРАВЛЕНИЕ, КРИЗИС, КОНКУРЕНТ, КОНКУРЕНЦИЯ, РЫНОК, ПОТРЕБИТЕЛЬ

Дипломная работа посвящена определению особенностей использования PR-технологий в деятельности современного предприятия. Объектом исследования в рамках дипломной работы является – PR (связи с общественностью), а его предметом – PR-технологии в деятельности современного предприятия в социологическом аспекте.

На сегодняшний день PR-технологии – ключевой фактор развития любого предприятия: как во внешней среде (действия направленные на развитие добросовестной конкуренции и эффективное функционирование товарных рынков, на которых свою деятельность осуществляет предприятие; формирование отношений с субъектами внешнего мира), так и во внутренней (обеспечение внутреннего управления на разных этапах развития).

*PR-technologies in the activity structure of a modern enterprise: sociological aspect / Irina V. Gritskevich; Faculty of philosophy and social Sciences, Department of sociology; scientific supervisor J. G. Chernyak*

PUBLIC RELATIONS, HISTORY, COMPANY, THE DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS, REPUTATION, IMAGE, MANAGEMENT, CRISIS, COMPETITOR, COMPETITION, MARKET, CONSUMER

Thesis is devoted to determination of features of using of PR-technologies in activity of modern enterprises. The object of study in the framework of the thesis is – PR (public relations), and its subject – PR-technologies in the activities of modern enterprises in the sociological aspect.

To date, PR-technologies – is a key factor in the development of any business: as in the external environment (actions aimed at development of fair competition and effective functioning of commodity markets in which it operates the company; formation of relationship with the outside world) and internal (security of internal management at different stages of development).