



ЗДОРОВЫЙ БИЗНЕС

Килинич А. А., студент 5 курса магистр,
Бондарева А. Е., студент 5 курса специалист ХГУПТ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, профессор Е. А. Круглова
Харьковский государственный университет питания и торговли, г. Харьков, Украина

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предоставление спортивных услуг для офисных сотрудников.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: инвестирование внутри страны, отдельное направление в рамках существующего бизнеса.

Стоимость бизнес-проекта: 50 тыс. долл.

Суммарная потребность в инвестициях: 7,7 тыс. долл.,

в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 7,7 тыс. долл.

Направления использования инвестиций: покупка инвентаря, ремонт помещения (косметический).

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 15 %;

динамический срок окупаемости проекта: 1,8 года;

индекс доходности: 1,7;

внутренняя норма доходности: 21,15 %;

чистый дисконтированный доход: 12,8 тыс. долл.

Дата составления инвестиционного предложения: 29.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Здоровый бизнес.

Описание и цель инвестиционного проекта: обоснование проекта по предоставлению спортивных услуг для офисных сотрудников.

Привлекательность проекта: групповые занятия для сотрудников офиса и индивидуальные программы с учетом профессиональных заболеваний на территории бизнес-центра.

2. Услуги

Наименование услуг: предоставление спортивных услуг для офисных сотрудников.

Назначение и основные характеристики: улучшение самочувствия офисных работников, обеспечение комфортных условий труда.

Характеристика новизны: улучшение существующей услуги.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности		+	
сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 40 тыс. долл.

Предполагаемый объем оказания услуг: 12 тыс. долл.

Ожидаемая доля рынка: 30 %.

Основные потребители, их характеристика: офисные работники, проблема гиподинамии, сердечно-сосудистых заболеваний, остеохондроза.

Характеристика каналов сбыта: оказание услуг по месту работы.

Основные конкуренты, их характеристика: сети спортивных залов и фитнес-центров.

Преимущества перед конкурентами: групповые занятия для сотрудников офиса и индивидуальные программы с учетом профессиональных заболеваний на территории бизнес-центра.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 50 тыс. долл.;

суммарная потребность в инвестициях:

7,7 тыс. долл.;

динамический срок окупаемости проекта: 1,8 года;

чистый дисконтированный доход: 12,8 тыс. долл.;

внутренняя норма доходности: 21,15 %;

индекс доходности: 1,7.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 7,7 тыс. долл.