

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ
В ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

THE REPUBLIC OF BELARUS
IN THE SPATIAL STRUCTURE OF THE INTERNATIONAL TOURISM

И.А. Шахнович

магистрант

Белорусский государственный университет

В.М.Зайцев

Доцент, старший преподаватель

Белорусского государственного
университета

I.A. Shakhnovich

Master student

Belarussian State University

V.M.Zaitsev

Associate Professor, Senior Lecturer of

Belarusian State University

В статье раскрывается положение Беларуси в пространственной структуре международного туризма. Сравнивается место Беларуси со странами входящими в Центр развития международного туризма, Полупериферию и Периферию. Делаются выводы о положении Беларуси и причинах такой расстановки в пространственной структуре).

The article deals with the position of Belarus in the spatial structure of the international tourism. There is a comparison of the place of Belarus with the countries belonging to the Center of international tourism development, Semi-Periphery and Periphery. Conclusions on the position of Belarus and the reasons for such an arrangement in the spatial structure are described).

Ключевые слова: Пространственная структура, прибытия, доходы, расходы, уровень развития Центр, Полупериферия, Периферия.

Keywords: The spatial structure, arrivals, receipts, expenditure, the level of development, the Center, the Semi-periphery, the Periphery.

Беларусь входит в состав мезорегиона Центральная и Восточная Европа, что определяет ее основные процессы развития туризма. В пространственной структуре международного туризма страны ЦВЕ входят в Полупериферию развития международного туризма. При этом ЦВЕ наиболее быстро развивающийся регион из всех европейских мезорегионов. Темпы роста прибытия туристов за последние 18 лет составили 14% ежегодно. Такая же ситуация наблюдается и по доходам и расходам на туризм. Весьма разнообразная по составу стран группа значительно усиливает свои позиции на мировом туристском рынке. На долю стран ЦВЕ приходится 21 % всех прибытий в Европу (2014 г.), туристские доходы выросли в 1,8 раз по сравнению с 2005 годом. Для экономик многих стран региона развитие туристского комплекса имеет важнейшее значение[5].

На фоне тенденции глобализации туризма, Беларусь остается в стадии стагнации развития туризма. Характеризуя ее положение среди стран ЦВЕ и в мировой пространственной структуре, следует заметить, что Беларусь занимает невысокое положение (таблица 1)[4,5].

Приведем несколько стран, которые находятся на разных этапах развития международного туризма.

Таблица 1 – Показатели развития международного туризма [сост. автором по [4,5].

Страны	Поступления от туризма, долл./чел.	Расходы на туризм, долл./чел	Доля туристских поступлений в объеме экспорта услуг, %	Прибытия иностранных туристов	
				чел./1000 местного населения	чел./км ²
1	2	3	4	5	6
Центры мирового туристского пространства					
Северная Америка					

США	555,9	456,9	24,9	234,5	8,2
Западная Европа					
Франция	836,8	896,8	20,1	1264,2	152,9
Северо- Восточная Азия					
Китай	41,7	120,8	26,5	40,8	5,9
Страны Полупериферии					
Северная Европа					
Норвегия	1098,6	3763,3	11,4	936,6	13,2
Южная Европа					
Италия	742,5	470,5	39,9	791,96	165,1
Центральная и Восточная Европа					
Чешская Республика	636,6	492,1	26,6	1010,1	137,5
Польша	287,5	251,1	24,3	421,1	52,3
Литва	491,6	361,2	18,4	703,6	32,9
Венгрия	596,7	275,6	24	1230,9	134,1
Латвия	479,8	456,2	18,7	926	29,6
Беларусь	86,8	138,1	10,5	14,6	0,7
Россия	81,8	385,1	17,9	207,5	1,8
Румыния	91,1	132,4	9,1	96,02	8,3
Болгария	572,3	202	40,8	1012,1	67,3
Украина	35,5	120,6	10,9	280,2	21,9
Молдова	65,5	127,4	20,7	26,4	2,9
Юго-Восточная Азия					
Камбоджа	192,7	34,4	77,5	293,8	25,5
Малайзия	729,7	413,7	52,01	917,6	83,5
Южная Азия					
Индия	15,2	13,5	12,6	5,95	2,6
Непал	16,9	23,6	35,04	28,3	5,6
Южная Америка					
Бразилия	33,2	145,6	17,1	28,2	0,7
Колумбия	81,9	108,2	57,1	53,7	2,3
Ближний Восток					
Египет	80,5	38,9	32,9	107,5	9,7
ОАЭ	1272,7	1952,4	-	1099,5	119,5
Страны Периферии					
Океания					
Австралия	1363,2	1356,4	59,1	292,7	0,9
Самоа	755,8	21,4	73,9	604,7	41

Продолжение таблицы 1

Африка южнее Сахары					
ЮАР	173,1	116,9	55,5	176,8	7,9
Уганда	35,9	9,95	67,5	31,9	6,9
Центральная Америка					
Никарагуа	74	47,4	32,1	221,2	11,1
Панама	897,2	274,1	32,3	451,2	23,5
Северная Африка					
Алжир	8,99	17,6	9,9	70,2	1,1
Тунис	212,97	70,02	49,5	551,9	39,1
Карибский бассейн					
Доминиканская	541,7	73,1	80,1	494,04	106,4

Республика					
Гренада	1203,6	103,4	78,4	1260	394,1

Беларусь в сравнении со странами Центра обладает довольно низкой привлекательностью со стороны туристов. Ее показатели в 6 раз ниже по доходам от туризма, по расходам в 7 раз, а по прибытиям в 32 раз ниже, чем у стран Центра. Причинами такого резкого контраста может служить тот фактор, что Беларусь как самостоятельное государство появилось лишь в 1991 году, и в начале своего появления делала акцент на развитие основных отраслей экономики (промышленность и сельское хозяйство), не маловажную роль сыграл и тот фактор, что культурно-исторические ценности Беларуси были сильно повреждены в годы Великой Отечественной войны [1,5].

Если сравнить Беларусь со странами, входящими в Полупериферию развития международного туризма, то видно, что и здесь у страны невысокие позиции. Общий объем поступлений от туризма составил 86,8 долларов на 1 жителя страны, что ниже практически в 6 раз, чем у других стран региона, исключение составляет только Молдова, Россия и Украина. По расходам на туризм у Беларуси один из самых низких показателей – 138,1 долларов на 1 жителя. По этому показателю Беларусь обошла Румынию, Украину, Молдову. По прибытиям туристов на 1000 местного населения у Беларуси показатель составляет 14,6, что значительно ниже других стран Полупериферии. По данному показателю Беларусь опережает только Индию [1,4,5].

Причинами такого положения Беларуси являются как политические, так и социально-экономические. Следует отметить тот факт, что Республика Беларусь как самостоятельное государство образовалось лишь в 1991 году и с тех пор только начала развивать сферу туризма и гостеприимства. После распада Советского Союза, Беларуси необходимо было поднимать экономику и перестраиваться на новый курс социально-экономического развития, что являлось сдерживающим фактором развития туризма. В 1986 году произошла авария на Чернобыльской АЭС, повлекшей вывод из оборота большой площади земель, а также потерю туристской привлекательности Беларуси. В 1990-е гг. в Беларуси не происходило значительных изменений в инфраструктуре туризма. Начиная с 2000-х гг. Беларусь постепенно начала облагораживать объекты туристского значения, активно ведется строительство придорожного сервиса. В Список Всемирного наследия ЮНЕСКО включено 4 объекта: Беловежская пуца (1992 г.), замковый комплекс «Мир» (2000 г.), "Архитектурно-культурный комплекс резиденции Радзивиллов в Несвиже" (2005 г.), пункты геодезической Дуги Струве (2005 г.) [2].

В сравнении со странами Периферии Беларусь также не отличается явными преимуществами в показателях интенсивности туризма. Так по показателю доходов от туризма на 1 человека Беларусь стоит выше Уганды, Никарагуа, Алжира, при этом ряд государств имеет более высокие показатели доходов. Так у Австралии он составляет 1363, 2 доллара на человека, что в практически в 16 раз превышает показатель Беларуси. Аналогичная ситуация и с другими показателями, особенно в доли туристских поступлений в объеме экспорта услуг, где у Беларуси показатель 10,9%, а у остальных стран Периферии выше, исключение составляет только Алжир. Более выгодная ситуация с показателям расходов на туризм на 1 человека, здесь Беларусь находится в начале списка. Выше расположены только Австралия и Панама [1,4,5].

При этом стоит сказать, что туризм в Беларуси развивается. Наблюдается ежегодная динамика роста основных показателей развития туризма (прибытия иностранных туристов, доходы от туризма, численность гостиниц и аналогичных средств размещения). Ежегодные темпы роста численности иностранных туристов, прибывших в Беларусь, составляют 28%, по показателю доходов от туризма это показатель 35%, а по росту числа гостиниц и аналогичных средств размещения составляет 27%. Темпы развития туризма достаточно высокие, но при этом место Беларуси в пространственной структуре международного туризма не высокие [3].

Важнейшей задачей Беларуси в области туризма на данный момент является создание конкурентоспособного турпродукта. Основными факторами, определяющими возможность создания конкурентоспособного туристского комплекса, являются: рекреационно-географическое положение, природное и историко-культурное наследие, отношение к иностранным туристам со

стороны местного населения, пограничные формальности (оформление виз, прохождение таможенных процедур, валютный и медицинский контроль), уровень развития туристской инфраструктуры и предложение дополнительных услуг, доступность инвестиционных ресурсов, степень разработанности нормативно-правовой базы туристской деятельности, обеспеченность туристскими кадрами и уровень их квалификации, наличие исследовательских учреждений в области туризма, туристский имидж страны [2]. Таким образом, положение Беларуси в пространственной структуре международного туризма остается достаточно низким в силу ряда факторов, но в последние годы страны активно развивается в сфере туризма, рекламируя свой туристский продукт на международном рынке, а также создает условия для привлечения все большего числа туристов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве / И.И. Пирожник. - Учеб.пособие. Минск: БГУ, 1996. – 49 с.
2. Решетников, Д.Г. География Беларуси: пособие для студентов. / Д.Г. Решетников. – Минск: БГУ, 2012. – 303 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 19.09.2016.
4. Сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] / Статистика 2013-2015. – режим доступа <http://www.worldbank.org/eca/data/>. – Дата доступа: 03.09.2016, 10.09.2016.
5. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] / Программы / Статистика – Мадрид, 2015. – режим доступа <http://www.unwto.org>. – Дата доступа: 25.08.2016, 18.09.2016, 30.09.2016.