

- научно-практической конференции для работников науки и образования. – 2016. – С. 174–177.
2. Клемёнова, Е. Н. Непрофильная кафедра как инновационная площадка вуза / Е. Н. Клемёнова // Гуманитарная образовательная среда технического вуза: материалы Междунар. науч.-метод. конф. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 188–190.
  3. Кудряшов, И. А. Диалогическая педагогика М. М. Бахтина и методы вузовского обучения / И. А. Кудряшов, Е. Н. Клемёнова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2016. – № 3 (59). – С. 53–73.

**Мария Кобеляцкая, Анастасия Беловодская**  
*Вильнюсский университет*  
*(Литва)*

## **ЛИНГВОМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММАХ**

«Кто владеет информацией, тот владеет миром». В эпоху глобальных информационных войн эти слова основателя английской ветви Ротшильдов, сказанные более двухсот лет назад, звучат как исполнившееся предсказание. Непрерывное развитие информационно-коммуникационных технологий обеспечило разнообразие и доступность для массовой аудитории огромного количества каналов получения информации: сначала оформились такие виды СМИ, как пресса, радио и телевидение; в XXI в. свою нишу среди СМИ занял интернет. Сегодня мы наблюдаем ситуацию активного перемещения традиционных СМИ в сетевое пространство: печатные издания обзаводятся электронными «клонами» либо открывают свои сетевые версии; радио и телевидение транслируют через интернет свои передачи. Тем не менее, несмотря на все большее распространение интернет-журналистики, основным каналом доступа к аудитории для передачи новостной информации остается телевидение, что подтверждают данные ряда медиаисследований: так, результаты опроса, проведенного российским фондом «Общественное мнение» в начале 2016 г. [5], показывают, что, несмотря на все растущую популярность интернет-изданий, телевизионные новости пока еще лидируют по охвату аудитории: для 78 % респондентов телевизионные новости являются основным источником информации и лишь около 60 % опрошенных узнают новости в интернете (опрос позволял выбирать несколько вариантов ответа). Популярность телевидения может объясняться как

наибольшей доступностью данного канала передачи информации, так и спецификой телевизионных сообщений, когда усвоение информации облегчается за счет подключения сразу нескольких каналов восприятия: и визуального (текст и видеоряд), и аудиального.

Современные исследователи указывают на специфические особенности телевизионного дискурса, акцентируя то, что одной из его определяющих функций сегодня является «функция рефреймирования картины мира адресата» [7, с. 165]. При этом креолизованность телевизионных текстов, в структурировании которых заложены коды разных семиотических систем (сочетание видеосюжета, аудиомузыкального сопровождения и вербального текста), позволяет выстроить текст максимально эффективно. Соответственно, исследование лингвомедийных технологий воздействия в теленовостях должно учитывать анализ как знаков вербального ряда, так и знаков медийного уровня (если мы говорим о телетексте, то знаками медийного уровня являются различные компоненты видео- и аудиорядов, взаимодействующие с вербальным уровнем).

При анализе лингвомедийных технологий воздействия мы ориентируемся на то положение, из которого при анализе речевого воздействия исходит риторика: «Речь является не средством передачи сообщения, а средством управления деятельностью людей» [6, с. 7]. С точки зрения определения риторики как «интегральной программы трансформации идеи в слово» [6, с. 20], мы можем рассматривать основные ступени античного риторического канона (инвенцию, диспозицию и элокуцию) через призму теории речевых актов, что предполагает поуровневый анализ материала на иллокутивном, локутивном и перлокутивном уровнях. Понятие иллокуции «связано с выражением намерения говорящего, его мотива и цели воздействовать на слушающего с помощью речи» [1]. Говорящий заранее планирует тему высказывания («изобретение того, что надо сказать» или *инвенция* в риторическом каноне), организует ход речевого воздействия с адресатом («расположение элементов» или *диспозиция* в риторическом каноне), а затем подбирает нужные способы выражения, т. е. локутивные средства («отбор средств для того, чтобы лучше это сделать» [3, с. 466] или *элокуция* в риторическом каноне). Пользуясь таким четко структурированным определением иллокутивного и локутивного уровней речевого акта, когда каждая из ступеней выполняет свою функцию, мы можем описать новостной речевой акт, «свернув» его в обратном производству текста порядке – от языковой манифестации интенции к ее описанию.

Перлокуция предполагает исследование степени воздействия, произведенного на адресата, по тому, какие последствия и реакции со стороны адресата последовали за произведенным речевым актом. Современные технологии значительно облегчили измерение перлокутивной силы медиатекстов, размещенных в сетевом пространстве, где пользователи могут оставлять свои комментарии или обсуждать новости на форумах. При этом сами комментарии, в свою очередь, также могут стать одним из инструментов, влияющих на интерпретацию комментируемого текста. Однако в данной работе анализ перлокутивного эффекта остается вне нашего внимания.

Материалом для исследования стал недельный цикл новостной программы «Время» на канале «Первый», выходящей ежедневно в 21.00. Выбор материала обусловлен статистическими данными, подтверждающими наибольшую популярность этой новостной программы на территории России. Временные рамки отобранного материала (с 7 по 11 сентября 2015 г.) подобраны так, чтобы на исследуемый период не попадали никакие национальные и государственные праздники, что может повлиять на течение новостных программ и отбор тем в выпусках.

Первым этапом исследования стал анализ каждого новостного выпуска и сопоставление выпусков, выходящих в пределах единого новостного цикла, с точки зрения диспозиции. При этом, исходя из того, что «новостям присуща конвенциональная форма, которая известна носителям языка в каждой данной культуре» [2, с. 253], мы анализируем диспозицию с точки зрения инвариантных «схематических суперструктур» (или «структурных схем»), которые, по ван Дейку, «организуют тематические макроструктуры аналогично тому, как синтаксис предложения организует его значение» [2, с. 228–229]. В связи с этим для анализа диспозиции представляется необходимым ввести термин ван Дейка «структура релевантности». Этот термин используется нами для обозначения определенной иерархии основных тем новостных программ, указывающей на то, какая информация в тексте преподносится как наиболее значимая и важная. Объективные правила построения текстов новостей требуют анонсировать главные темы выпуска. Анонсы, повествующие в начале каждой информационной программы *«коротко о главных темах выпуска»*, воспринимаются аудиторией в первую очередь и программируют ожидание при восприятии всего новостного выпуска: «Иначе говоря, в дискурсе новостей анонсы представляют собой опорные точки для построения действительных предположений о наиболее значимой информации текста. Однако они выражают авторский вариант

макроструктуры, т. е. могут быть «субъективной, небеспристрастной формулировкой важного топика, имплицитно содержащегося в тексте» [2, с. 238]. Таким образом, при анализе релевантной структуры новостных программ важно учитывать следующие факторы:

- чтобы выполнять свою главную функцию – информативную (информационную), новостные программы должны быстро, точно и полно реагировать на события, происходящие в мире, объективно передавая данные о них аудитории. Но уже на уровне отбора новостей критерий объективности может оказаться на втором плане. Следует отметить, что само понятие новостной ценности, по которому журналисты отбирают наиболее релевантные новости, не всегда опирается на объективные параметры: когда новости сортируются по актуальности, масштабу, экстренности, могут сознательно использоваться манипулятивные стратегии распространения информации. При этом важно понимать, что отбор и преподнесение новостей могут осуществлять влияние на систему ценностей, что является важным элементом пропаганды [подробнее см. 7, 4];

- по умолчанию считается, что в теленовостях принято освещать существенные события и происшествия из различных сфер жизни человека и государства. Однако этот фактор действует и в обратном направлении: любое попадающее в поле зрения новостей событие приобретает статус важного для общегосударственных интересов;

- при попадании в выпуск телевизионных новостей отдельно взятая трансляция также обретает дополнительную информационную окраску за счет взаимодействия с другими происшествиями, освещенными в течение данной программы.

Анализ структуры недельного цикла новостных выпусков показал, что «конвенциональная форма» новостей на канале «Первый» выглядит следующим образом: основные топики даются как в анонсе, так и в самом выпуске; при этом наиболее релевантные темы обычно ставятся на первую-вторую позицию в выпусках и повторяются в течение недельного новостного цикла с последующим попаданием в воскресную аналитическую передачу. Далее идут менее резонансные события и локальные происшествия, а завершается выпуск, как правило, «бантиком» – новостным сюжетом, содержащим локально-значимую информацию чаще развлекательного характера. Подобный ход применяется для поддержания эмоционального уровня зрителя – переход от негативных или внушающих чувство опасности сюжетов сглаживается при помощи «развлекательных новостей», возвращая зрителя на нейтральный эмоциональный уровень.

Результатом анализа релевантной структуры новостных программ стало выделение ключевых топиков недели (основных тематических доминант новостных программ) и их анализ на локутивном уровне. При этом важно отметить, что ключевые топики чаще представлены не единичными сюжетами, а их комплексами (при этом важную роль играет расположение ключевых тем, когда за счет продуманной последовательности преподнесения сюжетов достигается эффект указания на причинно-следственные связи событий). Среди ключевых топиков рассмотренного нами недельного цикла новостей можно выделить следующие: «терроризм», «миграция», «проблемы в медицине». Анализ данных топиков на уровне визуальных и аудиовизуальных приемов раскрытия темы показал частое использование повторяющихся, зацикленных кадров, содержащих шокирующие изображения разного рода. При этом в ходе развития ключевых топиков в течение недели визуальная составляющая может частично повторяться, что способствует созданию нужного эмоционального фона у зрителя и формированию эффекта «продолжения темы». Немалую роль играет и аудиосоставляющая – прием со сменой музыки для создания нужного отношения к происходящему на экране особенно активно используется в итоговом воскресном выпуске.

В связи с тем, что топики «терроризм» и «миграция» выходят за пределы исследованного нами недельного цикла новостных программ и требуют привлечения более масштабного материала, мы провели наиболее детальное рассмотрение локутивной реализации топика «Проблемы в медицине». Анализ способов преподнесения этой темы на вербальном уровне позволяет наблюдать, как происходит постепенное переключение внимания аудитории с общегосударственных проблем в этой области (заметим, что для их обозначения используется медицинская метафора: *«лечить надо саму медицинскую сферу»*, *«больные места медицины, болезненные вопросы»*) на локальные региональные проблемы. Так, если в понедельник ключевой топик «Проблемы в медицине» был представлен в рамках информации о форуме общегосударственного значения с участием президента РФ, то в новостном выпуске, вышедшем в четверг, он представлен сюжетом под заголовком *«Очаг болезни локализован»* (отметим, что использование формы *«локализован»* указывает на завершенность действия): в этом сюжете повествуется о том, как президент РФ требует от губернатора Магаданской области устранения всех проблем в местных больницах. При этом визуальный ряд повторяет по экспрессивности сюжет выпуска в понедельник – зрителю показываются все те же разрушенные коридоры больниц, плачущие матери

и их больные дети. В комплекс сюжетов, отражающих ключевой топик «Проблемы в медицине», входит и еще один ряд новостей, появившихся на протяжении всей недели параллельно с информацией о локализации общемедицинских проблем. Эта группа новостей рассказывает о случаях нападения пациента на врача, причем сюжеты сопровождаются комментариями экспертов, сходящихся во мнении, что «врачи нуждаются в защите от пациентов, а не наоборот». В итоговом воскресном выпуске топик «Проблемы в медицине» редуцируется именно до этой группы сюжетов: о «больных местах медицины» уже не говорится, т. е. проблема, локализованная в четверг, больше не поднимается до общегосударственного уровня. Параллельно с локализацией проблем в области медицины от общегосударственных до региональных происходит переключение внимания на частные случаи конфликтов «врач-пациент». Проведенный анализ локутивных составляющих новостных сюжетов позволяет выйти на уровень описания интенций адресанта, которая в данном примере может быть определена как создание иллюзии решения проблемы за счет ее локализации и устранения на этом локальном уровне и как переключение внимания адресата с проблем, требующих изменений на общегосударственном уровне, на проблемы более частного и иного векторного характера (переход от вектора «медицина» – «государство» к вектору «пациент» – «врач»).

Итак, проведенный анализ недельного цикла теленовостей продемонстрировал, каким образом может происходить моделирование возможных интенций адресанта новостного сообщения. При этом предложенный алгоритм анализа новостного текста может быть использован для описания новостного дискурса на любом языке, что может представлять практическую ценность как для исследований в области медиалингвистики, так и для лингвокультурологических работ.

### *Литература*

1. Викулова, Л. Г. Основы теории коммуникации / Л. Г. Викулова, А. И. Шапунов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://finances.social/sotsiologiya\\_719/pragmaticheskiy-podhod-kommunikatsii-teoriya-38742.html](http://finances.social/sotsiologiya_719/pragmaticheskiy-podhod-kommunikatsii-teoriya-38742.html). – Дата доступа: 14.11.2016.
2. Дейк, Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация / Т. А. ван Дейк. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
3. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: Пилигрим, 2010. – 486 с.
4. Мажейкис, Г. Мажейкис: российская пропагандистская машина начала бковать / Г. Мажейкис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.delfi>.

- lt/opinions/comments/mazhejkis-rossijskaya-propagandistskaya-mashina-nachala-buksovat.d?id=70066654. – Дата доступа: 14.11.2016.
5. Новости в интернете. Опрос интернет-пользователей о том, где они читают новости и какой информацией интересуются [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12491>. – Дата доступа: 14.11.2016.
  6. Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации / ред. Ф. М. Березин, Е. Ф. Тарасова. – М.: Наука, 1990. – 136 с.
  7. Современный медиатекст: учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – Омск: Изд-во полиграфического центра «Татьяна», 2011. – 414 с.

**Наталья Кошкарлова**

*Южно-Уральский государственный университет  
(г. Челябинск, Россия)*

## **ТАКТИКА ОБВИНЕНИЯ КАК РЕАЛИЗАЦИЯ КОНФРОНТАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В НОВОСТНЫХ ЖАНРАХ**

Современные новостные жанры при функционировании в межкультурном политическом пространстве обладают достаточно мощным агрессивным и конфликтогенным потенциалом, так как сами отражаемые события являются источником «нарушения кодирования/декодирования информации», которое влияет на процесс восприятия и интерпретации мировых событий и обусловлено культурными различиями, этноцентризмом, стереотипами, свойственными участникам коммуникации [2, с. 127]. Подобные сбои в процессе общения представителей двух разных культур мы определяем термином *деструкция дискурса*.

В новостных жанрах деструкция дискурса проявляется в определенном наборе стратегий и тактик, реализующих агрессивный прагматический потенциал акторов межкультурного политического пространства. Так, одной из основных стратегий, представленных в новостных жанрах современных СМИ, является конфронтационная стратегия, а доминантной тактикой, ее репрезентирующей, – тактика обвинения. Коммуникативная интенция тактики обвинения, на наш взгляд, связана с тем, что новости – это жанр, который реализует аксиогенную ситуацию (под новостями В. Карасик понимает «положения дел, осмысливаемые как взаимосвязанные представления о том, что есть благо и зло» [1, с. 24]).

В случае расхождения у сторон представлений о добре и зле, о норме и антинорме, о границах допустимого политические акторы прибегают