**Белорусский государственный университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Л. Толстик

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

Регистрационный №УД-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/уч.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 09 «Журналистика международная»

2016 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 09-2013 и учебного плана УВО №Е 23-267/уч. от 29.05.2015 г. и №Е 23и-268/уч. от 29.05.2015 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:** Л.Н. Лохманенко**,** старший преподаватель кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета.

**Рецензенты:**

**Булацкий В.Г.,** заведующий кафедрой телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент

**Вальковский М.А.**, первый заместитель главного редактора редакции газеты «Рэспубліка», кандидат филологических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета;

(протокол № 14 от 27.05.2016.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 31.05.2016.);

Зав.кафедрой:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Н. Дасаева

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа по дисциплине «Экономическая информация в зарубежных СМИ» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная».

Программа дисциплины «Экономическая информация в зарубежных СМИ» является важной частью программы подготовки специалистов в сфере международной журналистики и имеет как теоретическую, так и практическую направленность. Предметом изучения данной дисциплины является: творческая специфика отражения современной экономической информации в зарубежных печатных, аудио- и визуальных средствах массовой информации; основные приоритеты при работе с зарубежной экономической информацией; анализ современных геоэкономических и геополитических процессов и их влияние на современного потребителя информации масс-медиа; ценностные ориентации и базовые параметры решения внешнеэкономических проблем в зарубежных медиа.

**Цели учебной дисциплины:**

- формирование у специалистов в области международной журналистики теоретических знаний и базовых практических навыков, высокого уровня политической и экономической культуры и аналитического подхода к зарубежной экономической информации;

- освоение студентами зарубежной экономической проблематики как феномена действительности, объекта практического изучения и важнейшего компонента квалификации современного журналиста-международника;

- выработка у студентов системных навыков анализа фактов, явлений и тенденций современных международных экономических отношений и их интерпретации и отражения зарубежными медиа.

 **Задачи учебной дисциплины:**

- ознакомление студентов с основными тенденциями развития представления экономической информации в зарубежных медиа;

- изучение основных закономерностей освещения экономической информации в зарубежных медиа;

* 1. - определение основных социально-экономических детерминант и ожиданий аудитории при подготовке экономической информации;

– практическое освоение навыков анализа экономических материалов информационного и аналитического характера по актуальной экономической проблематике в зарубежных медиа;

– определение специфики подачи экономической информации в зарубежных средствах массовой информации различных уровней для различных потребителей ее.

 **Место дисциплины в системе подготовки специалиста, связи с другими учебными дисциплинами.**

Учебная дисциплина «Экономическая информация в зарубежных СМИ»

 входит в цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин государственного компонента учебного плана УВО.

Чтение данной дисциплины занимает весьма важное место в программе профессиональной подготовки студентов, поскольку дает им возможности освоить данную тематическую специализацию в качестве журналистов-практиков.

В ходе изучения дисциплины «Экономическая информация в зарубежных СМИ» студент имеет возможность использовать и применять знания и навыки, полученные в ходе восприятия и освоения предыдущих курсов вузовского компонента УВО «Технологии экономической журналистики», «Современные международные отношения и СМИ», «Международная журналистика и экономика».

 **Требования к уровню усвоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины студенты должны

 **знать**:

– историю, теорию и практику экономической журналистики зарубежных стран как специфическую отрасль массовой коммуникации;

– роль и место экономической журналистики в процессе устойчивого развития современного общества;

– закономерности формирования структуры и основных элементов системы зарубежных деловых СМИ;

– особенности деятельности крупнейших мировых экономических СМИ;

– национальную специфику подачи экономической информации в различных странах дальнего и ближнего зарубежья;

– основные факторы, определяющие поиск и отражения в медиа экономической информации на современном этапе;

– особенности современной мировой экономики, обусловленные процессами глобализации и глокализации;

- основные виды экономической информации и их подачу в современных зарубежных медиа;

– особенности внешнеэкономической деятельности государств и международных экономических организаций страны на современном этапе, роль регионов в развитии международного сотрудничества;

– специфику работы над материалами экономической тематики, их жанровые, стилистические, композиционные и другие особенности;

– наиболее значимые факты, явления и тенденции международного экономического сотрудничества на примерах публикации зарубежных средств массовой информации.

**уметь:**

**–** компетентно анализировать весь тематический спектр современной экономической информации;

– использовать лучшие образцы современной экономической журналистики в своей профессиональной деятельности;

– анализировать направления, факторы и структуру зарубежной экономической информации;

– применять различные формы и средства передачи зарубежной экономической информации с учетом ее значимости и обусловленности;

– определять наиболее эффективные формы и методы освещения конкретных проблем современной мировой экономики в своей профессиональной деятельности;

– анализировать состояние и перспективы развития современной международной экономической журналистики в контексте закономерностей ее современного состояния и развития и эффективно использовать эти знания в своей профессиональной деятельности.

 **Требования к профессиональным компетенциям специалиста**

Специалист должен:

 АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

**Требования к социально-личностным компетенциям специалиста**

Специалист должен:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-7. Эффективно применять свои способности и опыт в практической деятельности.

**Творческая деятельность**

ПК-1. Планировать, разрабатывать и реализовывать политику международного сотрудничества медиа.

ПК-2. Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, национального контента на зарубежные информационные рынки. **Информация об учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации.**

 Белорусские студенты

|  |  |
| --- | --- |
|  | Всего часов |
| Курс | 4 (7 семестр)  |
| Всего часов по дисциплине | 62  |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 34 |
| Лекции | 20 |
| Практические | 12 |
| УСР  | 2 |
| Форма текущей аттестации | Зачет  |
| Форма получения высшего образования | очная |

Иностранные студенты

|  |  |
| --- | --- |
|  | Всего часов |
| Курс | 4 (7 семестр)  |
| Всего часов по дисциплине | 62  |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 34 |
| Лекции | 20 |
| Практические | 14 |
| УСР  | - |
| Форма текущей аттестации | Зачет  |
| Форма получения высшего образования | очная |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема № 1. Введение.** Особенности экономической информации. Роль и место экономической проблематики в зарубежных средствах массовой информации. Ведущие экономические издания мира. Их типология, читательская аудитория, тематика и проблематика. Влиятельность экономических изданий. Цитируемость экономических изданий.

**Тема № 2. Место и значение экономической проблематики в современных зарубежных медиа.** Обусловленность ее информационными поводами, ожиданиями аудитории. Обзор экономической проблематики в зарубежных медиа, особенности ее освещения принт-медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов. Крупнейшие современные экономические издания. Конкуренция на рынке финансово-экономической информации. Качественная английская пресса: «The Independent», «The Times», «The Guardian». Индекс цитируемости экономических изданий. «Herald Tribune» как общеевропейское издание. Экономическая журналистика Франции. Подача информации в американских экономических изданиях. Свобода печати и экономическая политика США. «USA Today», «Wall Street Journal»: новое лицо современной газеты. “Blumberg television” круглосуточный канал деловой и финансовой информации.

**Тема № 3.** **Социально-коммутационные особенности экономической информации.** Оценочность и аргументативность в экономических материалах. **Роль экспертного мнения в экономическом издании.** Заголовок статьи, его структура и информационная нагрузка. Ограничения на распространение информации, журналистская этика.

### Тема № 4. Глобальные экономические проблемы современности. Их отражение в мировых медиа. Отличия и особенности их для различных государств. Борьба с бедностью. Доступ к энергоносителям, продовольствию, чистой воде, здравоохранению, защита окружающей среды и т.д. Международные механизмы решения глобальных проблем и их несовершенство (Киотский протокол, МВФ, специализированные комитеты и комиссии ООН и т.д.).

**Тема № 5. Источники экономической информации.** Источники экономической информации, первичные, вторичные, справочные. Организация работы с ними в различных медиа. Сбор и анализ экономической информации. Проверка информации. Экспертное мнение. Экспертное сообщество. Экономические агентства новостей. Потребители экономических обзоров и новостей. Использование данной информации при написании материалов.

**Тема № 6.** **Роль и место финансовой проблематики** **в зарубежных СМИ.** Роль и место биржевой информации в зарубежных СМИ. Биржевые индексы и их значение в современной экономике. Рейтинговые агентства и их значение в современной экономике. Биржевые новости и их потребители. Банковская информация и ее потребители.

### Тема № 7. Особенности презентации экономической информации в различных изданиях. Особенности аудитории, методы воздействия на нее. Информационные предпочтения деловой аудитории. Профессиональные и неподготовленные потребители экономической информации. Методы и приемы воздействия на аудиторию. Критерии сбора и обработки фактов.

 **Тема № 8. Сравнительный анализ деятельности одной из экономических редакций.** Правовая форма издания. Учредители издания. Структура редакции. Ниша, которую занимает издание на рынке. Потребители информации и их требования к ее оперативности, полноте и достоверности. Платформы, посредством которых информация предоставляется потребителям. Их взаимодополняемость (конвергентность). Стоимость информационного продукта и ее формирование. Конкуренция на рынке и ключевые конкурентные преимущества данной редакции.

### Тема № 9. Особенности написания экономической информации для сетевых изданий в режиме оn-line. Экономическая информация и новые информационно-коммутационные технологии. Ресурсы Интернета, сетевые издания. Новые технологии и журналистское творчество. Новые и традиционные СМИ: взаимодействие и конкуренция. Интерактивность, оперативность и достоверность.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины (Белорусские студенты**)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практическиезанятия | Семинарскиезанятия | Лабораторные занятия | Иное |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1 | Введение. Место и значение экономической проблематики в современных зарубежных медиа. Система международных экономических отношений и ее участники. | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Социально-коммуникационные особенности экономической информации | 2 | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 3 | Глобальные экономические вызовы современности и роль СМИ в их преодолении | 2 | 2 |  |  |  |  | Текущий опрос |
| 4 | Источники экономической информации | 2 | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 5 | Роль и место финансовой проблематики в зарубежных СМИ  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Особенности подачи и интерпретации экономической информации в различных зарубежных изданиях | 2 | 2 |  |  |  |  | Текущий опрос |
| 7 | Специфика деятельности экономических зарубежных редакций.  | 2 |  |  |  |  | 2 | Защита реферата |
| 8 | Экспертное мнение в зарубежных СМИ. Степень доверия к их оценкам.  | 2 | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 9 | Место экономических новостей в работе ведущих зарубежных информационных агентств. Профессиональные потребители их экономических обзоров и прогнозов.  | 2 | 2 |  |  |  |  | Текущий опрос |
|  | **Всего**  | **20** | **12** |  |  |  | **2** |  |

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины (Иностранные студенты**)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практическиезанятия | Семинарскиезанятия | Лабораторные занятия | Иное |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1 | Введение. Место и значение экономической проблематики в современных зарубежных медиа. Система международных экономических отношений и ее участники. | 4 | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 2 | Социально-коммуникационные особенности экономической информации | 2 | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 3 | Глобальные экономические вызовы современности и роль СМИ в их преодолении | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Источники экономической информации | 2 | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 5 | Роль и место финансовой проблематики в зарубежных СМИ  | 2 | 2 |  |  |  |  | Текущий опрос |
| 6 | Особенности подачи и интерпретации экономической информации в различных зарубежных изданиях | 2 | 2 |  |  |  |  | Текущий опрос |
| 7 | Специфика деятельности экономических зарубежных редакций.  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Экспертное мнение в зарубежных СМИ. Степень доверия к их оценкам.  | 2 | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 9 | Место экономических новостей в работе ведущих зарубежных информационных агентств. Профессиональные потребители их экономических обзоров и прогнозов.  | 2 | 2 |  |  |  |  | Текущий опрос |
|  | **Всего**  | **20** | **14** |  |  |  |  |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

 **ЛИТЕРАТУРА**

***Основная:***

1. Саченко И.И., Конев Е.Ф. Международная журналистика. Мн., БГУ, 2001.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.,2004.
3. Корконосенко С.Г. Социология журналистики (учебное пособие). М., 2003.
4. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы СПб.:Изд-во Михайлова В.А. 2002 г. <http://evartist.narod.ru/text3/91.htm>.

5. Залесский, Б.Л., Дасаева, Т.Н. Журналистика глобального сообщества / Б.Л.Залесский, Т.Н.Дасаева // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер.4. Фiлалогiя. Журналiстыка. Педагогiка. – 2011.– № 1. – С. 61–64.

***Дополнительная:***

1. Вестник БГУ. Серия «Журналистика». 2001 – 2012.
2. Лукина М.А. Технология интервью, учебное пособие, 2-е издание. М.,2003.
3. Горный Е.П. Зачем журналисту Интенет. М.,2005.
4. Реналд Дэвид Универсальный журналист. Любое издание.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. М., 2006.
6. Дайнека О.С. Экономическая психология. СПб., 1999.
7. Каппон Р. Слово, или как писать для АП. Любое издание
8. Журналистика – 2010. Материалы конференции. Мн., БГУ. 2008.
9. Журналистика – 2011. Материалы конференции. Мн., БГУ. 2009.
10. Журналистика – 2012. Материалы конференции. Мн., БГУ. 2010.
11. Региональная пресса: традиции, опыт, перспективы. Материалы конференции. Мн., БГУ. 2007.
12. Беларусь Сегодня. 2014 – 2016.
13. Звязда. 2014 – 2016.
14. Рэспубліка 2014 – 2016.

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ:**

Для контроля качества усвоения дисциплины «Экономическая информация в зарубежных СМИ» используются следующие средства диагностики:

1. Обсуждение, групповая дискуссия;
2. Устный опрос во время занятий;
3. Составление рефератов;
4. Выступления студентов на аудиторных и лабораторных занятиях.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ

УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Основным видом задания управляемой самостоятельной работы является подготовка реферата по одной из тем лекционных и практических занятий (на выбор студента). Приветствуется глубина выводов и обобщений, сделанных автором в процессе анализа той или иной темы данного курса. Оцениваются как анализ исследованного материала, так и качество, полнота и уровень аргументации.

Объем работы не должен превышать 10 страниц формата А4, рекомендуемый шрифт - TimesNewRoman, кегль 14.

Критерии оценки:

* 1. сформулированная авторская позиция (тезисы);
	2. позиция подкреплена аргументами и доказательствами;
	3. тема раскрыта полностью;
	4. текст структурирован и логичен;
	5. приводятся точные ссылки на источники информации.

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Роль и место экономической проблематики в зарубежных средствах массовой информации.

2. Ведущие мировые экономические издания. Их систематизация, читательская аудитория, тематика и проблематика.

3. Особенности финансовой информации. Отражение ее в различных изданиях.

4. Классификация источников информации по степени достоверности.

5. Экспертное мнение. Экспертное сообщество.

6. Экономические агентства новостей. Потребители экономических обзоров и новостей. Использование данной информации при написании материалов.

7. Место экономических новостей в работе ведущих зарубежных информационных агентств. Профессиональные потребители их экономических обзоров и прогнозов.

8. «Herald Tribune» как общеевропейское издание.

9. Экономическая журналистика Франции.

10. Подача информации в американских экономических изданиях.

11. Свобода печати и экономическая политика США.

12.“Blumberg television” круглосуточный канал деловой и финансовой информации.

13. Сравнительный анализ деятельности одной из экономических редакций.

14. Глобальные экономические проблемы современности в отражении СМИ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебнойдисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| Технологии экономической журналистики | Зарубежной журналистики и литературы | Предложений нет | Замечаний нет. Прот. № 14 от 27.05.2016 |
| Современные международные отношения и СМИ | Зарубежной журналистики и литературы | Предложений нет | Замечаний нет. Прот. № 14 от 27.05.2016 |
| Международная журналистика и экономика | Зарубежной журналистики и литературы | Предложений нет | Замечаний нет. Прот. № 14 от 27.05.2016 |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

на \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ учебный год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры зарубежной журналистики и литературы (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующая кафедрой

доктор филол. наук, профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Н Дасаева

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд. филол. наук, доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Дубовик (ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)