

А. М. Мартимова,

студент

Белорусского государственного
университета**И.К. Трифонова**Старший преподаватель Белорусского
государственного университета**A. M. Martimova**

student of

Belarusian State University

I. K. TrifonovaSenior Lecturer of
Belarusian State University

В настоящее время туризм является одной из самых высокодоходных и динамично развивающихся отраслей. Во многих странах, в том числе и в странах Северной Америки международный туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения, является источником валютных поступлений и в целом выступает в качестве фактора экономического роста.

Tourism is one of the most high-profitable and dynamically developing industries of our time. In many countries, which also include North American states, international tourism plays a significant role in the development of gross domestic product, employment of the population. It is a source of currency receipts and in general it acts as a factor of economic growth

Ключевые слова: Туризм, Северная Америка, факторы развития.

Keywords: Tourism, North America, factors of development.

В настоящее время основными факторами, влияющими на развитие международного туризма в странах Северной Америки, являются: рекреационно-географическое положение, уровень социально-экономического развития, уровень развития экономической и социальной инфраструктуры, а также наличие туристско-рекреационных ресурсов.

Рекреационно-географическое положение Североамериканского региона определяется позитивными и негативными факторами. Среди позитивных следует выделить следующие. Во-первых, положение стран Северной Америки в Американском регионе, в одном из самых динамичных в социально-экономическом и туристическом отношении регионе мира. Во-вторых, страны Северной Америки являются крупнейшими туристскими центрами. В-третьих, наличие обширного выхода к морям трех океанов. В-пятых, значительные размеры материка. Размеры – это не только запасы земельных ресурсов, но и разнообразие рекреационных ресурсов.

К негативным факторам следует отнести, в первую очередь, относительную удаленность Североамериканского региона от основных туристических рынков мира – Европы (более половины мирового туристического потока) и Восточной Азии. Поэтому туризм в данном регионе имеет в основном внутрорегиональный характер. Во-вторых, наличие сухопутной границы у Мексики и Канады только с одной страной (США). Сочетание этих двух факторов ограничивает географию и размеры туристических потоков из стран Северной Америки и обуславливает абсолютное доминирование США во взаимных людских и валютных туристических потоках.

Что касается туристской инфраструктуры стран Северной Америки, то в настоящее время в США и Канаде создана крупнейшая в мире рекреационная инфраструктура, позволяющая удовлетворять всевозможные запросы туристов: гостиницы, мотели, развитая транспортная инфраструктура, развитая инфраструктура питания, огромное количество досуговых объектов. В отличие от США и Канады туристская инфраструктура Мексики развивается в основном за счет иностранного капитала. В стране представлены гостиницы мировых цепочек с высокими стандартами и хорошим уровнем сервиса. Однако обслуживание в местных отелях невысокого качества. Рестораны за пределами гостиниц не всегда удовлетворяют санитарным нормам.

Страны Северной Америки обладают богатым природно-ресурсным рекреационным потенциалом. Во-первых, это разнообразие рельефа (горные хребты, плоскогорья, плато, низменности равнины и др.). Во-вторых, на территории стран Северной Америки можно найти

почти все типы климата, от арктического и субарктического на Аляске до тропического на Гавайских островах, во Флориде и на юге Мексики. В-третьих, богатейшие водные ресурсы. В-четвертых, большое разнообразие флоры и фауны, которые изменяются в зависимости от климатической зоны по всему континенту. В-пятых, это наличие большого количество памятников природы, заповедников, национальных парков и уникальных объектов природы.

Одним из факторов развития туризма является также наличие объектов Всемирного наследия. Общее число объектов Всемирного наследия в странах Северной Америке относительно невелико, особенно по сравнению с Европой и Азией. Всего насчитывается 73 туристских объектов Всемирного наследия. Из них 45 объектов культурного наследия, 26 природного и 2 смешанного.

Наличие данных факторов в странах Северной Америки способствует развитию таких видов туризма как: лечебно-оздоровительный, спортивный, рекреационный и познавательный, деловой и многие другие. Познавательный и рекреационный виды туризма получили наиболее широкое распространение в США и Мексике, так как на их территории находится большое количество памятников культурного и духовного наследия, а также множество национальных парков и заповедников. Прибытие на курорт с целью отдыха на пляже или осмотра достопримечательностей являются более распространенными в Мексике, так как там существуют все необходимые условия для развития данного вида туризма. Что касается экологического и лечебно-оздоровительного видов туризма, то они получили большее распространение в Канаде. Тем не менее, лечебно-оздоровительный туризм также достаточно хорошо развит и в США. Спортивный туризм получил менее широкое распространение, больше всего в Канаде и в США.

В настоящее время международный туризм становится все более важным компонентом международной торговли, о чем свидетельствуют экспортные поступления от международного туризма. В условиях снижения цен на сырье, расходы на международный туризм в 2016 году существенно выросли, что демонстрирует способность сектора стимулировать экономический рост, экспорт и создавать рабочие места. Доходы от международного туризма напрямую связаны с количеством туристских прибытий.

Число туристских прибытий в США в 2015 году составило 77,5 млн. человек. На втором месте после США по количеству международных туристских прибытий находится Мексика. Количество туристов, посетивших эту страну в 2015 г. составило 32,1 млн. человек. В Канаде количество международных туристских прибытий значительно меньше, чем в Мексике и США. В 2015 году страну посетило 17,97 млн. человек (рисунок 1).

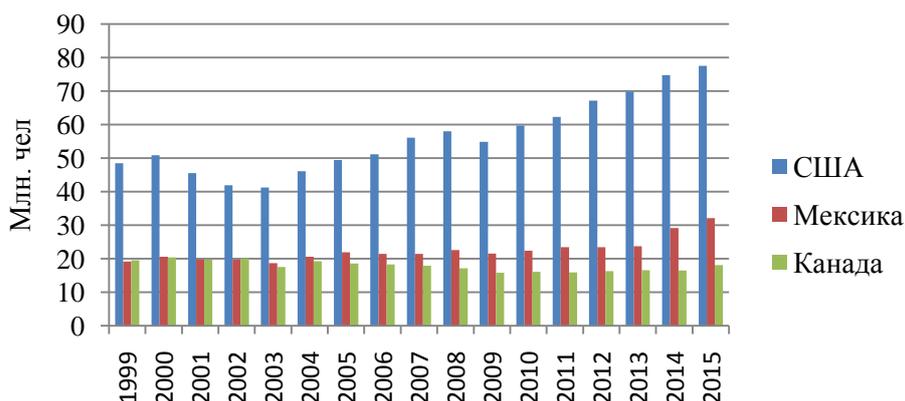


Рисунок 1. Международные туристские прибытия в странах Северной Америке в динамике с 1999 по 2014 гг.

Что касается доходов от туризма, то в Северной Америке они составляют 77% от общих доходов Американского макрорегиона. В настоящее время самые большие доходы от туризма в США (204,523 млрд. долл. США). В Мексике доходы от туризма составили 17,734 млрд. долл. США, а в Канаде – 16,229 млрд. долл. США.

Однако доходы от туризма весьма субъективный показатель, так как он не дает полной

картины касательно роли туризма в экономике государства, ввиду того, что определенные страны не могут принимать большое количество туристов из-за небольшой территории, небольшого количества мест размещения и т.д. Именно поэтому более объективными показателями будут выступать характеристики, которые отражают долю туристских поступлений в общем объеме ВВП, экспорта услуг и сферы услуг государства.

Рассматривая долю доходов от туризма в стоимости ВВП, можно заметить, что наибольший вклад туризма в ВВП принадлежит Мексике – 1,4%. В США она составляет 1,17%, а в Канаде 0,9% от ВВП (таблица 1).

Таблица 1. – Основные макроэкономические показатели развития туристской отрасли в странах Северной Америки (2015 г.) [сост. авт. по 26, 27]

Страна	Основные макроэкономические показатели развития туристской отрасли						
	Объем ВВП стран	Доходы от туризма,	Доля доходов от туризма в стоимости ВВП	Объем экспорта	Объем экспорта туристских услуг	Стоимость услуг международного туризма в общих доходах от экспорта	Доля туристских поступлений в общей стоимости доходов сектора услуг
	млрд. долл. США	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	млрд. долл. США	млн. долл. США	%
США	17 419	204,523	1,17	2279,988	171,393	170 999	29,9
Канада	1785	16,229	0,9	551,180	17,613	17 637	20,5
Мексика	1295	17,734	1,4	387,587	13,819	13 953	90,5

Доля туризма в доходах от экспорта услуг среди стран Северной Америки сильно отличается. Самые высокие показатели наблюдаются в Мексике. Доля туризма в экспорте услуг составляет 90,5%. Туризм играет значительную роль для экономики Мексики и занимает второе место по привлечению иностранной валюты в казну страны, а также является крупным работодателем на рынке труда. На втором месте по доле туризма в доходах от экспорта занимают США (29,9%). В Канаде этот показатель составляет 20,5% (таблица 1).

Таким образом, можно сказать, что уровень развития туризма в странах Северной Америки очень высок. Однако особенность развития международного туризма в Северной Америке состоит в том, что ситуация на туристском рынке всецело определяется одной страной – США. Обширная территория богатство и разнообразие туристских ресурсов, накопленный капитал, огромный потребительский рынок, культ рыночных отношений и принципов конкуренции – все это способствует развитию международного туризма в стране. В США сложился наиболее емкий рынок въездного и выездного туризма. На их долю приходится около 40% всех международных туристских прибытий в западном полушарии. Что касается Мексики и Канады, то туризм в этих странах значительно зависит от внутреннего североамериканского рынка, особенно от рынка США.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник для вузов по специальности «География» / А.Ю. Александрова. – 2-е изд. испр. и доп. М.: КНОРУС, 2013. 459 с.
2. Хомич С.А. География международного туризма. Модель «Америка» курс лекций / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск: БГУ, 2012. 272 с.
3. Сайт Всемирной Туристской Организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org – Дата доступа: 24.02.2016