



SCH (STUDENT HELP COOPERATION)

**Другомилова Д. С., Радыно Е. И., Табала В. Н., студенты 3 курса,
Кутасова К. В., студент 4 курса ГИУСТ БГУ**

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *Е. М. Воробьева*;

кандидат экономических наук, доцент *Н. В. Манцурова*

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: особая форма студенческой кооперации для помощи в любых домашних делах. На основе студенческой организации подбирается специально обученный персонал, способный оказать помощь в домашних делах различной сложности:

- домашняя уборка;
- услуги няни;
- подготовка специализированных и обычных ужинов;
- услуги репетитора и др.

За каждым клиентом закрепляется определенный студент, способный оказывать помощь в различных направлениях и предварительно прошедший профессиональную подготовку в этих областях.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: среднесрочное низкорисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 19 940 бел. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
19 940 бел. руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 19 940 бел. руб.

Направления использования инвестиций: пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 18 %;

динамический срок окупаемости проекта: 1 месяц;

индекс доходности: 1,2522;

внутренняя норма доходности: 132 %;

чистый дисконтированный доход:

26 033,4577 бел. руб.

Дата составления инвестиционного предложения:

25.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: SCH (student help cooperation).

Описание и цель инвестиционного проекта: особая форма студенческой кооперации для помощи в любых домашних делах. На основе студенческой организации подбирается специально обученный персонал, способный оказать помощь в домашних делах различной сложности:

- домашняя уборка;
- услуги няни;
- подготовка специализированных и обычных ужинов;
- услуги репетитора и др.

За каждым клиентом закрепляется определенный студент, способный оказывать помощь в различных направлениях и предварительно прошедший профессиональную подготовку в этих областях.

Привлекательность проекта:

– экономические: цена, разнообразный спектр услуг, возможность дополнительного заработка для студентов;

– социальные: возможность решить ряд задач, пользуясь услугами постоянных работников, адаптация студенческой молодежи к жизни в современном обществе (умение общаться с людьми, устранять конфликтные ситуации).

2. Услуги

Наименование услуг: помощь в ведении домашнего хозяйства.

Назначение и основные характеристики: клининг услуги.

Характеристика новизны: аналог существующих услуг.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 52 600 бел. руб.

Предполагаемый объем оказания услуг:

34 060 бел. руб.

Ожидаемая доля рынка: 7,14 %.

Основные потребители, их характеристика семьи среднего класса (со средним уровнем дохода, имеющие недостаточное количество времени для ведения домашнего хозяйства).

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: «ГрязиНет», «Блеск на 5», «Cleanlux», предоставляют следующие виды услуг:

- уборка и вывоз строительного мусора;
- тщательная мойка окон и застекленных лоджий, витражей;

- чистка радиаторов и плинтусов;
- уборка и чистка полов с твердым покрытием;
- выведение пятен со всех поверхностей;
- уборка санузлов и вентиляционных шахт;
- тщательная мойка дверей и дверных проемов;
- безопасная чистка мрамора, гранита и других натуральных камней;

- чистка каменной, керамической плитки и прочего;
- химчистка ковровых покрытий и мягкой мебели.

Преимущества перед конкурентами:

- доверие к сотрудникам;
- низкие цены;
- разнообразие выполняемых услуг;
- высокое качество;
- гарантии выполнения качественной работы.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 19 940 бел. руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

19 940 бел. руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 1 месяц;

чистый дисконтированный доход:

26 033,4577 бел. руб.;

внутренняя норма доходности: 132 %;

индекс доходности: 1,2522.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 19 940 бел. руб.