

важно для всех студентов-иностранцев, и в наибольшей степени – для тех, чья будущая профессиональная деятельность связана с туризмом.

На преддемонстрационном этапе дается заранее подготовленная лингвострановедческая информация, например, в виде текста с лексико-грамматическими заданиями (не дублирующего текст аудирования). Задания для последемонстрационного этапа, особенно для продвинутого уровня, могут носить творческий характер. Если сюжет посвящен достопримечательностям, – выступить в качестве экскурсовода (рассказ сопровождается кадрами из видео). Студенты также могут подготовить конспекты, доклады или рефераты по содержанию фильма.

Таким образом, аудирование с опорой на видеоматериалы обеспечивает наглядность изучаемой информации, активизирует творческие способности учащихся, способствует созданию коммуникативной ситуации, в которой студенты должны произвести собственный интеллектуальный продукт.

Литература

1. Шорина, Т. А. Технология аудирования для преподавания русского языка как иностранного / Т. А. Шорина // Среднее профессиональное образование [Электронный ресурс] – 2009. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-audirovaniya-dlya-prepodavaniya-russkogo-yazyka-kak-inostrannogo>. – Дата доступа: 05.04.2016.

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРЯМОГО ВЗГЛЯДА И КОНТАКТА ГЛАЗ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ

А.Ю. Крохмальник

Гомельский государственный медицинский университет

Достаточно часто вербализация несловесного визуального коммуникативного взаимодействия происходит посредством прямого взгляда и контакта глаз. **Прямой взгляд**, т.е. взгляд в глаза, может обладать очень разным воздействием и восприниматься собеседником по-разному. Например, не стоит смотреть прямо в глаза животному: *Вообще лучше избегать прямых взглядов в глаза собаки, потому что, как любое другое животное, она воспринимает это как вызов* (И. Немучинский. Спрашиваете – отвечаем). Люди в определенном возрасте и состоянии также не переносят прямого взгляда: *Я давно заметил, что собаки, младенцы и больные не выносят прямого взгляда. Он их пугает и злит. – У меня все наоборот, – сказал Стригунков. – Главное, не прозевать момент, когда нужно посмотреть прямо в глаза, как гвоздь вбить* (А. Дмитриев. Повесть о потерянном). А вот при взаимодействии с человеком, особенно при попытке добиться его расположения, прямой взгляд почти обязателен. Таковой является, например, ситуация интервью при приеме на работу: *Важно уметь выдерживать прямой взгляд в глаза и поддерживать зрительный контакт с собеседником (ни в коем случае нельзя, разговаривая, шарить взглядом по комнате или глядеть в окно – рассказывая что-то, обязательно смотрите в глаза)* (Е. Голованова. Дорогу молодым львам). Однако прямой взгляд мо-

жет символизировать и искренность, доброту, расположенность: *Но там все это было проникнуто таким чудным выражением женской мягкости, все линии дышали такой чистотой, – казалось, вся душа выливалась в этом прямом взгляде темно-серых глаз* (Д.Н. Мамин-Сибиряк. Приваловские миллионы). «Прямой взгляд для индейцев навахо является оскорблением. Согласно поверьям навахо, человек, который смотрит не отводя взгляд, способен сглазить... Мужчины с Ближнего Востока проявляют уважение к женщине при помощи избегания прямого взгляда... Представители многих азиатских стран [также] чувствуют себя неловко от прямого взгляда на них» [1, с. 53]. Вся возможная сила и энергетика глаз – как позитивная, так и негативная – передается именно при помощи прямого взгляда. Прямой взгляд практически всегда отмечается адресатом, при этом расстояние между собеседниками может быть очень большим. Люди всегда обращают внимание на прямой взгляд в глаза, обычно понимая его как вызов, гипнотическое и даже недоброжелательное, агрессивное воздействие.

Контакт глаз, или осознанный взгляд одного человека в глаза собеседника, фактически обозначает открытие еще одного полноценного канала общения. «Контакт глаз, то есть взгляд глаза в глаза, чрезвычайно важен как для ребенка, так и для взрослого. Самое крепкое доверие, самая прочная связь рождаются только через такой контакт... Чем длительнее этот контакт во времени, тем более вы доверяете человеку, тем больше вы его любите» [2, с. 80]. При этом энергетика взгляда замещает собой практически любое словесное общение, притом оно может быть даже недопустимо в отдельных ситуациях: – *В кассу, – переадресовала продавица. Работала только одна касса, и вдоль магазина текла очередь, как река с изгибами и излучинами и ответвленными ручейками. – Долго стоять, – поделился Дюк и установил с продавицей контакт глазами. В его глазах можно было прочитать: хоть вы и старая, как каракатица, однако очень милая и небось устали и хотите домой. Когда на человека с добром смотришь и нормально с ним разговариваешь, не выпячивая себя, не качая прав, то легко исполняется все задуманное, и не обязательно для этого быть талисманом* (В. Токарева. Ни сыну, ни жене, ни брату). Несомненно, что контакт глаз с незнакомыми людьми может способствовать их сближению, установлению снисхождению, расположенности и устанавливать полноценные коммуникативные взаимоотношения.

Таким образом, прямой взгляд и контакт глаз выполняют целый ряд коммуникативных функций, которые заключаются в передаче важной информации, а также установлении и поддержании контакта между персонажами.

Литература

1. Jeanette S. Martin. Global Business Etiquette: A Guide to International Communication and Customs / Jeanette S. Martin, Lillian H. Chaney. – Santa Barbara, ABC-CLIO, 2012. – 229 p.
2. Сурженко, Л. А. Воспитание без крика и истерик. Простые решения сложных проблем / Л. А. Сурженко. – СПб., Издательский дом «Питер», 2011. – 240 с.