

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23-01 08 – 2013 по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, и учебного плана учреждения высшего образования № Е 23-192/ уч. от 30.05.2013.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Трещинская Елена Ивановна,* старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания Института журналистики БГУ

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 12 от 25.06.2015 г.)

Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 11 от 29.06.2015 г.)

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Новые тенденции в развитии радиовещания» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Новые подходы к наполнению контента и интерактивному взаимодействию со слушателем. Анализ перехода на цифровое вещание.

Перспективы развития Интернет-вещания.

**Предмет дисциплины** – радио на современном этапе на примере ФМ-станций Республики Беларусь.

**Цель дисциплины** – познакомить студентов с основными направлениями и перспективами развития современного радиовещания, с опытом работы как белорусского радиовещания, так и Интернет-вещания, а также показать влияние зарубежных тенденций на национальное радиовещание.

**Задачи дисциплины:**

– формирование у студентов системного представления о роли современного радиовещания в жизни общества,

– трансформации традиционных представлений о радио под влиянием новейших медиа-технологий.

**Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника и связь с другими дисциплинами.** Дисциплина «Новые тенденции в развитии радиовещания» входит в цикл специальных дисциплин и тесно связана с такими предметами, как «Техника телевидения и радиовещания», «Выпуск учебной радиопередачи», «Телерадиопроизводство», «Профессиональное мастерство телерадиожурналиста», «Психология и современные аудиовизуальные СМИ». Её изучение подразумевает наличие базовых знаний у студентов, таких как:

– основные направления и перспективы развития современного радиовещания;

– влияние зарубежных тенденций на белорусское радиовещание;

– практические навыки с использованием новых медиатехнологий.

В результате освоения дисциплины студент должен *знать:*

– основные критерии мастерства радиожурналиста;

– особенности проявления творческой индивидуальности журналиста;

– особенности состояния индивидуального творчества и коллективного характера работы на радио;

– структуру приемов и методов воплощения темы в радиопередачах;

– авторское редактирование текста передачи;

– особенности взаимодействия содержания и формы журналистского произведения.

*уметь:*

– выполнять конкретное задание по подготовке радиопередачи на определенную тему и в нужном жанре;

– определять необходимые источники социальной информации и составлять план работы;

– собирать, обобщать и анализировать факты, материалы для будущей передачи;

– определять основную идею передачи, составлять сценарный план и писать текст;

– осуществлять технологический процесс создания передачи

*владеть:*

– навыками работы с различными источниками информации;

– навыками работы в различных жанрах радиожурналистики.

Кроме того,специалист *должен* обладать качествами гражданственности, уметь работать в команде, быть способным к критике и самокритике.

**Требования к академическим компетенциям специалиста**. Специалист должен: АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач. АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом. АК-3. Владеть исследовательскими навыками. АК-4. Уметь работать самостоятельно. АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью). АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем. АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером. АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации. АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста. Специалист должен: СЛК-1. Обладать качествами гражданственности. СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию. СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям. СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения. СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике. СЛК-6. Уметь работать в команде.

Специалист должен быть способен:

Творческая деятельность. ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии. ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности. ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле-, радио- и интернет-журналиста, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональным мастерством теле-, радио- и интернет-журналиста.

Технологическая деятельность. ПК-4. Владеть навыками технологии создания теле- и радиопередач, в том числе: техникой аудиовизуальных СМИ, теле- и радиопроизводством, техникой теле- и радиоречи. ПК-5. Владеть навыками разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий, информационных агентств, пресс-центров, пресс-служб. ПК-6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов.

Организационно-управленческая деятельность. ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя. ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей. ПК-9. Вести внутреннюю документацию организации в соответствии со служебными обязанностями, вести внутреннюю переписку. ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач. ПК-11. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками, в том числе партнерами и клиентами организации, органами государственного управления. ПК-12. Использовать эффективные формы участия организации в политическом процессе, способствовать эффективной коммуникации власти и общества через средства массовой коммуникации.

Инновационная деятельность. ПК-13. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям. ПК-14. Определять цели инноваций и способы их достижения. ПК-15. Работать с научной, технической и патентной литературой. ПК-16. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий. ПК-17. Применять методы анализа и организации внедрения инноваций. ПК-18. Составлять договора совместной деятельности по освоению новых технологий. ПК-19. Готовить проекты лицензионных договоров о передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности.

Информационно-аналитическая деятельность. ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий. ПК-21. Осуществлять разработку, реализацию и оптимизацию информационных ресурсов и потоков в организациях. ПК-22. Готовить доклады, материалы к презентациям. ПК-23. Анализировать базовые модели политической коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере. ПК-24. Готовить информационно-аналитические заключения, сознавать методики прогнозирования политических процессов.

Экспертно-референтская деятельность. ПК-25. Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии.ПК-26. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

Журналистская деятельность. ПК-27. Уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь.ПК-28. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ. ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

Научно-исследовательская деятельность

ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации.

**Количество академических часов**

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | журналистики |
| Кафедра | Телевидения и радиовещания |
| Курс | 5 |
| Семестр | 9 |
| Лекции | 14 |
| Лабораторные | – |
| УСР | – |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 14 |
| Всего часов по дисциплине | 41 |
| Форма получения высшего образования | заочная |

Форма текущего контроля знаний – зачет.

**Содержание учебного материала**

|  |
| --- |
| **Тема 1**. **Понятия «современное радиовещание» и «новые тенденции».** 1.Влияние опыта зарубежных стран (США, Великобритании, Франции, КНДР, Японии, Германии, Польши, РФ) на развитие ФМ-радиостанций Республики Беларусь.  2. Новые тенденции медиа-рынка Беларуси.  3. Маркетинг и продвижение радиоканалов на современном медиа-рынке. |
| **Тема 2. Радиовещание в Республике Беларусь после 1991 года.**  1.Появление и становление негосударственных аудиовизуальных СМИ.  2. Их влияние на государственные телевидение и радиовещание.  3. Появление новых радиостанций в системе СМИ (на примере г. Минска). |
| **Тема 3. FM-радиостанции в системе СМИ Республики Беларусь.**  1.Расширение диапазона вещательных частот.  2.Освоение т применение зарубежных форматов передач на современном этапе.  3. Креативная стратегия современных коммуникаций. |
| **Тема 4. Интернет-вещание: характеристика, программный пакет, история развития.**  1.Отражение эфирных станций в интернете.  2.Радиостанции без эфирной составляющей.  3. Перспективы развития Интернет-вещания Республики Беларусь. |
| **Тема 5. Переход на цифровые технологии.**  1.Распределения медиа-сигнала как перспектива развития радиовещания.  2.Преимущества и недостатки данного направления.  3.Освоение новых технологий белорусскими радиостанциями. |
|  |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | Количество часов УСР | Формы контроля знаний |
| лекции | лабораторные  занятия | семинарские занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Понятия «современное радиовещание» и «новые тенденции». | 4 |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.  Опрос |
| 2. | Радиовещание в Республике Беларусь после 1991 года. | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах |
| 3. | FM-радиостанции в системе СМИ Республики Беларусь. | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах |
| 4. | Интернет-вещание: характеристика, программный пакет, история развития. | 4 |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.  Опрос |
| 5. | Переход на цифровые технологии | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах |
|  | Всего: | 14 |  |  |  |  |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

## ЛИТЕРАТУРА

***Основная***

1. Градюшко, А. А. Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2013. – 179 с.
2. Жинжина Т. Ю. Конвергенция как тренд развития современного радио / Т. Ю. Жинжина, Е. В. Олешко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2013. — № 1 (110). — С. 36-41.
3. Землянова, Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов / Л.М. Землянова. – М.: Издательство Московского университета, 2004. – 416 с.
4. Интернет-СМИ: теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
5. Карпенко И. И. Радиовещание в Интернете: формы вещания, специфика профессиональной деятельности журналистов, новые направления развития [Текст] / И. И. Карпенко // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. - 2009. - № 1 - С. 150-159.
6. Мельник, Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е издание, переработанное / Г. С. Мельник. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 235 с.
7. Новые аудиовизуальные технологии: Учебное пособие / Отв. ред. К.Э. Разлогов. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 488с.
8. [Рашкофф Д.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%88%D0%BA%D0%BE%D1%84%D1%84,_%D0%94%D1%83%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81) [Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание](http://mediavirus.narod.ru/content.html) / Пер. с англ. Д. Борисова. — М.: [Ультра.Культура](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%80%D0%B0.%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0" \o "Ультра.Культура), 2003. — 368 с.
9. Сидорская, И. В. Теория коммуникации : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики спец. Е 23 01 07-02 «Информация и коммуникация» / И. В. Сидорская. – Минск.: БГУ, 2008. – 160 с.
10. Moyer-Gus, E. Explaining the effects of narrative in entertaiment Television Program: Overcoming Resistance to Persuation / E. Moyer-Gus, R. Nabi// Human Communication Research.– 2010. – Vol.36. – P. 26–52.
11. Tablets are leading alternative for TV show viewing// PC business products. – 2012. – Vol. 24. – Issue 5. – p1-3.

***Дополнительная***

1. Вакурова, Н. В. Типология жанров современной экранной продукции / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин. – М.: Институт современного искусства, 1998. – 66 с.
2. Гаймакова, Б.Д. Мастерство эфирного выступления / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 283 с.
3. Горюнова, Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н.Л. Горюнова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://millionsbooks.org/book\_179\_glava\_4\_VVEDENIE.\_EHKRANNYJJ\_JAZYK.html – Дата доступа: 09.04.2013.
4. Грабельников, А. А. Организация информационного производства на телевидении / А. А. Грабельников, И. И. Волкова, Н. С. Гегелова. – М.: РУДН, 2008. – 250 с.
5. Ломыкина, Н.Ю. Современная телевизионная речь / Н.Ю. Ломыкина // Язык массовой и межличностной коммуникации. – М.: МедиаМир, 2007. – С. 344–374.
6. Морозова, Г.В. О пластической композиции спектакля: Методическое пособие / Г.В. Морозова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rudocs.exdat.com/download/docs-551417/551417.doc. – Дата доступа: 15.04.2013.
7. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 206 с.
8. Aslama, M. Talking alone: reality TV, emotions and authenticity discussion: first-person talk, first-person culture? / M. Aslama, M. Pantti// European Journal of Cultural Studies. – 2006. – Vol.9. – Issue 2. – P.167-183.
9. Hestroni, A. The Quiz Show as a Cultural mirror: Who Wants to be a Millionare in the English-Speaking World/ A. Hestroni // Atlantic Journal of Communication. 2005. – Vol.13. – Issue 2. – P. 97-112.
10. Hinds, L. Using entertainment television to educate: A case study/ L. Hinds // Joumal of Popular Culture. – 1991. – Vol.25 – Issue 2. – P.117-125.
11. Patton, T. Roles, Rules and Rebellions: Creating the carnivalesque through the Judges' Behaviors on America's Next Top Model / T.Patton, J. Snyder-Yuly// Communication Studies. – 2012. – Vol. 63. –Issue 3. P.364-384.
12. Reiss, S. Why People Watch Reality TV / S. Reiss, J. Wiltz // Media Psychology. – 2004. – Vol. 6. – Issue 4.– P. 363-378.

**Формы контроля усвоения пройденного материала**

**Примерные перечни заданий управляемой самостоятельной работы:**

По окончании учебного семестра для получения зачета студентам необходимо представить концепцию радиопрограммы, а также ее пилотный выпуск. В создании программы могут принимать участие все студенты группы.

**Критерии оценки:**

* Оригинальность концепции.
* Качественное выполнение практического задания.
* Использование различных современных методов и методик при подготовке радиопрограммы.

**Перечни используемых средств диагностики:**

* Коллективное обсуждение концепций программы.
* Рефлексия и саморефлексия по результатам коллективного прослушивания, комментирование.
* Обсуждение, работа в малых группах.
* Опрос

**ПРОТОКОЛ**

**СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Техника телевидения и радиовещания | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Выпуск учебной радиопередачи | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Телерадиопроизводство | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Профессиональное мастерство телерадиожурналиста | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Психология и современные аудиовизуальные СМИ | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**дополнения и изменения**

**к учебной программе УВО**

**на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения и радиовещания (протокол № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Булацкий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В.Дубовик