

Г. А. Фофанова

УДК 159.9:33

Кафедра психологии, факультет философии и социальных наук,
Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

В статье анализируются различные теоретические подходы к понятию «отношение к деньгам». Приводятся результаты эмпирического исследования отношения к деньгам школьников и студентов Республики Беларусь. Анализируются и объясняются половые, возрастные и статусные особенности отношения к деньгам. Обсуждаются возможности практического применения результатов исследования.

Ключевые слова: деньги, отношение к деньгам, возрастные и половые особенности отношения к деньгам, различия отношения к деньгам школьников и студентов.

Образец цитирования: Фофанова Г. А. Отношение к деньгам школьников и студентов // София. 2017. № 1. С. 20–26.

G. Fofanova

Department of Psychology, Faculty of Philosophy and Social Sciences,
Belarusian State University, Minsk, Belarus

ATTITUDE TOWARDS MONEY OF PUPILS AND STUDENTS

The different theoretical approaches to the concept of attitude towards money are examined in the article. The results of empirical research of attitude towards money of pupils and students of the Republic of Belarus are presented. Gender, age and status features of attitude towards money are analysed and interpreted. The results' application is discussed.

Keywords: money, attitude towards money, Gender, age and status features of attitude towards money, the differences of attitudes towards the money of pupils and students.

For citation: Fofanova, G. (2017). Attitude towards money of pupils and students. *Sophia*, 1, 20–26 (in Russ.).



Автор:
Галина Александровна Фофанова – старший преподаватель кафедры психологии факультета философии и социальных наук БГУ.
gfofanova@gmail.com

Author:
Galina Fofanova – Senior Lecturer of the Department of Psychology of the Faculty of Philosophy and Social Sciences, BSU.

Понятие «деньги» имеет экономическое содержание, но значение его тесно переплетается с психологическим. Кроме экономической целесообразности, отношение к деньгам регулируется системами ценностей и норм поведения, социальными установками, стереотипами и предрассудками, мифами, суевериями и т. д. Поэтому отношение к деньгам – важный компонент экономического сознания групп и конкретных индивидов. Психологию денег часто называют «эксклюзивной» темой экономической психологии. Существует ряд различных исследований восприятия денег, отношения людей к деньгам, а также несколько теорий о происхождении убеждений и поведения,

денег касающихся. Единой последовательной теории по психологии денег не существует. Подходы к отношению к деньгам в экономике определяются главным образом их отношением к фундаментальному принципу экономической рациональности, и рациональным считается поведение, которое обеспечивает максимизацию дохода [1; 2]. Философия стремится провести грань между естественным желанием человека обеспечить свое материальное бытие и восприятием денег в качестве фундаментальной жизненной ориентации [3]. Социология и антропология направлены на доказательство того, как социальные силы вмешиваются в экономическое поведение и заставляют людей поступать нерационально по отношению к деньгам, каким образом деньги формируют осознание человеком своих фундаментальных потребностей и жизненных притязаний к себе и своей семье как своего главного богатства [4].

Предпосылки развития темы психологии денег можно найти и в классических школах психологии: психоанализе, бихевиоризме, гуманистической психологии, когнитивистских теориях и др. [1].

Психоаналитическая теория денег З. Фрейда рассматривала влечение к деньгам как следствие подсознательных процессов накопления, которые начинаются в раннем детстве, когда ребенок задерживает дефекацию и воспринимает фекалии как свое первое богатство. Такие аспекты поведения со временем превращаются в экономическое поведение. Из анально сдержанного ребенка вырастает бережливый взрослый, а из анально несдержанного – транжира [5].

Бихевиористские теории рассматривали деньги как условное подкрепление. Проводились исследования на животных и на людях в клинике. Крысы и приматы быстро научались реагировать на фишки или другие поощрительные стимулы, которые можно было обменивать на любую еду и которые, таким образом, моделировали функции денег. Сходство в поведении животных и человека, работающего за деньги, позволило Б. Ф. Скиннеру утверждать, что деньги – это обобщенное условное подкрепление, связанное с множеством товаров и услуг [6].

В рамках гуманистической психологии наиболее полно проблема отношения к деньгам освещалась А. Маслоу и Э. Фроммом. А. Маслоу рассматривал стремление к самоактуализации как стремление к реализации материальных, бытийных ценностей; в деньгах заключены возможности удовлетворения потребностей индивида и множество подкрепляющих событий вносят вклад в их ценность. Деньги позволяют не просто удовлетворять насущные потребности, но и быть уверенным в возможности удовлетворения потребностей в будущем. Поэтому человек получает удовольствие не только от удовлетворения потребности как таковой, но и от наличия у него определенного количества денег. Э. Фромм же считает, что стремление к деньгам – это замкнутость мировоззрения, которое не позволяет целостно воспринимать мир и, таким образом, личность, которая стремится к получению денег, рискует превратить себя в товар и сделать свою жизнь безликой.

В исследованиях когнитивного направления внимание было направлено на более частные механизмы и закономерности отражения денег, а также были сделаны попытки выделить мыслительные механизмы денежного поведения. Также делались акценты на стадиях развития восприятия денег и отношения к ним [3].

Большая часть подходов рассматривают, каким образом под влиянием денег происходит формирование и изменение мировоззрения и психологических установок личности. Отношение к деньгам может быть эквивалентом как материальных, так

и духовных ценностей личности. Экономические теории в основном исходят из «бедности», «одинаковости» денег. Психологи, напротив, считают, что любые суммы денег являются объектом психологической оценки и она оказывает сильное влияние на функционирование данной конкретной суммы. Так, восприятие денег субъективно и оно влияет на их использование.

В зарубежной психологии под понятием «attitudes towards money» понимаются социальные установки по отношению к деньгам. О. С. Дейнека расширяет этот подход и под отношением к деньгам понимает осознанное и субъективно-избирательное представление о деньгах, которое проявляется в денежном поведении. Как экономико-психологический феномен, оно представлено познавательным, эмоциональным и мотивационно-волевыми компонентами, сопровождает социальный обмен и способно выполнять компенсаторно-терапевтическую функцию [1]. Ряд исследователей (например, В. Н. Мясищев, М. Ю. Семенов) рассматривают аттитюды к деньгам через категорию «отношение», которое является одной из сторон психической жизни [7]. Отношение как целостное образование в качестве отдельных аспектов включает потребности и эмоции; в качестве относительно самостоятельных образований – интересы, оценки и убеждения. Таким образом, рассматривать *отношение к деньгам* необходимо как установку личности, которая отражает ее индивидуальный, субъективно-оценочный, избирательный подход к деньгам как объекту действительности и представляющий собой интериоризированный опыт обращения с деньгами и взаимодействия с другими людьми по поводу денег в специфической социокультурной ситуации.

Экономическая социализация предполагает освоение денежного опыта на разных возрастных стадиях развития. С возрастом связана способность планировать бюджет и соотношение мотивов потребления и накопления. В фокусе нашего исследования – юношеский период. Юношеский возраст, рассматривающийся как переходный и критический период в развитии индивида, характеризуется углубленной рефлексией, самопознанием, выбором ценностно-смысловых ориентиров и началом самостоятельного жизненного пути. Центральным психологическим процессом является формирование личностной идентичности (социально-ролевой, социально-экономической, возрастной, половой, полоролевой), а завершение данного этапа – наступление эмоциональной зрелости индивида. Юность оказывается самым важным и самым трудным возрастом в жизни человека. Несмотря на то, что в этот период еще сложно можно говорить о полных проявлениях экономического поведения, юноши продолжают получать опыт взаимодействия с экономическим миром взрослых и испытывают на себе его влияние.

Юношеский период охватывает две ступени социализации: старшую школу и студенчество. Наше эмпирическое исследование проходило в два этапа. На первом этапе были опрошены школьники и студенты первых курсов (100 человек). На втором этапе – 150 студентов. Опрашивались респонденты Минска, Гродно и Новополоцка. Для сбора эмпирических данных применялись следующие методики: 1) опросник для изучения отношения школьников к деньгам М. Ю. Семенова (для школьников); 2) «Шкала монетарных представлений и поведения» А. Фэрнэма (для студентов).

В результате исследования **школьников** было выявлено, что у 34 % респондентов преобладает *позитивное отношение к деньгам*, что характеризуется адекватностью и рациональностью, владением искусством управлять деньгами и, как правило, ведением личного финансового учета. Отличительная особенность – внимательность

по отношению к деньгам. Человек дарит деньги и с удовольствием получает деньги в качестве подарка. Тема денег не является «табу», денежные проблемы часто обсуждаются с окружающими.

У 15 % респондентов ведущими являются *фиксация на деньгах* и *мотив экономии*. Такие люди высоко ценят деньги, часто переоценивая их значимость, стараются экономить, не тратить деньги зря. Это «охотники за скидками», внимательно следящие за конъюнктурой рынка, сравнивают цены. Собственное финансовое положение для них часто важнее отношения к ним окружающих; они не используют деньги и дорогие вещи для демонстрации своего финансового положения, стараются одеваться скромнее, чем окружающие, внимательно следят за денежными транзакциями и чувствуют бедным.

У 20 % опрошенных респондентов была выявлена *тревожность из-за денег*, а также мотив финансовой безопасности. Характеристика такого типа заключается в следующем: часто тревожится из-за денег; когда необходимо потратить большую сумму или совершить дорогую покупку, долго выбирает, часто нервничает, переживает. Характерен излишний контроль своих финансов, учет расходов. Часто проверяет содержимое своего кошелька или банковского счета. Потеря финансовых источников воспринимается как трагедия. Может завидовать финансовому благополучию окружающих. Редко берет и еще реже дает деньги в займы, переоценивает значимость денег, жаден до них, готов за них «сражаться». Из-за высокой значимости денег готов рисковать, при этом может быть азартен. Деньги часто занимают мысли и внимание и являются эмоционально насыщенным объектом. Выявлены значимые различия ($p \leq 0,01$) в тревожности из-за денег и мотиве экономии между юношами и девушками, у которых есть братья или сестры и которые являются единственным ребенком в семье. Девушки и юноши – единственные дети – склонны менее тревожиться из-за денег, а у респондентов из семей с двумя и более детьми более выражен мотив экономии. Это может быть связано с тем, что в семье с несколькими детьми ресурсы, как правило, распределяются между всеми детьми и для того, чтобы поддерживать семейный бюджет, дети и родители вынуждены экономить, в связи с чем и складывается поведение, не направленное на «трату денег зря». Юноши и девушки – единственные дети в семье – являются основным источником траты финансовых средств родителей, и если их запросы всегда удовлетворяются и родители им ни в чем не отказывают, то формируется позитивное отношение к деньгам. Такие юноши и девушки, как правило, не понимают, каким трудом зарабатываются финансовые средства, и им менее свойственна тревожность из-за недостатка финансовых средств.

Негативное отношение к деньгам было выявлено у 17 % респондентов. Такие люди испытывают чувство вины от имеющихся денег. При этом сравнивают они людей по деньгам и по достатку и считают, что деньги достаются нечестным трудом. Характерно презрение к деньгам и скрытое стремление избавиться от них. Возможно наличие неосознаваемой эмоциональной связи или ассоциации «деньги-несчастья». Есть желание отложить деньги на случай непредвиденных обстоятельств. Деньги воспринимаются как средство влияния на других, а иногда – унижения.

Терапевтическая функция денег была выявлена у 14 % опрошенных. Они часто думают, фантазируют, мечтают о деньгах. Деньги дают им ощущение свободы. Гордятся своими финансовыми достижениями и возможностями, используют деньги как лекарство от депрессии и хандры. Такие люди – импульсивные потребители,

часто совершают покупки под влиянием первого эмоционального впечатления. В отношении данной функции денег были выявлены статистически значимые различия ($p \leq 0,05$) у юношей и девушек. Для девушек в большей степени характерно использование денег как «лекарства», и они в большей степени склонны совершать импульсивные покупки. Обнаружено, что респонденты из Новополоцка в большей степени, чем респонденты Гродно и Минска, склонны приписывать деньгам терапевтическую функцию, повышать настроение с помощью денег. Возможно, проживание на периферии способствует восприятию денег как объекта, доставляющего удовольствие, дающего почувствовать себя уверенно и свободно, а в больших городах юноши и девушки более спокойны и уверены в финансовом плане, что подтверждается результатами исследования Т. Ю. Мироновой [8].

Таким образом, у школьников и студентов 1 курса преобладает позитивное и рациональное отношение к деньгам (статистически значимых различий между школьниками и студентами 1 курса выявлены не были). Деньги для них являются символом независимости, тема денег обсуждается охотно, деньги юношами воспринимаются как хороший подарок. Преобладание позитивного и рационального отношения к деньгам может быть связано со становлением экономического поведения, отсутствием экономически неудач и только зарождением самостоятельного жизненного пути. Большинство юношей сходятся во мнении, что деньги необходимы для обеспечения жизнедеятельности, а также рассматриваются ими как вклад в будущее. К моменту поступления в университет юноши становятся более активными субъектами экономической социализации и начинают относиться к деньгам более рационально. Одновременно у них появляется гордость и свобода благодаря обладанию деньгами. Девушки и жители периферии более склонны приписывать деньгам терапевтическую функцию, а юноши, которые не являются единственным ребенком в семье, демонстрируют повышенную экономию и тревожность из-за денег.

На втором этапе исследования отношения к деньгам студентов было выявлено, что у 28,6 % респондентов преобладает отношение к деньгам как к *недостаточности*. Люди, относящиеся к данному типу, склонны относиться к деньгам как к недостаточности, несоответствию. Эмоциональный элемент этого типа отношения к деньгам выражается в постоянном ощущении недостатка денег, отношении к ним как к несоответствию желаемого и реального статусов, что выражается в озабоченности своим финансовым поведением, неудовлетворенности той суммой денег, которая у них имеется. Их притязания всегда больше, чем они могут себе позволить, и потому рождается несоответствие. Постоянное ощущение недостатка денег они воспринимают как лишение многих радостей, самой главной из которых является обладание такой суммой, которая была бы достаточной. Таким образом, озабоченность своим финансовым положением, представление о том, что другие имеют больше денег, и оценка своего финансового положения более низким, чем думает большинство из их окружения, выражается в стремлении к экономии денег. Как отмечала О. Дейнека, рассматривая людей с аналогичным типом социальных установок в отношении денег, деньги могут быть представлены как источник отрицательных, негативных эмоций – разочарований, вины, тревоги, напряженности в процессе финансового поведения, ощущения недостатка денег и комплекса неполноценности по этому поводу.

У 19,4 % респондентов ведущим является отношение к деньгам как *достижению*. У этой категории студентов деньги, обеспеченная жизнь являются наиболее

значимыми в их жизни. Деньги, у представителей рассматриваемого типа ассоциируются преимущественно с позитивными настроениями. Деньги определяются ими как отражение достижений человека, являясь самой важной целью в их жизни, символом успеха. Именно эти факторы определяют их стратегию дальнейшего финансового поведения направленную на получение денег. Это проявляется в самооценке своей экономической активности в плане отстаивания соответствующей зарплаты за свой труд. На эмоциональном уровне это выражается в положительной оценке денег, поскольку обладание ими придает им чувство гордости, превосходства и уверенности в себе.

К деньгам как к средству получения *власти* относятся 14,3 % опрошенных. Деньги воспринимаются ими как инструмент воздействия на окружающих, это средство, позволяющее воздействовать на поведение других в своих интересах – так как удобно тем, кто обладает ими, в соответствии с их представлениями о добре и зле, верном и неверном, ради достижения личной цели. Студенты оценивают свой уровень адаптации к рыночной экономике, когда все можно купить, когда нужны лишь деньги, как достаточно высокий.

У 9,7 % респондентов было обнаружено, что деньги для них являются *предметом сохранения*. Главный мотив по отношению к деньгам – мотив сбережения с целью накопления на покупку более дорогостоящих приобретений (квартира, автомобиль, дом и т.п.). Стремление к сбережению, желание обладать большей суммой обусловлено тем, что они чаще других ощущают себя обладателями больших сумм, даже когда знают, что не сделали ничего стоящего, чтобы получить их. Отсутствие денег делает их беззащитными, возникает чувство вины перед самим собой, перед своим будущим. Они в большей степени предпочитают откладывать деньги и стремятся обезопасить себя от непредвиденного с их помощью.

Ценностная функция денег была выявлена у 9,1 % опрошенных. Среди них меньше всего доля тех, кто презирает деньги и свысока смотрит на обладателей больших денег. Они в наименьшей степени убеждены во взаимосвязи денег и зла, уверены в возможности денег дать человеку власть, тем не менее, почти никогда не используют деньги для управления или устрашения тех, кто им мешает. Они отдают предпочтение индивидуальному планированию своего бюджета и его распределению. Высокая ценность денег может быть также обусловлена их наибольшей уверенностью в том, что деньги – параметр, по которому они сравнивают себя с окружающими. Статистически значимо различаются ($p \leq 0,05$) значимость денег как ценности у юношей и девушек. Для юношей больше свойственно воспринимать деньги как ценность, они убеждены, что деньги могут дать им определенную власть и они являются показателем достигнутого социального статуса. Результаты подтверждают исследование Е. А. Аникаевой, которая также установила, что существуют различия в восприятии денег как ценности у мужчин и женщин [9].

У 4,6 % студентов было выявлено отношение к деньгам как к *средству контроля*. Доминирующими характеристиками рассматриваемого типа являются: компетентность и точность в вопросах своего бюджета, осведомленность о содержимом своего кошелька, знание, почти до копейки, имеющейся суммы денег наличных или в банке. Их нацеленность на экономию и контролирование имеющихся в распоряжении финансов обусловлено желанием таким путем побороть ту эмоциональную составляющую установки, которая выражается в восприятии денег как источника неуверенности.

Таким образом, можно констатировать изменения отношения к деньгам в юношеский период, связанное с изменением социального статуса (школьник-студент), накоплением опыта экономического поведения. Также были обнаружены особенности отношения к деньгам в зависимости от пола, что, в свою очередь, может быть детерминировано освоением и демонстрацией в поведении существующих полоролевых стереотипов. Результаты исследования могут найти применение в решении вопросов эффективного целенаправленного воздействия на процесс вхождения подрастающего поколения в систему экономических отношений и в разработке соответствующих практических программ. Кроме того, результаты работы могут быть использованы в образовательном процессе, в работе практических психологов, социально-психологических служб. Выявленные закономерности позволят лучше понимать экономическое поведение юношей, помогут учитывать потребности людей и способы их удовлетворения, что, в конечном итоге, поспособствует лучшей социально-экономической и экономико-психологической адаптации молодежи.

Литература

1. Дейнека, О. С. Экономическая психология : учеб. пособие / О. С. Дейнека – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000. – С. 55–69.
2. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учеб. пособие / В. В. Спасенников. – Москва : Пер Се, 2003. – 448 с.
3. Махрина, Е. А. Виды и характеристики ценностно-смысловых отношений к деньгам у представителей социномических профессий [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01 / Е. А. Махрина ; Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2006. – 26 с. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com> – Дата доступа: 12.02.2015.
4. Зарубина, Н. Н. Деньги как социокультурный феномен : пределы функциональности / Н. Н. Зарубина // Социологические исследования. – 2005. – № 7. – С. 13–21.
5. Фрейд, З. Введение в психоанализ : лекции / З. Фрейд ; изд. подгот. М. Г. Ярошевский ; [пер. с нем., коммент. Г. В. Барышниковой ; Рос. акад. наук]. – Москва : Наука, 1995. – 455 с.
6. Капустин, А. А. Отношение различных социальных групп к деньгам : на основе комплексного социально-психологического исследования [Электронный ресурс] : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / А. А. Капустин ; Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль, 2001. – 163 с. – Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru/grsu/Vrr/SelectedDocs?docid=%2Frsl01000000000%2Frsl01000331000%2Frsl01000331050%2Frsl01000331050.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2015.
7. Мясищев, В. Н. // Психология отношений / В. Н. Мясищев ; под ред. и вступ. ст. А. А. Бодалева. – Москва : Ин-т практ. психологии ; Воронеж : НПО «МОДЭК», 1995. – 356 с.
8. Миронова, Т. Ю. Социально-психологические особенности экономической социализации подростков и юношей : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / Т. Ю. Миронова ; Курский гос. ун-т. – Курск, 2013. – 23 с.
9. Аникаева, Е. А. Социальные установки в отношении денег как фактор финансового поведения населения [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.03 / Е. А. Аникаева ; Гос. ун-т – Высш. шк. экономики. – Москва, 2008. – 17 с. – Режим доступа: <http://search.rsl.ru/ru/record/01004115413>. – Дата доступа: 10.10.2015.