

ка изолированно; 2) произнесение звука в отдельных слогах; 3) закрепление звука в словах; 4) закрепление звука во фразах. Нельзя отрабатывать звук только в изолированной позиции. В потоке речи изменяется механизм произнесения, на звук влияют соседние звуки, проявляются особенности русской фонетики — слитность, редуцированность. Работа со звуками происходит на каждом из этапов обучения. Алгоритм сохраняется, меняется время, затрачиваемое на реализацию стратегии обучения.

Обучаемые должны точно представлять и чувствовать произнесение каждого слога. Следует формировать программы произнесения с учетом необходимой теоретической информации: качество звуков, долгота звуков и т.д. Типичными ошибками иностранцев являются артикуляционная концентрация на согласных звуках, а также неправильный слогораздел. Если нарушается слогораздел в словах, в потоке речи это приведет к нарушению образов коммуникативных сегментов.

Новая лексическая единица изначально читается преподавателем. Важно, чтобы слуховым анализатором был зафиксирован правильный образ слова. На любом уровне изучения иностранного языка первое предъявление слова на слух должно быть методически кодифицированным. Слово произносится преподавателем в темпе, соответствующем обычному темпу разговорной речи. При необходимости слово повторяется несколько раз. Первый раз — в обычном темпе. Второй (третий) раз — медленно, выделяя голосом ударную гласную. Третий (четвертый) раз — в обычном темпе. С учетом психофизиологических процессов необходимо завершать предъявление нового слова именно в темпе, соответствующем темпу обычной разговорной речи, чтобы зафиксировать в сознании материальный звуковой образ слова, который будет выступать раздражителем для слухового анализатора на стадии рецепции.

При изучении иностранного языка речевые образцы предоставляются с учетом синтагматических связей. Кроме формального предъявления должна быть представлена и отработана программа восприятия и воспроизведения данных образцов. Изучаемые речевые образцы должны фиксировать в ментальных процессах модели синтагм, которые потом будут поддлежать восприятию (при слушании) и озвучиванию (при говорении). Преподаватель предоставляет развернутый алгоритм действий произнесения: паузы, акцентные слова, дыхание и т.д.

Лингвометодическая модель работы с фразами во многом повторяет работу с синтагмами. Новый уровень восприятия и понимания фразы — это внесловесный компонент. Внесловесный контекст высказывания складывается из общего для говорящих пространственного кругозора, общего знания и понимания положения, общей оценки этого положения.

Работа с текстом является ядром процесса обучения. Восприятие звучащего текста должно быть подготовлено комплексом упражнений. В процессе аудирования происходит развертывание программ действий, которые должны быть автоматизированы на базе тренировочных упражнений. В звучащем тексте не должно быть новых элементов.

Таким образом, формирование стратегии сегментации достигается путем последовательной отработки каждого отдельного приема посредством выполнения тренировочных упражнений. Если не запоминается речевой образец, это проблема не памяти, а дефект восприятия. Процесс обмена речевыми сообщениями репрезентируется языковыми средствами и доступен для наблюдения, однако достаточно сложен для описания. Процесс порождения высказывания (речи) представляется в виде развертывания определенной программы действий, направленных на достижение оптимальных результатов коммуникации. Результатом процесса обучения должна стать автоматизированная стратегия программирования и воспроизведения речевых действий.

КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Шиманская О. Ю., Сухоренко Е. А., Белорусский государственный университет

Приоритетным направлением профессионально ориентированного обучения иностранному языку в высшей школе на данном этапе является поиск оптимальных форм организации учебной и внеучебной работы, позволяющих максимально реализовать

научно-исследовательский и творческий потенциал студентов, причем в данном контексте важен перенос объема работы с аудиторной на самостоятельную, а точнее — управляемую самостоятельную работу (УСР).

Согласно образовательному стандарту специальности 1-25 01 03 Мировая экономика, одной из ведущих компетенций специалиста-экономиста должна быть профессионально-языковая, подразумевающая, среди прочего, умение грамотно строить публичную речь на иностранном языке, а также вести дискуссию в рамках профессиональной и социально-культурной сфер общения с контекстуально и ситуативно обусловленным использованием норм речевого этикета.

Для создания оптимальных условий формирования вышеуказанной компетенции целесообразно использовать методику бизнес-планирования на иностранном языке, являющуюся разновидностью проектной методики в вузе экономического профиля. Целью проектного обучения является создание условий, при которых учащиеся самостоятельно приобретают недостающие знания из различных источников и осваивают навык их применения для решения различных задач, развивают умение работать в группе, совершенствуют свои гностические умения.

Изначально проектный метод основывался на использовании окружающей жизни как лаборатории для организации процесса познания, именно поэтому наиболее эффективным видится разработка тематики бизнес-планов в приложении к конкретной среде обучения или конкретной социальной группе. Данный принцип актуальности реализуется в выборе тем, связанных с оптимизацией сферы обслуживания, рекреационной среды и др.

Так, ежегодный конкурс бизнес-планов на английском языке, форма организации которого разработана совместно кафедрой английского языка экономических специальностей и кафедрой мировой экономики факультета международных отношений БГУ, тематически ориентирован на интересные студентам темы, имеющие отношение к их удовлетворенности условиями, в которых они обучаются. Так, тематика бизнес-планов затрагивала создание точки горячего питания на факультете, создание фитнес-проекта для факультета и создание зоны отдыха.

Сама проектная методика по созданию и защите бизнес-планов эффективна, однако активизация компетенций студентов достигается максимально именно в условиях конкуренции — в условиях конкурсной защиты проектов. Помимо желания стать победителем конкурса, каждый студент попадает в условную среду бизнес-конкуренции, где не только выступление и содержание проекта, но и умение вести дискуссию, обнаружение слабых сторон в бизнес-плане другого студента, скорость реакции и владение иностранным языком — каждая деталь может стать весомым и решающим конкурентным преимуществом. Еще одним важным аспектом конкурса бизнес-планов является создание условий для реализации социокультурной компетенции студентов в рамках речевой, языковой и компенсаторной компетенций.

Конкурс бизнес-планов в рамках высшей школы наиболее полно реализует базовые потребности студента, которыми, согласно теории самодетерминизации в высшей школе (М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович), являются потребность в автономности и самостоятельности; потребность в компетентности и эффективности; потребность в значимых межличностных отношениях. Готовя бизнес-план, студенты максимально привлекают свои профессиональные компетенции, учатся разделять работу в команде, нести индивидуальную и коллективную ответственность, совершенствуют навыки работы с программным обеспечением, документами, формами представления отчетности, *SWAT*-анализ и др. Опыт организации конкурса бизнес-планов на факультете международных отношений БГУ показывает, что такая форма УСР крайне результативна: она мотивирует студентов, указывает им, какие компетенции у них сформированы, а какие нуждаются в развитии, дает возможность оценить свой профессионально-языковой потенциал.

Подготовка бизнес-планов осуществляется в рамках УСР и предполагает ознакомление студентов с темой конкурса, а также сроками представления планов и критериями оценки. Оценка проекта зависит от обоснованности и верности расчетов, оригинальности бизнес-идеи, реальности осуществления бизнес-плана в условиях факультета, языковой грамотности, презентационных навыков студентов и их умения отвечать

на вопросы аудитории. В жюри конкурса необходимо включать как представителей кафедр (экономисты и лингвисты), так и приглашенных специалистов по профилю конкурса, владеющих иностранным языком.

На конкурс студенты представляют печатный вариант бизнес-плана и презентацию с изложением его основных моментов, а также отвечают на вопросы аудитории. При условии большого количества участников возможно проведение конкурса в два этапа: с предварительным отбором бизнес-планов на основе заявок или ознакомления с печатным вариантом бизнес-плана.

Таким образом, эффективное функционирование подготовки специалистов в высшей школе возможно только при условии современных проектных методик, которые в сфере экономического образования могут реализовываться в виде бизнес-планирования. Использование конкурса бизнес-планов как формы организации УСР, а также и на более высоком уровне — как научно-практического мероприятия на уровне вуза, республики и т. д. — создает оптимальные условия для формирования профессионально-языковых компетенций студентов, предоставляет инструменты для обмена опытом и самосовершенствования, стимулирует личностный рост участников конкурса, а также их способность работать в команде.

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИДЕОФРАГМЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Шмидт Т. В., Фомичёва Н. В., Белорусский государственный университет

Какими могут быть цели использования видео на занятиях по аспекту «Английский в сфере профессионального общения»? Их, вероятно, можно было бы выделить несколько, и одна из основных для нас — это с первых моментов занятия активизировать студентов, создать благоприятный эмоциональный фон на занятии, привлечь их внимание и даже, в некоторой степени, заинтриговать. Короткое видео в начале занятия может послужить отличным способом представления новой темы. В середине занятия подобный фрагмент представляет возможность дать стимул дискуссии в рамках изучаемой темы. Использование видео на завершающем этапе занятия позволяет задать проблемную ситуацию для ее последующего освещения в качестве письменного домашнего задания.

Использование видеофрагментов также способствует погружению студентов в атмосферу аутентичного английского языка в естественном контексте. Специфика преподаваемого аспекта должна быть отражена в ситуациях, предлагаемых для просмотра. Они, как правило, иллюстрируют тематику, которая рассматривается и изучается в ходе аудиторных занятий.

Безусловно, использование видеофрагментов является исключительно эффективным методом активизации учебного процесса. Это может служить отличной альтернативой прослушиванию аудиоматериалов или чтению, являющимися более традиционными, и поэтому менее стимулирующими видами языковой деятельности на занятии. Преподаватель может сосредоточиться на содержательной стороне материала, при этом быть уверенным, что концентрация внимания со стороны студентов будет неизменно высокой.

Отбору видеоматериала также следует уделить отдельное внимание. Во-первых, фрагмент должен тематически соответствовать изучаемому в данный момент материалу. Он может расширять или дополнять его, либо затрагивать какой-либо неожиданный, ранее не упоминавшийся аспект темы, что также пробуждает интерес со стороны студентов. Фрагмент должен быть аутентичным и актуальным. В сфере экономики актуальность материала играет важную роль, т.к. события и тенденции сменяются с огромной скоростью. К примеру, при изучении таких тем, как «Advertising» либо «International Marketing» уместно в качестве видеофрагментов использовать рекламные ролики различных продуктов. Естественно, мы отбираем рекламную и маркетинговую продукцию, представляющую международные компании и созданную в самое недавнее время.

Также существует возможность поручить отбор видеофрагментов самим студентам. Подобные задания создают дополнительную мотивацию, а также побуждают предварительно проработать лексику выбранного фрагмента, чтобы перед просмотром предъявить ее группе с целью снятия трудностей.