

## Усложнение сельской экономики как фактор реформирования АПК

Паньшин, Б.Н. Усложнение сельской экономики как фактор реформирования АПК / Б.Н. Паньшин // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : материалы VII междунар. науч.-практ. конф., ГГТУ, Гомель, 24-25 ноября 2011. – С. 36-37.

Паньшин Б.Н., зав. кафедрой менеджмента  
экономического факультета БГУ,  
доктор технических наук, профессор

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), около 2/3 сельского населения мира, численность которого составляет 3 миллиарда человек, живут за счет доходов от 500 миллионов мелких фермерских хозяйств, площадь которых не превышает двух гектаров. Это свидетельствует о значительном потенциале малого бизнеса в решении проблем обеспечения продовольственной безопасности и экспорта сельхозпродукции на внешние рынки как для развивающихся, так и высокоразвитых стран. К примеру, фермеры сравнительно небольшого штата Айова (280 тысяч фермеров) в состоянии прокормить (по американским стандартам потребления) 78 миллионов 120 тысяч человек (каждый обеспечивает продовольствием в среднем 279 человек).

В Беларуси вопросам развития АПК уделяется огромное внимание. Как отметил Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко в своем выступлении на празднике «Дожинки – 2011», за последнее десятилетие в сельское хозяйство было вложено почти \$40 млрд. и теперь задача состоит в получении отдачи от вложенных средств. В Государственной программе устойчивого развития села на 2011-2015 годы определена рентабельность продаж на уровне 10-11%. Не менее важной задачей отрасли, вытекающей из первой, является рост производительности труда. Новой программой на пятилетие он определен в 167%.

Достижение этих целей предполагает дальнейшее реформирование АПК, одним из основных направлений которого является создание условий для роста малого и среднего бизнеса и достижения определенного соотношения видов и размеров предприятий, в соответствии с законами ценологии [1]. То есть, помимо «видового» разнообразия обязательно должно присутствовать и «размерное»: крупные, средние и мелкие предприятия. Одновременно, динамика конъюнктуры рынков сельхозпродукции и высокие риски самого сельхозпроизводства также обуславливают необходимость адекватной структуры сельской экономики, то есть ее усложнение как за счет роста количества ее участников, так и за счет многообразия кооперационных взаимосвязей между ними.

Видовое и размерное разнообразие предприятий усложняет «экосистему» сельской экономики, но делает ее более устойчивой к внешней

и внутренней энтропии, а значит более управляемой и экономически эффективной. Объективные причины существовавшего ранее и имеющего места сейчас акцента на крупнотоварное производство следуют как в традиции, когда каждое предприятие строилось в расчете на предельную независимость от поставщиков, так и тем, что невозможно было осуществить одновременно перестройку всей экономической структуры села при переходе от административной системы к рынку. В то же время, процессы формирования и развития крупных высокотоварных ферм, их кооперации с перерабатывающей промышленностью и обслуживающими малыми предприятиями являются одной из важнейших и решающих тенденций агропромышленного бизнеса экономически развитых стран мира. Концентрация производства в высокотоварных хозяйственных системах и завоевание ими продовольственных рынков (включая рынки слаборазвитых стран) являются ключевыми факторами в конкурентной борьбе. Мелкие фермы в ней не побеждают, но без них нет полноценного развития сельских территорий. Для эффективного взаимодействия крупных и малых сельхозпредприятий требуется соответствующая система управления, учитывающая специфику АПК и построенная с элементами самоорганизации фермерских и личных хозяйств, так как работа с малым бизнесом сложна в профессиональном отношении и очень трудоемка для чиновников экономических ведомств. Исходя из этого в сложившейся организационной системе АПК целесообразно развитие государственно – частного партнерства, основными организационными формами которого могут выступать кооперативы и управляющие компании.

Исходя из мировой практики, кооперативы являются наиболее действенной структурой в аграрной сфере, обеспечивающей фермерам необходимые условия производства и гарантирующей сбыт продукции, внедрение достижений агронауки и т.д. В свою очередь, создание в на сельских территориях управляющих компаний позволит более динамично осуществлять взаимодействие личных и фермерских хозяйств в вопросах их жизнедеятельности: снабжения, взаимодействия с государственными структурами, управленческо – консалтинговой поддержки, кредитования, а также транспортировки, переработки и сбыта продукции. Таким образом, благодаря участию трех структур (государственной, профессиональной и производственной) в определении аграрной политики складывается стройная система управления сельским хозяйством, обеспечивающая как его стабильное развитие, так и динамику необходимого усложнения в соответствии с динамикой внешней среды и требованиями по сокращению издержек на административное вмешательство государства в сельскохозяйственное производство (исходя из того, что объекты управления сознательно ставят перед собой социально-ответственные цели и столь же сознательно стремятся к их достижению). Успешное комплексное решение задач развития АПК и развития сельских территорий возможно только на базе государственно-частного партнерства как фактора повышения уровня стабильности развития сельхозпроизводства и социальной структуры на селе.

Список источников:

1. Кудрин Б.И. Классика технических ценозов. Общая и прикладная ценология. – Вып. 31. Ценологические исследования. – Томск: Изд-во ТГУ – Центр системных исследований, 2006. – 220 с.