

Идеи А. С. Макаренко о воспитании и современность

Л. И. Шумская,

доктор психологических наук, профессор,
директор учебно-научного Центра системных
исследований проблем молодежи
экономического факультета БГУ

В 2013 году международная общественность отмечает 125-летие со дня рождения А. С. Макаренко, всемирно признанного классика советской психологии и педагогики. «Я уверен в совершенно беспредельном могуществе воспитательного воздействия» – эти слова А. С. Макаренко отражают основополагающую сущность его творческого наследия [1, с. 334]. Он гармонично воплотил в себе образ не только ученого-теоретика и педагога-практика социалистической эпохи, но и выдающегося инноватора, чьи идеи успешно прошли испытание временем и поныне сохраняют свою непреходящую ценность.

Источником его конструктивных идей выступала социальная реальность во всей динамике складывающихся противоречий. Стремление творчески и прогрессивно осмыслить формирующиеся реалии социального бытия и на этой основе построить созидательную систему воспитания подрастающего поколения целиком тождественно запросам нашего времени. Сколь актуально звучат сегодня выдвинутые А. С. Макаренко общесоциальные цели воспитания о необходимости формирования культурного, физически и психологически здорового человека, квалифицированного и грамотного работника, активного гражданина. С позиций современного подхода к воспитанию следует особо подчеркнуть то значение, которое А. С. Макаренко придавал развитию самостоятельности личности, способности к ориентировке и принятию решений в самой сложной и неожиданной обстановке, осуществляемой быстро, точно, спокойно и уверенно. Не утрачивает актуальности то внимание, которое он уделял формированию у учащихся ответственности, добросовестного и уважительного отношения к труду, коллективистской направленности, чувства собственного достоинства и самоуважения.

Процесс изменений, происходящих в последние десятилетия на постсоветском пространстве, повлек за собой формирование новой социальной реальности, ключевыми признаками которой выступают информатизация и глобализация жизнедеятельности общества, становление рыночных отношений. По существу, речь идет о становлении нового уклада жизни, переходе от социалистической к рыночной модели функционирования общества.

Современный рынок труда ориентирован в первую очередь на конкурентоспособную личность, интеграль-

ной характеристикой которой выступает предприимчивость, обеспечивающая ей возможность успешного достижения поставленных целей и задач. С позиций компетентностного подхода категория «предприимчивость» квалифицируется как одна из ключевых социальных компетенций личности и включает ряд сущностных характеристик ее трехкомпонентной структуры.

На уровне потребностно-мотивационной и ценностной сферы предприимчивость выражается в целеустремленности и ответственности личности, стремлении бороться и побеждать, потребности в самоактуализации и общественном признании, преобладании мотива достижения над мотивом избегания неудач. В интеллектуальной сфере предприимчивость характеризуется способностью к принятию решений, креативностью, обучаемостью, адекватностью самооценки. Поведенческий аспект предприимчивости проявляется в инициативе и исполнительности личности, коммуникабельности и лидерстве, решительности и готовности к риску. Именно с инициативной и креативной личностью, способной и подготовленной к самостоятельному принятию решений, выстраиванию персональной стратегии собственной жизни на основе сбалансированности личных и общественных интересов, связывает свои приоритетные социальные ожидания современное общество, что в полной мере созвучно идеям А. С. Макаренко.

Переход от социалистического к рыночному укладу жизни объективно влечет за собой снижение степени персональной защиты личности со стороны социальных институтов государства и общества. Принцип патернализма, выступавший при социализме в качестве одного из ключевых механизмов регуляции взаимодействия в диаде «общество – личность», фактически утратил свою актуальность. На передний план выдвигается задача переориентации молодого поколения с нормативного на рефлексивный тип мышления и деятельности.

Проводимое под нашим научным руководством на протяжении двух последних десятилетий мониторинговое исследование жизненных ориентаций студентов, как и данные других авторов, позволили установить наличие принципиально новых трендов в личностных диспозициях современной молодежи. В их числе жизненный прагматизм, потребность в полноценной самореализации себя как личности, приоритет профессиональных и индивидуально-личных ценностей (профессиональная компетентность, семья, любовь, друзья, здоровье, материальное благополучие, свобода); установка на быстрый успех; опосредованный характер ценностей гражданственности и патриотизма, предполагающий последовательный учет интересов как государства, так и самой молодежи; снижение духовно-нравственной составляющей труда; установка на эмансипацию, самостоятельное принятие решений, не-

принятие прямого воспитательного воздействия со стороны родителей и педагогов; рост значимости религии, веры в Бога. Наблюдается существенное усиление влияния на молодых людей неформальной среды взаимодействия и информационных источников (Интернета, телевидения), т. е. спонтанных факторов социализации, что соответствует принятому ныне представлению о современной молодежи как «поколению сети».

Согласно полученным нами данным, нынешнее молодое поколение позитивно воспринимает переход к рыночным отношениям и усматривает назначение профессионального образования как ключевое условие успешной самореализации на современном рынке труда, в том числе посредством открытия собственного дела. Именно с предпринимательством значительная часть молодежи связывает социальные ожидания по актуализации своего личностного потенциала. Необходимо особо подчеркнуть, что предпринимательская деятельность способствует решению проблемы самозанятости молодого поколения на рынке труда, формированию новой социальной прослойки общества – предпринимателей. В нынешней сложной ситуации мирового экономического кризиса развитие предпринимательства среди молодежи – один из перспективных путей решения ее социальных проблем.

В воспитательном аспекте важно, на наш взгляд, нацеливать молодежь на понимание того, что предпринимательство сегодня должно рассматриваться как сложная инновационная деятельность, направленная на создание нового, востребованного на рынке труда продукта. К предпринимательской деятельности человек должен быть подготовлен как в личностном плане, так и на уровне системных представлений о ее сущности, нормативно-правовых и организационно-управленческих основах, способах продвижения товара, механизмах партнерского взаимодействия. Предпринимательству нужно обучать, развивая при этом предпринимчивость личности.

В настоящее время в Республике Беларусь уделяется серьезное внимание активизации предпринимательской деятельности молодежи, начиная от обучения, т. е. целенаправленной подготовки к данному виду деятельности, вплоть до непосредственной поддержки предпринимательских инициатив молодых людей в городе и на селе.

В разделе 7 Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» предусмотрено создание в стране эффективной национальной системы делового образования. Постановлением Совета Министров РБ № 241 от 30 марта 2013 г. «О некоторых мерах по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь» впервые особо выделен раздел, в котором предусматривается ряд мер по совершенствованию национальной системы образования в сфере предпринимательской деятельности. Введение в обиход новых категорий «деловое образование», «национальная система делового образования» настоятельно влечет за собой необходимость их научной интерпретации и отра-

жения в соответствующих статьях новой редакции Кодекса Республики Беларусь об образовании.

В принятом нами понимании деловое образование – это разновидность образования, нацеленного на подготовку обучающихся к предпринимательской деятельности, развитие у них предпринимчивости как одной из ключевых компетенций личности.

С 2006 г. в учебно-научном центре системных исследований проблем молодежи экономического факультета БГУ успешно реализуется инновационный проект делового образования молодежи. Идея проекта – выявление среди учащейся и студенческой молодежи лидеров, деловых талантов в сфере предпринимательской деятельности, обучение их основам предпринимательства, выработке умения формулировать идею, разрабатывать бизнес-планы, создавать социально значимые бизнес-проекты и реализовывать их на практике.

В рамках проекта в ЦСИПМ БГУ уже семь лет функционируют следующие образовательные программы: «Школа предпринимательства для молодежи. Собственное дело» (136 часов) для учащихся школ, лицеев, гимназий, колледжей и «Школа предпринимательства и менеджмента для молодежи. Собственное дело» (156 часов) для студентов и молодых специалистов. Организация работы школ осуществляется на основе следующих принципов:

- добровольность набора обучающихся;
- ориентация на лидеров, обладающих личностным потенциалом психологических качеств и способностей, необходимых для успешности в предпринимательской деятельности;
- обучение имеет практико-ориентированный характер;
- широкое социальное партнерство;
- научное сопровождение реализуемого образовательного проекта.

Обучение проводится в два этапа.

На первом этапе обучающиеся осваивают основы теоретических знаний, куда входят знания о нормативно-правовых основах предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, знания о менеджменте и маркетинге, знания о социальных аспектах предпринимательства, видах и формах предпринимательской деятельности, финансировании и инвестировании предпринимательства, налогообложении, ценах и ценообразовании в предпринимательстве, рисках в предпринимательской деятельности. Один из приоритетных компонентов первого этапа обучения – психологический: обучающиеся изучают психологические требования к личности предпринимателя, основы командообразования, осваивают тренинг умения взаимодействовать в команде, навыки принятия решения в ситуации неопределенности.

Наряду с опытными профессорами, преподавателями БГУ, БГЭУ, БГАТУ в процессе обучения активно задействованы бизнесмены, представители конфедерации предпринимателей Республики Беларусь, Репутационного агентства «Шаги к успеху», компании «Иерика» и «Стартап Технологии», которые раскрывают отдельные темы в контексте тех практических требований, которые предъявляет предпринимательская деятельность.

Второй этап обучения – разработка и защита собственного бизнес-проекта. Работу над бизнес-проектом обучающиеся ведут в сопровождении модераторов-консультантов. Для студентов такими консультантами выступают представители бизнеса. Для школьников наряду с предпринимателями консультирование проводят студенты-старшекурсники и магистры экономического факультета БГУ, которые проходят на базе ЦСИПМ БГУ производственную практику.

Такая форма прохождения будущими экономистами практики в ЦСИПМ БГУ стала уже традиционной. Она вовлекает студентов-практикантов в активный процесс взаимодействия с обучающимися, требует мобилизации всей их профессиональной и личностной компетентности, формирует чувство ответственности за результаты своей деятельности. Необходимо особо отметить тот факт, что прохождение производственной практики в качестве модераторов-консультантов вызывает у студентов неподдельный интерес и становится для них школой профессионального мастерства, а для обучающихся – школой творчества и радости.

Для совершенствования подготовки персональных бизнес-проектов в рамках государственно-частного партнерства ЦСИПМ БГУ осуществляет активное сотрудничество с ОО «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН», в частности, с группой компаний «Премия». Обучающиеся проходят дополнительную стажировку в корпоративном университете компании, руководство и менеджеры компании непосредственно участвуют в проведении учебных занятий, консультировании слушателей. Успешно реализуются договоры о сотрудничестве, заключенные с КУП «Молодежная социальная служба». Осознавая важнейшую миссию семьи, которая выступает первичной средой поддержки молодых людей в их ориентации на предпринимательскую деятельность, ЦСИПМ БГУ плодотворно взаимодействует с Международным благотворительным фондом в рамках Республиканской программы «Семья – Единение – Отечество».

Большое значение в процессе обучения уделяется воспитанию у молодых людей гражданской позиции и патриотизма, любви к своей Родине, формированию осознанной потребности и интереса к предпринимательской деятельности, ответственности за ее результаты, актуализации социально ориентированной индивидуальной стратегии успеха и продвижения под девизом «Твоя стратегия успеха – успех страны».

Работа по созданию в нашей стране национальной системы делового образования начата. Важной составляющей ее успешного осуществления может и должно стать использование идей и практического опыта А. С. Макаренко.

Список литературы

1. Макаренко, А. С. Собрание сочинений: в 5 т. / А. С. Макаренко; под общ. ред. А. Терновского. – М.: Правда, 1971. – Т. 5. – 512 с. – (Серия «Библиотека отечественной классики»).
2. Шумская, Л. И. Миссия воспитания в реализации молодежной политики Республики Беларусь на современном этапе / Л. И. Шумская // Философия и социальные науки. – 2011. – № 2. – С. 57–63.

Китайский переговорный процесс: традиции и современность

Экспорт образовательных услуг высшей школы как одно из условий развития национального образовательного поля требует не только инновационного мышления, но и глубоких знаний культуры, психологии, морали и делового опыта избежания конфликтов «культурного шока» стран-партнеров, а также уважения традиций их деловой и переговорной парадигмы.

Книга И. А. Малевича «Изменяя себя, Китай изменяет весь мир. Изменяя весь мир, Китай изменяет себя: переговорные традиции и современный деловой этикет» (Минск: Харвест, 2011. – 320 с.) посвящена интеллектуальным технологиям переговорного процесса с китайскими партнерами, стране, которая сегодня является лидером мирового экономического развития и одним из основных стратегических партнеров Республики Беларусь.

Есть признаки того, что XXI век будет проходить под знаком роста могущества Китая. Поэтому не случайно, что отношения с этой великой страной становятся важнейшим направлением во внешней политике Республики Беларусь.

Все мы, как граждане Беларуси, так и граждане Китая, заинтересованы в том, чтобы наши отношения носили характер сотрудничества и дружбы. Главная сфера их реализации – это сфера общения, диалога в самых различных областях и на самых разнообразных уровнях человеческих взаимоотношений, начиная от связей между главами наших государств и заканчивая контактами между простыми людьми.

Переговорный процесс – ключевой момент этой сферы, самый распространенный официальный порядок действий при принятии ответственных решений. Китайская переговорная традиция является фундаментом многих известных во всем мире переговорных школ, в частности Гарвардской переговорной школы США, Французского переговорного процесса Сорбонны, Лондонской школы бизнеса. Ее влияние сегодня отчетливо проявляется в эффективности китайских подходов к мировой дипломатии. Однако о традициях и технологиях национальной деловой культуры, об особенностях современных способов китайской аргументации, подходах к переговорам, о бизнес-этикете мы, граждане Беларуси, знаем мало, многого не понимаем. Книга И. А. Малевича во многом служит тому, чтобы устранить этот пробел.

В книге убедительно показано, что китайский переговорный процесс – это не возникший сегодня набор приемов и методов. Это древнейший, очень мудрый опыт поколений, основанный на конфуцианско-буддийской философии, вековых династийных ритуалах даосизма в общении с иностранцами, который и сегодня для каждого участника переговоров имеет глубокий смысл и значение. Освоение этого опыта – необходимое условие работы с китайскими переговорщиками, и многие сложности в отношениях с ними возникают в силу незнания этого опыта.