

УДК 338.22:316.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ – ПРОТИВОРЕЧИВОЕ ЕДИНСТВО

Воробьева Л.В.

Белорусский государственный университет

1. Основной проблемой в процессе реформирования социальной политики в трансформационной экономике является уменьшение источников финансирования социальной сферы по мере сокращения государственной собственности, роста кризисных явлений и других бюджетных ограничений. Хронический недостаток денежных средств сокращает возможности государства в проведении активных социальных преобразований, в сложное экономическое положение попадают образование, наука, здравоохранение, культура. В этих условиях чрезвычайно актуальной становится проблема поиска финансовых средств, в том числе дополнительных внебюджетных источников, привлечение к решению важнейших социально-экономических проблем всех групп общества. В связи с этим во многих странах наблюдается расширение предоставления платных услуг, социального страхования, рыночного производства общественных благ. Наблюдается переход от политики всеобщих гарантий к политике минимальных социальных стандартов и адресной помощи. Все эти признаки трансформации социальной политики были заметными тенденциями последнего десятилетия и в Республике Беларусь, что частично позволило решить некоторые проблемы финансирования социальной сферы и социальной защиты населения.

2. Общественным институтом, способным эффективно решать ряд социальных проблем и привлечь дополнительные финансовые ресурсы является социальное предпринимательство – достаточно новое явление не только для нашей страны, но и для мировой экономики в целом. Данное явление только еще утверждается в науке, праве, экономической практике. Несколько определений и признаков социального предпринимательства приведены в статье Википедии [1]. Чаще всего под социальным предпринимательством подразумевают создание коммерческих предприятий с социально ориентированной целью, однако его нельзя отождествлять с социальной ответственностью бизнеса и социальным менеджментом любой коммерческой организации. Если же делать акцент на инновационном подходе к мобилизации ресурсов для решения социальных проблем, то в данном случае речь идет не столько о социальном предпринимательстве, сколько о социальном проектировании и социальной работе [2]. Учитывая разные типы социального предпринимательства, отметим, что с точки зрения практических задач совершенствования социальной политики важно, что социальное предпринимательство позволяет общественным организациям использовать рыночные механизмы для получения дохода от деятельности, связанной с их социальной миссией [2,3]. А это требует соз-

дания правового обеспечения их деятельности, формирования особого механизма их регулирования, выстраивания их взаимоотношений с органами власти, общественными и рыночными институтами. В странах СНГ пока нет ни правовой, ни экономической среды, где бы учитывалась специфика отечественного социального предпринимательства[3].

3. Институт социального предпринимательства в большей мере развит в странах с либеральными рыночными традициями и, одновременно, с развитыми институтами гражданского общества, позволяющими привлекать к социальному проектированию финансовые ресурсы корпораций, благотворительных фондов, частные сбережения, волонтерское движение и социально активных людей с предпринимательскими способностями. В таких странах государственные социальные программы ограничены, а среди основных приоритетов выделяются сочетание свободы и самоответственности личности, защиты свободы предпринимательства и вера в рыночные механизмы регулирования. В социальных государствах с развитой государственной социальной политикой многие социальные функции выполняет государство, заменяя этим общественные инициативы и предприимчивость в области социального проектирования. Активная социальная политика и централизованное регулирование социальной сферы являются сдерживающими факторами для развития социального предпринимательства. Расширение социального предпринимательства в таких странах становится возможным только по мере нарастания кризисных процессов в решении социальных проблем. Поэтому в странах с трансформационной экономикой заметным становится более широкое использование принципа субсидиарности, при котором государство делегирует часть своих социальных функций различным социальным организациям, в законодательства вносятся понятие государственного социального заказа позволяющего на конкурсной основе привлекать к оказанию соцуслуг организации всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей. Эти процессы получили развитие и в нашей стране. В октябре 2008 года в Минске прошел семинар «Социальное предпринимательство: новые возможности для решения социально-экономических задач общества». В 2012 году одобрен проект Закона о государственном социальном заказе, внесены изменения в Закон о социальном обслуживании на основе опыта использования социального заказа в России, Казахстане, Украине. Можно ожидать, что социальные предприниматели смогут работать с той частью населения, которую государство не может в достаточной степени обеспечить основными социальными услугами; займут рыночную нишу, которая невыгодна обычному бизнесу, станут финансово самокупаемыми, что расширит ассортимент и улучшит качество социальных услуг.

Литература:

1. Социальное предпринимательство: материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/> социальное предпринимательство. – Дата доступа: 1.03.2013.

2. Кадол, Н. Ф. Социальное предпринимательство в рыночной экономике / Н. Ф. Кадол. – Брянск : Дельта, 2009. – 148 с.
3. Жураковский, В. Социальное предпринимательство: с честью несите свою миссию! // Право людей с инвалидностью на труд и пути его реализации». Сборник статей. – «БелАПДИиМИ», Минск, 2011.