

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XX Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 31 января, 27 февраля, 23 марта 2017 г.

Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова



НОВОСИБИРСК
2017

ББК 65.305
УДК 338.242
У 67

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Дохолян С.В., заведующий отделом Структурных преобразований экономики Института социально-экономических исследований Дагестанского научного центра РАН (г. Махачкала), д.экон.н., профессор – *председатель*.

Чернов С.С., заведующий кафедрой Производственного менеджмента и экономики энергетики Новосибирского государственного технического университета (г. Новосибирск), руководитель ЦРНС, к.экон.н., доцент – *зам. председателя*.

Хечоян Т.Б., проректор по международным связям Академии государственного управления Республики Армения (Республика Армения, г. Ереван).

Тверезовская Н.Т., профессор кафедры Методики обучения Национального университета биоресурсов и природопользования Украины (Украина, г. Киев), д.пед.н., профессор.

Дулесов А.С., заведующий кафедрой Информационных технологий и систем Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова (г. Абакан), д.техн.н., доцент.

Мингазова Н.М., заведующий лабораторией Водных экосистем факультета Географии и экологии, профессор кафедры Прикладной экологии Казанского государственного университета (г. Казань), д.биол.н., профессор.

Минакова И.В., заведующий кафедрой Мировой и национальной экономики Юго-Западного государственного университета (г. Курск), д.экон.н., доцент.

Мингалева Ж.А., профессор кафедры Экономики и управления на предприятии Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь), д.экон.н., профессор.

Ставринова Н.Н., начальник отдела магистратуры, профессор кафедры Педагогического и специального образования Сургутского государственного педагогического университета (г. Сургут), д.пед.н., доцент.

Новикова И.В., профессор кафедры «Управления проектами и инновациями» Северо-Кавказского федерального университета (г. Ставрополь), д.соц.н., профессор.

Миронова Л.И., заведующий кафедрой Математического обеспечения и администрирования информационных систем Уральского государственного экономического университета (г. Екатеринбург), к.техн.н., доцент.

У 67 **Управление инновациями: теория, методология, практика:** сборник материалов XX Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. – 136 с.

ISBN 978-5-00068-801-4

В сборник вошли материалы секций: «Инновационный потенциал современной экономики», «Инфраструктура инновационной деятельности», «Теория и практика управления инновациями», «Инновационное предпринимательство», «Инновации в строительной индустрии», «Инновации в сельском хозяйстве и пищевой промышленности», «Информационно-коммуникационные технологии», «Инновации в науке и образовании», «Инновации в банковской и финансовой сферах».

Все материалы публикуются в авторской редакции.

Сборник материалов МНПК зарегистрирован в РИНЦ и размещен на сайте Научной электронной библиотеки elibrary.ru по адресу: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=38343 (договор на размещение материалов конференции в РИНЦ № 475-08/2013 от 7.08.2013).

Образец оформления ссылки на публикацию для корректного цитирования:

Фамилия И.О. Название доклада // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2017. – № 20. – С. 10-15 (указать диапазон страниц).

**ББК 65.305
УДК 338.242**

ISBN 978-5-00068-801-4

© Коллектив авторов, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Инновационный потенциал современной экономики	5
<i>Головчанская Е.Э.</i> Интеллектуальный ресурс как основной компонент оценки интеллектуальной активности национальной экономики в современных институциональных условиях Республики Беларусь	6
<i>Овчинникова О.Н.</i> Региональные инновационные территориальные кластеры сибирских регионов	11
<i>Савина Л.Л., Зимина Т.М.</i> Современная проблематика упрощенной системы налогообложения	17
<i>Тюрнина А.Э.</i> Инновационный потенциал России: современное состояние и направления развития	22
Секция 2. Инфраструктура инновационной деятельности	29
<i>Аскаршоев А.А., Тереладзе Д.И.</i> Технопарки – путь ускорения экономического развития России	30
Секция 3. Теория и практика управления инновациями	38
<i>Иванова С.П.</i> Эффективное управление инновационной деятельностью и его влияние на стратегию, цели и методы управления современными компаниями	39
Секция 4. Инновационное предпринимательство	45
<i>Белова А.С.</i> Игровые механики в маркетинговой кампании	46
<i>Голенко И.В., Остапенко А.А.</i> Управление проектом: выбор, внедрение и использование ПО в России	48
Секция 5. Инновации в строительной индустрии	54
<i>Головкина А.С.</i> Сравнительная характеристика развития регионального рынка элитной жилой недвижимости в субъектах Российской Федерации (на примере регионов Уральского федерального округа)	55
<i>Гумов С.Д., Аббасов Ф.Ш., Трофимов Д.В., Фролов И.В., Фролов П.В., Бигдан Н.Д.</i> Подготовка градостроительного комплекса в новых малоразвитых районах	65

Секция 6. Инновации в сельском хозяйстве и пищевой промышленности	70
<i>Цыренова А.А.</i> Анализ внедрения IT-технологий в сельское хозяйство на примере зарубежных стран	71
Секция 7. Информационно-коммуникационные технологии	78
<i>Веселицкий О.И.</i> Инновационные алгоритмы информационного взаимодействия на государственных порталах мегаполиса	79
<i>Калинина М.В.</i> Система управления просроченной задолженностью	86
Секция 8. Инновации в науке и образовании	93
<i>Грибанова О.В., Носко О.В.</i> Аксиологический и культурологические подходы к проблеме детской и молодежной наркомании	94
<i>Калинина Е.С.</i> Педагогическое проектирование и моделирование инновационных процессов в образовании	99
<i>Огородников В.Н.</i> Исследование процесса трансформации правящей элиты методом математического анализа	106
<i>Филатова Р.Я.</i> Проектирование и управление инновационной деятельностью в ДОУ	115
Секция 9. Инновации в банковской и финансовой сферах	125
<i>Шепеленко М.В., Садыкова К.В.</i> Критерии эффективности оценки стоимости бизнеса в процессе формирования интегрированных корпоративных структур	126

Секция 1

***ИННОВАЦИОННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ
СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ***

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

© Головчанская Е.Э.¹

Белорусский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Минск

Предложено введение индекса «интеллектуальная активность национальной экономики (Iia)» в исследовательско-аналитический аппарат оценок результатов инновационной деятельности национальной экономики, как показатель уровня развития инновационной экономики в условиях институционального окружения. Определены суб-индексы: институциональная среда, инновационная деятельность, научные исследования и разработки и интеллектуальный ресурс.

Ключевые слова: интеллектуальная активность, национальная экономика, институциональная среда, инновационная деятельность, научные исследования и разработки и интеллектуальный ресурс.

В настоящее время инновационная деятельность белорусской экономики в условиях институционализма претерпевает существенные трудности, что отражается в снижении ряда показателей. Так, по данным Белстата число организаций, выполнявших научные исследования и разработки снизилось с 501 ед. в 2011 году до 439 ед. в 2015 году [1]. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, снизилось с 31 194 человек в 2011 году до 26 153 человека в 2015 году. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах к валовому внутреннему продукту снизились с 0,7 % в 2011 году до 0,52 % в 2015 году.

¹ Доцент кафедры Инновационного менеджмента, кандидат экономических наук.

Уровень инновационной активности организаций промышленности также снизился с 24,3 % в 2011 году до 21,1 в 2015 году. Научоемкость ВВП снизилась с 0,7 % до 0,52 %. Именно поэтому интеллект работника, его творческие, креативные способности выходят на первый план в ряду ресурсов национальной экономики. Данные обстоятельства приводят к необходимости выявления места интеллектуальных ресурсов в структуре оценок инновационной деятельности национальной экономики с учетом институционального окружения.

В современной научной среде отсутствуют единые представления о сущности и структурных элементах интеллектуального ресурса, что привело к появлению многочисленных подходов и методов его оценки.

Интеллектуальные ресурсы мы понимаем, как систему совокупности форм интеллектуальных ресурсов индивидуумов (физический ресурс, ментальный ресурс, социальный ресурс, эмоциональный ресурс, духовный ресурс), формирующихся в результате интеллектуальной активности путем освоения новейших знаний в процессе производства наукоемкой продукции с целью обеспечения устойчиво расширенного и сбалансированного воспроизводства национального богатства. Формой материализации интеллектуальных ресурсов выступают результаты фундаментальных исследований, результаты научных исследований и разработок и результаты инновационной деятельности.

Их оценка и анализ эффективности требует наличия развитой методологии, что сопряжено с рядом трудностей. В числе основных можно выделить неосвязаемость, нематериальную основу интеллектуального ресурса, а также уникальность отдельных его элементов.

Анализ структуры наиболее авторитетных международных рейтинговых баз данных (Глобальный инновационный индекс (Global innovation index), глобальный индекс конкурентоспособности (Global competitiveness index), отчеты об инновационном развитии стран Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), Табло инновационного союза (IUS), Индекс экономики знаний (The Knowledge Index), Индекс инновационного

развития ЕС (The summary innovation index), Индекс технологического развития (The Technology Readiness Index)), оценивающих инновационную деятельность, также показало отсутствие единого представления исследователей о значимости интеллектуальные ресурсы в системе инновационной деятельности национальной экономики, что выражается в отсутствии отдельного индекса или суб-индекса «интеллектуальные ресурсы» [2-7].

Учитывая главное свойство интеллектуальных ресурсов в инновационной экономике – это интеллектуальная активность, мы считаем необходимым исследовать и оценивать интеллектуальную активность национальной экономики, путем введения в систему анализа оценку интеллектуального ресурса, как ключевого компонента инновационной деятельности, условия его воспроизводства и развития, а также результаты задействования в инновационной экономике.

Таким образом, мы предлагаем введение в исследовательско-аналитический аппарат оценок результатов инновационной деятельности национальной экономики индекса «интеллектуальная активность национальной экономики (Iia)», включающего следующие суб-индексы: интеллектуальный ресурс, институциональная среда, инновационная деятельность, научные исследования и разработки. Основные возможные компоненты индекса интеллектуальной активности национальной экономики представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Структура индекса интеллектуальной активности
национальной экономики**

Суб-индексы (индикаторы) интеллектуальной активности национальной экономики (Iia)	
Институциональная среда, ИС	
ИС 1	Политическая стабильность и отсутствие насилия(терроризма)
ИС 2	Эффективность правительства
	Эффективность регулирующих органов
	Верховенство закона

Продолжение таблицы 1

ИС 3	Компенсация сокращений
	Легкость начала бизнеса
	Легкость банкротства
	Легкость выплаты налогов
Интеллектуальный ресурс, ИР	
ИР 1	Физический ресурс
	Ментальный ресурс
	Эмоциональный ресурс
	Социальный ресурс
	Духовный ресурс
	Глубинный ресурс
ИР 2	Списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, человек
	Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, в расчете на 10 000 занятых в экономике, человек
	Численность исследователей, человек
	численность исследователей со степенью кандидата наук, в расчете на 10 000 занятых в экономике, человек
	численность исследователей со степенью доктора наук, в расчете на 10 000 занятых в экономике, человек чел
Научные исследования и разработки, НИ	
НИ 1	Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, единиц
	Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млрд. руб.
НИ 2	Объем выполненных научно-технических работ, млрд. руб.
	Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг по организациям с основным видом деятельности «Научные исследования и разработки», процентов
Инновационная деятельность, ИД	
ИД 1	Число организаций, осуществляющих технологические инновации, единиц
	Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в Беларуси, в расчете на 10 000 человек населения)
	Выдано патентов на изобретения в том числе на имя заявителей, единиц
	Действует патентов, единиц
ИД 2	Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, процентов
	Удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические,

Окончание таблицы 1

	организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности, процентов
ИД 3	Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов
	Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов
	Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов

Источник: составлено автором.

В зависимости от возможностей сбора данных для расчета во временном и международном аспекте индекс интеллектуальной активности можно рассчитывать в двух вариантах: как показатель динамики интеллектуальной активности национальной экономики и как рейтинговую оценку интеллектуальной активности национальной экономики в международном пространстве.

Построение методологии оценки интеллектуальной активности национальной экономики с позиции теории вопроса, предполагает построение процедуры оценки, определение компонентов оценки и определение набора методов и инструментов.

Таким образом, можно заключить, что интеллектуальная активность национальной экономики – это способность национальной экономики эффективно воспроизводить новейшие знания в процессе производства объектов интеллектуальной собственности и наукоемкой продукции с целью обеспечения устойчиво расширенного и сбалансированного воспроизводства национального богатства в современных институциональных условиях. Значимость разработки индекса обусловлена ключевой ролью интеллектуальных ресурсов в инновационной деятельности национальной экономики, спецификой составляющих и их особенностей, а также необходимостью определения дополнительных ориентиров для выработки направления совершенствования инновационной деятельности Республики Беларусь.

Список литературы:

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник Белстат. – Минск, 2016. – С. 146.
2. Cornell University, INSEAD, and WIPO (2016): The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation, Ithaca, Fontainebleau, and Geneva. ISSN 2263-3693 ISBN 979-10-95870-01-2.
3. The Global Competitiveness Report, 2015-2016. World Economic Forum, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2015-2015> (дата обращения: 01.01.2017).
4. The Global Information Technology Report 2014. Rewards and Risks of Big Data (Networked Readiness Index). World Economic Forum and INSEAD. Geneva, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2014/> (дата обращения: 27.02.2017).
5. Knowledge Economy Index. The World Bank Group, 2012 – Knowledge for Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://info.worldbank.org/etools/kam2/КАМ_page5.asp (дата обращения: 01.01.2017).
6. European Innovation Scoreboard 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.knowledgetransferireland.com/About_KTI/Reports-Publications/European-Innovation-Scoreboard-2016.pdf (дата обращения: 27.02.2017).
7. Innovation in science, technology and industry// Organization for Economic Co-operation and Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/innovation/inno/> (дата обращения: 01.01.2017).

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ
СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ**

© Овчинникова О.Н.¹

ООО «Сибирская генерирующая компания», г. Барнаул

Проанализированы социально-экономические предпосылки развития инновационных территориальных кластеров в сибирских регионах, в

¹ Ведущий специалист.

том числе проблемных. Показано, что наибольшие перспективы для устойчивого развития проблемных сибирских регионов имеет создание инновационных, агроэкологических и туристско-рекреационных кластеров. Рассмотрены основные механизмы управления социально-экономическим развитием проблемных сибирских регионов.

Ключевые слова: инновационный территориальный кластер, сибирские регионы, устойчивое развитие, государственная поддержка.

В настоящее время большинство регионов Сибирского федерального округа (СФО) считаются проблемными, так как они не в состоянии самостоятельно решать свои социально-экономические проблемы и нуждаются в помощи государства.

Так, согласно научным оценкам [1], четыре региона СФО (Алтайский и Забайкальский края, Республики Тыва и Алтай) развиваются сегодня преимущественно только за счет внешних финансово-экономических источников; еще четыре региона (Иркутская и Новосибирская области, Республики Хакасия и Бурятия) развиваются с привлечением значительных внешних бюджетных и внебюджетных инвестиционных источников и лишь развитие Красноярского края, Кемеровской, Томской и Омской областей основано на внутренних финансово-экономических источниках, что способствует самостоятельному решению социально-экономических проблем.

Пять регионов (Республики Хакасия, Алтай, Бурятия, Тыва и Забайкальский край) занимают последние места среди сибирских регионов по уровню своего агроэкономического потенциала и индексу аграрного развития [2].

Три сибирских региона (Забайкальский край, Республика Алтай и Республика Тыва) входят в шестерку регионов России с самым низким индексом развития человеческого потенциала (ИРЧП) [3]. При этом в республиках Тыва, Алтай и Бурятия уровень бедности превышает 20 %-ю отметку.

Среди проблемных регионов СФО особо выделяется группа слаборазвитых регионов, расположенных на юге Сибири, которая отличается очень низким уровнем своего социально-экономического развития: Республики Алтай, Тыва, Бурятия, Хакасия, Забайкальский край.

Наиболее важными социально-экономическими проблемами здесь являются: низкопродуктивное, малоэффективное функционирование аграрного сектора экономики, в котором занято свыше 50 % населения региона и как следствие снижение уровня жизни и сбалансированности питания, усугубляющиеся суровыми природно-климатическими условиями; высокая степень безработицы (особенно ярко выраженная в республиках Тыва и Алтай); низкая продолжительность жизни; низкий уровень образования населения; неразвитость инфраструктуры и др. [4].

Таким образом, для преодоления сложившейся ситуации и подъема уровня социально-экономического развития наиболее слаборазвитых сибирских регионов жизненно важным является переход на инновационный путь развития, особое место в котором занимает развитие региональных инновационных территориальных кластеров, потребность в формировании которых связана с необходимостью создания и поддержания жизнеспособных точек роста на всей изучаемой территории.

Кластер – это неформальное объединение взаимосвязанных и взаимозависимых структур, между которыми складываются отношения, основанные на осознании общих интересов и понимании необходимости взаимодействия в условиях жесткой конкурентной среды [5].

Лидерами кластера чаще всего бывают несколько крупных компаний, между которыми сохраняется конкуренция. Именно поэтому кластер нельзя отождествлять с различными формами интеграции предприятий. Кластер – тесно связанные предприятия и отрасли, которые способствуют росту конкурентоспособности друг друга [6].

Создание кластеров позволяет увеличивать число функционирующих предприятий и организаций, привлекает дополнительные инвестиции для развития, способствует занятости и повышению доходов населения, увеличению поступлений налогов в региональные бюджеты и др.

В настоящее время в регионах СФО пока только зарождается формирование инновационных территориальных кластеров.

Субсидии из федерального бюджета на реализацию программ поддержки развития пилотных инновационных территориальных кластеров, про-

шедших конкурсный отбор, получают только пять субъектов СФО (Алтайский и Красноярский края, Кемеровская, Новосибирская и Томская области). Кластеры Новосибирской и Томской областей, прошедшие конкурсный отбор, были включены в состав объединенных кластеров данных регионов, а именно: «Инновационный кластер информационных и биофармацевтических технологий Новосибирской области» и «Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области», соответственно [7].

Ряд весьма перспективных кластеров СФО не смогли пройти конкурсный отбор, несмотря на все предпосылки для своего развития. Особое сожаление вызывает проигрыш кластеров из наиболее слаборазвитых сибирских регионов (Республики Алтай, Бурятия, Тыва), поскольку их государственная поддержка могла бы придать дополнительные стимулы для социально-экономического развития.

Кроме инновационных кластеров, большой потенциал для развития многих сибирских регионов имеют агроэкологические и туристско-рекреационные кластеры [8, 9], которые также пока не получают государственной поддержки для своего развития, но остро в ней нуждаются.

Потенциал развития агроэкологических и туристско-рекреационных кластеров в слаборазвитых регионах СФО в значительной степени обусловлен тем, что одной из основных отраслей экономики в них является сельское хозяйство, а географическое положение в горном регионе с очень привлекательными природными пейзажами способствует значительному притоку туристов. Поэтому для успешного функционирования этих кластеров необходимо развитие, в первую очередь, гидроэнергетики, социально-экономической инфраструктуры (особенно, транспорта), приграничных экономических зон, в частности биосферной территории «Алтай», рекреационно-туристических видов деятельности и т.д. Особенно важно развивать в этих регионах животноводческие отрасли (мясоперерабатывающую и молочную), а также производство биологически активных и лекарственных средств на основе экологически чистого и полезного для здоровья сырья [2].

Наиболее высокая потребность в развитии агроэкологических кластеров наблюдается сегодня в Алтайском крае, Республиках Алтай, Тыва, Бурятия и Хакасия; туристско-рекреационных кластеров – в Республиках Алтай, Тыва, Бурятия, Иркутской области и Забайкальском крае.

Эффективная система документов, обеспечивающих управление социально-экономическими процессами регионов, должна включать следующие блоки [10]:

- блок экономической диагностики регионального развития с целью определения совокупности признаков, характеризующих ход и характер регионального воспроизводственного процесса и противоречий, сопровождающих этот процесс, а также выявление экономических кластеров, способных обеспечить повышение конкурентоспособности и рост темпов социально-экономического развития региона;
- разработку концепции социально-экономического развития региона, включающую системные институциональные преобразования и ориентированную на инновационное развитие экономики;
- сценарный блок как методологическую основу прогнозирования долгосрочного регионального развития с учетом внутренних возможностей и угроз внешней среды;
- разработку стратегии социально-экономического развития региона, которая содержит приоритетные направления, цели и задачи деятельности органов власти и обеспечивает сбалансированность целей и финансово-экономических условий развития региона;
- разработку форм и методов региональной политики, управленческих механизмов, системы мониторинга, обеспечивающих практическую реализацию стратегии социально-экономического развития региона.

Организационное обеспечение развития кластеров должно включать создание научно-производственных советов по основным отраслям сельского хозяйства и туристско-рекреационной сферы, в которые могли бы войти ученые, в том числе экологи, представители хозяйств и исполнительной власти. Для ускорения реализации достижений науки в производ-

ство требуется создать районные научно-консультационные центры, сеть базовых хозяйств, различные информационные, инновационные и сервисные структуры [8].

Таким образом, очевидна необходимость развития и государственной поддержки территориальных инновационных, агроэкологических и туристско-рекреационных кластеров практически в каждом слаборазвитом регионе СФО.

Развитие кластеров не только позволит решить отраслевые задачи (увеличит число функционирующих предприятий и организаций, рост их доходов, привлечет дополнительные инвестиции для развития), но и будет способствовать многовекторному распределению региональных точек роста по территории, тем самым способствуя повышению уровня социально-экономического развития, занятости, улучшению качества жизни населения и росту их доходов, увеличению поступлений налогов в региональные бюджеты.

Список литературы:

1. Лаврикова Ю.Г., Акбердина В.В., Душин А.В., Сидорова Е.Н., Татаркин Д.А. Регионы России: классификация по признаку саморазвития // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 19. – С. 2-15.
2. Орлова И.В. Дифференциация сибирских регионов по уровню агроэкономического потенциала и интенсивности аграрного развития // Региональные исследования. – 2016. – № 3 (53). – С. 40-49.
3. Калугина З.И. Ресурсный дефицит развития человеческого потенциала как угроза модернизации // Регион: экономика и социология. – 2011. – № 1. – С. 50-70.
4. Орлова И.В. Социально-экономические проблемы в сельской местности национальных республик Алтае-Саянской горной области // География и природопользование Сибири. – 2006. – № 8. – С. 162-168.
5. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Муниципальные образования и инновационное развитие экономики // Регион: экономика и социология. – 2011. – № 1. – С. 225-234.
6. Какие крупные инвестиционные проекты осуществляются в Алтайском крае? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doc22.ru/in->

formation/investiciiinnovacii/2147-2011-05-06-01-40-48 (дата обращения: 11.04.2016).

7. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – 108 с.

8. Балакина Г.Ф., Доможакова Е.А. Разработка концепции агроэкологического кластера в Республике Тыва // Вестник Красноярского госуд. аграрного ун-та. – 2011. – № 10. – С. 106-112.

9. Бойко А.Е. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг: автореферат дисс. ... к.э.н. – Новосибирск, 2011. – 24 с.

10. Новоселов А.С., Маршалова А.С. Система управления региональным и муниципальным развитием: инновационный подход // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов Сибири: материалы VII Всероссийской научно-практ. конфер. с междунар. участием (21-22 мая 2015 г.). – Уфа: Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН, 2015. – С. 122-126.

СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

© Савина Л.Л.¹, Зимина Т.М.²

Нижегородский институт управления Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Нижний Новгород

Упрощенная система налогообложения (далее УСН) представляет возможности специальных режимов, созданных для катализации процессов развития малого бизнеса. Для поддержания и развития россий-

¹ Старший преподаватель.

² Студент.

ского малого среднего бизнеса правительством РФ ежегодно вносятся изменения и дополнения к существующим специальным режимам налогообложения. Целью которых является наряду с более комфортными условиями для самого предпринимательства, увеличение сборов в бюджет. В данной статье рассмотрены дополнения вступающие в силу с 1 января 2017 года и проблемы, связанные с открытием филиальных структур для предприятий, применяющих УСН. В связи с применением УСН, налогоплательщики освобождаются от уплаты тех налогов, которые уплачивают на общей системе налогообложения.

Ключевые слова: специальные налоговые режимы, налоги, оптимизация налогообложения, амортизация, малый и средний бизнес.

Рассмотрим современные тенденции и изменения, произошедшие в последнее время. Российская система налогообложения предоставляет предприятиям возможность помимо основного режима еще ряд специальных. Основной режим характеризуется значительной нагрузкой на бизнес. Поэтому использование специальных режимов значительно снижает налоговую нагрузку на предприятия. Использовать данные преференции при уплате налогов государству могут предприниматели, работающие в широком спектре отраслей. Именно для малого и среднего бизнеса, где, традиционно, были велики риски неуплаты налогов, либо занижения результатов собственной предпринимательской деятельности были введены особые налоговые режимы.

В зависимости от величины выручки, расходов и специфики деятельности предприятия могут выбрать подходящий режим. С 01 января 2017 вступили в силу ряд изменений и дополнений к специальным режимам налогообложения. Их освещение является основной целью данной статьи. Согласно статье № 18 Налогового кодекса РФ относят пять специальных режимов [1]:

- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);
- упрощенная система налогообложения;

- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
- патентная система налогообложения.

Последние изменения коснулись лимита доходов упрощенной системы. Ранее этот лимит был равен 60 млн. рублей, но с 01 января 2017 года применять УСН можно до тех пор пока доходы не превысят 120 млн. рублей. При этом перейти на упрощенную систему можно будет с 2018, в том случае, если за девять месяцев 2017 года доходы предприятия будут не более 90 млн. рублей.

Ранее этот предел составлял 45 млн. рублей [1]. Также в приказе Минэкономразвития № 698 говорится, что с 2017 по 2020 годы индексировать доход на коэффициент-дефлятор не будут [2]. Но при этом, как уже было сказано выше лимит на доход увеличен вдвое.

С 01 января 2017 года произошло увеличение лимита остаточной стоимости основных средств до 150 млн. руб. для пользователей УСН, тогда как сейчас этот лимит 100 млн. руб. [1].

Все перечисленные дополнения и изменения в УСН носят основную цель – максимальное увеличение субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечить прозрачность контроля и как следствие увеличение поступлений в бюджет.

Основной проблемой УСН является запрет на открытие филиалов и представительств. Данная проблема приводит к тому, что у организации связываются руки в отношении расширения своей деятельности, выхода бизнеса на новый уровень, развитие компании, ведь она уже не сможет «займать» филиальную сеть. При необходимости развития предприятия, связанного с открытием филиальных структур предприятие должна переходить на другой налоговый режим.

При смене режима налогоплательщику приходится производить сравнение. Не актуально сравнение с единым налогом на вмененный доход, при-

меняется на конкретные виды деятельности, патентная система характеризуется фиксированным периодом и уплатой, сельскохозяйственный налог применяется только сельхозпредприятиями. Переход с УСН налогоплательщик должен обосновать расчетами [3].

Для оптимизации применяемой системы налогообложения в организации необходимо не допускать налоговые ошибки, например, неправильное оформление или отсутствие первичных документов и внешних документов, неправильное толкование налогового законодательства (неправильное применение налоговых льгот, неправильное определение налоговой базы), несвоевременное реагирование на изменение в налогообложении, арифметические ошибки, просрочку уплаты налогов.

Переход на ОСНО предполагает процесс формирования по доходам и расходам переходного периода. Рассмотрим проблемы перехода. При УСН выручку признают в составе доходов на дату получения денежных средств [1, п. 1 ст. 346.17]. Соответственно, с неоплаченных поставок, произведенных на УСН, доход учитываться не будет.

На основании п. 6 ст. 346.13 НК РФ налогоплательщик, применяющий УСН, вправе перейти на иной режим налогообложения с начала календарного года, уведомив об этом налоговый орган не позднее 15 января года, в котором он предполагает перейти на другой режим налогообложения.

При переходе с УСН изменится порядок учета и амортизации основных средств.

В чём же заключается особенность начисления амортизации, при упрощенной системе налогообложения. Данные приведены в таблице 1.

Существенный вопрос – НДС по основным средствам. «Упрощенцы» не являются плательщиками данного налога, поэтому, в отличие от организаций, работающих на общей системе налогообложения, принимают ОС к учету по первоначальной стоимости, включая НДС [4].

Таблица 1

**Порядок налогообложения основных средств
и амортизация при УСН и ОСНО**

Общая система налогообложения (линейный способ)	Упрощенная система налогообложения
<p>1. Определить годовую норму амортизации: Годовая норма амортизации 3100 % / Срок полезного использования.</p> <p>2. Исчислить ежегодную сумму амортизации: Ежегодная сумма амортизации = Первоначальная стоимость · Годовая норма амортизации.</p> <p>3. Рассчитать ежемесячные амортизационные отчисления: Ежемесячная сумма амортизации = Ежегодная сумма амортизации / 12.</p>	<p align="center">$K = П \cdot Н / 100$</p> <p>П – первоначальная цена актива, Н – норма амортизации, обратная числу месяцев полезного использования объекта (ст. 259.1 НК РФ).</p> <p>Учет амортизации при УСН «доходы минус расходы» предполагает, предполагает, что компания включает в совокупные затраты средства, потраченные на приобретение и монтаж основных средств, что уменьшает налоговую базу.</p> <p>Начисление амортизации при УСН «доходы» предполагает, что списание происходит в течение всего времени применения объекта в производстве, до полного погашения</p>

Таким образом, организации находящиеся на УСН оказались в выгодном положении при списании затрат на покупку ОС. То есть совершать крупные покупки им выгодно, чего не скажешь о продаже ОС. Амортизации при данной системе «доходы минус расходы» предусматривает включение в совокупные затраты средств, потраченных на приобретение и монтаж основных средств, что уменьшает налоговую базу. Оформление процесса амортизации при УСН «поступления минус затраты» осуществляется путем списания стоимости в течение первого года, а при объекте «доходы» – на протяжении всего срока использования имущества [5].

При этом возможно применение линейного и нелинейного способов. Амортизационные отчисления отражаются в 1С и финансовой отчетности компании, а для предпринимателей, избравших объект «притоки минус оттоки», затраты на ОС включаются в состав совокупных издержек и уменьшают налоговую базу.

Подводя итоги, следует отметить, что при всех преимуществах упрощенной системы налогообложения проблемы для предпринимателей снижают преимущества ее выбора. Открытие филиалов и представительств,

одно из самых перспективных направления развития бизнеса, в связи с чем предпринимателю приходится переориентироваться на новые условия при смене налогового режима. В своей статье мы рассмотрели несколько значимых аспектов, которые следует учитывать при переходе с УСН на ОСНО.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс РФ (ред. 28.12.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения: 22.01.2017).
2. Приказ Минэкономразвития России от 03.11.2016 N 698 «Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2017 год» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.11.2016 N 44353).
3. Гамидова Н.Г. Cost-volume-profit-анализ в системе управления / Н.Г. Гамидова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – № 4 (9). – С. 65-69.
4. Амортизация для целей бухгалтерского и налогового учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1015/11987> (дата обращения: 22.01.2017).
5. Амортизация основных средств при УСН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://buhonline24.ru/sistema-nalogooblozhenija/usn/amortizacija-pri-usn-dohodyminus-rashody.htm> (дата обращения: 22.01.2017).

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

© Тюрнина А.Э.¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Статья посвящена комплексной оценке инновационного потенциала России в современных условиях и определению возможных направлений его развития.

¹ Студент.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационная активность, ресурсная составляющая инновационного потенциала, результативная составляющая инновационного потенциала.

В настоящее время, в рамках активно формирующегося нового типа экономической системы – инновационной экономики, успешная конкуренция с ведущими игроками мирового рынка невозможна без создания и постоянного совершенствования национальной инновационной системы. Место страны в общемировом процессе развития во многом зависит не только от ее способности привлекать ресурсы для создания принципиально нового продукта, возможности целенаправленного осуществления инновационной деятельности, но и от восприимчивости общества к различного рода нововведениям, поэтому огромное значение при формировании национальной инновационной системы играет ее инновационный потенциал.

Впервые термин «инновация» был введен австрийским и американским экономистом Йозефом Шумпетером в первом десятилетии XX века. В настоящее время под инновацией понимается «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс» [1]. Потенциал в широком смысле – «совокупность факторов, имеющих в наличии, которые могут быть использованы и приведены в действие для достижения определенной цели, результата» [2]. Таким образом, в целом, инновационный потенциал представляет собой «совокупность различных видов ресурсов (включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические), используемых для осуществления инновационной деятельности, с целью получения нового или усовершенствования уже существующего продукта» [3].

Исследование инновационного потенциала позволяет провести комплексный анализ всего хозяйства страны, выявить сильные и слабые стороны, и на основании полученных данных разработать и обосновать стратегические решения государственной инновационной политики, направленной на рациональное использование ограниченных ресурсов, а также достижение устойчивого и эффективного экономического роста страны.

Современной научной литературой выделяются три подхода к измерению инновационного потенциала, как важнейшего индикатора развитости национальной экономики: ресурсный, результативный (деятельностный) и комбинированный [4]. Ресурсный подход определяет инновационный потенциал с позиции имеющихся ресурсов и прямой взаимосвязи этих ресурсов с результатами научно-инновационной деятельности. Использование деятельностного подхода позволяет рассматривать инновационный потенциал с точки зрения результатов инновационной деятельности, как основы, необходимой для осуществления производственного процесса. Применение только ресурсного или только результативного подхода свидетельствует о некоторой неполноценности взгляда на вопрос оценки инновационного потенциала и не может считаться корректным, поэтому наиболее эффективным будет являться их совместное использование, т.е. проведение анализа с использованием комбинированного подхода.

С целью исследования состояния инновационного потенциала России на современном этапе был проведен его комплексный анализ на основании показателей, фиксируемых официальной статистикой РФ в области инноваций и научных исследований, а также с учетом структуры инновационного потенциала и комбинированного подхода к его оценке.

Анализ ресурсной составляющей проводился с использованием следующей группы индикаторов: число организаций, выполнявших научные исследования и разработки (по секторам деятельности); численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (по категориям); внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки (по видам работ); расходы на научные исследования и разработки (по источникам финансирования).

Исследование показало, что динамика числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки, в течение рассматриваемого периода не проявляла стабильности, однако в целом наблюдается прирост численности данных предприятий на 13,4 %. При этом с 19 до 27 % возросла доля научных организаций, функционирующих в секторе высшего образования. Что каса-

ется человеческих ресурсов, то здесь не произошло значительных изменений как в численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками (в период 2011-2015 гг. прирост составил 0,5 %), так и в его структуре.

Анализ внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки, в течение рассматриваемого периода, дал следующие результаты:

- от 51,4 до 60,8 % расходов на НИОКР финансировалось из средств федерального бюджета, при этом больше половины из них было направлено на проведение научных разработок (в 2015 году данный показатель составил 64,7 %), что отражает узкую ориентированность инновационной деятельности страны на заключительную стадию научно-исследовательского цикла;
- доля внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВВП страны постоянно увеличивается, так в 2011 г. она составляла 1,02 %, тогда как в 2015 г. уже 1,13 %, однако данный показатель все еще остается ниже аналогичных показателей развитых стран почти в 2 раза.

Наиболее явными индикаторами, отражающим практическое использование инновационного потенциала, т.е. его результативную составляющую, можно считать: удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые и экологические инновации, в общем числе обследованных организаций; затраты организаций на технологические инновации; удельный вес инновационных товаров, работ услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг; число разработанных и используемых передовых производственных технологий.

В России за исследуемый период наблюдается устойчивая тенденция к сокращению уровня инновационной активности организаций. Если в 2011 г. удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные и маркетинговые инновации составлял 10,4 % от общего числа обследованных организаций, то к 2015 г. его значение сократилось до 9,3 %.

При этом объем инновационных товаров, работ и услуг за тот же период значительно вырос, а вместе с ним увеличился и их удельный вес в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услуг. На протяжении исследуемого периода данный показатель изменялся от 6,3 % в 2011 г. до 9,2 % в 2013 г. В целом за 2011-2015 гг. доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной увеличилась на 2,1 п.п. и составила в отчетном году 8,4 %. Что наглядно характеризует эффективность работы действующих предприятий, осуществляющих выпуск инновационной продукции.

Анализ динамики количества разработанных и используемых передовых производственных технологий также дал положительные результаты. Прирост данных показателей в размере 22,8 % и 13,8 % соответственно характеризует способность страны внедрять новые технологии, но превышение числа используемых новейших технологий над их производством отражает недостаточно эффективное использование ее инновационного потенциала.

Сравнение инновационного потенциала РФ с потенциалом других стран выявило существенное отставание России по ряду показателей. В их числе: удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций; доля российской гражданской наукоёмкой продукции в общемировом объёме торговли; доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП страны. При этом в последние годы российские инновационно-активные предприятия стали сравнимы с предприятиями развитых стран Европы по интенсивности затрат на технологические инновации. Как следствие, улучшилась позиция России в отношении удельного веса инновационной продукции.

Таким образом, анализируя динамику инновационных процессов в России, отметим, что, несмотря на достаточно развитый научно-инновационный потенциал, для нашей страны характерно наличие ряда проблем, которые отражаются в неустойчивости положительных изменений статистических показателей и свидетельствуют о том, что в России еще не создана ин-

новационная система, характерная для современной рыночной экономики. Оценка зарубежного опыта успешной реализации научно-технической политики, а также применение комплекса мер, направленных на повышение уровня инновационной активности субъектов экономики, могут служить инструментами к решению существующих проблем. В результате это позволит направить развитие инновационного потенциала РФ по одному из возможных путей [5].

1. Формирование прорывного инновационного цикла в России. Ставка при этом делается на реализацию инновационного проекта общенационального уровня, который был бы конкурентоспособен и на мировых рынках. К примеру, в 30-х годах XX века для США таким направлением стало развитие автомобилестроения, которое привело в движение все промышленные отрасли.
2. Интеграция РФ в глобальные инновационные цепочки, т.е. формирование транснационального инновационного модуля, который создается в интересах сразу нескольких стран. Примером могут послужить международные программы по защите окружающей среды, освоению космического пространства, открытию новых источников энергии и прочее. Интеграция позволяет стране реализовать свои интересы в международном движении товаров и услуг, факторов производства, обеспечивает развитие и углубление международного научного сотрудничества.
3. Создание кластера инновационных технологий, обеспечивающих формирование конкурентоспособного инновационного сектора в российской экономике. На практике эта стратегия реализуется постановкой приоритетов, выбором главного вектора инновационного экономического развития и направлением инвестиций в выбранные наиболее перспективные отрасли производства.

Очевидно, что все варианты не исключают друг друга, однако решение о том, какой из них взять за основу, следует принимать, основываясь на реальной оценке как современного положения научно-инновационной сферы

в России, так и возможного социально-экономического эффекта от выбора того или иного стратегического варианта.

Список литературы:

1. Ильчиков М.З. Проблемы инновационного развития экономики России. Теоретические аспекты: монография. – М.: КНОРУС, 2015. – 122 с.
2. Гончаренко Л.П., Макарова И.К. Инновационная политика: учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2015. – 502 с.
3. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2016).
4. Петровская Ж.А. Инновационный потенциал экономического роста: сущность, структура, показатели // Вестник СГСЭУ. – 2009. – № 2. – С. 183-187.
5. Гранин Ю.Д. Развитие научно-инновационного потенциала России: выбор стратегии // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. – 2013. – № 8 (2). – С. 418-422.

Секция 2

***ИНФРАСТРУКТУРА
ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

ТЕХНОПАРКИ – ПУТЬ УСКОРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

© Аскаршоев А.А., Тереладзе Д.И.

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Рассматриваются особенности создания технопарков в России, в том числе региональных отраслевых технопарков, технопарков индустриального типа, сетевых технопарков, а также технопарков на базе наукоградов. Анализируется опыт, и обосновываются направления развития технопарков России.

Ключевые слова: технопарк, наукоград, центр, инновационного процесса.

Резкое падение спроса на производимые в России знания, на инновации привело к тому, что российская наука понесла огромные потери и приблизилась к черте, за которой будет полностью утерян созданный за десятилетия интеллектуальный потенциал нации.

Начиная с 1991 г. на фоне общего падения производства практически исчез спрос на инновации, на знания. Государство отказалось от функций управления и контроля наукой. Финансирование прикладной, отраслевой науки было прекращено, и многие НИИ были ликвидированы.

Таким образом, у России сегодня нет более важной цели, чем сдвинуть экономику с мертвой точки, запустить производство, создав условия для эффективного инновационного процесса.

В нынешних условиях делается ставка на ускоренное развитие малого предпринимательства, как на локомотив, который не только потащит за собой промышленное производство, но и быстро сформирует спрос на знания, производимые в России в сфере науки.

В этой связи очень интересен опыт *технопарков, как одной из наиболее удачных форм интеграции науки и производства.*

Причины появления технопарков. Что такое технопарк

Последняя треть XX столетия ознаменовалась бурными событиями в жизни человеческого общества.

Произошла целая серия технологических и фундаментальных открытий в области электроники, радиофизики, оптоэлектроники и лазерной техники и пр.

«Русский путь» технопарков.

Особенности функционирования технопарков в мире и России

Особенности работы менеджеров технопарков. Эффективность работы технопарка в огромной степени зависит от качества его менеджмента. Состояние последнего – больной вопрос для России. Директорами технопарков в основном становились люди, занимавшие до того административные посты в вузах (обычно это бывшие проректоры, деканы факультетов). У них есть опыт работы с людьми и хозяйственный опыт, но совершенно ясно, что мыслят они в категориях госзаказа и субсидий, но не в категориях бизнеса и самоокупаемости. Этого в их практике не было никогда. И перестроиться им очень трудно, почти невозможно.

Понимая, что без квалифицированного менеджмента ничего не получится, наиболее дальновидные организаторы российских технопарков прежде всего занялись кадрами. По 2-3 специально отобранных человека было послано на длительные сроки (10 месяцев и более) на учебу в Великобританию, США.

Самое главное, что усвоили эти стажеры во время пребывания в иностранных технопарках, – это цель своей будущей деятельности: не выживать, а процветать. Они учились тому, как надо строить стиль административной работы, менеджмента, чтобы вся деятельность фирмы была сориентирована на эту главную цель.

Одним из наиболее существенных моментов в этом смысле является жесткость критериев, применяемых западными менеджерами для принятия решения о выборе проекта. В западных технопарках принято постоянно и скрупулезно следить за расходом клиентами выделенных на проект средств. Администрации технопарка вовсе не все равно, откуда клиент возьмет средства для погашения выделенного кредита, – он должен заработать их своим реализованным проектом, а не прокруткой денег на стороне.

Последнее вполне возможно в наших условиях. Люди, взявшие кредит, могут в принципе не тратить его на необходимых специалистов и закупку аппаратуры, а при наличии некоторых предпринимательских навыков прокрутить его через банки или операции с ценными бумагами (кредит в технопарках дается обычно на очень льготных условиях). Они, конечно, вовремя вернут деньги, но не используют их при работе над своим проектом в технопарке. Поэтому святая обязанность администрации – следить, чтобы этого не происходило. Клиенты технопарка учатся решать не сегодняшние финансовые проблемы путем зарабатывания «коротких» денег, а приучаются ориентироваться на перспективу.

Если по ходу выполнения проекта выясняется, что надо сделать резкий поворот, то есть изменить содержание бизнес-плана (в hi-tech такая ситуация не редкость), этот шаг должен быть согласован с администрацией технопарка. Последняя также согласует продление контракта, если считает это целесообразным.

Бывает и наоборот – группа выполняет свою задачу раньше (был хороший задел, динамично работали). По условию контракта она может продолжать оставаться в технопарке с его чрезвычайно удобным сервисом и, к примеру, готовить задел для нового проекта. Такая возможность создает хороший стимул для клиентов ускорять выполнение договора.

Особая ценность такой «живой», а не книжной стажировки в том, чтобы усвоить правильный стиль управления, понять, что необходимо и достаточно для эффективной работы технопарка, а что избыточно, лишь увеличивает

издержки, но не дает должной отдачи. На практике такие проблемы часто возникают.

Технопарки России. 70 лет господства социалистического метода хозяйствования в нашей стране показали его экономическую несостоятельность. Подавляющее число новейших разработок и исследований было сосредоточено в военном комплексе и почти не применялось в гражданской промышленности.

Предприятия из-за отсталой технологии не способны конкурировать с зарубежными высокотехнологичными фирмами. Переход к рынку обнажил недостатки российской экономики и, прежде всего, научно-промышленного комплекса. В условиях инфляции цены на новую технику росли значительно быстрее, чем производительность этой техники, что вызывает неуклонное снижение экономического эффекта от её применения. Главная же проблема в том, что новая техника стоит дороже, чем низкоквалифицированная рабочая сила, и дорожает значительно быстрее. При таком положении дел модернизация становится невыгодной, поскольку предприятия, не использующие достижения научно-технического прогресса, имеют более низкие издержки и, следовательно, лучшие индивидуальные условия производства. Малопроизводительный, но нищенски оплачиваемый труд успешно конкурирует с передовой техникой. Именно необходимость замещать машины живым трудом стала основной причиной падения рыночного спроса предприятий на новейшие наукоемкие средства производства. К этому надо добавить резкое снижение объемов финансирования НИОКР со стороны государства и «утечку мозгов» за границу (по оценкам экспертов ежегодный ущерб от этого явления составляет 50-60 млрд. долл.). Разрушается, таким образом, научный потенциал России.

Отсутствие жестких планов, норм производства, необходимость повышения производительности труда и выпуска конкурентоспособной продукции привели к поиску путей выхода из кризиса. Научно-исследовательские организации из-за недостатка финансирования, в поисках потребителей результатов своих разработок, ищут контактов с производящей

сферой – главного потребителя научно-технической информации. Были изучены различные модели инновационного процесса, опыт капиталистических стран.

Ключевую роль в становлении малого инновационного предпринимательства призвана сыграть система институтов его поддержки, или инновационная инфраструктура. Она, судя по опыту стран развитой рыночной экономики, включает три главных функциональных блока. Это блоки: а) специализированных организаций поддержки и обслуживания малых инновационных фирм, б) центров выращивания последних, в) зон (территорий) инновационного предпринимательства. При этом элементы первой группы можно рассматривать в качестве объектов общей рыночной инфраструктуры, а второй и третий – объектов инфраструктуры как малого бизнеса в целом, так и малого инновационного предпринимательства в частности.

К первому функциональному блоку относятся следующие подсистемы: 1) информационного обеспечения; 2) экспертизы; 3) финансово-экономического обеспечения; 4) сертификации наукоемкой продукции; 5) патентования и лицензирования; 6) подготовки и переподготовки кадров; 7) лизинговые центры; 8) консультационная служба (маркетинг, менеджмент и др.); 9) фирм специализированных услуг (бухгалтерских, аудиторских, рекламных и др.); 10) фирмы – технологические посредники. Все названные подсистемы находятся в России в начальной стадии формирования (пожалуй, относительно продвинутым можно считать состояние информационного обеспечения, подготовки кадров и консалтинговых услуг).

Второй и третий функциональные блоки инновационной инфраструктуры представлены «центрами выращивания» (инкубаторами) бизнеса, в том числе малых инновационных фирм, а также научными и технологическими парками.

Первый российский научный парк был создан в Томске в 1990 году. В своем развитии он пережил три этапа. Он был организован как ассоциация государственных учреждений со 100 %-й государственной собственностью.

Его учредили в то время Государственный комитет по образованию СССР, Минвуз России, властные структуры региона, ведущие вузы города, Томский научный центр СО РАН и промышленные крупные предприятия. Затем он был реформирован в АОЗТ, в котором, государственная собственность составляла уже около 3 % и появились акционеры физические лица (200 ведущих ученых, преподавателей вузов и инженеров Томска). И наконец, переживая большие экономические трудности из-за неудач в коммерческой деятельности, в 1995 году технопарк был реорганизован и его правопреемником стало АООТ Томский международный деловой центр «Технопарк». Технопарк сыграл существенную роль в формировании рыночной инфраструктуры в Томской области. Он помог появиться на свет более чем 200 малым предприятиям и фирмам с различными формами собственности и направлениями деятельности, которые функционируют до настоящего времени.

В мае 1991 года был создан республиканский технопарк «Башкортостан». С самого начала он получил полную поддержку правительства республики и через короткое время стал центром разработки и реализации инновационной политики. Его учредителями выступили 36 организаций. Сейчас в нем 18 фирм и помощь оказана более чем 2000 малых предприятиям республики.

Довольно успешно работают технопарки Санкт-Петербургского электротехнического института, Саратовского государственного университета и технического университета, Марийского политехнического института, Самарского аэрокосмического университета, МИФИ и ряда других.

Гораздо дальше дело продвинулось в Москве, Подмосковье (самый известный – в Зеленограде), в городах-спутниках Нижнего Новгорода.

В зеленоградском технопарке («Научно-технический парк»). Продукция одного из них (туннельный микроскоп) пользуется большим спросом на Западе. Он уже продается в Великобританию, Италию и Японию по цене 80 тыс. долларов.

Первый российский научный парк, созданный на основе университета – научный парк МГУ. Его учредители: МГУ им. Ломоносова, компания рискованных инвестиций РИКО, Ассоциация сотрудничества с зарубежными странами в области науки, техники и образования «УНИСОН» и НПО «Алькор». На площади 1,5 га расположены здания для фирм, телекоммуникационный центр, гостиница на 30-40 мест, здание вспомогательных служб, два склада и гараж. Строительство заняло около двух лет и стоило по тем временам 50 млн. рублей, более 60 % уставного капитала принадлежит МГУ. Парк создан на основе «американской» модели технопарка.

Основные направления деятельности технопарка – информационно-компьютерные технологии, оптическая и лазерная техника, биотехнология и экологический мониторинг. Уже в 1992 году появились первые разработки: метод выращивания высококачественных кристаллов для лазеров (есть зарубежные заказы), электростимуляторы для глаз и др.

В целом, можно сказать, что технопарки прижились на российской земле. Важную роль играют специальные фонды финансирования, иницируемые государством и объединениями предпринимателей.

Но в этой сфере есть и немалое количество проблем. Ключевыми проблемами технопарков и инкубаторов бизнеса является отсутствие надежной правовой базы их создания и развития (хотя сами понятия и признаки технопарков, концепция и технология их создания уже выработаны), недостаточность материально-технической и финансовой поддержки со стороны государства и, конечно, отсутствие квалифицированных кадров. Положение также осложняется сложной экономической ситуацией в стране, особенно высокими налогами на производство и дороговизной кредита.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 18 декабря 1995 г. N 1256 «О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1996-1997 годы».

2. Дежина И. Наука России в переходный период [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends/1990-1996/science.html>.
3. Линков Д. Технопарки в России: проблемы и перспективы // «Санкт-Петербургское ЭХО». – 1996. – № 56 (169) – 21 февраля.
4. Линков Д. Петербургу нужна региональная программа по технопаркам и инновационным центрам // «Санкт-Петербургское ЭХО». – 1995. – № 26 (139). – 12 августа.
5. Цапенко И. Перспективы научных парков в России // «Мировая экономика и международные отношения». – 1998. – № 9.

Секция 3

***ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИЯМИ***

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СТРАТЕГИЮ, ЦЕЛИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ

© Иванова С.П.¹

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва

В предлагаемой статье рассматриваются вопросы, связанные с управлением инновационной деятельностью современных компаний. Проводится сравнение стратегий закрытых, открытых и приоткрытых инноваций, в основе которых лежит сопоставление основных критериев традиционного подхода к управлению инновационной деятельностью и новой парадигмы в инновационном менеджменте. Рассматривается использование в деятельности компаний различных методов снижения инновационного риска, одним из которых является создание «умных организаций»

Ключевые слова: открытые инновации, закрытые инновации, приоткрытые инновации, инновационные риски, «умные структуры».

Инновации играют все более важную роль в развитии и повышении конкурентоспособности компаний, отраслей и целых стран. Для компаний инновации являются источником производительности и конкурентоспособности. Сочетание технологических и нетехнологических инноваций наиболее благоприятно отражается на производительности предприятий. Те из них, которые комбинируют продуктовые инновации с процессными, одновременно прибегая к организационным изменениям, превосходят фирмы, сконцентрированные только на одном из указанных видов деятельности.

¹ Доцент кафедры Организационно-управленческих инноваций, кандидат экономических наук, доцент.

В современных условиях долгосрочный и устойчивый эффект от проводимой фирмами политики инновационного развития во многом зависит от правильного выбора стратегии организации инновационной деятельности. При закрытом подходе компания не использует внешние источники для создания инноваций, а рассчитывает преимущественно на собственные исследовательские подразделения и компетенции своих работников, стремится защитить свои инновации правами на интеллектуальную собственность. Открытая инновационная практика предполагает активный поиск перспективных идей во внешней среде, совместные исследования и создание инноваций с другими партнерами, а также стратегическое использование прав на интеллектуальную собственность. В настоящее время компании, при создании инноваций, все в большей мере опираются как на внутренние, так и внешние источники. Ориентация инновационной деятельности на открытую либо закрытую модель зависит от особенностей социально-экономической среды компании и национальной инновационной системы.

В настоящее время, бизнес вступает в новый этап инновационной деятельности, когда источники инновационного потенциала компании находятся за ее пределами. Несмотря на то, что существуют отрасли, которые остаются закрытыми (ядерная промышленность, военно-промышленный комплекс и т.д.), многие отрасли промышленности находятся в процессе перехода к использованию открытых инноваций. Центр формирования инноваций в этих секторах экономики смещается с центральных НИОКР лабораторий в старт-ап компании, получающие все большее распространение, а также в университеты и другие организации – посредники инноваций. Также происходит смещение инновационной деятельности компаний в пользу сотрудничества и совместных разработок.

Открытые инновации, как модель управления, все чаще используются во многих отраслях экономики в целях повышения инновационной активности. Управление инновационной деятельностью на основе открытых инноваций способствует росту производительности, увеличению прибыльности, эффективному использованию интеллектуальной собственности, дина-

мичному развитию компании в целом. В связи с высокой стоимостью содержания обособленных научно-исследовательских лабораторий, компании все чаще концентрируются на совместных разработках, создании открытых инновационных центров. Компании, замыкающиеся на внутренней среде, растрачивают свои ресурсы, дублируя инновационные разработки. Скрывая результаты проведенных исследований, компании недополучают значительную долю прибыли. Принцип, по которому неиспользованные разработки чаще всего перемещались в архив, устарел, существует риск потери разработчиков и инновационных идей, которые были разработаны для компании.

Необходимо отметить, что в сегодня мы живем в условиях переходной экономики между индустриальным и информационно-технологическим способами производства, поэтому следование принципам открытых инноваций для многих компаний является преждевременным. Реальной стратегией, на базе которой выстраивается инновационный процесс большинства компаний, является стратегия «приоткрытых» инноваций. Некоторые технические решения, созданные компанией, могут находиться во всеобщем доступе, тогда как другие закрыты для несанкционированного копирования и использования. Именно такой стратегии придерживается большинство поставщиков программного обеспечения: наиболее простые и полезные служебные программы доступны для использования любым агентом. Попытки их защитить обойдутся компании дороже, чем ущерб, наносимый недобросовестными агентами, применяющими программные решения, но не желающими за это платить. Другие же программные продукты распространяются производителями только на возмездной основе. Так, например, нередки случаи, когда программные платформы предоставляются поставщиками бесплатно, а за программы, совместимые с ними, клиенту приходится заплатить – либо разрабатывать самому аналоги этих программ, которые были бы совместимы с полученной бесплатно платформой, и этот путь для обычного потребителя оказывается, конечно, намного дороже. Таким образом, стратегия приоткрытых инноваций хорошо согласуется с современными концепциями жизненных циклов нововведений, состоящих из определенной

последовательности этапов, ряд которых компания-производитель может сделать открытым для пользователей, тогда как другие этапы окажутся закрытыми для внешних агентов.

Любая управленческая деятельность в той или иной степени имеет рисковый характер, что обусловлено как многофакторной динамикой объекта управления и его внешнего окружения, так и ролью человеческого фактора в процессе воздействия. Необходимо отметить, что инновационная деятельность связана с высокими рисками по сравнению с обычными процессами производственно-хозяйственной деятельности организаций. К числу основных задач управления рисками инновационного развития организаций относятся:

- прогнозирование проявления негативных факторов, влияющих на динамику инновационного процесса в организации;
- оценка влияния негативных факторов на инновационную деятельность и на результаты внедрения нововведений;
- разработка методов снижения рисков инновационных проектов;
- создание системы управления рисками в инновационной деятельности.

Инновационный риск является результатом совокупного действия всех факторов, определяющих различные виды рисков: валютных, политических, предпринимательских, финансовых. Именно вследствие этого, управление рисками определяет направления и возможности обеспечения устойчивости функционирования инновационных организаций, способности противостоять любым неблагоприятным ситуациям. Под управлением рисками в инновационной деятельности понимается совокупность практических мер, позволяющих снизить неопределенность результатов инновации, повысить полезность реализации нововведения, снизить цену достижения инновационной цели.

Избежать полностью риска в инновационной деятельности невозможно, так как инновации и риск – две взаимосвязанные категории. Поэтому субъекты инновационной деятельности используют различные методы сниже-

ния негативного эффекта риска, одним из которых является создание «умных организаций» (smart units), и исследование рисков инновационного развития организаций. Умная структура (smart unit) представляет собой организацию; подразделение организации (например, центр прибыли и ответственности) или группу людей, реализующих единый исследовательский и производственный процесс, для которых в основе формирования и реализации конкурентных преимуществ лежат процессы постоянного вовлечения, переработки и использования информации.

Умная структура это собирательная характеристика различных организационных форм, отражающая их функциональную роль в развитии сложных экономических систем более высокого порядка. Умным структурам приходится решать задачи различного рода, но их отличие от прочих структур заключается в том, что они решают эти задачи на основе формирования, развития и использования интеллектуального капитала. Логика действий умной структуры заключается в том, чтобы отделить важные аспекты возникшей задачи от второстепенных, и действовать в соответствии с выстроенной иерархией стоящих перед нею частных задач. Кроме того, умные структуры преследуют наряду с краткосрочными также и долгосрочные цели. Главным образом, умные структуры вовлечены в конкуренцию на рынках информации, технологий и институтов. Умные структуры опираются на главенствующую роль интеллектуального капитала, постоянное наращивание которого выступает их важным конкурентным преимуществом. Благодаря его наличию и умению его правильно использовать, умные структуры успешно и эффективно действуют в быстро изменяющихся ситуациях.

Управление инновационной деятельностью имеет особое значение в современной жизни, оказывая значительное влияние на стратегию, цели и методы управления компаниями. Инновационная деятельность создает не только будущий облик компании, определяя ее технологии, выпускаемые продукты, потенциальных потребителей, но и основу ее конкурентной позиции, а значит и стратегической позиции на рынке. Задача управления ин-

новационной деятельностью крупных компаний на текущем этапе развития мировой экономики решается применением эффективных подходов и моделей управления, которые адекватны современным условиям функционирования компаний.

Список литературы:

1. Баранников А.Л., Барбашина О.В., Иванова С.П., Грибкова О.В. Развитие интеллектуального капитала и инновационных компетенций // В сборнике Актуальные вопросы обеспечения образовательной и научной деятельности в университете. Сборник статей. – М.: РЭУ, 2016. – С. 5-8.

2. Иванова С.П. Принципы построения и особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов // В сборнике: Устойчивое развитие российской экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 48-52.

3. Иванова С.П. Особенности построения управленческих структур интегрированной бизнес-группы // В сборнике: Устойчивое развитие российской экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 44-48.

4. Иванова С.П. Возможные меры по активизации производственных инвестиций в российской экономике // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – № 36. – С. 117-121.

5. Иванова С.П. Проблемы недостаточной инвестиционной активности в российской экономике // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 10. – С. 181-185.

6. Нижегородцев Р.М. Управление изменениями в наукоемкой компании: стратегия «приоткрытых инноваций» // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. – 2015. – № 3. – С. 16-23.

Секция 4

***ИННОВАЦИОННОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО***

ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ В МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ

© Белова А.С.¹

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

В последнее время геймификация находит все большее применение в маркетинге. Что обосновано с нескольких точек зрения. За счет геймификации серьезно увеличивается узнаваемость того или иного бренда, повышается количество продаж. Кроме того, она позволяет аккумулировать потенциальных клиентов в группы – фан-сообщества. Ведь есть возможность создавать игры, которые образуют довольно широкую взаимодействующую между собой аудиторию вокруг бренда. Согласитесь, впечатляющий потенциал предлагает бизнесу геймификация.

Ключевые слова: геймификация, бизнес.

Сегодня игровые механики помогают достигать деловых целей в самых различных отраслях. В автомобильной, продовольственной, дизайнерской, музыкальной, спортивной и др. Kia, Nestle, Valentino, Rihanna, L.A. Kings развивают свои бренды, в прямом смысле слова, играючи.

Геймификация используется не только в организации веб-сайтов, но и полноценных маркетинговых кампаний. Востребованность социальных сетей, компактно охвативших общество, дает едва ли не безграничные возможности в популяризации совершенно любого бренда. В один клик кнопка «like» на Facebook, VK нажатая с «iPhone» или «iPad» запускает самое лучшее рекламное радио – «сарафанное».

И речь далеко не только о банальных проектах, рассчитанных на wow-эффект и вирусное распространение бренда (как это, например, было ре-

¹ Магистрант кафедры Производственного менеджмента.

лизовано компанией Nestle: на коробках с хлопьями размещался код, используя который, потребитель мог стать участником игрового мира, тогда как сама по себе игра не предполагала действия). Многие крупные компании часто геймифицируют процесс приобретения того или иного продукта. Небезынтересен в этом плане опыт компании Kia, сопровождающей продажу многих линеек автомобилей различными игровыми линиями.

Крупнейшие компании мира испытали маркетинговый эффект распространения информации о продукте через игру. Так, приурочив к появлению на прилавках новой модели кроссовок, известный бренд Reebok выпустил игру под названием «Reebok Wall Ball» для мобильных устройств. Задуманная с юмором и вкусом, она предлагала играющим попасть мячом в стену, отбивая его кроссовком – новым продуктом Reebok. Представленный во всей красе продукт был популяризован в кратчайший срок, что, в определенной степени, способствовало удаче его продаж.

Конечно, важно понимать прописную истину: геймификация принесет ожидаемые плоды лишь в том случае, если сам по себе базовый продукт – сильный. Геймификация усиливает успех уже состоявшегося бренда. Являясь вспомогательным средством, влияющим на рост популярности марки, она прямо показана к применению заявившим о себе компаниям.

Скажем несколько слов о практике. В основе геймификации – игровая механика, которая сосредотачивает в себе несколько систем:

- *балловую*, которая служит показателем достижений среди пользователей. Она стимулирует участников снова и снова бороться за очередное награждение;
- *бэйдживую*, отражающую различные заслуги представителей игрового сообщества;
- *уровневую*, выявляющую планомерный прогресс играющих;
- *рейтинговую*, в которой провозглашаются результаты лишь лучших игроков. Тем самым, создатели игры апеллируют к лидерским качествам каждого, кто вовлечен в игровое действие;

– *вызывную*, при коей циклично усложняются игровые задания и провоцируется brainstorm.

Геймификация будет эффективной тогда, когда Вы правильно понимаете все нюансы мотивации игроков. Игра должна быть не просто достойно выполненной, интересной, она должна захватывать, побуждать к активным действиям. Иначе ей будет недоставать ключевого – жизни. Игра должна быть живой.

В наши дни скепсис, связанный с геймификацией развеялся. Мировой опыт подтвердил значимость этого мероприятия. Так что, в ближайшие несколько лет мы с Вами окажемся свидетелями того, как геймификации будет, пусть и с разной степенью успешности, привнесена в большинство известных компаний.

Список литературы:

1. <https://habrahabr.ru/post/187828/>.
2. <https://en.wikipedia.org/wiki/Gamification>.
3. <http://www.bunchball.com/gamification>.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ: ВЫБОР, ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПО В РОССИИ

© Голенко И.В.¹, Остапенко А.А.¹

Южно-Российский институт управления Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Статья посвящена роли программного обеспечения в процессах
жизненного цикла проекта. Рассматривается два вида программного

¹ Студент 4 курса факультета Управления.

обеспечения: настольные программы и веб-приложения. В заключении даются рекомендации по использованию актуального программного обеспечения для управления проектами.

Управление проектом – методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение целей проекта [1, с. 18, 22].

В современной теории управления принято выделять технические и технологические аспекты работы над проектом. В первую очередь, нам необходимо разработать документацию, обеспечить организацию процессов и выполнения работ. Вторая задача – обеспечить сплочённость командной проектной работы, организовать переговорные процессы, распределить групповые роли. Для каждого аспекта проектной работы существует программное обеспечение, которое используют в современной компании [2, с. 9, 15].

Программное обеспечение для управления проектами – комплекс электронных инструментов, используемых для управления проектами.

Таковыми инструментами являются приложения для планирования задач, составления расписания, контроля цены и управления бюджетом, распределения ресурсов, совместной работы, общения, быстрого управления, документирования и администрирования системы.

Задачи программного обеспечения для управления проектами:

1. Планирование;
2. Расчёт критического пути;
3. Управление данными и предоставление информации;
4. Управление коммуникациями команды проекта.

Современное программное обеспечение должно выполнять каждую из перечисленных функций, но может выполнять это, как online, так и offline.

Типы программного обеспечения для управления проектами:

1. Desktop (Настольные).

Программное обеспечение, находящиеся на персональном компьютере (ПК) пользователя. Обычно, данный тип программного обеспечения доступен в offline режиме.

2. Web-based (Веб-приложения).

Программное обеспечение, доступ к которому осуществляется через браузер. Доступ к данному программному обеспечению может быть осуществлён с любого компьютера, без установки приложения на персональный компьютер.

3. Персональные или однопользовательские.

Под персональным программным обеспечением принято понимать однопользовательские системы с простым интерфейсом.

4. Многопользовательские.

Многопользовательским программным обеспечением считается такое программное обеспечение, которое предназначено для координации действий нескольких десятков или сотен пользователей.

Стоит отметить, что Desktop программное обеспечение и Web-приложения, могут быть, как однопользовательскими, так и многопользовательскими системами. Приведём примеры актуального программного обеспечения.

Ключевое программное обеспечение, используемое для управления проектами:

Desktop (Настольные).

1. Microsoft Project – представляет из себя систему управления проектами и портфелями (УПП). MS Project необходим для отслеживания хода выполнения задач и оптимизирования ресурсов. В современной версии реализована функция удаленной работы над проектом для нескольких человек [4, с. 18, 40, 138].

2. Spider Project – отличается мощными алгоритмами планирования использования ограниченных ресурсов и большим количеством дополнительных функций. Система спроектирована с учетом большого практического опыта, потребностей, особенностей и приоритетов Российского рынка.

3. Project Expert – обеспечивает построение финансовой модели предприятия, анализ финансовой эффективности бизнес-проектов, разработку стратегического плана развития и подготовку бизнес-плана.

4. Primavera Project Planner – применяется для календарно-сетевое планирования и управления с учетом потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах средними и крупными проектами в самых различных областях, хотя наибольшее распространение данный продукт получил в сфере управления строительными и инженерными проектами.

5. Open Plan – русифицированная система планирования и контроля крупных проектов и программ. Основные отличия системы: мощные средства ресурсного и стоимостного планирования, эффективная организация многопользовательской работы и возможность создания открытого, масштабируемого решения для всего предприятия.

Web-based (Веб-приложения).

1. Jira – онлайн сервис, который позволяет разрабатывающим командам планировать ход проекта, назначать приоритетные задачи и подставлять к ним исполнителей.

2. Slack – онлайн сервис, позволяющий создавать отдельные группы для командных обсуждений и чаты для общения с клиентами и пользователями.

3. GanttPro – программа, представляющая собой диаграмму Ганта, которую возможно редактировать, и позволяющая в онлайн-режиме планировать и управлять проектами. Также возможна визуализация процессов и создание задач для назначения их участникам.

4. Redbooth – сервис, который позволяет планировать проекты, отслеживать ошибки, следить за расходом ресурсов и назначать участникам задачи для выполнения.

5. Basecamp – востребованная онлайн-программа, предполагающая совместную работу по проектам. Позволяет вести переговоры с участниками команды, делиться документацией по проекту, комментировать задачи для выполнения и пользоваться электронной почтой, отправляя и получая письма.

6. Asana – приложение, доступное и для смартфонов, которое позволяет назначать задачи, выставлять из них приоритетные, следить за статусами выполнения проекта в целом.

7. Trello – онлайн-сервис, представленный в виде доски, на которой отображаются все задачи, обсуждения и идеи по проекту в систематизированном виде.

8. ActiveCollab – сервис, позволяющий работать над проектом всей группой. Помимо управления задачами и отслеживанием их выполнения, возможна загрузка расходов, которые прямо в сервисе предлагают оплачивать с помощью кредитной карты.

9. FreedCamp – сервис, в виде организованного для работы пространства и для мгновенного доступа к проекту целиком. Выставление задач и их назначение происходит с помощью встроенных стикеров и календаря.

10. Wrike – система, предполагающая командную работу. Позволяет назначать роли в проекте и создавать пространство для работы в каждом отделе. Возможно обсуждение задач, просмотр их статуса и прогресса в виде диаграммы Ганта.

Подводя итог перечислений, стоит отметить, что на данный момент существует более 40 приложений и сервисов для работы с проектами, как в online, так и в offline режиме. Различие кроется во внешнем виде и функциях, которые необходимы для отдельно взятой проектной команды. В настоящее время молодые организации отдают предпочтение online-сервисам, которые предоставляют возможность хранить всю необходимую проектную информацию на своем, либо арендуемом серверном оборудовании. А крупные корпорации используют, как online, так и offline программное обеспечение. Программное обеспечение, разработанное на территории РФ, славится надёжностью и доступностью интерфейса. Российские разработки программного обеспечения актуальны, как в РФ, так и за пределами страны.

Для выбора подходящего ПО, необходимо учитывать:

- Характер деятельности организации с точки зрения возможности применения проектной формы планирования и управления;

- Вид деятельности, который может планироваться в виде проектов;
- Насколько детально предполагается планировать, контролировать и следить за проектом;
- Какое количество задач предполагается в каждом проекте;
- Сколько видов ресурсов будет учтено в проекте и как эти ресурсы смогут разделяться между несколькими проектами одновременно.

Список литературы:

1. Управление проектами: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И.И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. – 6-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 960 с.

2. Управление проектами: Конспект лекций. – Псков: Псковский государственный университет, 2012. – 204 с.

3. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Рассел Д. Арчибальд; пер. с англ. Е.В. Мамонтова; Под ред. А.Д. Баженова, А.О. Арефьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2010. – 464 с.

4. Богданов В.В. Управление проектами в Microsoft Project 2007. Учебный курс. – СПб.: Питер 2008. – 592 с.

5. Управление инновационными проектами и программами: учебное пособие / В.В. Быковский, Е.С. Мищенко, Е.В. Быковская и др. – Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 104 с.

Секция 5

***ИННОВАЦИИ
В СТРОИТЕЛЬНОЙ
ИНДУСТРИИ***

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭЛИТНОЙ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

© Головкина А.С.¹

Институт экономики Уральского государственного экономического
университета (УрГЭУ), г. Екатеринбург

В статье автор сравнивает региональные рынки элитной жилой недвижимости в субъектах Уральского Федерального округа. В материале были выявлены основные тенденции и обоснованы перспективы развития регионального рынка элитной жилой недвижимости в субъектах Уральского Федерального округа.

Покупатели элитного жилья придерживаются высокого стандарта качества жизни и ценят приватность, безопасность, максимальный комфорт и высочайший уровень сервиса. Фактически покупка элитного жилья – это инвестиция в качество жизни.

Один из основных вопросов для сегмента элитного жилья – понятийный. В девелоперском и риэлторском сообществах не существует единого мнения о том, что же такое объекты элит-класса. Классификация Гильдии управляющих и девелоперов (далее ГУД) и Уральской палаты недвижимости (далее УПН) [4] – одна из наиболее удачных попыток разделить жилье по сегментам в Уральском Федеральном округе. Эта классификация приближена к западным и московским стандартам, при этом стремится отразить и реальность на рынке недвижимости в регионах УрФО.

¹ Кафедра Региональной, муниципальной экономики и управления (РМЭиУ), специальность «Землеустройство и кадастры», профиль «Управление недвижимостью» (2013-2017). Научный руководитель: Сбродова Н.В., старший преподаватель кафедры РМЭиУ УрГЭУ.

Критериями отбора стали местоположение (в центре муниципалитета); этажность (до 12 этажей, более предполагает слишком большое количество жильцов для элит-класса), исключение – пентхаусы. Также важный критерий – соответствие количества комнат и площади квартиры: 2-х комнатные должны иметь от 80 кв. м; 3-х комнатные от 120 кв. м; 4-х комнатные от 250 кв. м; 5-и комнатные от 350 кв. м. Нельзя забыть и о таком критерии как инфраструктура дома (безопасность, парковочные места, наличие ресторана, спа-центра), так и инфраструктура квартиры (современные инженерные сети).

Автор считает, что выбор субъектов УрФО позволит рассмотреть рынки недвижимости в наиболее, наименее и среднеразвитых регионах. Показатель «валовой региональный продукт», как один из основных, тому подтверждение: Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО относятся к регионам с высоким уровнем развития, так как уровень производства ВРП на душу населения (в % к среднероссийскому) составляет более 160 %; Тюменская область обладает повышенным уровнем (160 – 110 %); ВРП Свердловской области находится на отметке 110 % – 80 %, что говорит о среднем уровне развития; ВРП Челябинской области можно считать пониженным; Курганскую область считают депрессивным регионом, так как ВРП составляет 50 % и меньше [1].

Изучение рынка недвижимости аналитики начинают с оценки рыночного равновесия. Индикаторами спроса служат данные о доходах населения и занятости. За 2010-2014 гг. реальные доходы в среднем по регионам УрФО понизились почти на 2 процента [2]. О том, как эта тенденция отразилась на выборе покупателей, далее в статье.

Критерии предложения рынка недвижимости можно выяснить, изучив текущую информацию об объеме ввода жилых помещений в субъектах. Наименьший объем ввода жилья можно наблюдать в двух регионах – Курганская область и Ямало-Ненецкий автономный округ. Во всех других регионах УрФО, кроме Свердловской области, в 2014 году произошел резкий спад ввода жилья [2]. Возможно, это связано с практической стагнацией россий-

ской экономики в 2013 г. Российская экономика оказалась в этой паузе потому, что ряд крупных инвестиционных программ был завершен, а новые масштабные проекты своевременно не были начаты.

Рассматривая региональный рынок элитной жилой недвижимости, автор изучает недвижимость только в черте крупнейших городов, так как на территории малочисленных городов и поселков элитной недвижимости быть не может – нет потребителей должного уровня, которые были бы готовы заплатить не просто за жилье, а за роскошь и статус. Даже если и есть исключения, то строительство и наличие элитной жилой недвижимости носит личный характер, а не массовый, когда застройщики строят элитные объекты для свободной продажи на рынке. Автор также не изучает загородную недвижимость, так как считает ее отдельным подвидом, имеющим свои особенности, потребителей и соответственно, рынок.

Для изучения автором были выбраны рынки недвижимости административных центров регионов. Курганская область – Курган, Свердловская область – Екатеринбург, Тюменская область – Тюмень, Челябинская область – Челябинск. Только в двух субъектах УрФО, ХМАО и ЯНАО, автор анализирует наиболее крупные города, Сургут и Новый Уренгой, соответственно, так как эти города более развиты по сравнению с административными центрами, рынок элитной недвижимости там представлен более широко. Объединяет рынки элитной жилой недвижимости в указанных городах тот факт, что информации о предложении на рынке гораздо больше, чем о спросе. О последнем известен лишь портрет потребителей, которые приобретают жилье в данном сегменте.

Подробно было изучено предложение по каждому городу [3]. В каждом городе автор рассматривал определенное количество квартир, которые могли бы соответствовать классу элит по основным критериям из классификации УПН. Чтобы качественно сравнить полученные результаты исследования, автор свел наиболее важные для рынка показатели в табл. 1.

1. В Кургане соотношение количества комнат и площади квартир делает только 13 из 33 квартир приближенными к классу «элит». Стоит отметить,

что элитными данные объекты являются только в Курганской области. Там это действительно уникальные и оригинальные объекты. Однако в сравнении с остальными городами представленные объекты с трудом можно назвать элитными.

2. Сразу же стоит отметить город Новый Уренгой, в котором ни один из объектов нельзя назвать элитным. Да, это самые дорогие представленные объекты на локальном рынке, однако, они отвечают минимальным требованиям и больше похожи на обычный эконом-класс. Хотя средняя цена за квадратный метр по жилью в регионе – самая высокая среди исследуемых – 88 тысяч рублей за квадратный метр. Автор смеет предположить, что причина в высоком ВРП.

Таблица 1

**Сравнение региональных рынков элитной жилой
недвижимости в регионах УрФО**

Регионы	Численность города, тыс. чел.	Количество предложения	Количество исследуемых ОН	Кол-во приближенных ОН к классу элит	Соотношение кол-ва ОН приближенных к «элит» к исследуемым, в %	Самый дорогой ОН, млн. руб.	Самый дешевый ОН, млн. руб.	Средняя цена за кв.м., тыс. руб.	Самая высокая цена за кв.м., тыс. руб.	Самая низкая цена за кв.м., тыс. руб.	Кол-во предложений на первичном рынке	Средний срок экспозиции, мес.
Курганская обл. (Курган)	325	4661	33	13	39,4	20	5,2	40,5	140,9	50,5	5	6,5
Челябинская о. (Челябинск)	1 191	7440	58	11	19	20	7,5	42,8	112,7	42	1	4,9
Свердловская область (Екатеринбург)	1 500	4692	100	38	38	75	9,9	70,1	305,8	48,4	0	4
Тюменская обл. (Тюмень)	720	12 750	100	39	39	38	12,5	58,5	180,3	39	8	4,3
ХМАО (Сургут)	350	4836	61	20	32,8	43	11	68,3	165,3	45	0	3,4
ЯНАО (Новый Уренгой)	111	951	17	0	0	14	8	88,5	139,2	70,7	0	3,3

Источник: составлено автором по: [3].

3. Челябинск. Лишь 58 объектов соответствовали части необходимых для элитного жилья параметрам. 14 из 58 квартир располагаются не в центре города, поэтому их нельзя назвать элитными. А если учитывать соответствие площади квартиры и количества комнат, приближенными к элитному классу в итоге окажутся только 11 объектов. В общем и целом, сами объекты наиболее разнообразны, качественнее возведены дома, их инфраструктура более развита, чем в Кургане.

4. Сургут. Выбор города Сургут объективен в связи с тем, что по численности населения это самый крупный город в регионе – 350 тысяч человек (Ханты-Мансийск – 96 тысяч человек). Также, на рынке в Ханты-Мансийске представлено всего 330 объектов, а в Сургуте 4836 объектов на текущий момент. Автор изучил 61 самый дорогой объект, который может соответствовать классу «элит». Один из объектов с самой низкой ценой за квадратный метр, 45 тысяч рублей, является по-настоящему уникальным: продаются 600 квадратных метров за 27 миллионов рублей.

Из 61 объекта только 20 можно назвать приближенными к элитному классу. Хотя инфраструктура в домах далеко не так хорошо развита, как в других регионах.

5. По численности населения лидирует город Екатеринбург. Именно в этом городе, по мнению автора, рынок элитной жилой недвижимости представлен наиболее широко и объекты являются самыми элитными, в сравнении с остальными городами: имеется клубный дом «Тихвин», который в полной мере отражает суть элитного жилья – получение / поддержание высокого социального статуса. Здесь же на рынке имеется самый дорогой объект недвижимости среди всех регионов – пентхаус на Московской, 77 за 75 миллионов рублей.

6. Далее по количеству приближенных к классу «элит» объектов недвижимости стоит обратить внимание на город Тюмень (39 из 100). Причем на данном рынке не такая большая разница между самым дорогим и самым дешевым объектом (25,5 млн.руб.), тогда как в Екатеринбурге можем наблюдать максимальный разрыв в 65,1 млн. руб. Эта ситуация на тюменском

рынке свидетельствует о том, что цены держатся примерно на одном уровне, рынок стабилен – нет очень дорогих и очень дешевых объектов. Рынок элитной жилой недвижимости в Тюмени также можно назвать специфическим по двум следующим причинам:

- а) Значение имеет расположение объектов не просто в центре города, а в историческом центре. Подобные случаи наблюдаются в Москве и Санкт-Петербурге, там также принято считать, что история здания добавляет объекту уникальности, и соответственно, стоимости.
- б) Многие объекты не высотные, в основном – до 12 этажей. По мнению автора, не большая этажность это положительная тенденция. Нельзя забывать о принципе ограниченности, который в данном случае соблюдается.

Общая тенденция по всем регионам – застройщики не знают или не хотят принимать тот факт, что элитная недвижимость, это большие площади квартир. Большая часть изучаемых автором объектов не подходит к элитному классу, в первую очередь, из-за данного несоответствия. Причем чаще всего соответствовали классификации 3-х комнатные квартиры. 2-х комнатных на рынке элитного жилья в принципе меньше. А 4-х и 5-комнатные не отличаются большими площадями.

Подводя итог, можно сказать, что спрос в Российской Федерации на элитное жилье имеется, однако он концентрируется в крупнейших городах, просто в крупных городах данный сегмент только зарождается. В Кургане, Тюмени, Челябинске и Сургуте ситуацию на рынке можно объяснить следующим образом: в крупных городах уровень экономического развития ниже. Соответственно, уровень зарплат другой, среди населения встречается меньше людей, готовых тратить большие суммы на жилье в данном рыночном сегменте.

Данный сегмент можно назвать проблематичным в сравнении с остальными классами жилья. Особенно часто ситуации, когда на заведомо «не элитном» участке земли вырастают так называемые «элитные» многоквартирные жилые комплексы, встречаются в Москве и других крупных городах России.

Элитная недвижимость в российских городах – это в первую очередь полная неразбериха в том, что же считать настоящей «элиткой». Каждый застройщик стремится позиционировать свой объект как эксклюзивный. Поэтому часто элитной недвижимостью называют все, что не подходит под категорию типовое жилье. Ситуацию усугубляет то, что в профессиональной среде игроков рынка недвижимости существует множество вариантов классификаций элитного жилья: по экологии, техническим параметрам, этажности и т.д. Однако рынку «элиток» присуще много субъективных факторов – как у клиентов, так и у продавцов. Здесь можно выделить несколько проблем, наличие которых можно объяснить отсутствием открытой и доступной информации на все еще несовершенном российском рынке жилья.

Анализируя ситуацию с исследуемыми объектами, автор считает проблемой обязательное наличие больших площадей в 4-х и 5-и комнатных квартирах. Многие жильцы таких квартир говорят о том, что в таком жилье легко потерять друг друга.

Также, на взгляд автора, после анализа рынков выявилась следующая проблема: многие застройщики, затем продавцы, говорят только об элитности квартиры. При этом дом и его инфраструктура выпадают «из видимости», будто этот фактор не влияет на уникальность объекта. Однако именно инфраструктура дома способна подарить покупателю ограниченность, статус, соседство с «высшим обществом» и обслуживание на должном уровне. К сожалению, принимая во внимание данный недочет, только два дома в Екатеринбурге и Тюмени можно будет назвать элитными. Это значит, что ниша на рынке свободна. Возможно, учитывая этот фактор, застройщики смогут подарить своим проектам выгодное будущее.

В дополнение, проблемным автор считает критерий этажности. Принято считать, что элитное – не высотное. При этом во всех регионах наблюдается тенденция и стереотип жителей: «чем выше живешь, тем лучше». Поэтому следуя жестко критерию малой этажности элитной недвижимости, можно упустить из виду действительно первоклассные объекты.

Выявив проблемы, теперь, автору необходимо приступить к представлению путей решения. По мнению автора, существенных рисков для развития сегмента элитной жилой недвижимости нет. Дефицит предложения и стабильный спрос даже в случае негативной макроэкономической ситуации удержит «элитку» на плаву.

На взгляд автора, есть два момента, способные повлиять на будущее сегмента. Первый – нехватка земли. В центрах крупных городов на данный момент практически нет подготовленных участков (нужно либо сносить ветхое жилье, либо серьезно модернизировать сети). По договоренности с муниципалитетом эти расходы может взять на себя девелопер, который потом заложит их в себестоимость. Правда, на переговоры уйдет некоторое время, и есть риск, что города на два-три года останутся с нулевым предложением первичного жилья премиум-класса.

Второй фактор – налоги. В первую очередь обращаем внимание на налог на роскошь. Сегодня средняя стоимость элитных квартир в Екатеринбурге – 150-200 тыс. рублей за кв. метр, у «претендентов» на этот статус в других административных центрах Урала – от 60 до 130 тысяч. Нельзя забывать и об обычном налоге на недвижимость (в связи с массовым переходом с кадастровой стоимости на рыночную, велика вероятность уплаты большей суммы денег, возможно лишней). Здесь же стоит сказать и об оплате за коммунальные услуги. Многие потребители элитной недвижимости забывают, что купив огромные площади, за их содержание приходится платить далеко не маленькую сумму.

Автор предлагает на территории каждого региона утверждать свою собственную основную классификацию элитной недвижимости, с учетом особенностей регионального рынка жилья. Ориентируясь на параметры тех домов, которые в регионах принято считать элитными, аналитики и компании предлагают сделать исключения в критерии этажности дома (позволить позиционировать высотные дом как элитные). Однако, автор против такого резкого изменения классификации. Будут отсутствовать избранность и приватность жильцов подобных домов, вследствие чего под вопросом окажутся

безопасность и максимальный комфорт. Возможно, стоит сделать исключения только для пентхаусов в жилых домах.

В качестве рекомендации автор считает целесообразным подразделить классификацию элитной недвижимости каждого города на две: с ориентиром на исторический центр города, на территорию за пределом центра. В таком случае можно избежать проблемы с местоположением элитного жилья и постоянным изменением классификации в связи с расширением границ города. Ориентация на исторический центр и добавление стоимости на него наблюдается в Тюменской области. При этом в Свердловской и Челябинской областях явно прослеживается тенденция выхода из центрального района в связи с тем, что расширяется сам город, стремительно развиваются соседние к центральному районы. Такой подход, уверен автор, позволит избежать территориального раздора, к тому же выработать четкую методологию, допускающую отдельные вариации ради каждой отдельной группы.

Если говорить о нехватке территорий в центре, не стоит забывать о том, что по всей стране, особенно в исторических центрах городов, достаточно аварийного и ветхого жилья. Автор предлагает найти золотую середину между сохранением памятников истории и культуры и застройкой центра новыми, невысокими, архитектурно-оригинальными и притягательными объектами. В таком случае спрос и предложение данного сегмента смогут сохранять баланс долгое время. Необходимо иметь в виду, что после решения проблемы с нехваткой земли, встанет вопрос о тех, кто будет способен построить элитное жилье. Застройщиков, имеющих опыт в реализации проектов премиального уровня – узкий круг.

Рекомендаций относительно исследуемых объектов на региональном рынке элитного жилья в субъектах УрФО несколько. В первую очередь необходимо довести до совершенства те объекты, которые уже представлены на рынке. Речь идет об объектах, имеющих недочеты в развитии инфраструктуры. Автор уверен, что, при желании, застройщики и управляющие компании смогут еще больше приблизиться к параметрам в классификации Уральской палаты недвижимости, чтобы полноправно называться элитным

классом жилья. А именно, улучшить систему безопасности, оснащенность услугами внутри комплексов (наличие спа-центра, фитнес-клуба и т.п.). При невозможности произвести улучшения внутри комплекса, застройщик или управляющая компания должны произвести подобное поблизости, либо найти уже существующие объекты с подобными услугами.

Немаловажно здесь сказать и о принципе клубности. Автор советует провести анализ целевой аудитории – установить портрет тех, кто уже живет в доме, тех, кого застройщик или управляющая компания хочет видеть, тех, кого реально привлечь в текущих условиях рынка. И в зависимости от этого исследования, внедрять принцип клубности для определенных лиц.

Ситуация с объектами, у которых площадь не соответствует количеству комнат в квартире, немного труднее. Каждый собственник уже вправе сам решать, что с таким объектом делать – расширять зону за счет лоджий, приквартирной территории, реальный вариант также уменьшить количество комнат, или же в дальнейшем продолжать позиционировать свое «псевдо-элитное» жилье как элитное.

На текущий момент мало исследований по рынку элитной жилой недвижимости, в связи с уникальностью и ограниченностью предложения. А целевая аудитория элитного жилья положительно влияет на обеспеченность объектами социальной инфраструктуры, уровень развития малого бизнеса, освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры, уровень экономического развития города, региона и страны в целом, в связи с чем региональный рынок элитной недвижимости необходимо изучать и развивать.

Список литературы:

1. Ивашкова Т.К., Морозова Н.В. Типология регионов Российской Федерации [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/>.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015.

3. Платформа для подбора недвижимости – «Домофонд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.domofond.ru>.

4. Уральская палата недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://upn.ru/>.

ПОДГОТОВКА ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В НОВЫХ МАЛОРАЗВИТЫХ РАЙОНАХ

**© Гумов С.Д.¹, Аббасов Ф.Ш.¹, Трофимов Д.В.¹,
Фролов И.В.¹, Фролов П.В.¹, Бигдан Н.Д.¹**

ИСА МГСУ, г. Москва

Нынешнее поколение городских пространств и городская среда направлена на комплексное развитие районов. Сегодня, как правило, принято считать, что условия жизни в городе и уважение к людям в городах играют ключевую роль. Комплекс городского планирования полностью отвечает этим требованиям.

Во-первых, мы должны понимать понятие «градостроительный комплекс». В соответствии с Положением городских комплексов – является частью нового жилого микрорайона, состоящая из группы жилых домов и зданий культурно-бытового назначения, связанных с обслуживанием населения и территории комплекса, оснащенного всеми видами инженерного оборудования и улучшение.

Строительство городских комплексов, чаще всего на неразвитых районах и их площадь велика. Это означает, что подготовительный этап должен быть оплачен не меньше внимания, чем основной. Состав подготовительного этапа состоит из пределы участка (строительство дорог, линий связи, систем водоснабжения и т.д.), а также на месте работы

¹ Магистрант.

(разработка сайта, инженерной подготовки, строительства временных сооружений и т.д.).

Новый район построен и введен в эксплуатацию отдельных частей – городских комплексов. Для каждого определяется числом, типа и назначения зданий и сооружений, их общей площади, объемно-планировочных решений и других характеристик. В результате должны быть выявлены и составлены из различных вариантов последовательности развития, выбор которых может быть как экономической, так и в социальных критериев. Структура городского жилого комплекса включает в себя в дополнение к знаниям, в качестве учреждений и предприятий бытового обслуживания населения, которые должны быть завершены к моменту ввода в эксплуатацию жилых домов.

На месте подготовительная работа осуществляется в порядке приоритетного развития городского комплекса соседства и включает три этапа: область предварительной обработки (создание геодезических основ, сноса и переноса мешающих структур усечения верхнего слоя почвы и осушение болот), инженерной подготовки строительной площадки (планирование площадь строительства платформы и обеспечения поверхностного стока воды, перекладка существующих коммуникаций, устройств монтажные площадки, предотвращение пожара, устройство временных дорог и инженерных систем), возведение мобильных (инвентарных) систем для создания необходимых производственных и санитарных условий рабочие, инженеры и техники и обслуживающего персонала.

Порядок подготовки строительной площадки для строительства зависит от выбора варианта микрорайона зданий. В городских условиях оценка должна учитывать, что коммунальные услуги, а именно: водоснабжение и канализация, положил на всю округу в целом. Из-за характера рельефа начинается на строительной площадке в той части области, требующей плана в первую очередь из-за условий распределения и дренажных земных масс. Это, в свою очередь, влияет на порядок строительства. В целях обеспечения комплексного развития района схемы инженерного оборудования делится на строительные участки.

В конце резюмируется, что определяется порядком микрорайона строительства здания городских комплексов. Вы должны выбрать рациональный развитого варианта порядка районного здания, которое отвечало бы следующим требованиям: своевременное введение в эксплуатацию всех зданий и сооружений, а это значит, что учреждения и предприятия, связанные с государственным услугам (школы, детские сады, магазины и т.д. ...), который будет построен на момент ввода в эксплуатацию жилого дома или здания. Подготовка площадки для строительства запланировано, а также, исходя из варианта, выбранного здания.

Список литературы:

1. Жадановский Б.В., Синенко С.А. Особенности устройства проемов в железобетонных конструкциях // Журнал «Научное обозрение». – 2016. – № 7. – С. 39-43.

2. Кузьмина Т.К., Синенко С.А. Основные формы реализации функций заказчика при организации и управлении масштабными инвестиционно-строительными проектами // Журнал «Научное обозрение». – 2016. – № 7. – С. 222-227.

3. Синенко С.А., Кужин М.Ф., Ширшиков Б.Ф., Жадановский Б.В., Бродский В.И., Шестериков Ю.А., Смокин В.Ф. Разработка проектов организации строительства промышленных зданий и сооружений. – М., 2016.

4. Синенко С.А., Мамочкин С.А., Жадановский Б.В. Основы нормативной базы в строительстве. – М.: Издат. АСВ, 2016. – 152 с.

5. Синенко С.А., Мамочкин С.А., Жадановский Б.В., Кузьмина Т.К. Основы нормативной базы в строительстве. – М.: Издат. АСВ, 2016. – 118 с.

6. Синенко С.А., Лapidус А.А., Ершов М.Н., Олейник П.П., Чередниченко Н.Д. Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Методические указания. – М.: Изд. АСВ, 2016. – 36 с.

7. Синенко С.А., Славин А.М. К вопросу выбора оптимального организационно-технологического решения возведения зданий и сооружений // Научное обозрение. – 2016. – № 1. – С. 98-103.

8. Sinenko S.A., Zhadanovsky B.V. Pressure method of monolithic concrete structures of buildings and structures // International Journal of Applied Engineering Research. – 2016. – Т. 11, № 3. – С. 1724-1727.

9. Синенко С.А., Славин А.М., Жадановский Б.В. Компьютерные методы проектирования. Учебно-практическое пособие. – М., 2015.

10. Синенко С.А., Славин А.М., Жадановский Б.В. Управление проектами. Учебно-практическое пособие. – Москва, 2015.

11. Колесникова Е.Б., Кузьмина Т.К., Синенко С.А. Решение организационно-технологических задач. – М., 2015.

12. Ширшиков Б.Ф., Синенко С.А., Славин А.М., Жадановский Б.В., Кужин М.Ф., Бродский В.И. Организационно-технологические решения по безопасности труда в проектах производства работ. – М., 2015.

13. Синенко С.А., Славин А.М., Жадановский Б.В. Компьютерные методы проектирования. – М., 2015.

14. Синенко С.А., Славин А.М., Жадановский Б.В. Управление проектами. – М., 2015.

15. Синенко С.А. Организационно-технологическая подготовка к производству земляных работ // В сборнике: Технологии XXI века: проблемы и перспективы развития Сборник статей Международной научно-практической конференции / Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2015. – С. 121-124.

16. Кузьмина Т.К., Олейник П.П., Синенко С.А. Деятельность заказчика в рыночных условиях. Справочник. – М., 2015.

17. Жадановский Б.В., Синенко С.А. Система внедрения организационно-технологической подготовки к производству земляных работ // В сборнике: Прорывные научные исследования как двигатель науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции / Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа, 2015. – С. 32-34.

18. Жадановский Б.В., Синенко С.А. Формирование технологической и нормативной базы при подготовке к производству земляных работ // В сборнике: Прорывные научные исследования как двигатель науки Сборник

статей. Международной научно-практической конференции / Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа, 2015. – С. 34-38.

19. Mamochkin S.A., Sinenko S.A., Jadanovskiy B.V. Features of regulatory and legal framework in the «accessible environment» area // В сборнике: European Conference on Innovations in Technical and Natural Sciences 7th International scientific conference. – 2015. – С. 3-6.

20. Вайнштейн М.С., Жадановский Б.В., Сinenko С.А., Афанасьев А.А., Павлов А.С., Ефименко А.З., Долганов А.И. Выборе средств механизации производства строительного-монтажных работ // Научное обозрение. – 2015. – № 13. – С. 123-127.

21. Сinenko С.А., Кузьмина Т.К. Современные информационные технологии в работе службы заказчика (технического заказчика) // Научное обозрение. – 2015. – № 18. – С. 156-159.

Секция 6

***ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ И ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ***

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

© Цыренова А.А.¹

ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова», г. Улан-Удэ

В статье рассматривается применение различных ИТ-технологий в сельском хозяйстве. Приведены примеры использования ИТ-технологий в зарубежных странах.

Ключевые слова: ИТ-технологии, мобильные технологии, современные информационные технологии, информационные базы данных, сельское хозяйство.

На настоящий момент сельское хозяйство является одним из быстрорастущих секторов экономики. За два прошедших года эта отрасль была одной из нескольких, продемонстрировавших убедительный рост.

Неудачная политика сельского хозяйства, проводимая в 80-90-е годы, негативно отразилась на отрасли в целом, однако в 2000-е годы, после оказания фермерам господдержки в виде агрострахования, кредитования и субсидирования ситуация нормализовалась, показатели развития отрасли начали расти.

Одной из основных причин развития сельского хозяйства стала модернизация отрасли в технической части.

В настоящее время отсутствует такая сфера сельского хозяйства, в которой были бы, не задействованы информационные технологии.

Информационные технологии и использование компьютеров позволяют усовершенствовать и облегчить производственный процесс, а замена рабо-

¹ Старший преподаватель кафедры «Информатики и информационных технологий в экономике».

чей силы на полную или частичную автоматизацию позволит облегчить выполнение опасных для жизни трудовых действий.

Информационные технологии значительно расширяют возможности использования информационных ресурсов в различных отраслях агропромышленного комплекса [1].

В настоящее время АПК переживает новый подъем. Развитие новых технологий позволит увеличить производительность продукции, снизить себестоимость производства, не в ущерб качеству. На данном поприще можно выделить несколько направлений развития и использования технологий:

- Технологии обработки почвы.
- Технологии производства сельскохозяйственных машин и оборудования.
- Технологии выращивания и содержания скота.
- Технологии осушения и орошения почвы.
- Технологии сбора и сохранения продукции.
- Технологии транспортировки и реализации продукции [2].

И это еще не весь спектр применения инновационных решений в АПК.

Главенствующим вопросом в настоящий момент является вопрос производства экологически чистых продуктов. В связи с этим очень востребованы сегодня технологии, позволяющие повысить чистоту продуктов. Развитие современной техники также направлено на повышение качества продукции [1].

На сегодняшний день практически любой фермер использует в быту мощные беспроводные устройства связи. Благодаря этому у них есть возможность выхода в глобальную сеть Интернет из любой точки местности. Фермеры могут отслеживать все производственные уголки своего хозяйства, отслеживать все передвижения своих животных, снабдив их мобильными датчиками.

В Японии, компанией Fujitsu, производителем суперкомпьютеров, была начата работа над цифровым патчем, который позволит выращивать низко-

калиевые чистые овощи и зелень. Салаты компании Fujitsu содержат в пять раз меньший объем калия, по сравнению с обычным салатом, и предназначены для людей с хроническими болезнями почек.

Также, в Корее и Японии начата работа над автоматизацией системы управления микроклиматом в теплицах. При внедрении данной технологии все теплицы, снабженные специальными микродатчиками, будут иметь выход в сеть Интернет, что позволит дистанционно управлять условиями роста и развития растений. При этом станет возможно использование беспроводных фотокамер для визуального контроля и оценки условий роста растений.

Примером качественной работы автоматизированных теплиц является регион Тохоку в Японии.

11 марта 2011 года в Японии после сильнейшего цунами пострадал регион Тохоку. Два десятка тысяч гектаров было разрушено, погибло почти 20000 человек. Но благодаря знаниям специалистов по информационным технологиям и опыту японских фермеров, в настоящее время данный регион страны был возрожден.

Например, ферма в прибрежном городе Ямамото, по выращиванию клубники, благодаря специалистам IT-технологий и помощи других стран была поднята и возрождена. Каждый плод на этой ферме выращивается с особой заботой и любовью.

Практически каждая теплица на данной ферме представляет собой продукт нового поколения, все процессы максимально компьютеризированы. Произведена техническая оснащенность всего: автоматическая регулировка проветривания, в зависимости от направления ветра за окном, регулировка температуры и увлажнения. Все это направлено на оптимизацию климата для лучшего роста клубники.

Кроме клубники, регион известен и благодаря выращиванию риса элитных сортов.

Национальная научная организация по сельскому хозяйству и продовольствию региона в городе Мориока Томоюки Юкава, совместно с более сотни ученых, работают над инновационными технологиями для планта-

ций, которые нацелены на производство дешевого и высококачественного риса. Здесь проводят анализ экземпляров почвы с плантаций на наличие питательных веществ. Это стало возможно благодаря, установленным на тракторы, современным GPS навигаторам. Навигаторы указывают, в какой зоне необходимо наибольшее количество удобрений.

Вся продукция очень высокого качества и каждый урожай проходит проверку, результаты которой выставляются на сайт правительства Японии, для ознакомления всего населения.

В недалеком будущем применение мобильных компьютеров позволит фермерам управлять функциями производственных систем фермы с любого места. Распространение мобильных технологий улучшает и упрощает прямой диалог между потребителями и производителями. Так, в Южной Корее объединение фермеров выпустило собственное мобильное приложение K-Farmers, которое предоставляет всю информацию о происхождении продуктов, стадиях производства, сведения о применяемых технологиях покупателям напрямую. В настоящее время данное приложение претерпело различные доработки и добавления. Платформа пользуется успехом, как у опытных, так и начинающих фермеров, предназначено для укрепления связи между фермерами, предприятиями переработки и потенциальными потребителями. При этом фермеры продают свою продукцию самостоятельно, без посредников. Таким образом, была создана некая экономическая схема, от которой выигрывают как фермеры, так и покупатели.

Рост технологий и распространение скоростного интернета помогают развитию новинок в сельском хозяйстве. Широкое распространение получила сеть облачных приложений для «умных ферм». На полях и плантациях устанавливается сеть из датчиков, непрерывно собирающих сведения о влажности, температуре и т.д. Полученная информация хранится и обрабатывается в облаке и может быть доступна через мобильное приложение. Более того, это же мобильное приложение позволяет на расстоянии контролировать работу сельхозтехники.

IT-технологии предоставляют надежный и точный контроль над всеми этапами производства продуктов в реальном времени. Так, в Чили исследователи Католического университета Пресвятой Девы Марии сократили расход воды при выращивании черники на 70 % за счет применения беспроводных сенсоров. Чтобы понять значимость инновации, заметим, что черника занимает 3-е место в экспорте аграрной продукции из страны.

Интересное решение реализовано в Италии. На виноградниках в Тоскане работает система удаленного мониторинга органических виноградников, разработанная Ericsson. Виноградники – часть научно-исследовательского проекта, направленного на поиски лучших органических методов ведения сельского хозяйства для производства вина высокого качества. Использование беспроводных датчиков позволило существенно сократить использование пестицидов.

В Бразилии, где ежегодный оборот животноводства составляет \$250 млрд., местные фермеры начали использовать электронную систему мониторинга передвижения животных. Инновационная платформа BovControl мгновенно предоставляет владельцам ранчо сведения о перемещениях стад и состоянию здоровья коров [3]. Но «навигация» – не единственная опция BovControl: в целом платформа представляет собой мобильное и веб-решение, дающее скотоводам детальную информацию об общих показателях состояния здоровья буренок. Причем данные постоянно обновляются, что позволяет не только контролировать текущую ситуацию, но и прогнозировать процессы на будущее.

Большое количество различных разработок было осуществлено в области информационных технологий для животноводства. Были созданы различные миниатюрные датчики, которые могут быть имплантированы или присоединены ко всем животным. В связи с этим было разработано специальное программное обеспечение, которое позволяет не только отследить местонахождение животного, но и произвести оценку физических показателей. В экстренном случае электронный пастух может сообщить информацию фермеру, используя беспроводную связь через Интернет.

Современные IT-технологии позволяют получать рекомендации, указания и советы, в любой точке мира. В наши дни фермеры используют социальные сети для общения. Делятся своими проблемами и достижениями, используя для этого аудио и видео технологии, электронную почту, мобильную связь или диалоговый режим непосредственно через Интернет.

В развитых странах мира развитие усовершенствованного сельскохозяйственного производства обеспечивается в настоящий момент не только при помощи внедрения новых технологических процессов производства, но также и за счет улучшения информационно-технологической базы для управления этими процессами. Основным фактором эффективности сельскохозяйственного производства все же являются современные информационные технологии [2].

Расширение существующих информационных баз данных – важное требование для эффективного их применения в фермерских хозяйствах. Источники должны быть удобными и простыми для оценки физических и биологических систем. Так как целью являются получение полезных знаний о текущем состоянии хозяйств, а также оценивание полученных результатов при реализации различных вариантов. Накопленные знания о сельскохозяйственных исследованиях могут быть применены для обработки полезной информации из баз данных автоматически. Это означает, что современные информационные технологии будут являться незаменимыми источниками для развития и реализации научных исследований в области сельского хозяйства.

Подводя итог, можно обозначить, что при непрерывном развитии информационных технологий, основным фактором для дальнейшего развития сельского хозяйства является подготовка квалифицированных кадров. Поэтому в настоящее время важно развитие и поддержка аграрных вузов. На данный момент в России действует 60 аграрных вузов, это более 25 000 специалистов ежегодно, что должно покрывать потребность АПК в молодых кадрах. Молодые кадры необходимы не только для непосредственной работы на сельскохозяйственных угодьях, но и для проведения исследований по совершенствованию форм ведения сельского хозяйства, изысканий в облас-

ти селекции и генной инженерии. А также для развития и выведения новых видов растений и животных, обладающих устойчивым иммунитетом к вредителям с более продуктивными качествами.

Список литературы:

1. <http://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-informatsionnyh-tehnologiy-v-apk/>.
2. <http://www.ntpo.com/obzor-sovremennyh-tehnologii/sovremennye-tehnologii-v-selskom-hozyaistve/>.
3. Ванзатова Е.О Роль информационно-коммуникационных технологий в агропромышленном комплексе // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 54. – С. 228-232.

Секция 7

***ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ***

ИННОВАЦИОННЫЕ АЛГОРИТМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОРТАЛАХ МЕГАПОЛИСА

© Веселицкий О.И.

Московский городской университет управления Правительства Москвы,
г. Москва

В статье рассмотрена модель взаимодействия предпринимательского сектора и жителей мегаполиса в информационном пространстве поддерживаемого государственными структурами. Рассматривается зарубежный опыт и возможность применения на российских информационных ресурсах.

Ключевые слова: взаимоотношение государства и представителей предпринимательства, негосударственные услуги, городская информационная площадка, повышение уровня удовлетворенности.

Развитие взаимоотношений государства и представителей предпринимательства с каждым годом неуклонно возрастает, принимаются новые нормативные акты, появляются новые сферы, где взаимный интерес приносит обеим сторонам существенные дивиденды, не только в виде материального вознаграждения, но и в виде социальных, моральных, политических, и других приобретений. Особенно ускоренными темпами развиваются взаимоотношения в крупных мегаполисах, где наиболее ярко представлены многие области жизнедеятельности во всевозможных их комбинациях, где предпринимательский сектор имеет максимально возможные шансы проявить себя, оказывая услуги населению мегаполиса, решая при этом задачи, в решении которых заинтересованы органы управления. Таким образом, если правильно выстроить схему, в которую войдут государство, предпринимательский сектор, население, то результатом их взаимодействия станет новый качественный уровень удовлетворенности жизни в мегаполисе, основанный на материальных и нематериальных выгодах.

Возникает законный вопрос, где и как могут встретиться эти три указанные составляющие. Основная площадка для взаимодействия – городские информационные порталы. Именно информационные технологии позволяют наиболее гибко, вне зависимости от времени и места обращения жителя мегаполиса к ресурсу, создать благоприятные условия для оказания им услуг.

Авто & Motor Здоровье и красота Real Estate & Housing Работа и обучение Путешествия и раз

ТЕМЫ

- ▶ Туры и Путешествия
- ▶ Авто & Motor
- ▶ Компьютеры и мобильный телефон
- ▶ велосипед
- ▶ Семья & Образование
- ▶ Финансы и закон
- ▶ Здоровье и красота
- ▶ Домашние животные
- ▶ Свадьбы и свадьбы
- ▶ Real Estate & Housing
- ▶ Работа и обучение
- ▶ Любовь & Романтика
- ▶ **покупка**
 - ▶ события
 - ▶ новые отверстия
 - ▶ адреса
 - ▶ Лучший из Берлина
 - ▶ Био в Берлине
 - ▶ Концепция Магазины
 - ▶ флагманские магазины
 - ▶ Дизайн из Берлина

Темы » Покупки

Шоппинг в Берлине

новые отверстия

Unützer Schuhboutique
 Эксклюзивная обувь: Недалеко от Курфюрстендамм открыл Unützer Munich специалиста обуви. подробнее »

- ▶ Uniqlo открывает четвертый магазин в Берлине
- ▶ Primark открыл новый филиал в зоопарке
- ▶ Calvin Klein открыл замок
- ▶ Переоформление: Denn в Biomarkt
- ▶ JD Sports новый в Шпандау Arcaden

В это воскресенье продажа открыта и продажа Anzeige

Приходите в это воскресенье в Нойкелль Arcaden для воскресной покупки из 13-18 вечера и идти торговаться охоты в нашей продаже! подробнее »

Hier ist Sonntag geöffnet NEUKOLLN ARCADEN

Рис. 1. Рубрикатор новостей и практических советов

В качестве примера можно продемонстрировать работу информационного портала Берлина (berlin.de). Это классический городской портал, где городские власти принимают обращения граждан, проводят обсуждения планов развития, освещают работу департаментов, рассказывают о жизни

города. Необычность портала заключается в том, что кроме услуг, оказываемых государственными учреждениями, на портале размещена информация о деятельности частных предпринимателей.

Следует отметить, что реклама товаров и услуг на портале отсутствует, городской портал не занимается продвижением интересов отдельных субъектов. Вместо рекламы есть интересный раздел – рубрикатор тем, где в виде новостной ленты размещаются статьи о всем, что происходит в городе, можно узнать самую разнообразную информацию о том, где открываются распродажи, советы по обустройству дома и офиса, как обслуживать автомобили и ухаживать за домашними животными (рис. 1).

Вся информация о товарах и услугах, предоставляемая частными предпринимателями находится в базе информационного портала. В чем преимущества данного метода. Например, если житель мегаполиса захочет получить услугу берлинского такси и попытается осуществить поиск, создав запрос в Интернет, то результатом будет ссылки на десятки миллионов страниц. Если ту же услугу задать в строке поиска на берлинском портале, результатом поиска будет список из пяти самых крупных и надежных компаний специализирующихся в этой области (рис. 2).

The screenshot shows a website interface with a search result for 'taxi'. The navigation menu at the top includes: отели, пенсии, экскурсионный, лодочные туры, экскурсии по городу, советы, покупка, ресторан. The main content area is titled 'Туризм и Гостиницы » Информация' and features a search result for 'Такси'. The result includes a description: 'На улицах Берлина около 7500 такси путешествуют. Есть ли он вам нужен, вы волны его на обочине дороги зумом, перейти в ранг такси или заказать его по телефону в нужное место. В пределах города запрещено установление цен, оплачивается метр.' Below the text are social media sharing buttons for Twitter, Facebook, and Google+. A list of 'Крупнейшие центры вызов такси:' is provided with phone numbers: 030 44 33 22 Такси Funk Берлин, +030 26 10 26 Радио Кабина Берлин, +030 26 30 00 Качество такси, +030 21 01 01 Würfelfunk, 030 21 02 02 Город Funk. To the right, there is an advertisement for 'Berlin on Bike' and a weather widget showing 'макс 1 °C мин от 0 °C' and 'Облачно с легким снегопадом'.

Рис. 2. Результат поиска по запросу «такси»

Если житель Берлина решит самостоятельно выбрать несколько видов товаров или услуг, познакомиться с их полным списком, то в этом случае с помощью специального раздела Berlin Finder, ему будет предоставлен общий рубрикатор, где в удобной форме раскрывается вся информация о предпринимательской деятельности мегаполиса (рис. 3).

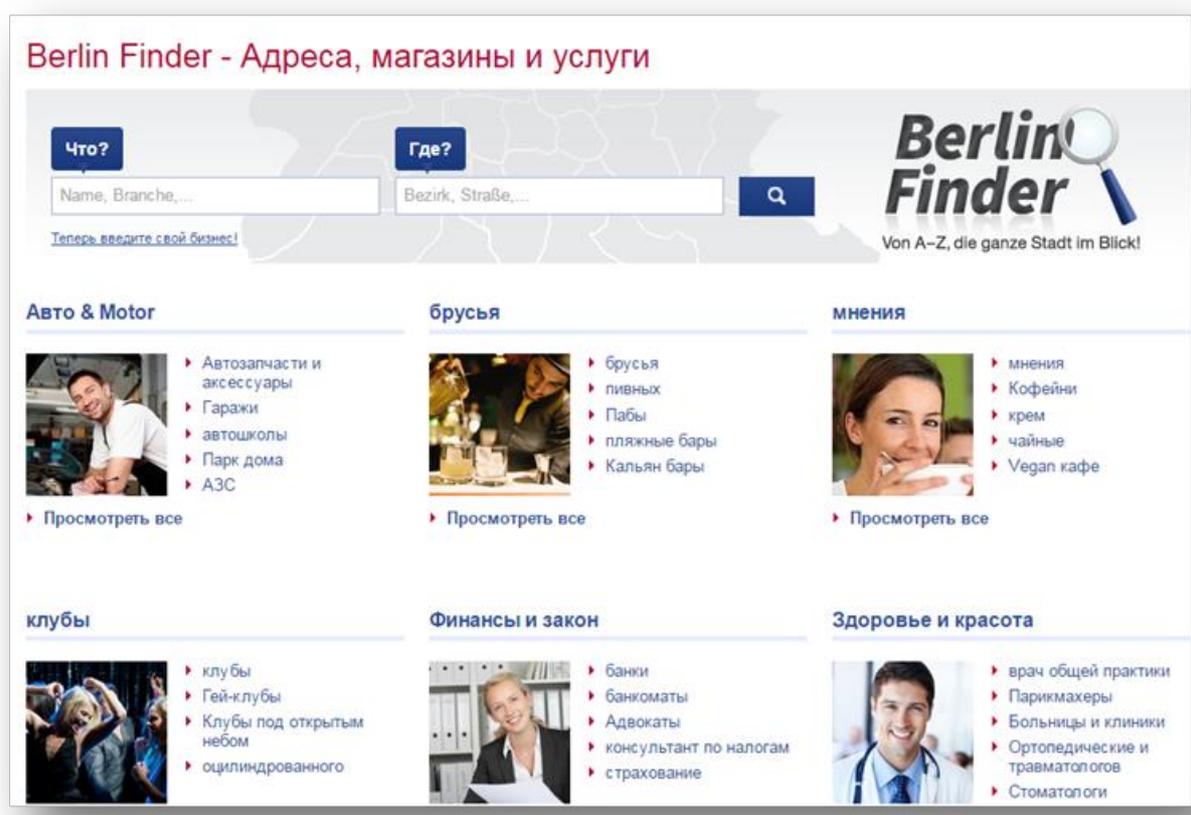


Рис. 3. Рубрикатор товаров и услуг

Безусловно, не рекламируя, а рекомендуя, таким образом, тех или иных поставщиков товаров и услуг, городской портал все равно несет определенную, хоть и не выраженную материально, но моральную ответственность за возможные риски при недоброкачественной работе поставщика. В представленной схеме нам не интересен алгоритм отбора резидентов информационного портала. Важна идея, согласно которой житель мегаполиса получает с посредством городской информационной площадки услуги частных предпринимателей, что представляется более комфортным и надежным способом по сравнению с традиционными, одновременно, растет общий

уровень удовлетворенности населения, а это уже дивиденды городского менеджмента.

Проведем небольшое исследование, выясним, есть ли подобные решения среди отечественных городских порталов, и насколько будет выгодно работать по предложенной берлинской модели. Ввиду особенностей экономического характера и условий работы предпринимательского сектора, городские государственные структуры не спешат предоставлять свои информационные площадки для взаимодействия жителей с предпринимателями и нести возможные негативные последствия. Взаимоотношения государства и бизнеса в нашей стране обусловлены многочисленными нормативными актами. Например, в Москве существует много интересных перспективных городских проектов, когда предпринимателям предоставляется определенные ресурсы для участия в городских программах. Это могут быть площади для медицинских клиник общей врачебной практики в шаговой доступности. В рамках проекта город предоставляет частным инвесторам в аренду помещения по льготной ставке 1 рубль за квадратный метр площади нежилого помещения в год при условии оказания ими медицинских услуг по перечню и в объеме, определенном Департаментом здравоохранения города Москвы.

Единственным недостатком таких проектов является слабая информационная городской поддержкой уже реализованных проектов. Если житель Москвы захочет получить такую услугу и сформирует запрос: «медицинская клиника в шаговой доступности» в поисковике официального городского портала, результатом поиска будет все, что угодно, но только не искомая информация (рис. 4).

Возможно, что для данного проекта информация о доступе к созданным на основе сотрудничества клиник поступает к жителям согласно другим алгоритмам, но имея пример реализации поиска по берлинскому portalу, хотелось бы получать похожий результат.

Ближе всех к берлинской схеме подошел Департамент торговли и услуг Правительства Москвы. На своем портале www.dtu.mos.ru департамент разместил список цен «в агропродовольственном кластере» (рис. 5).

Официальный сайт Мэра Москвы

mos.ru медицинская клиника в шаговой доступности

Все категории

- Услуги и сервисы
- Городские проекты
- Новости
- События
- Жалобы
- Документы
- Органы власти
- Медиа
- Персоны
- Открытые данные

Найдено 1000 результатов Сортировать: по релевантности

№ 157-ПП О Городской целевой программе развития здравоохранения "Столичное здравоохранение" на 2006-2007 гг.
... поликлиниках для обеспечения "шаговой" доступности специализированных видов **медицинской** помощи. Особое внимание...

[документы](#) 28 марта 2006

Как получить направление в федеральную медицинскую организацию
Как получить направление в федеральную **медицинскую** организацию

[инструкции](#)

Магистраль

Рис. 4. Результат поиска по запросу «медицинская клиника в шаговой доступности»

 **Цены в агропродовольственном кластере г.Москвы на 26.01.2017 17:03**

Название	Цена за 1 кг.	Цена за 1 ящик	Цена за 1 палету	Кросс-док
Авокадо	50 - 350 руб.	850 - 1600 руб.	-	3, 5, 7
Айва	100 - 160 руб.	500 - 800 руб.	-	2, 3, 5
Ананас	70 - 570 руб. / шт.	700 - 3500 руб.	-	2, 3, 5, 7
Апельсин	50 - 170 руб.	1050 - 1800 руб.	-	2, 3, 5, 7
Арбуз	100 - 375руб. / шт.уб.	1500 - 4500 руб.	-	2, 3, 5
Арбуз мини	150 - 360 руб/шт.	1200 - 5040 руб.	-	3, 5
Бasilik	1200-2500 руб.	50 - 60 руб./ пучок	-	1, 3

Рис. 5. Список цен «в агропродовольственном кластере»

Со страницы с ценами есть прямая ссылка на поставщика информации – крупный московский оптово-розничный рынок. Примечательно, что информация, размещенная на портале департамента доступна для поиска с городского портала Москвы, и, при желании, житель мегаполиса, если его интересуют цены на данный вид продукции и информация, где можно эти товары приобрести сможет получить все необходимые ему сведения. Только сотрудникам департамента следовало бы «агропродовольственный кластер» переименовать на что-нибудь более простое и распространенное в поисковых системах.

Выгодополучателями из приведенного примера должны быть все участники информационного взаимодействия. Выгода может носить, как материальный характер, так и нематериальный. Проанализировав возможные варианты выгод в предполагаемом информационном взаимодействии: Правительство Москвы – жители – поставщики товаров и услуг, сформируем в таблицу. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Выгоды, получаемые в результате информационного взаимодействия

Выгодополучатели	Материальные выгоды	Нематериальные выгоды
Городская власть	Нет	Да. Повышение уровня удовлетворенности управлением мегаполиса. Дополнительный рычаг воздействия на бизнес, мотивация повышения качества услуг
Предприниматель	Да. Прибыль, получаемая в виде выручки от продажи товаров и услуг	Да. Конкурентное преимущество от уровня доверия
Житель мегаполиса	Возможно. Выгода зависит от выбора цены товара.	Да. Комфортность получения услуг. Достоверность, надежность потребительской информации

Правительство мегаполиса, поддерживающая информационную площадку, как мы видим, не получает материальной выгоды. Более того, содержание информации в актуальном виде весьма затратное мероприятие, но доходы нематериальные получаемые от вовлеченных в процесс взаимодействия участников должны превалировать над материальными затратами.

Предприниматели – самые заинтересованные участники процесса. При соблюдении определенных правил по соответствию предоставляемой информации уровню качества товаров и услуг, они получают все виды вознаграждений и преимуществ от предложенной схемы. Жители мегаполиса тоже в числе выгодополучателей обеих форм. Правда, в приведенном примере с прайсом на овощную продукцию, недостаточный уровень детализации на цены и виды товара не позволяет правильно сделать выбор, поэтому поставлена оценка «Возможно». Итак, можно сделать вывод, что преимущества от возможного взаимодействия всех трех участников процесса очевидны.

Общие же выводы из представленного материала тоже довольно оптимистичны. Если принять берлинский опыт информационного взаимодействия положительным и рекомендовать его к внедрению и использованию на отечественных городских информационных площадках, то исходя из представленного небольшого исследования видно, что существующая информационная инфраструктура г.Москвы несмотря на более формализованную, по сравнению с берлинской, схему распределения информационных ресурсов, при соответствующем управленческом решении, вполне готова для работы по предложенному инновационному алгоритму и может послужить перспективной экспериментальной площадкой для изучения работы в российских условиях.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

© Калинина М.В.¹

Московский авиационный институт

(Национальный исследовательский университет), г. Москва

В данной статье рассматривается проблема кредитования физических и юридических лиц. Было разработано приложение спо-

¹ Студент кафедры Вычислительной математики и программирования, бакалавр.

собное автоматизировать процесс управления просроченной задолженностью.

Ключевые слова: управление просроченной задолженностью, поздний сбор, ранний сбор, клиент-серверное приложение.

С каждым годом количество выдаваемых кредитов в России растет. По данным рейтингового агентства Fitch Racting, на 2016 год россияне задолжали банкам около 11 трлн. руб. Число должников, вышедших на просроченную задолженность за 2016 год около 40 млн. человек, то есть более половины экономически активного населения страны. В 2006 году произошел первый весомый скачек по количеству выданных кредитов физическим лицам, общая сумма которых достигла 1 трлн. руб., что в два раза превысило показатель 2005 года. Доля невозвращенных кредитов также выросла. На тот момент российские банки с точки зрения IT находились на уровне 90-ых годов и оказались совершенно не готовы к обработке такого количества кредитов, что повлекло за собой печальные последствия.

В 2008 году на выездной коллегии один из высокопоставленных ревизоров Сбербанка заявил о наполовину «скомпрометированных ссудных портфелях физлиц» в отдельных филиалах. С 2005-го по 2007 год служба внутреннего контроля, по его словам, зафиксировала резкий всплеск кредитования по фальшивым документам. Позднее открылись подробности. Крупные аферы были раскрыты сразу в трех столичных отделениях банка. Налеты грабителей, нечистоплотность инкассаторов (например, тех, что летом 2009-го в Перми похитили принадлежащие Сбербанку 250 млн. рублей) и прочие эпизоды криминальной хроники казались детскими забавами в сравнении с размахом московских мошенников. Благодаря им Сбербанк недосчитался 35,4 млрд. рублей – суммы, которая едва не дотягивала до чистой прибыли банка за 2009 год [1].

Сотрудники ответственные за выдачу кредитов закрывали глаза на липовые справки о доходах клиентов. Лицам с сомнительными документами и плохой репутацией выдавали миллионные кредиты.

Издержки старой системы выдачи кредитов не исчерпывались миллиардными убытками. Никто не считал нужным вести учет обработанных заявок. Другими словами: банк не имел информации о том, какой у него процент одобренных заявок на получение кредита, а какой – отклоненных. Поскольку статистика отказов никого не интересовала, руководство фактически не могло правильно оценить качество кредитов. Без этой калибровки данные о просрочке мало о чем говорили. И, следовательно, топ-менеджмент не имел четкой картины происходящего и не мог сформулировать свои пожелания региональным офисам банка.

Впоследствии консультанты констатировали, что с точки зрения IT банк жил в юрском периоде. В каждом территориальном банке использовались свои инструменты для обработки информации о просроченной задолженности. Чаще всего такими инструментами являлись либо купленные ПО для определенной стадии обработки информации о клиентах с просроченной задолженностью, либо Excel. Тем самым вероятность потери информации и, как следствие, получение неверных данных была велика. Но самая большая проблема была в том, что территориальные банки никак не были между собой связаны, поэтому главный офис Сбербанка почти не имел никакого представления о суммах, которые он выдавал, и какие ему возвращали. Например, клиент мог взять кредит в одном территориальном банке, впоследствии, не вернуть его, после чего взять второй кредит в другом территориальном банке. Из-за отсутствия единой базы данных о информации по заемщикам и их кредитам, клиент мог набрать сколько угодно кредитов в разных территориальных банках.

Работа сотрудников также не была оптимизирована. Например, чтобы перевести клиента с досудебной стадии взыскания на судебную, сотруднику Сбербанка надо было сделать двойную, а то и тройную работу. Надо было производить множественное копирование данных в разные Excel документы, после чего сотрудник отдела по работе с клиентами находящийся на судебной стадии, должен был снова перекопировать данные из Excel в специальную систему для обработки клиентов на данном этапе.

Операторы call-центра также испытывали трудности. Они не имели каких-то специальных алгоритмов по работе с клиентами. Всю полученную информацию в ходе работы с клиентом они записывали в Excel или на листочек бумаги. После чего информация могла быть утеряна.

Система управления просроченной задолженностью

Данная система автоматизирует процессы по взысканию просроченной задолженности по кредитам физических и юридических лиц и включает в себя все стадии обработки информации о клиентах и их кредитах на позднем сборе. Также в системе присутствует и ранний сбор по клиенту, который включает в себя ожидание перехода клиента в стратегию позднего сбора в течение заданного периода времени. Стратегия – это алгоритм, по которому производится работа с клиентом.

Поздний сбор включает в себя: досудебную, внесудебную и судебную стадию взыскания, а также последующее исполнительное производство.

С введением данной системы в эксплуатацию, банки больше не будут терять деньги в данной сфере. Более того, благодаря автоматизированному процессу, банки сократят свои расходы, в следствии, сокращения персонала.

Система управления просроченной задолженностью состоит из двух основных составляющих: диаграммы Activiti и клиент-серверное приложение с использованием почти всех составляющих фреймворка Spring. Диаграммы Activiti отображают алгоритмы (стратегии) по которым может быть обработан клиент/счет в системе, взаимодействие с проектом происходит через Groovy. Так как Groovy скрипты довольно быстро и просто обновлять, то все расчёты, которые надо производить по мере прохождения клиента/счета по стратегии реализованы при помощи них.

Клиент – серверное предложение позволяет сотрудникам банков общаться с системой при помощи доступного и понятного интерфейса. Отображая результаты всех коммуникаций с клиентом, а также шаги каждой стратегии, которые когда-то делались на Excel.

Все процессы связанные с общением со внешними системами реализованы по средством Kafka. Это помогает поддерживать высокую пропускную способность, как со стороны систем – источников, так и со стороны систем-подписчиков. Также позволяет увеличить производительность и сделать систему универсальной.

Интерфейс проекта представлен гугловским плагином GWT, что позволяет создавать экранные формы при помощи языка Java и сводит к минимуму код на CSS и JS, а также легко масштабируется.

Интерфейс

На рисунке 1 изображен главный экран клиент-серверного приложения. По центру изображены основные разделы: Очереди и Списки.

Очередь – это сущность предоставляющая клиентов, находящихся на определенной стадии обзвона, оператору call-центра в случайном порядке. То есть при выборе определенной очереди, перед оператором открывается карточка некоторого клиента, в которой сотрудник может произвести определённые действия: совершить звонок, отправить sms, отправить email, запланировать выезд по месту регистрации, запланировать встречу в офисе. После завершения всех необходимых действий с карточкой клиента оператору открывается следующий клиент. Тем самым работа оператора call-центра становится продуктивнее.

Список – это сущность соответствующая определенной стадии сбора просроченной задолженности. Например, выезд или обращение в суд.

Кнопка «Поиск» позволяет производить поиск по клиентам и счетам. Кнопка «Календарь» дает возможность запланировать звонок / встречу в офисе/выезд для определенного клиента или группы клиентов в календаре. Кнопка «Мониторинг выезда» показывает сотрудников, совершающих выезд по месту проживания клиента, а также отмечает на карте адреса, куда был совершен выезд за указанный промежуток времени.



Рис. 1. «Главный экран»

На рисунке 2 изображена карточка клиента, где показаны основные данные по клиенту. Стадия обработки клиента говорит нам о том, что клиент находится на седьмом дне позднего сбора просроченной задолженности (просрочка по кредиту составляет 27 дней) и на данный момент находится в очереди на обзвон. Вкладка «Клиент» показывает такую информацию о клиенте, как телефонные номера, адреса, email, паспортные данные и тп. При клике на каждый пункт будет предложен ряд действий, например, при клике на номер мобильного телефона будут предложены следующие действия: позвонить, отправить sms, отправить голосовое сообщение. Вкладка «Кредит» показывает всю информацию касающуюся просроченного кредита. Вкладка «Участники сделки» предназначена для просмотра информации об участниках сделки по кредитам выбранного клиента. Вкладка «Документы» дает возможность загрузить все необходимые документы по клиенту, а также просмотреть имеющиеся. Вкладка «История операций» позволяет просмотреть все операции совершенные с данным клиентом, также есть возможность увидеть подробности каждой операции вплоть до того, кто и когда ее совершил.

После того как клиент вышел на просроченную задолженность в 20 дней система совершает автоматическую блокировку кредитной карты (если она имеется), отправку sms-оповещения о просроченной задолженности, отправку email-уведомления. На вкладке «Основная» снизу есть раздел

«Операции», в данном разделе отображаются последние три операции совершенные с клиентом. На рисунке 2 снизу можно увидеть, что последней совершенной операцией была автоматическая отправка sms-оповещения 18.10.2016 числа.

СЯИМРНОВ Илья Аркадьевич 23.09.1985 ИНН: 342500060654						30 586 ⁰⁴ ₽
Основная Кредит Клиент Участники сделки Документы История операций						
ИД клиента	Стадия обработки клиента	Закреплен за	Обрабатывает	Часовой пояс		
С10076	ПС / > ОБЗВ ДС ФЛ		Калита И. Д.	UTC+09:00		
кредиты						
ИД кредита	Дата выдачи	Автокредит	ПЗ (дни)	ПЗ	ОД	
A10077	19.09.2016	7100 Кредит по счету международной банковской карты	27	30 586 ⁰⁴ ₽	1 093 494 ⁸⁴ ₽	>
банкротство						
>> Детализация						
Тип связи с клиентом	Тип сообщения			Дата публикации	Номер судебного дела	
Безусловная	Сообщение о результатах проведения собрания кредиторов			18.10.2016	A12-61386/2015	
Безусловная	Отчет оценщика об оценке имущества должника			10.10.2016	A12-61386/2015	
операции						
Тип	Уровень	Дата/Время	Описание			
SMS	Сямимрнов И.А./Автокредит, 188...	18.10.2016 ^{03:03}	Система			

Рис. 2. «Карточка клиента»

Данная система упрощает процесс обработки кредитов с просроченной задолженностью и делает его более наглядным. Возможность мошенничества сводится к минимуму, а работа сотрудников существенно ускоряется и становится эффективнее.

Список литературы:

1. Слон на танцполе. Как Герман Греф и его команда учат Сбербанк танцевать. Евгений Карасюк. – М.: Манн, Иванов и Фебер, 2013. – 208 с.

Секция 8

***ИННОВАЦИИ В НАУКЕ
И ОБРАЗОВАНИИ***

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ДЕТСКОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ НАРКОМАНИИ

© Грибанова О.В.¹, Носко О.В.²

Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
г. Волгоград

МОУ СШ № 140 Советского района г. Волгограда, г. Волгоград

В статье объясняется историческая устойчивость феномена наркомании, а так же рассматриваются аксиологические причины обострения указанной проблемы на современном социо-культурном этапе развития общества.

Ключевые слова: культурология, аксиология, наркомания, ребенок.

Идеи культурологического подхода объясняют историческую устойчивость феномена наркомании. Наркомания в обществе существует, поскольку, во-первых, общество воспроизводит сами наркотические вещества, а во-вторых, воспроизводит традиции, связанные с их употреблением.

Культурологические исследования традиций употребления наркотических веществ, начиная с архаического общества, показали, что прием наркотических веществ является своеобразным средством усвоения культурных норм, инструментом прохождения важнейших жизненных трансформаций и средством непосредственной связи поколений. Иными словами, употребление наркотиков – это определенный показатель перехода к новой социальной роли, своеобразный обряд инициации.

Этим, в частности, объясняется и широкое распространение наркотиков именно в молодежной среде, где их употребление является признаком возмужания, санкционирует принадлежность к определенной группе [3].

¹ Доцент кафедры ЭБО и МПД Волгоградского государственного социально-педагогического университета, кандидат педагогических наук.

² Учитель МОУ СШ № 140 Советского района г. Волгограда.

Формирование первичных наркотических и алкогольных установок происходит уже в дошкольном возрасте. Слушая разговоры взрослых на эту тему, становясь свидетелем алкогольных эпизодов, ребенок сам формирует свое представление о том, что такое алкогольные напитки, в каких случаях принято их употреблять, как должен вести себя человек в состоянии опьянения [3].

За последние десятилетия в общественном сознании произошел значительный социокультурный сдвиг в отношении аддиктивного поведения, которое постепенно начинает расцениваться как некая культурная норма. Все большее число людей предпочитают собираться вокруг стакана пива, виски, французского вина или трубки с марихуаной. Все большее число родителей не задумываются о риске развития у детей алкогольной зависимости, сами приобщают их к ритуалу поднятия бокалов, предлагают попробовать, говорят о «полезности» алкоголя при стрессах и лечении простуды.

В связи с этим важным аспектом эффективной профилактической работы является изучение социометрических характеристик семейной ситуации студента (получение информации об образе жизни родителей, фактах разрешения сложных семейных ситуаций с помощью употребления психоактивных веществ, фактах употребления наркотиков членами семьи).

Идеи аксиологического подхода помогают глубже понять причины распространения аддиктивного поведения в современном обществе в целом, и в молодежной среде в частности. Приведем некоторые из них.

1. Разрушение идеологических основ советского (российского) общества в начале 90-х гг., что привело к утрате четких духовных ориентиров, кризису системы ценностей и культурных норм.

2. Ценностный плюрализм [4]. Современные социальные институты больше не предоставляют человеку абсолютных образцов или моделей, следование которым гарантировало бы «успешную жизнь». Жизнь современного человека не так строго регламентирована в этом плане, как раньше. Например, в царской России основным источником жизненных ориентиров для большинства людей являлась церковная доктрина. В постреволюционный период – коммунистическое учение. Сегодня человек сталкивается с

необходимостью самостоятельного выбора той или иной системы ценностей, норм, критериев оценки, на которую он будет опираться, на основе которой будет строить свою жизнь. Это налагает на человека еще большую ответственность, которую не все в состоянии принять. Употребление наркотиков при этом выступает как попытка избежать ответственности, уйти в некий ирреальный план, отвлечься от действительности, от ситуации, в которой необходимо сделать определенный выбор, от которого может зависеть вся дальнейшая судьба.

3. Скрытая реклама наркомании в современных средствах массовой информации.

4. Отсутствие в современном сознании реалистичного образа наркомана.

Описание человека, употребляющего наркотики, чаще всего включает значительный перечень негативных характеристик – опустившийся, деградировавший человек, который ради дозы способен даже поднять руку на собственную мать. В то же время этот образ является настолько мрачным и отталкивающим, что вряд ли кто-то будет идентифицировать себя с ним. Действительно, трудно представить, что «вы, именно вы, начинаете на площади раздеваться догола, выкрикиваете какие-то глупости, кроете всех матом, хватаете проходящих женщин и пытаетесь их насилловать... Вы понимаете, что делаете что-то страшное, не совместимое со своими понятиями, не совместимое и невозможное с вами, вы этого не хотите, но вы это делаете» (Б. Росек).

5. Существование вокруг наркотиков ореола таинственности, элитарности.

Первоначально в западном, а теперь и в отечественном кинематографе создан весьма привлекательный образ наркомана. Молодой, преуспевающий человек, независимый от родителей. Его жизнь наполнена приключениями с легким оттенком криминальности. В структуре подобных образов нередко элементы эпизодического употребления наркотиков. При этом обязательно подчеркивается определенная умелость главного героя, которая защищает его от возникновения болезненной зависимости. Безусловно, такой образ

более привлекателен для молодежи, чем образ «деградировавшей личности», создаваемый в рамках антинаркотической пропаганды [4].

б. Все большее распространение в молодежной среде так называемого «культу досуговости».

Культ досуговости – структура ценностей, доминирующей из которых является приятное времяпрепровождение с выраженной гедонистической установкой. Любое явление жизни рассматривается как способствующее либо препятствующее реализации этой установки. Элементами культуры досуговости является танцевальная музыкальная культура, сексуальность и приключенческая событийность. В определенной степени культ досуговости сходен с карнавальной культурой, где стираются грани реального и условного, теряются правила и запреты. Наркотики при этом могут играть роль определенного эмоционального активатора, который, с одной стороны, усиливает ощущение эмоционального подъема, а с другой – позволяет стереть грань между реальностью и условностью, перемешать их между собой.

Употребление наркотиков, по мнению Э. Фромма, является следствием культа потребительства, отражает стремление человека «потреблять счастье», как товар [5].

Каждому человеку изначально свойственно стремление стать лучше, быть значимым для себя и других, стремление занять социальную позицию, соответствующую выбранным убеждениям и идеалам, что сопряжено с постоянным эмоциональным напряжением, постоянной внутренней борьбой – борьбой с самим собой, с той или иной отрицательной чертой своего характера. Трудность этой борьбы в том, что она обязывает нас каждый день и каждый час упорно действовать не так, как человек привык до сих пор, как ему бы хотелось в данный момент [3].

Конечно, речь не идет о том, чтобы создавать себе какие-то искусственные трудности, а о том, чтобы не освобождать себя от обязанностей по отношению к себе, семье, людям. Подобная ломка в поведении болезненна, требует больших усилий и психофизических затрат. Гораздо проще оправдать свои неудачи, сославшись на какие-то внешние, «не зависящие от нас»

обстоятельства, пережить, а точнее, изжить свои актуальные проблемы в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.

«Ты колешься и, к собственному удивлению, перестаешь принимать близко к сердцу все остальное, даже если выгонят из школы, даже если умрёт кто-то из твоих близких, – все это отступает на задний план, кажется таким мелким и незначительным» [4].

7. *Широкая демонстрация «красивой жизни», пропаганда принципа «моментального удовлетворения», которые чаще всего не сопровождаются пропагандой социально позитивных способов достижений личностных целей, путей самореализации, самосовершенствования.*

Так, среди приоритетных жизненных ценностей современного человека большинство молодых людей отмечают материальное благополучие, здоровье, счастливую семейную жизнь. Однако при этом рейтинг продуктивного труда, творческой активности, дисциплины и самоограничения в пользу здоровья, готовности поступаться своими интересами ради другого оказывается весьма низким. Иначе говоря, все хотят жить хорошо, но мало кто хочет для этого долго и упорно трудиться. Наркотики представляют собой наиболее простой и, к сожалению, доступный способ получения удовольствия, что во многом объясняет быстрые темпы распространения наркотических традиций среди подрастающего поколения в целом и в студенческой среде, в частности.

8. *Невнимательное отношение русского человека к своему здоровью.*

Здоровье в рейтинге важнейших жизненных ценностей подростков практически всегда занимает последнее место [1]. В молодом возрасте непрерывно возрастающие возможности, развитие интеллектуальных и физических сил скрывают в себе иллюзию, что это будет продолжаться вечно и что все лучшее в жизни еще впереди [2]. Здоровье для молодого человека ценно в том смысле, что оно дает возможность экспериментировать со своим телом и собой, выявляя границы своих возможностей [2]. Переживая физический риск (например, пробуя все более сильные наркотические вещества), молодой человек острее ощущает реальность собственного «Я», узнает о своих особенностях, что является для него более актуальным, чем абстракт-

ные опасности возникновения в будущем тяжелых соматических заболеваний, риска рождения неполноценных детей и значительного сокращения продолжительности жизни.

Список литературы:

1. Белова С.В. Диалогическое управление школой как гуманитарной системой: учеб. пособие / С.В. Белова. – Волгоград: Перемена, 2004. – 79 с.
2. Выготский Л.С. История развития высших психических функций / Л.С. Выготский. Т. 3. – М.: Педагогика, 1983.
3. Гурова Р.Г. Современная молодежь: социальные ценности нравственные ориентиры / Р.Г. Гурова // Педагогика. – 2000. – № 10. – С. 32-38.
4. Додонов Б.И. Эмоции как ценность / Б.И. Додонов. – М., 1978.
5. Ильин В.С. Формирование личности школьника (целостный процесс) / В.С. Ильин. – М.: Педагогика, 1984. – 144 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАНИИ

© Калинина Е.С.¹

Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, г. Санкт-Петербург

В статье рассмотрены общетеоретические подходы к проектированию и моделированию инновационных образовательных процессов. Определены сущность, основные черты и этапы педагогического про-

¹ Профессор кафедры Высшей математики и системного моделирования сложных процессов, кандидат педагогических наук, доцент.

ектирования и моделирования как основных компонентов эффективно-го управления инновационными процессами в образовании.

Ключевые слова: инновационные образовательные процессы, педагогическое проектирование, педагогическое моделирование, объекты проектирования.

В настоящее время обоснование и внедрение новых подходов, технологий в высшем образовании рассматривается в качестве инновационной деятельности, которая закономерно предполагает как моделирование, так и проектирование, являющиеся производными широкой совокупности социокультурных, организационных, управленческих и психолого-педагогических факторов [1, с. 125].

В понимании сущности инновационных процессов в образовании лежат две важнейшие проблемы педагогики – проблема изучения, обобщения и распространения передового педагогического опыта и проблема внедрения достижений психолого-педагогической науки в практику [2]. Следовательно, предмет инноватики, содержание и механизмы инновационных процессов должны лежать в плоскости объединения двух взаимосвязанных между собой процессов, рассматриваемых до настоящего времени пока изолированно, т.е. результатом инновационных процессов должно быть использование новшеств, как теоретических, так и практических, равно и таких, которые образуются на стыке теории и практики. Все это подчеркивает важность управленческой деятельности по созданию, освоению и использованию педагогических новшеств [2, с. 49].

В современных условиях в качестве основных компонентов эффективно-го управления инновационными процессами в образовании выступают педагогическое проектирование и педагогическое моделирование.

Проектирование инновационных образовательных процессов закономерно предполагает наличие определённой изначальной базы теоретико-методологического и практического материала. Такими источниками являются:

- теоретико-методологический уровень научного статуса и педагогического содержания инновационной образовательной деятельности;
- анализ сущности субъекта образования;
- нормы и положения государственного образовательного стандарта;
- концептуальные идеи, включающие совокупность подходов к конструированию и реализации инновационной образовательной деятельности;
- состояние образовательной практики на данный момент [1, с. 125].

В научной педагогической литературе выделяют следующие черты, определяющие сущность педагогического проектирования:

- 1) непосредственная связь с актуальными потребностями общества и определенным комплексом объективных условий;
- 2) практико-ориентированный и прикладной характер;
- 3) заданный ситуационный характер;
- 4) итерационный (стадийный) характер, когда для приближения к удовлетворительному решению многократно моделируется объект и последовательно принимаются педагогические решения;
- 5) наукоемкий характер, постоянная опора на использование научных основ и поиск необходимой научной информации.

Подходы к определению процесса педагогического моделирования и проектирования нашли отражение в ходе исследований таких ученых, как В.П. Беспалько, А.А. Вербицкий, Е.И. Машбиц, М.В. Кларин, Н.А. Селезнева, В.М. Монахов, В.Е. Радионов и др. [3, с. 39].

Анализ их трудов показывает, что наиболее приемлема следующая трактовка исследуемого процесса. Педагогическое моделирование является полифункциональной деятельностью, закономерно возникающей в связи с необходимостью преобразований в образовательных системах. Объекты моделирования имеют двойственную природу и обладают способностью к самоорганизации. В связи с этим педагогическое моделирование строится как интеллектуальное, ценностное, информационное предопределение ус-

ловий, и является основой педагогического проектирования, направленного на развитие преобразуемых объектов [4, с. 50].

На основании педагогического моделирования и проектирования можно выделить педагогический подход, который ставит в центре внимания образовательный процесс как таковой, условия его эффективности, возможные формы взаимодействия субъектов этого процесса, стратегии и тактики принятия решений по реализации процесса, регулированию образовательных услуг и оценке их качества [4, с. 50].

Выделяют следующие основные этапы процесса педагогического моделирования:

- определение цели и постановка задач моделирования;
- создание педагогической модели;
- исследование модели;
- перенос знаний.

Определение цели и постановка задач – неотъемлемая часть любой деятельности. Она характеризуется поисково-теоретическим экспериментом. Методы проведенного эксперимента: изучение и анализ философской педагогической литературы, а также литературы по теории систем, по теории систем управления и информационному управлению образовательным учреждением, педагогическое наблюдение и теоретическое моделирование.

При создании педагогической модели целесообразно опираться на проектирование структурной модели, которая классифицируется по предмету моделирования.

Под структурной моделью понимается такая модель, которая имитирует внутреннюю организацию оригинала. Структурные модели подразделяются на два основных типа: статические модели и модели процессов.

Здесь формулируются основные нововведения, которые влияют на формы и методы образовательного процесса (в том числе, и управленческий аспект), рассматриваются подсистемы, позволяющие изменить генерирование дидактических (образовательных) материалов. Предлагаются усовер-

шенствования в области хранения и поиска информации, подготовки учебных материалов и их распространения.

Исследование модели предполагает наблюдение за моделью и проведение эксперимента с ней. Различия в свойствах модели и оригинала можно выявлять путем моделирования без использования оригинала. Важными преимуществами в исследовании модели является возможность задавать различный масштаб времени и повторять многие явления. При этом объекты, являющиеся лишь объектами наблюдения, благодаря моделированию становятся объектами экспериментирования.

Перенос знаний, полученных, с помощью модели на оригинал, осуществляется в процессе познания благодаря функциональным возможностям модели.

В работах Р. Шеннона, Н.П. Бусленко, В.В. Краевского [5] рассмотрены методологические вопросы моделирования как всеобщего метода исследования, которые могут быть положены в основу при разработке моделей систем управления педагогическим процессом.

При этом в качестве обобщенных объектов моделирования рассматривают:

- 1) обучающегося (как субъект и объект обучения);
- 2) содержание образования (тем или иным образом организованное и зафиксированное);
- 3) систему методов и организационных форм обучения и контроля (педагогическую технологию);
- 4) педагога.

Рассмотрение концепции проектирования и моделирования инновационных образовательных процессов было бы неполным без иллюстрации ее реализации на различных педагогических объектах. Отметим, что проектировочный процесс возможен и достаточно эффективен, если эти объекты представляют собой педагогические системы с четко фиксированной структурой, конкретным информационным наполнением и определенным способом представления. К ним относят-

ся, прежде всего, технологии обучения, учебные дисциплины и системы управления [6, с. 65].

Эффективность использования педагогических технологий в образовательном процессе напрямую зависит от качества проектирования, снижающего риск получения незапланированных, стихийных результатов.

Рассматривая технологию обучения как один из объектов педагогического проектирования и моделирования, отметим, что она относится к классу педагогических систем, поскольку обеспечивает реализацию дидактического аспекта педагогического процесса [7, с. 198]. Более того, создаваемые в процессе педагогического проектирования технологии обучения, являются по определению инновационными системами, представляющими собой новый способ решения актуальных проблем [7, с. 198].

Наглядными примерами проектирования инновационных педагогических технологий могут служить разработка и внедрение в образовательный процесс модульных технологий [8, с. 151], технологий контекстного обучения [9, с. 65; 10, с. 89; 11, с. 95], технологий проблемного обучения [12, с. 58], использование информационных технологий при изучении конкретных дисциплин [13, с. 106] и др.

Таким образом, педагогическое проектирование и моделирование открывает для педагогической науки возможность управления инновационными образовательными процессами и несет в себе огромный потенциал.

Список литературы:

1. Грищенко Н.А. Моделирование и проектирование инновационных процессов в непрерывном образовании // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2009. – Т. 3, № 1. – С. 125-136.
2. Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: учебное пособие. – М.: Академия. 2011. – 608 с.
3. Вербицкий А.А. Педагогическая инноватика в вузе: технологии, понятийный аппарат, теория // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – № 1 (7). – С. 39.

4. Абакумова Е.В. Педагогическое проектирование автоматизированных систем управления контролем в образовательном процессе: дис. ... канд. пед. наук. – Санкт-Петербург, 2006. – 172 с.
5. Краевский В.В., Полонский В.М. Методология для педагога: теория и практика: учебное пособие. – М.: Перемена. 2001. – 207 с.
6. Яковлева Н.О. Педагогическое проектирование инновационных образовательных систем: монография. – Челябинск: Изд-во Челябинского гуманитарного института, 2008. – 279 с.
7. Яковлева Н.О. Педагогическое проектирование инновационных систем: дис. ... доктора пед. наук. – Челябинск, 2003. – 355 с.
8. Каменецкая Н.В. Оценка влияния модульной технологии обучения на качество изучения математических дисциплин // Современное образование: содержание, технологии, качество. – 2015. – № 1. – С. 151-152.
9. Медведева Л.В. Контекстуальное моделирование учебно-профессиональной деятельности при изучении дисциплины «Физика» в техническом вузе // Природные и техногенные риски (физико-математические и прикладные аспекты). – 2014. – № 1 (9). – С. 65-71.
10. Пушкина В.П., Сайфудинова А.В., Черняк Т.А. Контекстное обучение математике – одно из направлений совершенствования высшего профессионального образования // Современное образование: содержание, технологии, качество. – 2011. – Т. 2. – С. 89-91.
11. Пушкина В.П., Сайфудинова А.В., Черняк Т.А. Технология контекстного обучения (КТО) // Современное образование: содержание, технологии, качество. – 2012. – Т. 2. – С. 95-96.
12. Селеменова Т.А. К вопросу об использовании современных образовательных технологий в процессе обучения высшей математике // Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. – 2016. – № 4. – С. 58-61.
13. Сайфудинова А.В. Вопросы использования информационных технологий в математической подготовке будущих специалистов МЧС России // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 12-8. – С. 106-108.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ ПРАВЯЩЕЙ ЭЛИТЫ МЕТОДОМ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

© Огородников В.Н.¹

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»,
г. Москва

Системный характер процесса сменяемости западных элит был рассмотрен основоположником элитологии итальянским ученым В. Парето, его концепцию системного анализа была взята за основу Т. Парсонсом.

Но до сих пор в российской исследовательской практике при изучении правящих элит используются традиционные методы как-то историко-биографический анализ, анализ вариантов лифтинга в высшие слои общества, описываются механизмы формирования высших страт общества. В данных работах чаще всего используются количественные методы исследования, контент-анализ публикаций средств массовой информации, интервью и выступлений.

Обнаруженная системность в трансформационных изменениях, происходящих в западной правящей элите, позволила перенести опыт системного анализа на российскую правящую элиту, и предложен математический вариант проведения исследования.

Ключевые слова: правящая элита, трансформация, циклы трансформации, корреляционный анализ.

Цель работы исследовать процессы трансформации, происходящих с российской правящей элитой.

Методы исследования

В качестве метода исследования циклически-волновой динамики трансформации происходящих с российской правящей элитой предлага-

¹ Начальник отдела планирования и контроля.

ется использовать модель четырехфазовости предложенной Н.Н. Александровым [см.: 1, с. 83], которая с некоторыми доработками представлена на рисунке 1.

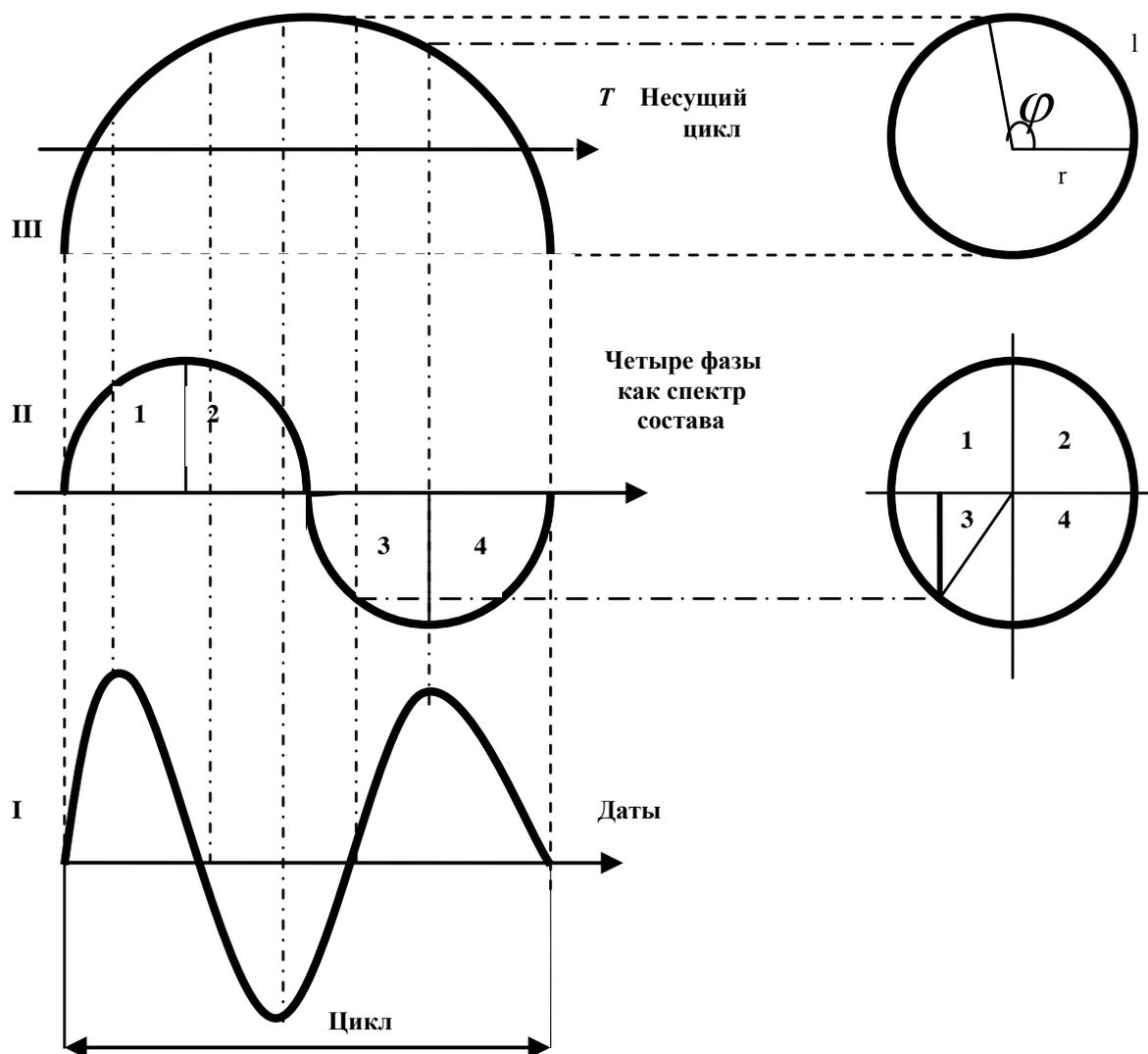


Рис. 1. Цикл жизни системы на трех проекциях

В качестве дополнительной используется шкала, которая отражает информацию, которая может быть выражена сообщением, осведомлением: словесным, письменным или при помощи жестов. Например: событие 1 января 2017 г, августовские события 2003 г. [10, с. 39-40].

На рис. 1 информация переносится на позицию I – ось дат.

Информация является основным свойством материи, которая при воздействии на живые и неживые объекты должна отличаться разно-

образом (в простейшем случае: есть, нет), должна кроме того отражать разнообразие действующих на нее внешних (по отношению к ней) объектов [см. там же с. 39-40].

В контексте сказанного процесс функционирования элиты определяется последовательной сменой в ней определенных классов остатков, которые у В. Парето проявляются в поведенческих актах, в основе которого лежат инстинкты индивидов.

Для понимания процесса трансформационных изменений происходящих в элите Парето рассматривает действие первых двух остатков – инстинкт к комбинациям и агрегатное состояние. Первый в избытке присутствует в правящей элите, второй остаток в управляемой массе. Взаимодействие данных остатков через процесс циркуляции в правящей элите определяет ее поведенческий аспект и порождает побочные эффекты в виде других инстинктов, проявление которых носит характер нарастающих и убывающих характеристик.

Примером может служить такое проявление класса остатка как инстинкт проявления чувств, которые наиболее динамично выражены в состоянии конфликта, когда в определенные моменты исторической практики проявляет себя в военных столкновениях и революциях, или инстинкт сексуальности, который так же имеет свойство в определенные промежутки времени нарастать или убывать.

Позиция II отражает фазы рождения, расцвета, застоя и смерти конкретного типа элит, переходящей в круговой цикл, состоящий из тех же четырех фаз.

Полученные характеристики типов элит с позиции I проецируются на II позицию, и затем осуществляется перевод значений на окружность, где значения переводятся в процентные значения.

Для исследования проявления остатков классов, которые показаны у В. Парето воспользуемся корреляционным анализом величины \mathcal{E} и величины угла φ (в радианах).

В качестве статистики (оценки) используется формула линейной парной корреляции:

Для проверки значимости коэффициента корреляции используется *t*-Стюдента.

При условии нулевой гипотезы эта функция подчинена распределению Стьюдента с $m = n - 2$ степенями свободы. Если при выбранном уровне значимости s (при уровне надежности H , $\% = 1 - s$) абсолютная величина T не меньше квантиля распределения Стьюдента ts, m , нулевая гипотеза отвергается, т.е. r_{yx} существенно отличается от нуля. При $|T| \leq ts, m$ нет оснований отвергать гипотезу.

Для определения квантилей ts, m распределения Стьюдента используем источник [12], из которой для уровня значимости $s=0,05$ (уровня надежности $H \% = 1 - 0,05 = 99,05 \%$) и числа степеней свободы $m = n - 2 = 7 - 2 = 5$ находится $t = 2,57$.

Так как $T > t (12,76 > 2,57)$, то с достоверностью, большей 99,05 %.

$$\text{При } t = \begin{cases} 2,57 (\rho \leq 0,05) \\ 4,04 (\rho \leq 0,01) \end{cases}$$

Результаты исследования

Исследовав советскую партноменклатуру С.И. Бухарин, С.Ю. Малков [3] выделили три периода функционирования правящей элиты: «красные чиновники», чиновники сталинской эпохи, чиновники постсталинской эпохи [3, с. 133, 136, 137], что совпадает с исследованиями, проведенными Эваном Модели и Стивенем Уайтом [7], которые выделили также три волны сменяемости элит у власти.

Первая волна: революционная элита, старые большевики у власти 1917-1923 гг. и становление советской элиты 1923-1937 гг. Вторая волна: новая элита – сталинская элита 1939-1956 гг. на смену которой приходит элита хрущевской эпохи. Третья волна: брежневская элита 1966-1985 гг., смененная горбачевской элитой 1985-1991 гг. [7, с. 21, 63, 138, 200, 239, 274].

Графически волны трансформации происходившими с советской партноменклатурой представлены на рисунке 2.

Рассмотрев цикл функционирования советской партноменклатуры дает возможность постичь то социальное единообразие, которое дает возможность понять факты прошлого [9, с. 411].

Так О.В. Гаман-Голутвина исследовав имперскую бюрократию, выделила три периода в ее трансформации: 1825-55 гг. – период правления Николая I, когда бюрократия становится новым правящим классом; 1855-81 гг. – период доминирования либеральной бюрократии в качестве субъекта реформ 1860-70-х гг.; 1881-1917 гг. – период медленного упадка бюрократии, неэффективность которой стала одной из главных причин крушения Российской империи [4, с. 177].

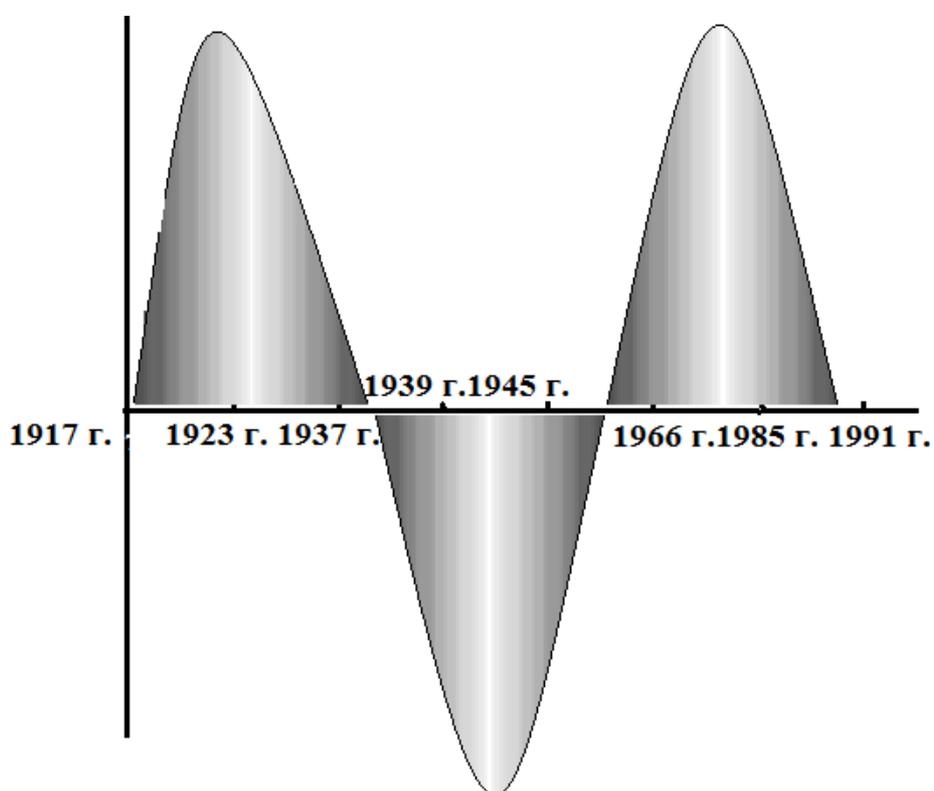


Рис. 2. Динамика циклически-волновой структуры советской партноменклатуры

Но при анализе указанных данных получается лишь два с половиной периода.

Период правления Николая I характеризуется фазой, для которой характерно доминирование военных чинов [6, с. 142; 5, с. 44-45], но с 1844 г. на-

чинает происходить трансформационные изменения в правящей элите, в нее попадают люди ограниченные, инертные, круг интересов которых сводился к решению личных дел.

Период доминирования либеральной бюрократии, продолжавшейся порядка трех десятилетий, был охарактеризован двумя фазами. Длительность первой фазы 1856-1866 гг., был связан с деятельностью либеральной бюрократии, сыгравшей ключевую роль в разработке и реализации практически всех реформ 1860-70-х гг. После попытки покушения на Александра II, Д. Каракозовым в 1866 г., начинается вторая фаза волны, связанная с закатом доминирования либеральной демократии. И приходом новой элиты.

Никитенко А. зафиксировал в своем дневнике в 1870 г. следующим образом: «У нас есть целые полки чиновников, а нет ни одного государственного человека» [8, с. 169], а спустя пять лет сделать запись: «... у нас в настоящее время нет настоящих государственных людей, а есть только чиновники высших разрядов» [там же, с. 330].

В третьем периоде для первой фазы было характерно нарастание влияния бюрократии – нового дворянства, принадлежность к потомственному дворянству было формальным, и которые начинают себя проявлять в начале XX в. Потомственные дворяне, «порвавшие связь с землевладением, – указывал кадетский историк А.М. Ону, – слились с интеллигенцией» [2, с. 19].

Таким образом, для того, чтобы уложиться в трехпериодную схему, предлагается ввести период правления Александра I.

На первых порах Александр I опирался на аристократов П.А. Строганова, В.П. Кочубея, Н.Н. Новосильцева, А. Чарторыйского, которые приобрели значительную власть над мыслями и чувствами императора, в данной команде главным идеологом стал М.М. Сперанский. Но их планы были слишком радикальны в российских условиях начала XIX в. Они вызвали не просто недовольство, но и открытый протест многих русских государственных и общественных деятелей. И Александр I начинает при-

мерно с 1812 г. практику введения во власть бюрократии как управляющего класса вместо дворянства. События 1825 г., отделившие дворянскую аристократию от нарождающейся бюрократии, как новой субэлиты, стали продолжением политики Николая I, которую начал Александр I.

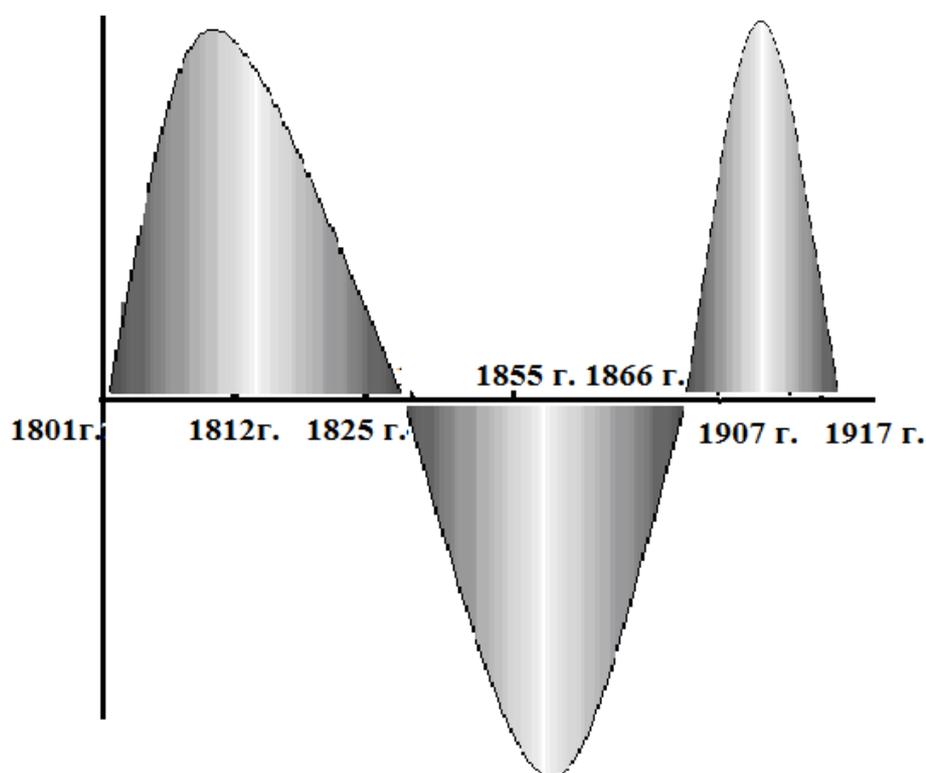


Рис. 3. Динамика циклически-волновой структуры имперской бюрократии

Графически волны трансформации происходившими с имперской бюрократией представлены на рисунке 3.

Результаты графической части рисунков 2 и 3 сведем в таблицу 1.

Проведенный парный корреляционный анализ изменяющихся остатков I и II классов в IV и V циклах характеризуются статистической значимостью как в результатах по значению энтропии так и изменяющемуся значений величины угла φ .

Корреляционная величина связана с изменяющейся величиной угла φ , отражающего нарастание и убывание остатков классов в циклах правящих элит $R_{XY} = 0,986234$.

Таблица 1

Сводные данные по циклам V и IV

	Повышательная фаза	Понижательная фаза	Повышательная фаза	Понижательная фаза	Повышательная фаза	Понижательная фаза	Повышательная фаза
V цикл							
Даты	1917	1923	1937	1945	1966	1985	1991
Процентное соотношение между датами	0	8,1	18,9	10,8	28,4	25,7	8,1
Распределение на круговой шкале	0	8,1	27,0	37,8	66,2	91,9	100,0
Величина угла φ (в радианах)	0	0,577	1,095	1,324	1,901	2,564	3,142
IV цикл							
Даты	1801	1812	1855	1866	1881	1907	1917
Процентное соотношение между датами	0	9,5	37,1	9,5	12,9	22,4	8,6
Распределение на круговой шкале	0	9,5	46,6	56,0	69,0	91,4	100,0
Величина угла φ (в радианах)	0	0,627	1,503	1,691	1,961	2,546	3,142

Проверка значимости коэффициента корреляции (проверяется гипотеза зависимости циклов циркуляции элиты) по Стьюденту свидетельствует о том, что:

$$t = \frac{0,986 \cdot \sqrt{7-2}}{\sqrt{1-0,986^2}} = 13,22.$$

Проведенный таким образом парный корреляционный анализ свидетельствует о статистической значимости между циклами, данная значимость определяется уровнем надежности $p \leq 0,01$, что свидетельствует о тесноте данных корреляционных показателей между циклами.

Обсуждение результатов

Анализ изменения типов правящих элит IV и V циклов, определяемых доминирующими классами остатков в них, выявил определенную зависи-

мость между нарастанием и убыванием данных остатков. Изменяющаяся пропорция классов остатков в циклах взаимосвязана с качественными изменениями, происходящими в правящих элитах. Взаимодействие остатков классов, их пропорция в конечном счете и приводит рассматриваемый слой к финальной своей части.

У В. Парето данное замечание определяется тем, что в правящей элите происходит нарастание остатков I класса. Данное поведение, связанное с элементом комбинаций, когда элита, уверовав в какой-то определенный вариант поведения по отношению к управляемой массе, начинает воспроизводить каждый раз такой вариант поведения.

Таким образом, предложенный комбинированный анализ циклического процесса функционирования правящей элиты, где поведение ее определяется за счет изменяющихся классов остатков, позволяет целенаправленно разрабатывать методы по изучению статических и динамических закономерностей.

Список литературы:

1. Александров Н.Н. Циклическая динамика. Книга 1. О методе. Монография. Научное издание. – М.: Изд-во Академия Тринитаризма, 2013. – 100 с.

2. Буровский А.М. Евреи, которых не было: Курс неизвестной истории: В 2 кн. Кн. II. – М.: ООО «Изд-во АСТ»; Красноярск: ООО КИ «Издательские проекты», 2004. – С. 429.

3. Бухарин С.Н., Малков С.Ю. Эволюция элиты (материалы исследования). – М.: Академический проект; Гаудеамус, 2014. – 281 с.

4. Гаман-Голутвина О.В. Политические элиты России. Вехи исторической эволюции. – М.: ИНТЕЛЛЕКТ, 1998. – 416 с.

5. Ерошкин Н. Крепостническое самодержавие и его политические институты (первая половина XIX в.). – М., 1981.

6. Зайончковский П.А. Правительственный аппарат самодержавия в XIX веке. – М., 1978.

7. Модсли Э., Уайт С. Советская элита от Ленина до Горбачева. Центральный комитет и его члены, 1917-1991 гг. / Э. Модсли, С. Уайт; [пер. с англ. А.Л. Раскина]. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН); Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина». 2011. – 431 с.
8. Никитенко А.В. Дневник. – М., 1956. – Т. 3.
9. Парето В. Компендиум по общей социологии / Пер. с итал. А.А. Зотова. – М.: ГУ-ВШЭ, 2008. – 511 с.
10. Плохинский Н.А. Алгоритмы биометрии. Под ред. Академика АН УССР Б.В. Гнеденко. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1980. – 150 с.
11. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. – СПб.: ООО «Речь», 2003. – 350 с.: ил.
12. Шведков Е.Л. Элементарная математическая статистика в экспериментальных задачах материаловедения. – К.: Наукова думка, 1975.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ДОУ

© Филатова Р.Я.¹

МАДОУ детский сад № 257, г. Екатеринбург

Статья включает в себя управление деятельностью, направленной на внедрение педагогических инноваций, что подразумевает целенаправленное, осмысленное, определённое изменение педагогической деятельности (и управления этой деятельностью) через разработку и введение в ДОУ, в которой задействованы все субъекты ВОП. Соответственно развитие инновационных процессов – это способ обеспечения модернизации образования, повышения его качества, эффективности и доступности. В статье раскрыта миссия проекта, цель, прогнозируемый результат, характеристика основных этапов проекта (подготовитель-

¹ Заведующий.

ный, внедренческий, коррекционный) Освещены определенные условия управления реализацией проекта и содержание управленческой деятельности.

Ключевые слова: педагогические инновации, инновационные процессы и преобразования, повышение профессионально-личностной компетентности педагогов, управление инновационной деятельностью ДОУ.

В связи с изменениями, происходящими в социально-экономической жизни нашего общества, возникла необходимость системной модернизации российской системы образования, перехода на инновационную стратегию развития с опорой на традиционный педагогический опыт, накопленный на протяжении ряда общественно-исторических формаций. Перед современным образованием стоят задачи развития в инновационном режиме, повышения качества этого процесса, пронизывающего все стороны деятельности образовательного учреждения, поиска оптимальной траектории собственного саморазвития в условиях непрерывно меняющегося окружающего мира.

Под педагогическими инновациями в Статье подразумевается целенаправленное, осмысленное, определённое изменение педагогической деятельности (и управления этой деятельностью) через разработку и введение в образовательных учреждениях педагогических и управленческих новшеств (нового содержания обучения, воспитания, управления; новых способов работы, новых организационных форм и пр.).

Организация инновационной деятельности в ДОУ предполагает целенаправленную работу, в которой задействованы все субъекты воспитательно-образовательного процесса. Различные формы управленческой деятельности позволяют добиться успехов в достижении поставленной цели. Соответственно развитие инновационных процессов – это способ обеспечения модернизации образования, повышения его качества, эффективности и доступности.

Сегодня в сфере образования выделяется большое число инноваций различного характера, направленности и значимости, проводятся большие

или малые государственные реформы, внедряются новшества в организацию, содержание, методику, технологию преподавания.

Теоретическая проработка проблемы инноваций служит основой обновления образования, его осмысления и обоснования с целью преодоления стихийности этого процесса, эффективности управления им.

Потребность в инновациях возникает тогда, когда появляется необходимость разрешить какую-то проблему, когда создается противоречие между желанием и реальным результатом. В Свердловской области в сферу инновационной деятельности включены уже не отдельные ДООУ и педагоги-новаторы, а практически каждое ДООУ. Инновационные преобразования приобретают системный характер. Созданы новые типы, виды и профили ДООУ, новые образовательные программы, позволяющие обеспечить вариативность воспитательно-образовательного процесса, ориентированного на индивидуальность ребенка и запросы его семьи.

Современный детский сад – это:

- место, где ребенок получает опыт широкого эмоционально-практического взаимодействия со взрослыми и сверстниками в наиболее значимых для его развития сферах жизни;
- детский сад, в котором ребенок реализует свое право на индивидуальное развитие в соответствии со своими потребностями, способностями и возможностями, через создание для этого организационно-педагогических условий;
- педагог, который развивает свои профессиональные и личностные качества;
- руководитель, который обеспечивает успех деятельности детей и педагогов;
- учреждение, которое учитывает особенности взглядов родителей на желаемое будущее своих детей и ориентирует их на конструктивно-партнерское взаимодействие с детьми и всеми участниками образовательного процесса.

Анализ сложившейся практики в деятельности ДООУ города Екатеринбурга и их руководителей, работающих в инновационном режиме, выявил ряд проблем:

- отсутствие системности и целостности внедряемых педагогических инноваций;
- недостаточность научно-методического обеспечения инновационных процессов, нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности ДООУ, которое способствовало бы расширению возможностей для творческого поиска, защищало авторские права новаторов, стимулировало их инновационную деятельность;
- необходимость поиска принципиально новых форм взаимодействия научных центров и инновационных учреждений;
- отсутствие должной экспертизы инновационных образовательных проектов дошкольных учреждений и мониторинга качества и эффективности их внедрения.

Перечисленные проблемы не могут быть решены в одночасье. Необходима подготовка не только педагогов, но и руководителей, способных грамотно осуществлять инновационную деятельность, управлять инновационными процессами в дошкольном образовании. Управлять инновационной деятельностью ДООУ – значит познавать и выявлять закономерности, прогрессивные тенденции в инновационном образовательном процессе; направлять (планировать, организовывать) данный процесс в соответствии с этими тенденциями, с учетом объективных возможностей педагогов; принимать управленческие решения. Руководители ДООУ осознают необходимость наличия объективной информации для принятия управленческих решений, но у них нет инструментария, с помощью которого можно эту информацию собирать и определенным способом обрабатывать. Таким инструментарием может служить мониторинг управления качеством образования.

Для разработки такого инструментария мы решили применить проектный метод и создать программу мониторинга управленческой деятельности ДООУ.

Педагогическое проектирование – это процесс создания проекта, который отражает решение той или иной проблемы. Основная функция проектирования – наметить программу, подобрать средства дальнейших целевых действий.

Миссия проекта:

Совершенствование системы управления образовательным учреждением посредством создания и внедрения программы мониторинга управленческой и образовательной деятельности ДООУ.

Цель проекта:

Совершенствование системы управления образовательным учреждением; развитие содержания и технологий управления ДООУ.

Прогнозируемый результат:

- Эффективно действующая программа мониторинга образовательного процесса и системы управления ДООУ;
- Наличие достоверной, своевременной информации об изменениях в образовательном процессе и системе управления ДООУ для принятия своевременных и обоснованных управленческих решений;
- Информированность заинтересованной общественности и участников образовательного процесса о процессах, протекающих в образовательном учреждении.

Таблица 1

Риски проекта

Прогноз возможных препятствий и негативных последствий	Пути их преодоления
1. Недовольство и непонимание родителями сути происходящих изменений	1. Информирование родителей
2. Результаты планирования не подтвердились	2. Изучение причин, устранение возможных отклонений
3. Увеличение затрат времени руководителя ДООУ, руководителей структурных подразделений и педагогов, реализующих программу мониторинг	3. Моральное и материальное стимулирование
4. Отсутствие финансирования	4. Развитие системы социального партнерства, привлечение дохода от дополнительных платных образовательных услуг

Инновационная деятельность по проекту рассчитана на 5 лет, включает в себя несколько этапов.

Характеристика основных этапов проекта:

I этап – подготовительный.

Цель данного этапа: Создание условий для реализации проекта.

Планируемый результат:

- Создание материально-технического обеспечения проекта;
- Создание кадрового обеспечения проекта;
- Создание правового обеспечения проекта;
- Создание методического обеспечения проекта.

Основные направления деятельности:

1. Изучение теоретических основ построения модели мониторинга в образовательном учреждении;
2. Подбор критериев, показателей и методик определения этих показателей для всесторонней оценки образовательного процесса и системы управления ДООУ;
3. Создание программы мониторинга образовательного процесса и системы управления ДООУ;
4. Создание информационного и методического обеспечения реализации программы;
5. Информирование родителей и заинтересованной общественности о реализации данной программы.

II этап – внедренческий.

Цель данного этапа: Развитие необходимых условий и организация апробации программы мониторинга образовательного процесса и системы управления в ДООУ.

Планируемый результат:

- Наличие организационных, информационных, кадровых, мотивационных, научно-методических, нормативно-правовых, материально-технических, финансовых условий для системной реализации программы мониторинга;

- Проведение необходимых мониторинговых исследований и оценка результатов исследований.

Основные направления деятельности:

1. Организация проведения мониторинговых исследований с помощью подобранных на первом этапе методик;
2. Анализ полученных результатов.

III этап – коррекционный.

Цель данного этапа: Коррекция программы мониторинга.

Планируемый результат: эффективно функционирующая программа мониторинга образовательного процесса и системы управления ДООУ, соответствующая государственным и социальным требованиям.

Основные направления деятельности:

1. Проведение научных и административных консультаций по проблемам построения программы мониторинга управленческой и образовательной деятельности ДООУ.
2. Внесение дополнений и изменений в организацию управленческой деятельности и образовательного процесса с учетом результатов мониторинга;
3. Внесение дополнений и изменений в формирование ресурсов, обеспечивающих образовательный процесс с учетом инновационных процессов.

IV этап – итоговый.

Цель данного этапа: Подведение итогов инновационной деятельности ДООУ, оценка результатов образовательного процесса с учетом инновационных процессов в ДООУ.

Планируемый результат:

- Информация об основных результатах инновационной деятельности;
- Информированность всех заинтересованных лиц (население, управленческие органы, научные учреждения) о содержании программы мониторинга и результатах ее использования.

Основные направления деятельности:

1. Анализ инновационной деятельности ДООУ и ее результативности;
2. Информирование (через доклады, участие в научных конференциях, педагогических конференциях, проведение Дней открытых дверей и семинаров различного уровня) всех заинтересованных лиц о проведенных изменениях в системе управления ДООУ.

Таблица 1

Управление реализацией проекта

Условия	Содержание управленческой деятельности	Предполагаемый результат
Организационные	Назначение ответственных за разработку проекта программы мониторинга	Создание специальной организационной структуры.
	Определение состава творческой группы по разработке программы мониторинга	
	Определение организационных обязанностей участников процесса и их функционала	
	Составление плана работы	
Информационные	Информирование членов творческой группы о задачах предстоящей работы	Распределение функциональных обязанностей
	Ознакомление членов педагогического совета коллектива со структурой системы мониторинга, ее целями, зада нормативно-правовыми, инструктивными документами	Понимание и осознание значимости программы мониторинга. Создание банка учебно-методических материалов.
Информационные	Разработка «образовательной карты территории» и ин информационных материалов о возможностях муниципальной образовательной сети	План и информационно-методическое обеспечение проведения информационной работы
	Информирование общественности о начале инновационного проекта	Осведомленность общественности о начале проекта
	Информирование общественности о результатах мониторинговых исследований	Осведомленность общественности о результатах проекта
Кадровые	Организация научно-методического сопровождения персонала: <ul style="list-style-type: none"> – изучение литературы по данной проблеме; – изучение программ мониторинга других учреждений; – изучение методики разработки программы мониторинга; – изучение технологии мониторинговых исследований в ОУ. 	Готовность педагогов к работе

Окончание таблицы 1

Условия	Содержание управленческой деятельности	Предполагаемый результат
Мотивационные	Разработка системы показателей для оценки труда педагогов, занятых в разработке программы	Положение о материальном стимулировании педагогических работников
	Разработка системы контроля за реализацией программы мониторинга	План внутреннего контроля
Научно-методические	Разработка программы мониторинга	Подготовка программы к апробации, определение перспективных направлений работы
	Разработка плана-графика информационных мероприятий по представлению программы мониторинга	
	Разработка локальных актов, регламентирующих введение программы мониторинга	
	Разработка технических карт мониторинга	
Нормативно-правовые	Издание приказа о разработке программы мониторинга	Нормативно-правовая база. Стимулирующие выплаты от 10 до 20 % на основании Положения Комитета образования о системе доплат и надбавок участникам эксперимента
	Утверждение локальных актов, регламентирующих введение программы мониторинга	
	Утверждение программы мониторинга ДОУ	
Материально-технические	Определение помещений для обработки результатов мониторинга	Своевременная организация исследования
	Подготовка необходимого оборудования для проведения исследований и обработки результатов	
Финансовые	Изыскание источников финансирования программы мониторинга	Финансовое обеспечение за счет фонда заработной платы, спонсорской помощи

Таким образом, вовлечение педагогического коллектива в инновационную деятельность по проектированию управленческой деятельности и образовательного процесса показало:

- Использование метода проекта в образовательном процессе ДОУ помогает научиться работать в команде, вырабатывается собственный алгоритм действий для достижения поставленной цели, педагоги свободны в выборе способов и видов деятельности;

- Организация управленческой деятельности по развитию проектной деятельности в воспитательно-образовательном процессе способствует сплочению педагогического коллектива, повышению профессионально-личностной компетентности, изменению отношения педагогов к нововведениям в образовании, созданию условий для самореализации и достижения профессионального успеха, формированию уверенности, развитию креативности.

Секция 9

***ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ
И ФИНАНСОВОЙ СФЕРАХ***

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

© Шепеленко М.В.¹, Садыкова К.В.²

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Москва

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва

В статье рассматриваются основные критерии, определяющие эффективность оценочной деятельности в процессе интеграции корпоративных структур. Основная задача – раскрытие специфики практического применения данных критериев как при оценке компаний, входящих в холдинг, так и при совершении сделок слияния / поглощения.

Ключевые слова: нормализация финансовой отчетности, оценка бизнеса, сделки слияний и поглощений, интегрированные корпоративные структуры, корпоративная стратегия, финансовая модель.

Экономическая турбулентность, вызванная рядом разнородных причин, в том числе, резким спадом цен на нефть, введением экономических санкций в отношении РФ, а также нестабильной политической ситуацией, находит свое отражение в увеличении значимости оценочной деятельности и вопросов, связанных с ней. В настоящий момент оценка бизнеса представляет собой деятельность экспертов по анализу данных в соответствии с действующим законодательством с целью расчета и обоснования стоимости различных активов или бизнеса в целом. Выделяют три основных подхода в

¹ Магистрант ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

² Доцент ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», кандидат экономических наук.

оценочной деятельности (доходных, затратный и сравнительный подходы), результаты которых могут заметно различаться, либо быть схожими, что чаще всего зависит от объема информации, предоставленного экспертам об объекте оценки (внешняя информация, внутренняя информация) [1].

Объективность и точность оценки является одной из актуальных проблем и основной целью при проведении анализа и подготовки итогового результата (стоимости) оценки бизнеса. При совершении сделок (купля-продажа, слияние, поглощение) для различных категорий лиц (стейкхолдеров), у которых есть прямой финансовый интерес, важна объективность оценки стоимости бизнеса, поскольку каждый субъект рынка стремится совершать сделки, лишённые репутационных, финансовых и иных рисков. С другой стороны, руководители объекта оценки всегда заинтересованы в завышении стоимости, что позволяет им получать дополнительные привилегии и бонусы. С точки зрения инвесторов, оценка бизнеса призвана отразить объективную стоимость, по которой можно было бы определить насколько велик стратегический потенциал развития у компании-объекта. В свою очередь оценщики должны следовать основным принципам, которые требуют быть беспристрастными, компетентными и соблюдать условия конфиденциальности.

В зарубежной практике выделяют четыре основные причины проведения оценки бизнеса:

- Сделки. К основным видам сделок можно отнести: сделки слияния или поглощения, сделки купли-продажи, а также сделки с целью финансирования.
- Налоговая отчетность. За рубежом чаще всего применяется в случаях, если у органов федерального управления есть заинтересованность в бизнесе. Также актуальна и в случаях определения налоговой базы для начисления налога на недвижимость.
- Финансовая отчетность. Переоценка активов по справедливой стоимости (МСФО 13). В западной практике в соответствии со стандартами бухгалтерского учета также активно идет практика переоценки на предмет обесценения показателя гудвилла.

- Разрешение судебных разбирательств. В случае развода, если у супругов есть общий бизнес, чаще всего производится оценка его рыночной стоимости. После чего не происходит разделение или ликвидация. В большинстве случаев один из супругов выкупает долю (пакет акций) у другого, тем самым сохраняя целостность компании. Аналогичная ситуация происходит в случае, если один из собственников бизнеса решает его покинуть.

В рамках данного исследования сделана попытка систематизировать информацию по данному вопросу в отношении интегрированных корпоративных структур. Нормализация бухгалтерской отчетности является важнейшим этапом оценки бизнеса. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 6 декабря 2011 года бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой «информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период» [2].

Рассматривая оценку компаний, которые входят в холдинг, важно отразить специфику данного процесса, целью которого является выявление такого денежного потока, который обеспечивает нормальное функционирование предприятия с заданным уровнем воспроизводства [3]. Другими словами, данная процедура помогает оценщику сделать объективные заключения, поскольку отчетность, составленная в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета, не отражает реальную рыночную стоимость активов.

Российские практики выделили три основных направления нормализации:

- корректировка разовых, нетипичных и не операционных доходов и расходов;
- корректировка метода учета операций или метода начисления амортизации;
- корректировка данных бухгалтерской отчетности с целью определения рыночной стоимости активов [3].

Немаловажное значение при нормализации финансовой отчетности уделяется корректировке доходов и расходов предприятия. При анализе доходов важно рассмотреть структуру выручки. В случае получения компанией разовых (нетипичных) доходов, к которым можно отнести поступления по страхованию, поступления штрафных санкций по договорам и т.д., на их сумму происходит корректировка: их исключают из общей суммы выручки. В случае оценки и анализа дочерних организаций также важно учитывать тот факт, что между дочерней и головной организацией могут быть заключены договоры, выполнение условий которых осуществляется исключительно в рамках существования холдинга.

Примерами таких договоров могут быть договоры на оказание услуги / выполнение строительно-монтажных работ. В большинстве случаев это либо выполнение части работы на проектах, осуществляемых на территории РФ, либо выполнение вспомогательных функций на территории РФ. В любом случае при наличии договоров данного характера дочерние организации полностью или даже с маржой, размер которой указан в договоре, покрывают понесенные расходы и относят возмещенные средства в выручку. При консолидировании годовой финансовой отчетности данные «доходы» дочерней организации в единой отчетности обнуляются. Таким образом, в итоговом финансовом отчете происходит корректировка на данную сумму. При этом при оценке (дочернего) бизнеса данная часть выручки может составлять от 2 % до 100 %, что в большей степени детерминируется спецификой деятельности компании.

В данном случае всегда возникает риск того, что в случае продажи дочерней организации, как нерентабельного актива, головная организация опять же будет заинтересована в завышении стоимости бизнеса. При построении денежных потоков оценщиком может быть не учтен риск «недополучения» той доли выручки, которую дочерняя организация получала от головной компании.

При проведении оценки компаний данного типа важно учитывать этот факт и корректировать сумму выручки в соответствии с ретро-

спективным анализом и условиями договоров, заключенными внутри холдинга.

Не менее важным является корректировка активов в соответствии с их рыночной стоимостью. В большинстве случаев отражение рыночной стоимости активов баланса приводит к тому, что пассив баланса корректируется соответственно. В итоге получается нормализованный баланс, в котором статьи отражены по рыночной стоимости на дату оценки.

Основываясь на вышесказанных рекомендациях по нормализации финансовой отчетности, оценщик может безоговорочно приблизить результат своей работы к объективному. Однако, как показывает практика, на рынке часто можно встретить сделки слияния/поглощения, которые завышены по своей стоимости и не отражают объективную оценку объекта.

На сегодняшний день отраслевая консолидация, конкуренция, технический прогресс, глобализация и другие тенденции стали причиной беспрецедентной и непрекращающейся волны слияний и поглощений. Процессы реорганизации в форме слияний и поглощений оцениваются посредством существующих и применяемых на практике методик, и необходимость внесения корректировок, учитывающих российскую специфику, остается неизбежной [4].

Несмотря на колоссальный рост активности в области сделок M&A, многие из них, казавшиеся разумными, как с финансовой, так и со стратегической точки зрения, нередко не оправдывают возлагавшихся на них надежд. С учетом роста количества слияний и поглощений и высокого процента неудач особенно важным становится, чтобы руководители компаний научились управлять интеграцией компаний-мишеней. Как отмечается специалистами, проводившими исследования в рамках результатов сделок слияний и поглощений, неудачи данных сделок имеют место вследствие двух основных причин, первая из которых возникает до осуществления сделки и заключается в непонимании последствий («неверное решение»). Данная проблема типична и связана с отсутствием объективности в оценке компании-мишени. Данные большинства таких исследований, свидетельст-

вуют о том, что от 50 % до 75 % случаев заканчиваются неудачей, не обеспечивая высокой прибыльности или не способствуя созданию акционерной ценности по сравнению с ситуацией до сделки или по сравнению с компаниями из аналогичных отраслей, которые не участвовали в сделках M&A [5].

Для преодоления возможных проблем, связанных с обозначенной проблемой, следует выходить за рамки классической процедуры особой тщательности, так как отраслевого, бухгалтерского, юридического и финансового опыта и знаний недостаточно, более того, узкая специализация может привести к заблуждениям: существует высокий риск необъективной первоначальной оценки на основании исключительно количественных показателей. Не смотря на то, что при проведении road show и презентаций, адресованных как аналитикам, так и акционерам, основное внимание сконцентрировано вокруг вопросов стратегического соответствия и синергии, большую часть времени при проведении анализа и оценки перед сделкой нередко посвящено изучению количественных показателей. Практики управления выделяют две основные причины данного тренда: особенности поведения лиц, участвующих в процессе и необъективность процедуры особой тщательности.

Как известно, в число лиц, активно участвующих в процессе сделки, часто входят представители инвестиционного банка либо финансовые консультанты, а также финансовое руководство, как компании-покупателя, так и компании-мишени. Эта группа специалистов имеет возможность посвятить работе над сделкой любое количество времени, в то время пока реальное управление организаций берут на себя линейные исполнительные руководители, включая прямое руководство предприятия. Таким образом, финансисты как участники процесса сделки в большей степени финансово, чем стратегически ориентированы. В число их компетенций входит не только моделирование ситуации развития объединенной компании после осуществления сделки M&A, но и создание соответствующих финансовых сценариев, отражающих отчеты о финансовых результатах, балансовые по-

казатели, оценки соотношения цены и дохода и т.п. Излишняя ориентация на подобные критерии оценки, по мнению авторов исследования, являются стратегически неоправданными, поскольку игнорируют так называемые «мягкие факторы», такие как: совместимость бизнес-модели, ведение, человеческий фактор, совместимость культур и т.п.

Предвзятость процедуры особой тщательности – вторая причина того, что оценка, которая проводится до осуществления сделки бывает недостаточно объективна. Оценщики обычно предоставляют полные списки выполняемых ими задач, но по факту редко располагают средствами для того, чтобы оценивать состояние предприятия по показателям, не имеющим отношения к цифрам, правовым, фискальным и бухгалтерским рискам, например, нефинансовая отчетность, качество корпоративного управления, риск асимметрии информации, сопоставимость корпоративных культур организаций, вовлеченных в сделку.

В большинстве случаев оценка производится с учетом синергетического эффекта, который может проявляться в двух направлениях. Во-первых, осязаемое увеличение денежных потоков. Другими словами, снижение издержек в результате объединения и сокращения оборудования, площадей, работников. Качество данной оценки зависит от того, насколько возможно количественно измерить показатели для их использования и от наличия и полноты информации. Во-вторых, всегда идет расчет на то, что акции объединенной компании могут стать более привлекательными для инвестора, что в перспективе окажет положительное влияние на стоимость бизнеса в целом.

Однако, по мнению экспертов, в последнее время, рассматривая сделки слияния и поглощения можно выделить еще несколько факторов, оказывающих непосредственное влияние на определение конечной стоимости сделки. В данном случае речь идет о «перспективности технологических разработок». Определяя стоимость компании на основе бухгалтерских и производственных показателей, оценивая синергетический эффект от сделки, не маловажным является определение стоимости «на пер-

спективу» научно-исследовательских разработок, имеющих объекты интеллектуальной собственности, патентов и НОУ-ХАУ. Зачастую можно встретить на рынке примеры сделок M&A, когда стоимость фирмы однозначно завышена и результаты слияния / поглощения списываются на финансовый результат. Однако это не говорит об неэффективно принятом руководством решения. В данной ситуации фирма могла быть выкуплена с целью захвата конкурентом не только доли рынка, но и для использования технологий, принципов производства, наработанной базы поставщиков и заказчиков. Не редко компании также совершают такие сделки с целью устранения вероятности появления конкурента в их нише с течением времени.

Анализируя специфику проведения оценки бизнеса важно отметить, что основными критериями, определяющими ее эффективность, являются:

- 1) нормализация финансовой отчетности;
- 2) учет нефинансовых показателей (совместимость бизнес-модели, ведение, человеческий фактор, совместимость культур, нефинансовая отчетность);
- 3) учет «перспективности технологических разработок».

Учитывая данные факторы, оценщик получает наиболее объективное значение стоимости объекта, что будет обуславливать успех заключаемой сделки.

Список литературы:

1. Дамодаран Асвальт. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 1342 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. № 402 «О бухгалтерском учете».
3. Касьяненко Т.Г. Преобразование финансовой отчетности предприятия для целей оценки бизнеса: учеб. пособие / Т.Г. Касьяненко. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 167 с.

4. Столярова К.В. Управление системой отношений некоммерческой организации с инвесторами: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2012. – 26 с.; диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – Москва, 2012.

5. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / К.В. Столярова // Транспортное дело России. – 2011. – № 4 (89). – С. 152-153.

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XX Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 31 января, 27 февраля, 23 марта 2017 г.

Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова

Подписано в печать 26.03.2017. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. 7,91 Печ. л. 8,50 Заказ

Отпечатано в типографии
ООО Издательство «СИБПРИНТ»
630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, 39



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
(г. Новосибирск)

С целью оказания помощи в опубликовании результатов научно-исследовательских работ профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов и магистрантов проводит *конференции*, готовит к выходу *сборники научных трудов* «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ», а также осуществляет подготовку и публикацию коллективных научных *монографий* по различным областям знаний.

Информацию об условиях публикации результатов научных исследований и требования к оформлению материалов можно получить на сайте <http://www.ZRNS.ru>, по телефонам Центра развития научного сотрудничества в г. Новосибирске:

8-383-291-79-01 Чернов Сергей Сергеевич, руководитель ЦРНС

8-913-749-05-30 Хвостенко Павел Викторович,
ведущий специалист ЦРНС

или по электронной почте: monography@ngs.ru
monography@mail.ru

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!