

небольшие видеосюжеты продолжительностью от двух до пяти минут, демонстрирующие новинки и разработки информационных технологий в различных областях науки и технике. Например, такие видеосюжеты, как: *3D Printed Car to Go on Sale; Innorobo 2015; New Surtitling Technology; An Address for Everyone in the World; Urban Electric Car; Driveless Bus; Hong Kong Electronics Fair; Smart Pigments; Bulletproof Vests; Delivery Robots are Coming* и другие.

Важно отметить, что для эффективного использования видеоматериала в процессе обучения профессиональному иноязычному общению необходимо соблюдать определенную последовательность. Традиционно в работе с видео выделяются такие этапы, как:

- 1) *Pre-viewing* (предпросмотровой);
- 2) *While-viewing* (просмотровой);
- 3) *Post-viewing* (послепросмотровой).

На этапе *pre-viewing* студентам предлагаются вводные упражнения и задания, направленные на отработку лексического материала видеосюжета. Кроме того, студентов также можно попросить высказать свои предположения о событиях сюжета согласно его названию.

Следующий этап — это упражнения во время просмотра. На этом этапе студентам предлагаются такие типы заданий, как: перекрестный выбор (*matching*), множественный выбор (*multiple choice*), альтернативный выбор (*true or false statements*), заполнение пропусков (*gap filling*), восстановление пропущенных слов в тексте (*cloze procedure*), установление логической последовательности (*sequencing*).

После просмотра видеосюжета можно предложить следующие виды заданий, стимулирующие говорение: ответить на вопрос: Какие из прогнозируемых вами фактов нашли отражение в видеосюжете?; обсудить проблематику видеосюжета; высказать мнение по поводу предлагаемого вопроса или организовать дискуссию по содержанию видео.

Для обогащения словарного запаса профессиональной лексикой после работы с видеосюжетами можно предложить студентам составлять тематический словарь-гlossарий, который в дальнейшем может быть использован для подготовки устных выступлений на профессиональные темы.

В заключение отметим, что использование видео в процессе обучения студентов языковых факультетов профессиональному общению на иностранном языке позволяет решать такие важные задачи образовательного процесса, как:

- 1) введение и закрепление языкового материала профессиональной сферы деятельности;
- 2) отработка речевых навыков и умений на основе речемыслительной и учебно-познавательной деятельности студентов;
- 3) формирование творческих речевых умений посредством вовлечения обучаемых в мир профессиональной проблематики.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТФОЛИО НА ЗАНЯТИЯХ ПО БИЗНЕС-АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Шумская Н. И., Белорусский национальный технический университет

Конец XX в. и начало XXI в. войдут в историю как время перехода человечества от индустриального к постиндустриальному, а затем к информационному обществу. Процесс, обеспечивающий этот переход, получил название «информатизация». К нему относят создание, развитие и применение информационных средств и технологий, способствующих кардинальному улучшению качества труда и жизни людей. Процесс информатизации общества инициирует процесс информатизации образования, направленный на повышение качества содержания образования, а также внедрение, сопровождение и развитие новых информационных технологий во всех видах образовательной деятельности. Обеспечение каждому человеку свободного и открытого доступа к образованию на протяжении всей его жизни, с учетом его интересов, способностей и потребностей ставится одной из основных задач системы образования в современном обществе. Помочь в решении данной задачи может создание электронного портфолио.

Школы бизнеса используют данную образовательную технику, чтобы привить навыки планирования, самооценки и конкуренции. На занятия по бизнес-английскому языку к вышеперечисленному можно также добавлять следующие образовательные задачи:

- формирование умения логически правильной подачи информации на иностранном языке;

- создание условий для иноязычного письменного и, при необходимости, устного общения;

- расширение общего и филологического кругозора студентов.

Создание электронного портфолио — это, в современном мире, необходимое условие поиска работы для достижения успеха. Наряду с резюме, рекомендательными письмами, дипломами и сертификатами, электронное портфолио формирует имидж специалиста. Портфолио позволяет расставить нужные акценты, демонстрирует логику, используемую при подаче информации. Современное электронное портфолио специалиста представляет собой упорядоченную, логично оформленную структуру, открывающую достижения в профессиональной сфере и увлечения, демонстрирующие разностороннее развитие личности.

Создавая электронное портфолио с первых лет обучения в высшем учебном заведении студент начинает лучше понимать выбранную профессию и видеть свои перспективы в ней. Создавая электронное портфолио на иностранном языке, студент готовится к активному обмену информацией и к мобильности в учебе и трудовой деятельности, что соразмерно повышает конкурентоспособность специалиста, позволяет ему расширить кругозор и стать более «инновативным».