

АННОТАЦИЯ

к дипломной работе

студента 5 курса, факультета социокультурных коммуникаций
специальности 1- 26 02 02 06 – Менеджмент (социально-
административный)

Белорусского Государственного Университета

Терлецкого Александра Сергеевича

на тему: Разработка стратегии организации, факторы повышения ее конкурентоспособности на примере филиала ОАО «Берестейский пекарь» Пинский хлебозавод

Дипломная работа изложена на 74 страницах, включает 6 рисунков, 31 таблицу, 47 источников, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Предмет исследования – конкурентоспособность продукции предприятия и пути ее повышения.

Объект – ОАО «Берестейский пекарь» Пинский хлебозавод.

Цель дипломной работы – изучить конкурентоспособность продукции предприятия и разработать стратегию для ее повышения.

Задачи:

- изучить теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия;
- изучить показатели и методы оценки конкурентоспособности предприятия;
- провести анализ конкурентоспособности предприятия;
- разработать стратегию повышения конкурентоспособности предприятия;
- оценить эффективность от реализации разработанной программы повышения конкурентоспособности предприятия.

В первой главе студент достаточно полно освещает теоретические положения темы, раскрывает понятие конкурентоспособности предприятия и критерии ее оценки, рассматривает конкурентоспособные стратегии предприятия.

Во второй главе дана характеристика хозяйственной деятельности ОАО «Берестейский пекарь» Пинский хлебозавод за 2012-2014 годы, проведены необходимые расчеты и проанализирована эффективность хозяйственной деятельности предприятия по большому перечню показателей, дана оценка эффективности управления предприятием. Проведен анализ конкурентоспособности предприятия с использованием различных инструментов маркетинга и менеджмента. Дана характеристика социальной сферы предприятия.

В третьей главе сформулированы рекомендации по повышению эффективности управления предприятием, проведена оценка резервов роста прибыли предприятия, эффективность проведения обучающих мероприятий.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе научных методов, теоретических и прикладных разработок были

сформулированы рекомендации по повышению эффективности конкурентоспособности Пинского хлебозавода.

ABSTRACT

to research paper

5th year student, Faculty of Sociocultural Communications
specialty1- 26 02 02 06 - Management (social-administrative)

Belarusian State University

Terletskiy Alexander Sergeevich

on the topic: **Development strategy of the organization, enhance its competitiveness factors on the example of the branch of "Beresteis'ka baker 'Pinsky bakery**

Diploma thesis is stated on 74 pages, includes 6 figures, 31 tables, 47 source, consists of an introduction, five chapters, conclusion, list of ispol'zovany literature.

The subject of the research competitiveness of the enterprise and ways of its improvement.

Object – JSC "Brest Baker" Pinsk bakery.

The aim of the thesis was to study the competitiveness of enterprises and to develop a strategy for its improvement.

Objectives:

- to study the theoretical aspects of competitiveness of the enterprise;
- to study the indicators and methods for assessing the competitiveness of the enterprise;
- to analyze the competitiveness of enterprises;
- develop a strategy to improve the competitiveness of the enterprise;
- evaluate the effectiveness of the implementation of the developed programs to improve the competitiveness of enterprises.

In the first Chapter the student adequately covers the theoretical principles of the themes reveals the concept of the competitiveness of enterprises and the criteria for its evaluation, examines the competitive strategy of the enterprise.

In the second Chapter, the characteristic of the economic activity of JSC "Brest Baker" Pinsk bakery for 2011-2013, all necessary calculations and analyzed the effectiveness of economic activity of the enterprise on a large list of indicators, the estimation of efficiency of enterprise management. The analysis of the competitiveness of enterprises with the use of various tools of marketing and management. Dana of description of the social sphere of enterprise.

In the third Chapter makes recommendations for improving the competitiveness and social development of the enterprise, developed ways of increasing the volume of production in the enterprise.

The practical significance of the work lies in the fact that, on the basis of scientific methods, theoretical and applied research have been formulated recommendations for enhancing product competitiveness Pinsk bakery.

АНАТАЦЫП

да дыпломнай працы

студэнта 5 курса, факультэта сацыякультурных камунікацый
спецыяльнасці 1- 26 02 02 06 – Менеджмент (сацыяльна-адміністрацыйны)

Беларускага Дзяржаўнага Універсітэта

Цярлецкага Аляксандра Сяргеевіча

на тэму: **Распрацоўка стратэгіі арганізацыі, фактары павышэння яе канкурэнтаздольнасці на прыкладзе філіала ААТ “Берасцейскі пекар” Пінскі хлебазавод**

Дыпломная праца выкладзена на 74 старонках, уключае 6 малюнкаў, 31 табліц, 47 крыніц, складаецца з ўвядзення, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц.

Прадмет даследавання – канкурэнтаздольнасць прадукцыі прадпрыемства і шляхі яе павышэння.

Аб'ект – ААТ «Берасцейскі пекар» Пінскі хлебазавод.

Мэта дыпломнай працы – вывучыць канкурэнтаздольнасць прадукцыі прадпрыемства і распрацаваць стратэгію для яе павышэння.

Задачы:

- вывучыць тэарэтычныя аспекты канкурэнтаздольнасці прадпрыемства;
- вывучыць паказчыкі і метады ацэнкі канкурэнтаздольнасці прадпрыемства;
- правесці аналіз канкурэнтаздольнасці прадпрыемства;
- распрацаваць стратэгію павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства;
- вывучыць эфектыўнасць ад рэалізацыі распрацаванай праграмы павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства.

У першай чале студэнт досыць поўна асвятляе тэарэтычныя палажэнні тэмы, раскрывае паняцце канкурэнтаздольнасці прадпрыемства і крытэрыі яе ацэнкі, разглядае канкурэнтаздольныя стратэгіі прадпрыемства.

У другой чале дадзена характарыстыка гаспадарчай дзейнасці ААТ «Берасцейскі пекар» Пінскі хлебазавод за 2012-2014 гады, праведзеныя неабходныя разлікі і прааналізавана эфектыўнасць гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства па вялікім пераліку паказчыкаў, дадзена ацэнка эфектыўнасці кіравання прадпрыемствам. Праведзены аналіз канкурэнтаздольнасці прадпрыемства з выкарыстаннем розных інструментаў маркетынгу і менеджменту. Дадзена характарыстыка сацыяльнай сферы прадпрыемства.

У трэцяй чале сфармуляваны рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці кіравання прадпрыемствам, праведзена ацэнка рэзерваў росту прыбытку прадпрыемства, эфектыўнасць правядзення навучальных мерапрыемстваў.

Практычная значнасць работы заключаецца ў тым, што на аснове навуковых метадаў, тэарэтычных і прыкладных распрацовак былі сфармуляваны рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці канкурэнтаздольнасці Пінскага хлебазавода.