8. Покровский, В. В. Социально значимые инфекции в XXI веке / В. В. Покровский // Народонаселение. – 2004. – №3. – С. 93-96.

9. Сергеев, А.С. Болезни, передающиеся половым путем: краткая энциклопедия / А.С. Сергеев. – Минск: Юнипресс, 2003. – 128с.

10. Таболин, В.А., Алкоголь и потомство / В.А.Таболин, С.А. Жданова, И.Н. Пятницкая. – М.: Высшая школа. 2004. – 108 с.

ПОЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИТНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ ШКОЛЬНОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лутковская О.Ю., Миненок Е.В.

*Белорусский государственный университет физической культуры,
Минск, Республика Беларусь
E-mail: olya81988@mail.ru*

Резюме. В данной статье рассмотрены фитнес-технологии в фитнес-индустрии школьного физкультурного образования. Описаны подходы, касающиеся разработки фитнес-технологий.

Ключевые слова: образовательные технологии, инновационные технологии, здоровьесберегающие технологии, фитнес-технологии.

THE EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF FITNESS TECHNOLOGIES IN THE FITNESS INDUSTRY OF SCHOOL PHYSICAL EDUCATION

Lutkovska O.Yu., Minenok E.V.

*Belarusian State University of physical culture,
Minsk Republic of Belarus*

Summary. This article discusses fitness technologies in the fitness industry of school physical education. Approaches for the development of fitness technologies are described.

Key words: educational technology, innovative technologies, health saving technologies, fitness technology.

Введение. В настоящее время в системе физической культуры разрабатывается большое количество инновационных технологий, методик и оздоровительных программ. Это предопределило появление в теории и практике физической культуры новых терминов:

«образовательные технологии», «инновационные технологии», «здоровьесберегающие технологии», «фитнес-технологии» и др.

«Технология» рассматривается, от греческого *techne* – искусство, мастерство, *logos* — учение, а в обобщенном смысле может рассматриваться как система способов, приемов, шагов, последовательность выполнения которых обеспечивает решение поставленных задач [1].

В настоящее время существует большое количество определений, отражающих суть технологии обучения и рассматривающей ее различные аспекты, представляющие собой совокупность научных методов, способов, приемов, форм и средств, реализуемых определенным образом и в определенной последовательности в интересах повышения эффективности дидактического процесса [1].

По определению ЮНЕСКО: «технология обучения (образования) — это в общем смысле «системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования». В более узком смысле технология обучения предполагает использование разнообразных технических средств обучения, включая компьютерные технологии и электронные ресурсы [2].

Технологичность есть последовательность (алгоритм) операций и процедур, составляющих в совокупности целостную систему, реализация которой в педагогической практике приводит к достижению конкретных целей образования и воспитания [3].

Таким образом, технологии в педагогическом процессе — это наиболее эффективный путь достижения конечного результата обучения, так как он строится на индивидуализированном, осознанном взаимодействии преподавателя и ученика с учетом подготовленности школьника, процесса и оптимальным распределением ресурсов (материальных, человеческих). В настоящее время это является творческим процессом интеграции различных знаний и превращение их в технологические педагогические новации.

Цель работы — теоретико-методологическое обоснование фитнеса в системе физкультурного образования детей школьного возраста.

Методы исследования. Применялись следующие методы исследования:

- анализ и обобщение научно-методической литературы;
- ретроспективный анализ.

Результаты и обсуждение. В связи с кризисным состоянием проблемы снижения здоровья подрастающего поколения, в физкультурном образовании особую актуальность приобретает разработка здоровьесберегающих технологий для детей и подростков, предназначенных для формирования, сохранения и укрепления их здоровья.

Однако большая часть появляющихся на современном этапе оздоровительных технологий связана с развитием фитнес-индустрии. Именно благодаря развитию фитнеса появился один из наиболее популярных терминов в физической культуре — фитнес-технологии, который встречается и в научных исследованиях, и в методических разработках, и в образовательных программах.

Рассматривая появление термина «фитнес-технологии» и его специфику, следует отметить, что он отражает задачи и принципы фитнеса.

Фитнес-технологии — это, прежде всего, технологии, обеспечивающие результативность в занятиях фитнесом. Более точно их можно определить, как совокупность научных способов, шагов, приемов, сформированных в определенный алгоритм действий, реализуемый определенным образом в интересах повышения эффективности оздоровительного процесса, обеспечивающий гарантированное достижение результата, на основе свободного мотивированного выбора занятий физическими упражнениями с использованием инновационных средств, методов, организационных форм занятий фитнеса, современного инвентаря и оборудования.

По мнению С.О. Филипповой, рассматривая переход — миграцию технологий из одного вида физической культуры в другой, целесообразно, для большей определенности и в силу «размытости» границ вида, использовать термин «формат» [3]. В соответствии с традиционным использованием этого понятия в русском языке, он обозначает размер, а точнее, границы описываемого явления. Исходя из этого, возможно использование понятия «формат» для обеспечения условных границ, как видов физической культуры, так и такого сложного явления как фитнес. В этой связи, правомерно использование выражения «технологии, разработанные в формате фитнеса», т.е. «фитнес-технологии». Это означает, что данные технологии разработаны для решения задач фитнеса, в соответствии с его принципами, особенностями мотивации занимающихся и т.п.

Анализируя возникновение фитнес-технологий, их истоки и современное содержание, следует отметить, что больше всего их

появляется в фитнес-индустрии, которая, развиваясь быстрыми темпами, берет для решения своих задач все самое ценное, наработанное за многие годы в оздоровительной физической культуре, модернизирует и на этой основе создает фитнес-технологии, описание которых встречается как в научных исследованиях, методических разработках, образовательных программах, так и в разных видах физической культуры, где они с успехом применяются.

Однако следует отметить, что появляющиеся в фитнес-индустрии фитнес-технологии выходят далеко за ее пределы и находят свое применение во всех видах физической культуры.

Так, грамотное и целенаправленное внедрение фитнес-технологий в систему непрерывного физкультурного образования, в занятия физической культурой для оздоровления, развития и воспитания школьников является в настоящее время одной из основных и актуальных задач модернизации программ школ.

При этом следует особо подчеркнуть роль фитнес-индустрии как своеобразной «мультимедийной матрицы» в процессе появления фитнес-технологий. Под пришедшим из области информационных технологий и широко распространенном в последнее время в различных областях науки термином «мультимедийная матрица» подразумевается «материнская основа», включающая большой пласт базовой информации, связанной с той или иной областью знаний.

С этой точки зрения, можно считать возможным рассмотреть фитнес-индустрию как «мультимедийную матрицу» по отношению к фитнес-технологиям.

Их появление является определенным процессом, а протекание любого процесса требует два энергетических полюса – активный – импульс, приходящий извне, и пассивный – воспринимающий этот импульс, реагирующий на него и созидающий, отдающий во вне нечто новое (по принципу «стимул – реакция»). При этом также требуются определенные условия для обеспечения нормального протекания процесса.

Внешним импульсом для создания фитнес-технологий является изменившийся социокультурный запрос — потребность современного общества в красивых и здоровых людях, изменение аксиологических ориентаций самих членов общества и появление в ответ на это инноваций в различных видах физической культуры. Именно они, вместе с традиционным наследием отечественной и зарубежной физической культуры, под воздействием социокультурных факторов активно

воспринимаются фитнес-индустрией, творчески перерабатываются и составляют идеологическую основу фитнес-технологий.

На основании исследований В.П. Моченова, определившего появление групп направлений оздоровительных инноваций и В.И. Григорьева, В.С. Симонова, выделивших четыре сегмента фитнес-услуг по степени интеграции различных оздоровительных технологий, а также проведенного нами анализа содержания фитнес-программ, представленных на международных фитнес-конвенциях, были определены пять основных подходов к разработке фитнес-технологий: эклектический, синергетический, традиционно-ориентированный, синтетический и диверсификационный [4, 5].

Одним из ведущих является эклектический подход, который реализуется в фитнес-индустрии созданием и развитием фитнес-технологий, основанных на культурных традициях разных стран.

Синергетический подход выражается в том, что на основе интегрируемых из других видов физической культуры технологий и их последующей модернизации в фитнес-индустрии создаются новые технологии, во главе которых лежит принцип системности.

В свою очередь, фитнес-индустрия использует и востребованные, исторически сложившиеся и признанные занятия теми или иными видами двигательной активности, добавляя внешние, современные, привлекательные атрибуты, реализуя традиционно-ориентированный.

Однако, отражая тенденции внешнего мира к объединению, формирование идейно-содержательной основы фитнес-индустрии реализует синтетический подход, сочетая в себе как традиционные, так и нетрадиционные виды двигательной активности, и различные технологии.

В свою очередь для удовлетворения разнообразных потребностей людей и способности к маневрированию в изменяющихся социокультурных и экономических условиях, фитнес-индустрия широко, по сравнению с другими видами физической культуры использует диверсификационный подход (т.е., множественность вариантов одного вида занятий фитнесом).

Выводы. В целом процесс создания различных инновационных оздоровительных технологий в фитнес-индустрии подчиняется принципу спиралеобразного развития, присущему общей схеме развития человеческого общества в глобальном масштабе и выглядит следующим образом:

Социокультурный запрос – поиск технологий, нужной идеологической основы – модернизация – создание на имеющейся основе фитнес-технологии – трансляция во внешний мир в виде новой фитнес-

услуги – получение отзыва об эффективности транслируемой технологии – корректировка и новый виток развития той или иной оздоровительной технологии на более высоком качественном уровне.

Можно отметить, что процесс формирования идейно-содержательной основы фитнес-индустрии находится в постоянном процессе развития, стремительно обновляясь в условиях быстро изменяющегося мира, что характерно для любого социокультурного явления эпохи постмодерна в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидоров, А. А. Педагогика: учеб. для студ., асп., преп. и тренеров по спец. «Физическая культура» / А. А. Сидоров, М. В. Прохорова, Б. Д. Синюхин. – М.: Терри-спорт, 2000. – 272 с.
2. Коджаспирова, Г. М. Словарь по педагогике (междисциплинарный) / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М.: Март, 2005. – 448 с.
3. Филиппова, С. О. Понятие «фитнес-технология» и его отличие от понятий «методика», «программа», «система» / С. О. Филиппова // Фитнес: становление, тенденции и перспективы развития: Материалы Междунар. научн.-практ. конф., посвящ. 210-летию РГПУ им. А. И. Герцена, 60-летию факультета физической культуры. – СПб: РГПУ им. А. И. Герцена, 2006. – С.11-23.
4. Моченов, В. П. Социально-педагогические аспекты использования нетрадиционных средств физической культуры в практике физкультурно-оздоровительной работы: автореф. дисс...канд. пед. наук / В. П. Моченов. – М. – 1994. – 24 с.
5. Григорьев, В. И. Стратегия формирования индустрии рекреации / В. И. Григорьев, В. С. Симонов. – СПб.: СПбГУЭФ, 2006. – 208 с.

ВЕЛОМАРШРУТЫ: РОЛЬ В ПОЗНАНИИ ПРИРОДЫ И КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСИ И ПРОПАГАНДЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Львова А.А.

*Белорусский государственный технологический университет,
Минск, Республика Беларусь
E-mail: laqueen95@mail.ru*

Резюме. Статья посвящена такому популярному виду отдыха как велосипедный туризм. На основе изучения природных и историко-культурных особенностей территории республиканского ландшафтного заказника «Выдрица» разработан веломаршрут с элементами квест-игры и спортивного ориентирования. Цель маршрута — экологическое образование и изучение белорусской культуры.