

## АННОТАЦИЯ

*Методологические основания маркетинга инноваций: аннотация к дипломной работе / Анна Александровна Головатчик; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Е.Е.Кучко.*

Ключевые слова: маркетинг инноваций, инновационный продукт, инновационная деятельность, коммерческий и некоммерческий маркетинг инноваций, социологические методы исследования инноваций.

Целью дипломной работы является исследование методологических оснований маркетинга инноваций. Объект изучения - методологические основания маркетинга инноваций; предметом выступают методы маркетинга инноваций в рамках осуществления инновационной деятельности.

В дипломной работе были рассмотрены механизмы реализации комплекса маркетинга инноваций, его роль в осуществлении инновационной деятельности.

Результатом данной работы является описание особенностей коммерческого и некоммерческого маркетинга инноваций; определение методологии и методов маркетинговых и социологических исследований инноваций.

## ANNOTATION

*Methodological basis of innovative marketing / Anna Golovatchik; the Faculty of philosophy and social sciences, Sociology department; scientific advisor – Kuchko E.*

Key words: innovative marketing, innovative product, innovative activity, market research, commercial and noncommercial innovative marketing, sociological research methods of innovations.

The purpose of research is investigation of the methodological basis of the innovative marketing. The object of research is the methodological basis of the innovative marketing. The subjects of research are methods, used by innovative marketing, in implementation of innovative activity.

In diploma thesis the mechanism of innovative marketing implementation and its role have been considered.

The effects of research are description and investigation of commercial and noncommercial innovative marketing features; determination of methodology and methods of marketing and social innovative research.