

3. Лотман, Ю.М. Семиосфера / Ю.М. Лотман. – СПб.: Искусство-СПб, 2000. – 704 с.
4. Майданова, Л.М. Структура и композиция газетного текста. Средства выразительного письма / Л.М. Майданова. – Красноярск: Изд-во Краснояр. ун-та, 1987. – 180 с.
5. Социология журналистики: учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Блохин [и др.]; под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 318 с.
6. Эко, У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У. Эко. – СПб.: Петрополис, 1998. – 432 с.
7. Яскевич, Я.С. Философия и методология науки. Вопросы и ответы: полный курс подготовки к кандидатскому экзамену / Я.С. Яскевич. – Минск: Выш. шк., 2007. – 656 с.

Таццяна Падаляк

Прэс-цэнтр РУП «Дом прэсы»

ПРАФЕСІЙНЫ ЧАСОПІС МЕДЫЯСАДРУЖНАСЦІ ЯК ІНДЫКАТАР І КАТАЛІЗАТАР ЖУРНАЛІСЦКАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

У маі 2006 г. выйшаў першы нумар беларускага часопіса «Журналист». Да гэтага часу ў краіне не было спецыялізаванага выдання для работнікаў сродкаў масавай інфармацыі. У журналісцкім асяроддзі па даўняй традыцыі папулярнасцю карыстаўся расійскі штотомесечны часопіс «Журналист», які выдаецца са студзеня 1914 года (пасля рэвалюцыі неаднаразова змяняў назву, выходзіў у тым ліку як «Красный журналист», «Советская печать»). Не абыходзілі ўвагай беларускія калегі і часопіс «Журналистика и медиарынок», што выдаецца з мая 2003 г. Аднак гэтыя, безумоўна, цікавыя і карысныя выданні не заўсёды карэліраваліся з вопытам беларускіх калег, паколькі непасрэдна скіраваныя на расійскія медыярэаліі, экспертныя ацэнкі асноўных тэндэнцый функцыянавання друкаваных і электронных СМІ суседняй краіны, паспяховых гульцоў тамтэйшага медыярынку. У той жа час медыясфера Рэспублікі Беларусь дынамічна развіваецца, мае сваю спецыфіку, адмет-

ныя прававыя, прафесійна-творчыя патрабаванні, матэрыяльна-эканамічныя падмуркі.

Заснавальнікі беларускага «Журналиста» – Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь і грамадскае аб'яднанне «Беларускі саюз журналістаў», галоўны рэдактар – першы намеснік міністра інфармацыі Лілія Ананіч. Тыраж часопіса – 1000 экзэмпляраў (для параўнання: па стане на верасень 2011 г. тыраж расійскага часопіса «Журналист» – 9800 экз., часопіса «Журналистика и медиарынок» – 1200 экз.). Грамадска-палітычны, навукова-папулярны часопіс «Журналист» выходзіць штоквартальна і закранае самыя розныя аспекты нацыянальнай медыяпрасторы. Гэта часопіс для прафесіяналаў і аўтараў-пачаткоўцаў, адкрытая пляцоўка для вострых дыскусій і цікавых сустрэч.

У рубрыцы «Вялікая размова», якая стала ўжо традыцыйнай, – прафесійныя дыскусіі, палеміка па актуальных пытаннях развіцця медыясферы. На старонках выдання абмяркоўваліся такія праблемныя тэмы, як прафесіяналізм у журналістыцы; асаблівасці развіцця нацыянальнай інфармацыйнай прасторы; падрыхтоўка журналісцкіх кадраў; магчымасці і перспектывы лічбавага тэлебачання; пытанні заканадаўства, канкурэнцыі, маральна-этычнай матывацыі ў інтэрнэт-СМІ, тэндэнцыі развіцця бясплатных газет і многія іншыя. У рубрыках «Актуальна» і «Палітычны зрэз» – гутаркі з прадстаўнікамі дзяржаўных структур па надзённых пытаннях жыццядзейнасці грамадства; «Праекты» – своеасаблівая хроніка значных падзей і мерапрыемстваў інфармацыйнай галіны, выстаў, фестываляў і конкурсаў, у тым ліку «Залатая Літара», «Тэлевярышняя», «Залатое пярэ», выстава «СМІ ў Беларусі», Беларускі міжнародны медыяфорум, Дзень беларускага пісьменства.

У рубрыцы «Асобы» часопіс знаёміць калег з прызнанымі майстрамі прафесіі. Героямі публікацый былі Павел Якубовіч, Дзмітрый Жук, Рыгор Кісель, Юрый Казіятка, Генадзь Давыдзька, Уладзімір Андрэевіч, Сяргей Міховіч, Аляксандр Карлюкевіч, Уладзімір Шпарло, Марыя Ляшук, Антон Васюкевіч, Ніна Тулінава, іншыя. На старонках «Журналиста» апублікаваныя прэс-партрэты калег, якія ўнеслі важкі і значны ўклад

у Вялікую Перамогу над фашысцкай Германіяй, – Аляксандра Дзітлава, Янкі Казлова, Івана Муравейкі. У цэнтры ўвагі выдання і ветэраны журналістыкі: багатым прафесійным і жыццёвым вопытам падзяліліся з чытачамі Марыя Карпенка, Іосіф Карпыза, Пётр Суцько... У аб'ектыве рубрыкі «Фотапогляд» – унікальныя творчыя прэзентацыі мэтраў айчынай фотажурналістыкі і іх маладых калег. Сваё неардынарнае бачанне сучаснасці прадставілі Сяргей Плыткewіч, Юрый Іваноў, Анатоль Кляшчук, Яўген Пясецкі, Аляксандр Шаблюк, Сяргей Халадзілін, Васіль Зянько, Павел Прахарэнка... У рубрыцы «Кафедра» – развагі аб шляхах і магчымасцях умацавання ўзаемадзеяння тэорыі журналістыкі са штодзённай рэдакцыйнай практыкай. Сярод аўтараў рубрыкі – аўтарытэтныя выкладчыкі Інстытута журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

Нязменны прафесійны інтарэс выклікаюць рубрыкі «Сацыялогія СМІ», «Практыкум», «Лабараторыя СМІ», «Рэгіён», «Пункт гледжання». У рубрыцы «Замежны вопыт» аналізуюцца журналісцкая практыка і спецыфіка творчай майстэрні калег з іншых краін.

Пяць гадоў – першыя крокі выдання, таму непазбежныя і пэўныя «дзіцячыя хваробы», якія з цягам часу будуць пераадолены. Гэта перыяд назапашвання вопыту, час станаўлення і сталення. Тым не менш варта адзначыць: сам факт з'яўлення прафесійнага выдання, якое асвятляе асноўныя накірункі дзейнасці друкаваных і электронных сродкаў масавай інфармацыі, – з'ява значная і адметная для беларускай медыяпрасторы.

Владислав Фрольцов

Белорусский государственный университет

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ
ИНСТИТУТА ЖУРНАЛИСТИКИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**

Активное развитие политических, экономических и культурных связей Республики Беларусь с различными странами и