

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

СЕРГЕЕВА

Кристина Александровна

**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАСТЕР МАРКЕТ»)**

Аннотация к дипломной к работе

Научный руководитель:
кандидат сельскохозяйственных
наук,
доцент Р.Р. Байтасов

Допущена к защите

« ____ » _____ 2016 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 82 стр., 14 рис., 23 табл., 38 источников, 4 прил.

МАРКЕТИНГ, УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, CRM, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Маркет Мастер».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность ООО «Маркет Мастер».

Цель дипломной работы – анализ маркетинговой деятельности и разработка мероприятий по ее совершенствованию в ООО «Маркет Мастер».

Методы исследования: общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические, маркетинговые.

В работе использованы учебные материалы по маркетингу, коммерческой деятельности, маркетинговым исследованиям, а также материалы средств массовой информации, статистические данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: рассмотрена сущность, значение и организацию маркетинговой деятельности организации; проведен анализ маркетинговой деятельности ООО «Маркет Мастер»; описаны направления совершенствования маркетинговой деятельности ООО «Маркет Мастер» и рассчитана эффективность этих мероприятий.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности ООО «Маркет Мастер».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Diploma work: 82 p., 14 fig., 23 tabl., 38 references, 4 appl.

MARKETING, ORGANIZATION MANAGEMENT, FUNCTION OF MANAGEMENT, POLICY PROMOTION, MARKETING ACTIVITIES, CRM, IMPROVING EFFICIENCY

The object of the research is of the LLC «Market Master».

Subject of research – the marketing activity of the LLC «Market Master».

The aim of the thesis – the analysis of marketing activity and development of actions for its improvement in the LLC «Market Master».

Research methods: general scientific methods of research: dialectical, systematic, analytical, statistical, marketing.

The study used educational materials in marketing, commercial activities, marketing research, and media, the statistics of the object of research and own development of the author.

Research and development: the nature, importance and organization of marketing activities of the organization; analyze the marketing activities of the LLC «Market Master»; describes the directions of improvement of marketing activities of the LLC «Market Master» and is designed the effectiveness of these measures.

Technical, economic and social importance of this study is that the use of its results in practice can increase the economic efficiency of activities of the LLC «Market Master».

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources of theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.