

«МЯГКИЙ ПЕРЕВОРОТ» В БРАЗИЛИИ В ЗЕРКАЛЕ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ

Бразилия – самое крупное государство Южной Америки – играет важную политическую и экономическую роль на международной арене. Около десяти лет назад страна переживала бурный расцвет своей экономики. Однако в 2016 году Бразилия пережила острейший за последние двадцать лет политический и социальный кризис, в результате импичмента 31 августа была отстранена от власти первая женщина-президент этой страны Дилма Руссефф. Импичменту предшествовал серьезный коррупционный скандал, связанный с махинациями в государственной нефтяной компании «Petrobras», нарушением Руссефф налогового законодательства и манипуляциями с госсредствами в ходе её избирательной кампании в 2014 году, а также экономический кризис, способствовавший снижению уровня жизни населения.

Импичмент Руссефф был охарактеризован в большинстве российских СМИ не как «демократическая процедура», а как «мягкий переворот», или свержение демократического режима и установление фактического правительства элитами, которые долго не могли прийти к власти через выборы ввиду низкой общественной поддержки и которые умело задействуют конституционные механизмы, предусмотренные для наложения санкций за преступные действия [7]. В «мягких переворотах» консервативные силы используют в своих интересах ситуацию кризиса в государстве. Средства массовой информации активно помогают нагнетать удручающую атмосферу и настраивать народные массы против действующей власти, в особенности против президента страны, даже несмотря на то что глава государства зачастую пользуется популярностью среди населения. СМИ начинают убеждать население в необходимости смены власти в стране.

Освещение «мягкого переворота» 2016 года в Бразилии было рассмотрено в материалах онлайн-версий трех ведущих российских периодических изданий: «Российской газеты» (РГ), «Московского комсомольца» (МК) и «Коммерсанта». Эмпирическая база исследования обусловлена тем, что все три газеты занимают ведущие позиции в своих тематических нишах: «Российская газета» – ведущее политическое издание России, «Московский комсомолец» – крупное издание, рассчитанное на широкую аудиторию, «Коммерсантъ» – влиятельная деловая газета. Всего в процессе исследования

было проанализировано 208 журналистских материалов. В качестве основного метода был использован метод контент-анализа, который представляется наиболее адекватным поставленным задачам. Учитывались вербальные и невербальные составляющие публикаций: тематика, жанр, заголовок, языковые средства выразительности (лексико-семантические, морфологические, синтаксические), визуальное сопровождение материалов (фотографии, видео, шаржи, карикатуры). Эти факторы позволяют судить о том, как оценивается – положительно, нейтрально или отрицательно – политический кризис в Бразилии.

Стоит отметить, что, несмотря на географическую удаленность от России, ведущие российские печатные СМИ с большим вниманием следили за событиями в Бразилии. Во многом это связано с тем, что Дилма Руссефф – первая в истории своей страны женщина-президент, у которой славянские корни (ее отец – болгарский эмигрант Петр Русев, активный член Болгарской коммунистической партии, эмигрировавший в Бразилию в 1929 году вследствие политических преследований). Ее политическим наставником был экс-президент Бразилии Луис Инасиу Лула да Силва, при котором страна достигла значительных успехов в экономической и социальной сферах и стала теснее сотрудничать с Россией в рамках интеграционного объединения БРИКС.

Главная общественно-политическая газета России «Российская газета» за искомый период опубликовала 75 материалов с упоминанием и анализом бразильского политического кризиса. Стоит отметить наличие довольно высокого процента аналитических статей, посвященных детальному рассмотрению политических и экономических предпосылок назревшего кризиса, хода развития событий, голосованию в Сенате и последствиям импичмента, а также интервью, в том числе с самой Дилмой Руссефф, опубликованное после ее временного отстранения от должности 12 мая 2016 года. В этом интервью она подробно объяснила причины охватившего страну кризиса, спрогнозировала его последствия и твердо выразила стремление бороться за власть. В целом «бразильская тема» раскрывается в «Российской газете» в основном в аналитическом ключе с привлечением небольшого числа экспрессивных средств в заголовках и текстах.

«Российская газета» практически полностью поддерживала бразильского экс-президента в отношении предпринимаемых ею политических и экономических мер. С момента обострения политического кризиса в Бразилии РГ стала характеризовать его как «государственный переворот» и сравнивать с «цветными революциями» в странах Африки и Ближнего Востока [3]. Издание представляет Руссефф как жертву «абсолютно бесчестной интриги», а настроенную против нее оппозицию

как «запятнавшую себя», нацеленную на лоббирование своих конъюнктурных интересов. По мнению издания, если кто и достоин находиться на скамье подсудимых за коррупционные махинации, так это бывший вице-президент, а ныне президент Бразилии Мишел Темер. Именно он привел с собой в правительство команду «непрофессионалов», которые превратили бразильскую политику в «сюр». Несмотря на то, что «Российская газета» публикует материалы о митингах противников Руссефф, шествовавших с плакатами и растяжками, осуждающими Дилму и ее сторонников, на их фоне первая женщина-президент Бразилии предстает перед читателями РГ борцом, который намерен отстаивать свое право вернуться и сохранить власть. РГ также демонстрирует поддержку, которую оказывают Руссефф некоторые латиноамериканские страны, например, Сальвадор, Венесуэла, Боливия и Эквадор, отзывая своих послов из Бразилии. Даже после окончательного импичмента Дилмы Руссефф РГ продолжает поддерживать бразильского политика, уходящего «с поднятой головой»: решение сената сохранить за Дилмой избирательные права позиционируется газетой как ее «маленькая победа» [8]. Общую нейтральную и положительную тональность публикаций главной общественно-политической газеты России о бразильском кризисе поддерживают и фотографии, сопровождающие материалы. Издание публикует портреты самой Руссефф, на которых она предстает серьезным и сосредоточенным политиком. Материалы, посвященные новому президенту Бразилии и его сторонникам, практически не сопровождаются иллюстрациями.

После голосования бразильским Сенатом за импичмент Руссефф «Российская газета» продолжила публикацию материалов, направленных на поддержку прежнего режима. Так, например, в издании появился материал об аресте инициатора импичмента Дилмы Руссефф – бывшего председателя нижней палаты парламента и соратника нынешнего президента Бразилии Эдуарду Куньи, об отстранении от должности председателя верхней палаты парламента Ренана Калейруса, обвиненного в растрате госсредств. С разницей в два дня РГ опубликовала два материала, в одном из которых сообщалось о планах Руссефф сотрудничать с организациями, отстаивающими права женщин, а в другом – об обвинении президента Бразилии Мишела Темера в коррупции. В ходе анализа вербальных и визуальных компонентов публикаций «Российской газеты» было установлено, что «мягкий переворот» в Бразилии позиционируется изданием в основном в отрицательном либо нейтральном ключе (53% и 34% публикаций соответственно). Количество материалов с позитивной оценкой крайне мало (13%).

В отличие от «Российской газеты» массовая газета «Московский комсомолец» посвятила бразильскому «перевороту» всего 37 публикаций. Тип данного издания напрямую влияет на количество материалов,

их характер и особенности подачи: МК в большей степени интересуется внешность, личная жизнь политических лидеров, скандалы, в которых они оказываются замешаны, нежели аналитический разбор причин и последствий политических кризисов. С этим обстоятельством также связано то, что большинство публикаций написаны в жанре коротких информационных заметок, в которых отсутствуют языковые средства выразительности, в то время как в «Российской газете» жанровая палитра гораздо более разнообразна: представлены интервью, статьи, комментарий, репортаж.

Иллюстративный материал, который сопровождает публикации МК о перевороте в Бразилии, в основном представляет собой фотографии бразильских политиков: экс-президента Дилмы Руссефф, нынешнего президента Мишела Темера и сенаторов, принимавших участие в голосовании за или против импичмента. Фотографии в МК сопровождают лишь каждый четвертый материал. Практически все иллюстрации способствуют формированию преимущественно нейтрального образа изображенных на них бразильских политиков. Что касается фотографий, на которых запечатлена Дилма Руссефф, в основном они направлены на формирование нейтрального образа бывшего лидера Бразилии, тяготеющего в положительную сторону, поскольку на фото она предстает твердым и харизматичным политиком, высоко ценящим российско-бразильские отношения.

Стоит отметить, что по мере усугубления кризиса в стране менялось и отношение «Московского комсомольца» к его описанию. Еще в начале 2016 года риторика большинства публикаций сохранялась в нейтральном ключе (59%). Несмотря на тяжелую социально-политическую обстановку и многотысячные акции протеста, Дилма Руссефф пыталась контролировать ситуацию, однако эти акции стали самыми массовыми не только за время пребывания Руссефф у власти, но и за всю историю бразильской демократической системы, которая ведет отсчет с момента падения военной диктатуры в 1985 году. Однако после временного отстранения президента от власти, а, в конечном итоге, после окончательного импичмента президента и триумфа оппозиции тональность публикаций МК заметно «похолодела» (15%), приобретя подчеркнuto нейтральный оттенок: «Судья Федерального верховного суда Бразилии Теори Заваски не удовлетворил апелляцию бывшего президента страны Дилмы Руссефф на решение об импичменте. Защита Руссефф требовала признать процесс импичмента незаконным, ссылаясь на Конституцию. Заваски доводы защиты показались неубедительными» [4]. Более того, в одной из публикаций ситуацию в Бразилии сравнили с импичментом президента Южной Кореи Пак Кын Хе, отметив, что бразильский при-

мер «заразителен» [2]. Стоит отметить, что после вступления в должность президента Мишела Темера «Московский комсомолец» практически перестал уделять внимание судьбе бывшего президента и в целом внутривластной ситуации в Бразилии. В отличие от «Российской газеты» после импичмента Руссефф МК не публиковал аналитических материалов и интервью с экспертами о развитии «мягкого переворота» в южноамериканской стране.

Ведущая деловая российская газета «Коммерсантъ», в отличие от МК, достаточно много материалов посвятила анализу причин, повлекших за собой острый политический кризис в Бразилии. Значительное внимание было уделено экономическим причинам назревшего кризиса. В 2016 году «Коммерсантъ» посвятил политической ситуации в Бразилии 96 материалов. Стоит выделить оригинальность подходов авторов «Коммерсанта» к освещению событий в Бразилии. Одним из компонентов выражения оценки к описываемому является заголовок. Так, большинство заголовков газеты носило ироничный и даже саркастичный характер: «На Дилму Руссефф заводят дело», «Высокое недоверие», «Бразильский Сенат отдал Дилму Руссефф под суд», «Дилма Руссефф готовится к дисквалификации», «Мятежные вице-президенты», «Бразилия отвернулась от президента».

Почти все материалы о бразильском «перевороте» «Коммерсантъ» сопровождает фотоиллюстрациями (90%), однако почти все они носят исключительно негативный характер. Визуальная часть публикаций лишней раз подчеркивает иронический тон заголовков: фото зачастую изображает бывшего бразильского лидера с гримасами, в неловких положениях, публикуются шаржи на нее, высмеивающие ее внешность. Такой Руссефф предстает, например, в материалах под заголовками «Президента Бразилии отправили в отставку с опозданием» [1] и «Дилма Руссефф готовится к дисквалификации» [5]. В то же время, газета практически не публикует фото Мишела Темера, связанные с ним иллюстрации демонстрируют его сторонников, держащих в руках плакаты с его именем. Ироничный тон прослеживается в самих публикациях. Его основная цель – продемонстрировать несостоятельность политических и экономических решений предыдущего правительства: «Олимпиада должна была стать венцом президентского правления Дилмы Руссефф, но в итоге на церемонии открытия Игр места в президентской ложе для отстраненной главы государства не предусмотрено. Сейчас госпожа Руссефф, как она сама рассказывает в интервью, посвящает время велосипедным прогулкам, чтению книг и просмотру фильмов» [6]. В публикациях, освещающих проблемы организации и проведения Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро, коррупционный скандал, связанный с компанией

«Petrobras», непременно фигурирует имя бывшего бразильского лидера. Журналисты «Коммерсанта» используют и так называемый прием «впервые в истории», который акцентирует внимание на том, что предыдущее правительство Бразилии обязательно войдет в историю как правительство, побившее все возможные антирекорды: «Уже через несколько месяцев Дилма Руссефф может стать первым с 1992 года президентом Бразилии, ушедшим в отставку в результате импичмента» [6].

Все эти факторы влияют на формирование негативного отношения издания к правительству Дилмы Руссефф в газете «Коммерсантъ». Число материалов с негативной и нейтральной оценками достигает 91% от общего количества. Издание выражает надежду на то, что экономические реформы, проводимые Мишелем Темером, как и сотрудничество с США, которое тот начал активно налаживать, могут благотворно сказаться на экономике Бразилии. Деловое издание приводит мнения зарубежных экспертов, которые доказывают преимущества нового правительства. После смены политических элит в Бразилии «Коммерсантъ» продолжил серию публикаций о новых обвинениях предыдущего правительства в коррупционных махинациях.

Таким образом, в ходе проведенного анализа было установлено, что так называемый «мягкий переворот» в Бразилии в 2016 году, сопровождавшийся массовыми акциями протеста, импичментом президента и сменой политических элит в стране, ведущим общественно-политическим изданием «Российская газета» было освещено в большей степени отрицательно, крупным массовым изданием «Московский комсомолец» – преимущественно нейтрально, влиятельной деловой газетой «Коммерсантъ» – в основном положительно.

Литература

1. Кривошеев, К. Президента Бразилии Дилму Руссефф отправили в отставку с опозданием // Коммерсантъ. URL: <http://www.kommersant.ru/Doc/3077494> (дата обращения: 08.01.2017).

2. Международные итоги года: скандалы, теракты, путч, Трамп и Brexit // Московский комсомолец. URL: <http://www.mk.ru/social/2016/12/22/mezhdunarodnye-itogi-goda-skandaly-terakty-putch-tramp-i-brexit.html> (дата обращения: 06.01.2017).

3. Морозов, О. Охлореволюция.2.0 // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2016/05/31/rf-nakanune-vyborov-sushchestvuiut-li-predposylki-dlia-cvetnogo-scenariia.html> (дата обращения: 05.01.2017).

4. Суд отклонил апелляцию экс-президента Бразилии Руссефф на импичмент // Московский комсомолец. URL: <http://www.mk.ru/incident/2016/09/08/sud-otklonil-apellyaciyu-eksprezidenta-brazilii-ruseff-na-impichment.html> (дата обращения: 06.01.2017).

5. Тарасенко, П. Дилма Руссефф готовится к дисквалификации // Коммерсантъ. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/3054390> (дата обращения: 08.01.2017).

6. Тарасенко, П. Президента Бразилии подтолкнули к импичменту // Коммерсантъ. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2967425> (дата обращения: 08.01.2017).

7. Филаткина, Г. Перевороты XXI века: латиноамериканский сценарий // Мужская работа. – 2016. – № 58. – С.57.

8. Чуриков, А. Дилма ушла с «маленькой победой» // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2016/09/07/otstranennaia-ot-vlasti-russeff-napravilas-v-gorod-portu-alegri.html> (дата обращения: 05.01.2017).

Светлана ХАРИТОНОВА

Белорусский государственный университет

ДИЗАЙН-АНАЛИЗ ПЕРВОЙ ПОЛОСЫ ГАЗЕТЫ

Современные правила дизайна первой полосы общественно-политической газеты остаются малоизученным предметом в теории отечественной журналистики. В работах белорусских и зарубежных авторов А. Балаша, А. Свороба, С. Галкина, В. Тулупова, С. Головки, Т. Харроуэра, К. Фроста, М. Картера раскрывается проблематика композиционно-графического моделирования и оформления печатных СМИ. Вместе с тем современные подходы к дизайну титульной страницы газеты в условиях динамичного развития информационного рынка Беларуси научного осмысления не получили. С целью выявления новых стилиобразующих приемов, содействующих завоеванию читателя и формированию узнаваемого «лица» издания, а также определения актуальных трендов моделирования была поставлена задача – изучить дизайн титульных страниц ведущих отечественных и европейских общественно-политических газет за 2016 год.

Первая полоса газеты выступает имиджеобразующим средством, инструментом формирования уникальной айдентики, а также обобщенным отражением визуального образа периодического газетного издания в целом. Развиваясь в пределах определенного эстетико-культурного контекста, отечественная газетная периодика стремится следовать общемировым принципам проектирования номера и одновременно использует собственные приемы оформления. Характерные зрительные образы и графические решения первой полосы привлекают взгляд читателя, позволяют ему идентифицировать газету среди прочих и закрепить визуальный образ издания в памяти, тем самым формируя современные тенденции дизайна титульной страницы, ее архитектоники, иллюстрирования, шрифтографии и цветового решения.