

# Белорусский государственный университет

(название высшего учебного заведения)

## УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

(название высшего учебного заведения)

\_\_\_\_\_ С.В. Дубовик  
(подпись) (И.О.Фамилия)

\_\_\_\_\_ (дата утверждения)  
Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/баз.

**Медиаэкология**  
(название дисциплины)

### Учебная программа для специальностей:

**1 23 01 08-01**

(код специальности)

**1 23 01 08-04**

(код специальности)

**Журналистика (печатные СМИ)**

(наименование специальности)

**Журналистика (менеджмент СМИ)**

(наименование специальности)

2011 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

В.А. Степанов, преподаватель кафедры социологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

(И.О.Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рецензенты:

Е.И. Дмитриев, декан факультета повышения квалификации и переподготовки РИВШ, кандидат социологических наук, доцент

(И.О.Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание рецензента)

В.П. Воробьев, заведующий кафедрой социологии журналистики, кандидат филологических наук, доцент

(И.О.Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание рецензента)

*РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:*

Кафедрой социологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

(название кафедры - разработчика программы)

(протокол № ( ) от . .2011 г.);

Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета

(название высшего учебного заведения)

(протокол № от \_\_\_\_ .2011 г.)

Ответственный за редакцию: В.А. Степанов

(И.О.Фамилия)

Ответственный за выпуск: В.А. Степанов

(И.О.Фамилия)

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Базовая учебная программа разработана для ВУЗов Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные средства массовой информации)» и и 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)»

**Главная цель дисциплины** – привить студентам комплексный, системный взгляд на массмедиа, как на среду обитания человека, показать социально-гуманитарные аспекты формирования и деятельности коммуникационных средств и систем, научить адаптироваться в новой информационной среде (медиа 2.0). Дать будущим журналистам понимание своего места и роли в экосистемах медиа.

**Задачи дисциплины** – дать базовые знания по междисциплинарному научному подходу – медиаэкологии, который изучает влияние медиатехнологий и символических систем на социокультурные и психические процессы; сформировать медиаэкологическую парадигму мышления будущих журналистов, которая позволит им системно воспринимать медиапроцессы в обществе и повысит продуктивность их работы; сформировать практические умения и навыки по противодействию патогенному влиянию негативных явлений медиасреды, превратив студентов в активных агентов медийного поля; познакомить студентов с новейшими медиатехнологиями и их влиянием на человека и общество для более эффективно их использования; научить эффективно действовать в информационной среде интернета, развить навыки по использованию «новых медиа» и интернета в работе журналиста; познакомить студентов с направлениями эволюции и развития медиатехнологий, сформировать представления о ведущих тенденциях в сфере медиа для более успешной реализации в профессии.

**Роль и место дисциплины в профессиональной подготовке журналистов.** Элективный спецкурс «Медиаэкология» предлагается студентам в 4-м семестре, когда они усвоили основные профессиональные и социально-гуманитарные дисциплины, приобрели некоторый опыт практической журналистской деятельности. В ходе изучения дисциплины студенты смогут на практике освоить новейшие коммуникационные технологии и понять социокультурные эффекты, которые они вызывают в обществе.

**Связи с другими учебными дисциплинами.** Дисциплина тесно связана с такими предметами, как «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Основы новейших коммуникационных технологий», спецкурсами «Интернет-психология», «Особенности формирования информационного общества», спецсеминаром «Журналистское ведение и медиаобразование», а также такими областями знания как киберкультурология, теория коммуникации, социальная философия.

**Требования к уровню освоения предмета дисциплины.** В результате освоения лекционного курса, участия в семинарах, изучения литературных источников, а также самостоятельных занятий студент должен **знать** основные понятия медиаэкологии, теоретические подходы и главных представителей; этапы развития медиатехнологий и их влияние социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи человеческого общества; характеристики информационной среды обитания, ее структуру и механизмы существования. Также студент должен **уметь анализировать**: 1) Состояние медиасреды и ее проблемы; 2) Эффекты медиатехнологий на социальные, когнитивные, психические процессы; 3) Тенденции развития СМИ и СМК.

**Характеристика рекомендуемых методов и технологий обучения.** При обучении по дисциплине «Медиаэкология» кроме традиционных, используется метод интерактивный, ориентированный на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателями, но и друг с другом, на доминирование активности обучающихся в учебном процессе. В практике обучения дисциплины используются компьютерные технологии, электронная библиотека, электронное сопровождение научно-методического обеспечения учебного процесса, методы дистанционного обучения – совместная работа над интернет-проектами (научный блог «Медиаэкология в Беларуси», wiki-проекты, активность в социальных медиа), участие в полевых исследованиях, подготовка журналистских материалов и выпуск учебного научно-популярного издания.

**Общее количество аудиторных часов по дисциплине – 34 а из них: лекционных – 14 часов, семинарских занятий -- 16 часов, КСР – 4 часа.** Дисциплина изучается студентами на протяжении 4 семестра с формой контроля знаний – зачетом.

## 2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п.п.	Наименование раздела	Аудиторные занятия		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Понятие медиаэкологии, ее место в системе наук.	2	4	6
2	Эволюция массмедиа.	2	2	4
3	Информационная среда обитания человека.	2	2	4
4	Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления.	2	2	4
5	Медиаобразование как способ адаптации к информационной среде.	2	2	4
6	«Новые медиа» и интернет: влияние на личность и социум.	2	4	6
7	Массмедиа будущего.	2	2	4
	<b>Всего:</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>32</b>

### **3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

#### **Тема 1. Понятие медиаэкологии, ее место в системе наук.**

Понятие медиа, средств массовой информации и средств массовой коммуникации. Медиаэкология как междисциплинарный подход в изучении медиа. Объект и предмет медиаэкологии. Уровни (микро-, мезо-, макро) и задачи на каждом из них. Место медиаэкологии в системе наук: экология человека—социальная экология—медиаэкология. Феномены медиации и медиатизации. Термины «коммуникативистика» и «медиаэкология» как синонимы медиаэкологии. Учение Маршалла МакЛюэна -- теоретическая база медиаэкологии (Канадская школа). Взгляды Нейла Постмана на влияние медиа на культуру и общество (Нью-Йоркская школа). Исторические этапы развития медиаэкологии (школы «Инь и Янь»). Видные медиаэкологи и философы техники: Л. Мамфорд, Г.Иннис, Л.Стрейт, Л.Мамфорд, Р. Дебре, Б.Потятиник, А. Сколари и др., и их основные труды. Всемирная ассоциация медиаэкологии (МЕА) и Центр медиаэкологии Львовского университета – структура, персоналии, изучаемые проблемы. Задачи медиаэкологии на современном этапе, ее практические последствия. Медиаэкология в Беларуси: персоналии и главные идеи.

#### **Тема 2: Эволюция массмедиа.**

Эволюционный подход в изучении медиатехнологий: идеи МакЛюэна. Медийные эпохи, попытки периодизации (М. МакЛюэн, Р. Дебре, Н. Больц, У. Онг, Т. Бернес-Ли и др.) Появление языка. «Галактика Гуттенберга»/логосфера. «Электрическая революция» (ТВ, радио). Влияние технологий коммуникаций на развитие культуры и цивилизации, социальные процессы (Г. Иннис, Э. Хейвлок, Э. Эейзенштайн, Р. Дебре). Устная и письменная культура, медиакультура. «Возрождение первобытного человека». Направления эволюции медиатехнологий на современном этапе.

#### **Тема 3: Информационная среда обитания человека.**

Понятие экосистемы и среды обитания. Характеристики биосферы, техносферы и инфосферы как сред обитания человека. Модель информационной среды Д. Рашкоффа. Концепции П. Бурдьё, Н. Лумана и Ж. Бодрийяра (гиперреальность и симулякры). Влияние символической среды на психологию человека. Имидж – главный агент информационного поля. Мифы как составная часть информационной среды. Виртуальная реальность, создаваемая СМИ: характеристика и методы. Концепция дополненной реальности (advanced reality) как способ эффективного применения медиатехнологий. Эргономика и рациональная организация медиасреды, понятие медийного интерфейса (Б. Нарди, В. О’Дей и др.) Способы формирования комфортного и здорового информационно-когнитивного пространства личности, его характеристики. Модели медиапотребления и их

оптимизация. Компьютерные программы и веб-сервисы, полезные для журналиста. Устойчивое развитие информационных экосистем. Менеджмент информации и знаний (Р. Пор, Э. Малхотра и др.)

#### **Тема 4: Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления.**

Приемы и методы манипулятивного воздействия СМИ. Теории воздействия массмедиа на психику человека и общественные процессы. Феномены медиатизированного общества (идеи Д. Ваттимо, Т. Эриксона, П. Вирильо, М. МакЛюэна и др.) Патогенные информационные потоки: порнография, насилие, чрезмерная реклама. Слухи и непроверенная информация – механика «вирусного» распространения данных в сетях. Информационная война: цели, способы, последствия. Феномен информационной перегрузки (А. Еляков, Н. Постман). Проблема организации и структурирования информации, а также ее эффективного восприятия и переработки. Способы эффективного поиска данных (интернет, библиотеки, социальные сети, базы данных) и генерирования контента. «Экономика внимания» и новые ценности в журналистике.

#### **Тема 5: Медиаобразование как способ адаптации к информационной среде.**

Понятие медийной грамотности и медиаобразования. Обзор основных теорий медиаобразования. Известные медиапедагоги (Л. Мастерман, А. Федоров и др.) Медиаобразование в работе профессионального журналиста и неспециалиста в сфере массмедиа. Массмедиа и дети: социально-психологический аспект, «исчезновение детства», «поколение Интернет». Формирование «экологического мышления» журналиста. Ликвидация «цифрового разрыва». Интеллектуальный эгалитаризм. Гражданин «цифрового общества».

#### **Тема 6: «Новые медиа» и интернет: влияние на личность и социум.**

Изменение роли медиа во второй половине XX в: понятие «Медиа 2.0». Философская база новой модели медиа (структурализм, постструктурализм). Интернет как медиа. Тенденции современных медиатехнологий (демассификация, дигитализация и др.) Блоги и блогосфера. Блог – индивидуализированное СМИ, навыки его создания. Психологические эффекты интернет-технологий (киберпсихология). Трансформация личности под воздействием интернета. Социокультурные эффекты интернет-технологий. Характеристика и особенности киберкультуры (М.Дери и др.) Феномен социальных сетей – возникновение, традиции, социальная организация в виртуальном мире. Правила поведения в социальных сетях и навыки успешного общения. Понятие виртуальной личности и ее особенности. Конструирование своей виртуальной личности – безопасность и эффективный маркетинг. Понятие «новых медиа» и их влияние на социум. Мобильная техника (сотовые

телефоны, коммуникаторы, смартфоны) – социальные и психологические последствия использования. «Мы—медиа»: форматы взаимодействия профессиональных работников медиа и аудитории.

### **Тема 7: Массмедиа будущего.**

Основные сценарии развития СМИ и СМК (гибель газет, главенство блогов и UGC, трансформация профессии журналиста и др.) и их возможные последствия для человека и общества. Футурологические концепции развития медиатехнологий (Д. Гатов, А. Мирошниченко. Э. Тоффлер и др.). Интернет как ноосфера или коллективный разум. «Вирусный редактор», саморганизация в Сети. Феномен « сетевого общества» (М. Кастельс). Web 2.0--3.0—4.0. Новейшие технические средства коммуникации: обзор технологий и навыки использования. Человек будущего и медиа – варианты сосуществования. “Медиатизированный человек”: концепция “загрузки”, оцифровки сознания. Философские идеи трансгуманизма и теория постчеловечества (интеграции человека с технологиями). Постжурналистика и основные гипотезы ее развития. Информационное общество: теории, проблемы, перспективы (Э. Тоффлер, Д. Белл, Е. Масуда, Е. Стоуньер и др.) Журналист как инженер ноосферы и менеджер знаний.



## 4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО ТЕМАМ

1. Андреев, А. Web 3.0: менеджеры знаний // «Вебпланета» [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: [http://www.webplanet.ru/news/reading-room/2006/3/20/we\\_3\\_0.html](http://www.webplanet.ru/news/reading-room/2006/3/20/we_3_0.html). – дата доступа: 20.05.2011.
2. Аршинов, В., Данилов, Ю., Тарасенко, В. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: [flogiston.df.ru/projects](http://flogiston.df.ru/projects). – дата доступа: 20.05.2011.
3. Бакулев, А. Массовая коммуникация: западные теории и концепции /А. Бакулев. – М.: 2004.
4. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл – М.: Академия, 1999.
5. Боданис, Д. Электрическая вселенная . Невероятная но подлинная история электричества / Д. Боданис, пер. с англ. С. Ильина. – М.: Колибри, 2009.
6. Бодрийяр, Ж. Реквием по массмедиа: пер. с фр./Ж.Бодрийяр. – М., 2006.
7. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция: пер. с фр. /Ж.Бодрийяр. – М., 1996.
8. Брайант, Д., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ. /Д. Брайант, С. Томпсон. – Учебник. Пер. с англ., М.—СПб., 2004.
9. Бурдьё, П. О телевидении и журналистике: пер. с фр. Т.В. Анисимовой и Ю.В. Марковой /П. Бурдьё. – М.: Прагматика культуры, 2002.
10. Варабёў, В. Перспектывы медыяадукацыі: рэтрэспектыўным газетным радком. Навукова-практычны пошук /В. Вараб’ёў, – Мн. – 2005.
11. Ваттимо, Д. Прозрачное общество / Д. Ваттимо. – М., 2003.
12. Воробьев, В., Степанов, В. Проблемное поле медиакологии: опыт демаркации научного направления // Веснік БДУ, Сер.4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – № 4, 2011.
13. Габор, Н. Постмодернизм—Постжурнализм—Постреальность /Н.Габор//Медіа Освіта. Електронний журнал інституту Медіаекологіі. – №1 [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://www.franko.lviv.ua/mediaeco/zurnal/N1/Mediaphilos/gabor.htm>. – дата доступа: 20.05.2011.
14. Градюшко, А. Социальные медиа в системе интрнет-коммуникаций // А. Градюшко. – Журналістыка-2010: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 12-й міжнар. навук.-практ. канф. 8-9 сн. 2010 г., Мінск /рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд) [і інш.]. –Вып. 12. – Мінск: БДУ, 2010.
15. Градюшко, А. Основные тренды развития интернет-СМИ на современном этапе // А. Градюшко. – Журналістыка-2008: матэрыялы 10-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск /рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд) [і інш.]. –Вып. 10. – Мінск: БДУ, 2008.
16. Дебрэ, Р. Введение в медиологию / Р. Дебрэ; пер. с франц. Б.М. Скуратова. – М. : Праксис, 2010.

17. Дери, М. Скорость убегания: Киберкультура на рубеже веков / М.Дери. – Екатеринбург: Ультра.Культура; М.: АСТ, 2008.
18. Дэвис, Э. Техногнозис: Миф, магия и мистицизм в информационную эпоху / Э. Дэвис. – Екатеринбург: Ультра.Культура, 2008.
19. Емелин, В. Ризома и интернет [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – Режим доступа: <http://emeline.narod.ru/rhizome.htm>, – Дата доступа: 01.03.2011.
20. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Качкаевой. – М.:, 2010.
21. Карпицкая, Е. Компьютерные игры как вид медиасреды [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://media-ecology.blogspot.com/2011/05/blog-post.html>. – дата доступа: 01.06.2011.
22. Карр, Н. Делает ли Google нас глупее? / Н. Карр. – пер.с англ. А. Лепешкиной. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – режим доступа: <http://media-ecology.blogspot.com/2011/03/google.html>. – дата доступа: 15.06.2011.
23. Кастельс, М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
24. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура /М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
25. Кириллова, Н. Медиакультура: от модерна к постмодерну: 2-е изд.; перераб. и доп. /Н. Кириллова. – М.: Академический проект; Культура, 2006 .
26. Лем, С. Мегабитовая бомба. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – Режим доступа: [http://www.bookshunt.ru/b30489\\_megabitovaya\\_bomba](http://www.bookshunt.ru/b30489_megabitovaya_bomba). – Дата доступа: 15.03.2011
27. Лем, С. Сумма технологии / С. Лем. – М.: Мир, 1968.
28. Лотман, Ю. Внутри мыслящих миров. Семиосфера. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://www.uic.unn.ru/pustyn/lib/lotman.ru.html> – дата доступа: 02.12.2010.
29. Луман, Н. Реальность массмедиа: Пер. с нем. А.Ю.Антоневского /Н.Луман. – М.: Праксис, 2005.
30. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего / М. МакЛюэн. – М.: Академический проект, 2005.
31. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. МакЛюэн. – М.: Кучково Поле, 2011.
32. Мамфорд, Л. Миф машины. Техника и развитие человечества. Пер с англ. /Л.Мамфорд. – М.: Логос, 2001.
33. Матиевский, М. Новые методы визуализации материалов печатных СМИ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://media-ecology.blogspot.com/2011/04/3d.html>. – дата доступа: 01.06.2011.
34. Медіа-атака. Матеріали міжнародної конференції. Львів: ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ МЕДІА-ЦЕНТР «НОВА ЖУРНАЛІСТИКА», 2002. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: [http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/pro\\_nas\\_vmist/Tezy.pdf](http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/pro_nas_vmist/Tezy.pdf). – дата доступа: 10.06.2011.

35. Медыі і камунікацыя. Курс лекцыяў / Скл. Беларускі калегіум. – Мінск-Вільня, 2000.
36. Миллер, П. Роевой интеллект // National Geographic, август 2007 [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: [http://www.national-geographic.ru/ngm/200708/article\\_139/](http://www.national-geographic.ru/ngm/200708/article_139/) – дата доступа: 01.06.2011.
37. Мирошниченко, А. СМИ после газет. Редактор – пастух блоггеров [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://www.newsland.ru/News/Detail/id/491417/cat/42/>. – дата доступа: 10.06.2011.
38. Мирошниченко, А. Существо Интернета. 12 тезисов о вирусном редакторе [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: [http://www.kazhdy.ru/andrey\\_miroshnichenko/smert\\_gazet/4/](http://www.kazhdy.ru/andrey_miroshnichenko/smert_gazet/4/). – дата доступа: 15.06.2011.
39. Назаров, М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования / М. Назаров. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.
40. Потятиник, Б. Интернет-журналистика : навч. посіб. / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010.
41. Потятиник, Б. Особливості національної медіаекології [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/rich.html>. – дата доступа: 20.05.2011.
42. Потятиник, Б. Філософія масової комунікації [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/biblioteka/filos-potjt.htm>. – дата доступа: 01.06.2011.
43. Резник, М. Думать как дерево [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: [http://vio.uchim.info/Vio\\_25/cd\\_site/articles/art\\_1\\_7.htm](http://vio.uchim.info/Vio_25/cd_site/articles/art_1_7.htm). – дата доступа: 10.06.2011.
44. Рашкофф, Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Д.Рашкофф. – М.: «Ультра. Культура», 2003.
45. Соловьев, А. Основы информационно-коммуникационной деятельности: пособие для студентов Института журналистики БГУ / А. Соловьев. – Минск: БГУ, 2009.
46. Степанов, В. 6 тенденций развития медиа по мнению Элвина Тоффлера. – [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://media-ecology.blogspot.com/2011/02/6.html>. – дата доступа: 01.06.2011.
47. Степанов, В. В плену у символической реальности (к вопросу об актуальности медиаэкологической парадигмы) // Сборник материалов 68 научно-практической конференции студентов и аспирантов «Журналистика-2010», Минск: БГУ, 2010.
48. Степанов, В. Знакомьтесь: профессор Лэнс Стрейт – живой классик [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: [http://media-ecology.blogspot.com/2010/07/blog-post\\_21.html](http://media-ecology.blogspot.com/2010/07/blog-post_21.html). – дата доступа: 20.05.2011.
49. Степанов, В. Как информационная эпоха сказывается на нашей психике и читательских привычках? – [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим

- доступа: [http://media-ecology.blogspot.com/2011/03/blog-post\\_03.html](http://media-ecology.blogspot.com/2011/03/blog-post_03.html). – дата доступа: 06.04.2011.
50. Степанов, В. Проблемное поле медиаэкологии // Журналістыка-2010: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 12-й міжнар. навук.-практ. канф. 8-9 сн. 2010 г., Мінск /рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд) [і інш.]. – Вып. 12. – Мінск: БДУ, 2010.
  51. Тоффлер, Э. Революционное богатство // Э. Тоффлер, Х. Тоффлер. – М.: «Аст»; «Профиздат», 2008.
  52. Тоффлер, Э. Третья волна: Пер. с англ. /Э.Тоффлер. – М.: Изд-во АСТ, 1999.
  53. Тоффлер, Э. Шок будущего (Футурошок): Пер. с англ. /Э.Тоффлер. – М.: Изд-во АСТ, 2002.
  54. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р.Харрис. - -СПб.: прайм-Еврознак, 2001.
  55. Эко, У. От интернета к Гуттенбергу: текст и гипертекст. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – Режим доступа: <http://www.philosophy.ru/library/eco/internet.html>. – Дата доступа: 20.02.2011
  56. Эриксен, Т. Тирания момента: время в эпоху информации./ Т. Эриксен. – М.: «Весь мир», 2003.
  57. Creeber, G., Martin, R. Digital Cultures: Understanding New Media / G. Creeber, R. Martin (ed.). – UK, 2010.
  58. Gauntlett, D. Media Studies 2.0. Пер. с англ. В. Степанова. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://media-ecology.blogspot.com/2011/03/20.html>. – дата доступа: 20.05.2011.
  59. Fuller, M. Media Ecologies: Materialist Energies In Art and Technoculture, 2005 [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: [http://media-ecology.blogspot.com/p/blog-page\\_27.html](http://media-ecology.blogspot.com/p/blog-page_27.html). – дата доступа: 01.06.2011.
  60. Hjarvard, S. The Mediatization of Society. A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change // S. Hjarvard. – Nordicom Review 29 (2008) 2, pp. 105-134 [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: [http://www.nordicom.gu.se/common/publ\\_pdf/269\\_hjarvard.pdf](http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/269_hjarvard.pdf). —дата доступа: 10.06.2011
  61. Meyrowitz, J. No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior / J. Meyrowitz. – New York: Oxford Univ. Press, 1985.
  62. Nardie, B. Information Ecologies: Using Technologies with Heart / Bonnie Nardie, Vicky L. O’Day. – First Monday, Volume 4, Number 5 - 3, May 1999.
  63. Parikka, J. Insect Media: An Archaeology of Animals and Technology, University of Minnesota Press, 2010.
  64. Por, G. Management Education and Knowledge Ecology. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – режим доступа: [http://www.providersedge.com/docs/km\\_articles/Management\\_Education\\_and\\_Knowledge\\_Ecology.pdf](http://www.providersedge.com/docs/km_articles/Management_Education_and_Knowledge_Ecology.pdf) – дата доступа: 30.04.2011
  65. Por, G. Nurturing Systemic Wisdom Through Knowledge Ecology // G. Por, J. Molloy. – The Systems Thinker: Pegasus Communication, Vol.11, #8, October, 2000.

66. Postman, N. Amusing Ourselves to Death. Public Discourse in the Age of Show Business / N. Postman. – NY, Viking, 1985.
67. Postman, N. The Humanism of Media Ecology / N. Postman. – Proceedings of the Media Ecology Association, Volume 1, 2000.
68. Ridgeway, K. What is Media Ecology? [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – режим доступа: <http://www.theodigital.com/2010/08/what-is-media-ecology.html>. – дата доступа: 20.03.2011.
69. Robbert, A. Media Ecology [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – режим доступа: <http://knowledge-ecology.com/2010/12/08/media-ecology/> – дата доступа: 20.03.2011.
70. Scolari, C. Media Ecology. Map of a theoretical niche // C. Scolari. – Quaderns Del Cas, 34, Vol. XIII (1), June, 2010.
71. Scolari, C. Media Ecology. Exploring the Metaphor [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://www.slideshare.net/cscolari/media-ecology-exploring-the-metaphor>. – дата доступа: 20.05.2011.
72. Stalder, F. Information Ecology. A position paper (version 1.0) McLuhan Program in Culture and Technology, FIS, UofT, 1997.
73. Svegfors, M., Benkö, C. Journalism 3.0: Media Ecology and the Future [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://sverigesradio.se/sida/default.aspx?programid=4042> – дата доступа: 11.06.2011.
74. Szwartz, T. Media, the Second God / T. Szwartz. – NY, 1981.
75. The Intellectual Roots of Media Ecology. The New Jersey Journal of Communication. Vol. 8, №1. Madison, NJ. Spring, 2000
76. What Is Mediology? / Orbis Medialogicus [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: <http://orbismediologicus.wordpress.com/what-is-mediology/>. – дата доступа: 23.03.2011.

## **ПЕРЕЧНИ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ**

В ходе изучения дисциплины используются следующие средства диагностики:

- типовые задания;
- тесты по отдельным разделам и дисциплине в целом;
- написание материалов в СМИ по данной проблематике, выпуск учебного научно-популярного журнала медийной тематики;
- устный опрос во время занятий;
- составление рефератов (презентаций) по отдельным разделам дисциплины;
- выступление студентов на семинарах;
- поддержка работы интернет-проекта «Медиаэкология в Беларуси» (блог), а также участие в совместных wiki-проектах и активность в социальных интернет-сетях.

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ И ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЕТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕДИАЭКОЛОГИЯ»

1. Влияние коммуникационных технологий на социум. Сущность информационного (постиндустриального) общества. Феномен медиатизации.
2. Медиаэкология как междисциплинарный подход. Место медиаэкологии в системе наук. Основные представители, проблематика. Понятие информационной среды.
3. Жан Бодрийяр, Маршал МакЛюэн, Юрий Лотман, Дуглас Рашкофф и их концепции информационной среды.
4. Патогенное влияние информационной среды – психологические эффекты: манипуляции, пропаганда, гиперреклама,
5. Патогенное влияние информационной среды – психологические эффекты: насилие и порнография.
6. Патогенное влияние информационной среды – социокультурные эффекты: конструирование реальности, информационные войны, переписывание истории.
7. Патогенное влияние информационной среды – социокультурные эффекты: «индустрия культуры». Массмедиа как главный инструмент создания «общества потребления».
8. История исследований психологических и социокультурных эффектов массмедиа (П.Лазарсфельд, Г.Лассуэл, К.Ховленд, У.Липпман, Ф.Зимбардо, Э.Ноэль-Нойман, А.Бандура и их теории).
9. «Новые медиа» -- инструмент гражданского общества. Отличие от традиционных СМИ (массмедиа). Типы «новых медиа» и их место в работе журналиста.
10. Интернет как медиа. Всемирная сеть и постмодерн. Виртуальная реальность и ее особенности. Дополненная реальность, ее возможности для СМИ.
11. Тенденции развития медиатехнологий (демассификация, мультимедийность, дигитализация и др.) и их применение в журналистской практике. Идеи А.Тоффлера и журналистика. Новые требования к современному журналисту.
12. Блоги и блогосфера. Психологический портрет блогера. Навыки успешного ведения блога.
13. Киберпсихология. Психологические эффекты интернет-среды: интернет-зависимость, особенности восприятия информации, специфика общения.
14. Характеристика и особенности киберкультуры (М.Дери). Киберпанк и посткиберпанк – идеология сетевого сообщества, политические и культурные идеи-доминанты. Сетература и «цифровое искусство». Культурные координаты Сети в работе журналиста.
15. Феномен сетевого фольклора (персонажи, интернет-мемы), использование в журналистской практике. «Вирусное» распространение информации и «сетевой активизм».
16. Эффективный менеджмент информации. Информационная перегрузка и ее преодоление. Полезные сервисы и программы для журналиста.
17. Виртуальная личность и навыки ее создания. Социальные сети в работе журналиста. Особенности общения в интернет и инструменты, необходимые для него.

18. Язык и культура общения в интернет-среде. Сетевой этикет. Понятие вербальной агрессии (троллинг) и способы преодоления.
19. Основные сценарии развития СМИ и СМК (гибель газет и традиционных медиа, появление Web 3.0, “смерть журналистики” и торжество блогов). Достоинства и недостатки этих теорий. Новейшие технические средства коммуникации и журналистика. Новые подходы в работе с информацией.
20. Интернет как коллективный разум – феномен “вопросов-ответов” и “Википедии”, место в журналистской практике. “Медиатизированный человек”: концепция “загрузки”, оцифровки сознания. Философские идеи трансгуманизма и теория постчеловечества (интеграции человека с технологиями).