

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Международный государственный экологический
университет имени А. Д. Сахарова»



Факультет мониторинга окружающей среды

Кафедра философии, социологии и экономики

Л. В. Кузина

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Курс лекций

Минск
2006

УДК 330.1(078.5)

ББК 65я73

К89

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
МГЭУ им. А. Д. Сахарова (протокол № 7 от 25 апреля 2006 г.).

Автор:

ст. преподаватель кафедры философии, социологии и экономики
МГЭУ им. А. Д. Сахарова Л. В. Кузина.

Рецензенты:

докт. социологич. наук, завкафедрой философии, социологии и
экономики МГЭУ им. А. Д. Сахарова, профессор А. Б. Мискевич;
канд. экономич. наук, завкафедрой учета, анализа и аудита БГАУ,
доцент Ю. Ю. Королев.

Кузина, Л. В.

К89 Экономическая теория в вопросах и ответах : курс лекций /
Л. В. Кузина. – Минск : МГЭУ им. А. Д. Сахарова, 2006. – 119 с.

ISBN 985-6823-10-2.

Материалы книги способствуют систематизации и закреплению знаний, полученных студентами на лекционных и семинарских занятиях, развитию познавательной активности и привитию навыков самостоятельной работы. Изложение материала систематизировано и сопровождается необходимыми статистическими данными.

Курс лекций предназначен для студентов Международного государственного экологического университета имени А. Д. Сахарова

УДК 330.1(078.5)

ББК 65я73

© Учреждение образования
«Международный государственный
экологический университет
имени А. Д. Сахарова», 2006
© Кузина, Л. В., 2006

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ВОПРОС 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Ответ

Существует несколько подходов к определению того, чем занимается экономическая теория. Для представителей современной мировой неоклассической теории характерен подход, в котором главное – это соотношение *«потребности – ресурсы»*. При этом предметом экономической теории является исследование поведения индивидов и институтов в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов. Второй подход к определению предмета экономической теории заключается в исследовании системы *производительных сил и производственных отношений*. Данный подход характерен для политической экономии. Суть третьего подхода состоит в том, что предметом изучения экономической теории служит *система общества* как совокупность экономических отношений, системы хозяйствования, методов использования ресурсов, государственного регулирования и экономической политики в целях достижения стабильного экономического роста и благосостояния. Каждый из перечисленных подходов расширяет круг объектов и субъектов, взаимосвязи между которыми исследуются экономической теорией.

Таким образом, *предметом изучения экономической теории* является система экономических отношений между людьми в процессе выбора эффективных путей использования ресурсов в целях удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах.

Выделяют следующие уровни экономических отношений, а значит и разделы экономической науки: общие основы экономической теории; микроэкономика; макроэкономика; мировая экономика. В *общих основах* экономической теории изучаются общие понятия экономики и экономической жизни. *Микроэкономика* – раздел экономической теории, исследующий деятельность отдельных субъектов хозяйствования: индивидуальных потребителей и производителей, фирм, предприятий, домохозяйств, отраслей, а также отдельные рынки и цены на товары и услуги. *Макроэкономика* – раздел экономической теории, исследующий систему хозяйствования в национальной экономике в целом. *Мировая экономика* – раздел экономической теории, раскрывающий особенности экономических отношений в мировом сообществе.

ВОПРОС 2. МЕТОД И ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Ответ

Метод – это способ построения и обоснования системы знаний. Специфика предмета экономической теории предопределяет общую методологию и конкретные методы исследования. В современной экономической науке главенствующие позиции принадлежат *рационалистической методологии*. Она предполагает изучение и открытие объективных рациональных законов экономики на основе целостного исследования экономической системы. При изучении экономической теории используются *общенаучные методы* (научное абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, формально логические методы и приемы, позитивный и нормативный подходы) и *частные методы* исследования (сравнительный анализ, статистический анализ, математические и графические методы, экономический эксперимент, моделирование). Исходным методом изучения экономической теории является выражение сущности экономических явлений и процессов в абстрактных категориях и законах; принципах и методах, отражающих глубинные причинно-следственные связи и закономерности экономического развития.

Значение экономической теории в жизни общества определяется ее функциями. Экономическая теория выполняет следующие *функции*: познавательную, практическую, методологическую и информационную.

Познавательная функция состоит в том, что в категориях и принципах, законах и закономерностях экономической теории выражает самые существенные процессы общественного развития, обеспечивает познание сложного мира экономики, взаимосвязи производства, распределения, обмена и потребления всех элементов и структур народного хозяйства.

Экономическая теория имеет огромное практическое значение, т.е. выполняет *практическую* функцию: на основе позитивных знаний она объясняет, как должна развиваться экономика. Эта функция экономической теории тесно связана с экономической политикой.

Методологическая функция экономической теории связана с тем, что она является методологической основой широкого круга общественных наук.

Информационная функция заключается в том, что экономическая теория знакомит человека с системой экономических понятий и обеспечивает научный уровень восприятия жизненных реалий, а также ориентацию субъектов экономики на оптимальное экономическое поведение. Экономическая теория способствует формированию системного научного мировоззрения, т.е. дает представление не только об экономической, но и социальной направленности развития общества, его целях.

ВОПРОС 3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Ответ

Экономическая теория как наука начинается с того момента, как она стала выступать в качестве системы знаний о развитии экономики, общества со своими законами и закономерностями, принципами и методами. По мнению историков экономической мысли, это произошло на рубеже XVII–XVIII веков – в период становления капитализма.

Первой школой экономической теории был *меркантилизм*. Выдающимися представителями меркантилизма являлись Томас Манн (1571–1641) и Антуан де Монкретьен (1575–1621). Понятие меркантилизм в научный оборот ввел Антуан де Монкретьен в работе «Трактат политической экономии» (1615). Основными объектами исследования у меркантилистов были сфера обращения, торговля, особенно внешняя. Экономика, хозяйство рассматривались как объект государственного управления. Источником богатства меркантилисты признавали внешнюю торговлю. Главной заслугой меркантилистов было то, что они осуществили первую попытку рассмотреть общеэкономические проблемы на уровне экономики страны в целом. Это послужило отправной точкой для дальнейших исследований.

Вторая школа экономической теории XVIII века представлена *физиократами*. Учение физиократов нашло отражение в работах Франсуа Кенэ (1694–1774) и Жака Тюрго (1727–1781). Физиократы перенесли исследование на сельскохозяйственное производство, считая его основным, а единственно производительным трудом – земледельческий. Ф. Кенэ создал первую в истории экономической мысли модель общественного воспроизводства. В знаменитой «Экономической таблице» (1758) Ф. Кенэ дал классический анализ процесса воспроизводства и реализации с учетом классовой структуры общества, показал значение макроэкономических пропорций, положив начало классической политической экономии во Франции.

Подлинное развитие экономической теории начинается с *классической школы*. Родоначальниками классической школы были англичанин Уильям Петти (1623–1687) и француз Пьер де Буагильбер (1646–1714). Они пришли к выводу, что все доходы членов общества создаются трудом работников сферы материального производства. Стоимость всех товаров также создаются трудом. В основных работах представителей классической школы – Уильяма Петти («Трактат о налогах и сборах», 1662), Адама Смита («Исследование о природе и причинах богатства народов», 1776), Давида Рикардо («Начала политической экономии и налогового обложения», 1817) – дана история становления и формирования экономической теории как науки. Классическая школа перенесла исследование из сферы обращения в сферу производства и воспроизводства, положила начало трудовой теории

стоимости, провела исследования производственных отношений в тесной связи с производительными силами – с развитием земледелия, мануфактуры, с промышленным переворотом.

Во второй половине XIX – начале XX веков из классической школы выделилось несколько направлений. Одно из направлений – *неоклассическое* – представлено работами Карла Менгера (1840–1921), Евгения Бем-Баверка (1851–1914), Леона Вальраса (1834–1910), Джона Кларка (1847–1938), Альфреда Маршалла (1842–1924). Представители данного направления исследовали конкретные хозяйственные процессы, поведение предприятий и фирм, механизм свободного рынка, конкуренции. Они утверждали, что механизм рынка, конкуренция способны обеспечить сбалансированный экономический рост (как причину увеличения богатства), поэтому государство не должно вмешиваться в отношения, складывающиеся на основе свободного рыночного взаимодействия, ибо это приведет к нарушению равновесия, снизит экономическую эффективность. В неоклассическом направлении выделяют историческую школу (представители В. Замбарт, М. Веблен), институционализм (представители Торстен Веблен, Дж. Гэлбрейт), маржинализм (представители Джон Кларк, Карл Менгер, Фридрих Хайек). Представителями неоклассического направления созданы теории предельной полезности, частичного равновесия, совершенной конкуренции, чистой монополии, общего равновесия.

Одним из постклассических направлений конца XIX века стал *марксизм*. Марксизм, или теория научного социализма (коммунизма) – значительный этап в развитии экономической теории, представляющей собой всестороннее исследование законов капиталистического общества и концепцию социализма как новой экономической системы. Социализм характеризуется формированием следующих принципов: общественная собственность на средства производства, отсутствие эксплуатации наемного труда, равная плата за равный труд, всеобщая и полная занятость, ведение хозяйства по единому плану. Представители марксизма подвергли критике классическую буржуазную политическую экономию, защищавшую интересы нарождающегося класса буржуазии, и создали политическую экономию пролетариата. На основе конкретного анализа развития капитализма своего времени они развили теорию трудовой стоимости А. Смита и создали теорию прибавочной стоимости, накопления и движения капитала и доходов. Карл Маркс (1818–1883) в «Капитале», Фридрих Энгельс (1820–1895) в «Анти-Дюринге», Владимир Ленин (1870–1924) в «Империализме, как высшей стадии капитализма» исследовали зарождение, развитие и трансформацию капитализма в империализм.

Неоклассическое направление как теория свободного предпринимательства возродилось в 70–80-е годы XX века в *монетаризме*. Представители монетаризма Милтон Фридмен (р. 1912), Фридрих Хайек (1899–1992)

создали теории, в которых деньги и денежное обращение признаются главными пружинами рыночного регулирования и саморегулирования, способными обеспечить бескризисное развитие экономики.

В 30-е годы XX века в экономической теории как самостоятельное направление выделилось *кейнсианство*. Концепция Джона Кейнса (1883–1946) вошла в историю экономики как «кейнсианская революция». Отправной точкой ее стала критика неоклассического направления, акцент на изучение макроэкономики, целесообразности вмешательства государства в механизм саморегуляции хозяйственной системы. В работах Джона Кейнса, в частности в «Общей теории занятости, процента, денег» (1936), обоснованы методы государственного регулирования экономики, которые позволяют избежать безработицы. Теория Джона Кейнса использовалась правительствами многих стран на практике, в том числе и в США при президенте Рузвельте.

В первой половине 1950-х годов неокейнсианство (представители Рой Харрод, Евсей Домар, Элвин Хансен) восприняло основные положения теории Джона Кейнса и разработало теории темпов и факторов роста, модели экономического роста.

В последние годы экономисты все чаще приходят к выводу о необходимости сочетания государственного и рыночного регулирования экономики. Симбиоз государственного производства и частного предпринимательства дает смешанный тип экономики. Была выдвинута *концепция неоклассического синтеза* (представители Джон Хикс, Пол Самуэльсон). Неоклассический синтез предложил вариант «соединения» кейнсианских методов анализа национального дохода с принципами классической политической экономии. Этот методологический прием позволил сделать более продуктивным исследование многих проблем экономической теории и практики.

ВОПРОС 4. ПОТРЕБНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА И ИНТЕРЕСЫ

Ответ

Целью производства является удовлетворение потребностей людей.

Потребность – это состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить, или состояние неудовлетворенности, из которого он желает выйти. Спектр потребностей весьма широк. Они могут быть личными и общественными. По степени неотложности потребности можно классифицировать на основные (или существенные), безопасности, социальные, стоимостной оценки, развития. В современной экономической литературе потребности чаще всего подразделяются на материальные (пища, одежда,

жилище и др.) и нематериальные (образование, искусство, развлечения и т.п.). Их еще называют первичными (необходимые, незаменимые) и вторичными (избыточные, заменяемые). В зависимости от субъекта их можно разделить на потребности индивида, потребности отдельных групп общества, потребности общества в целом. Потребности бывают экономическими и неэкономическими. Экономические – это те потребности, для удовлетворения которых необходима трудовая деятельность. Неэкономические потребности могут быть удовлетворены без приложения труда (например, потребность в воздухе, чтобы дышать).

Классификации потребностей уделялось внимание еще в древности. Так, со времен Аристотеля известно их деление на телесные и духовные. В настоящее время в основу классификации потребностей положены выводы американского психолога и экономиста А. Маслоу. Он считает, что человеческие потребности располагаются в определенной иерархической последовательности в зависимости от их значимости для индивида. По А. Маслоу выделяют пять групп потребностей: физиологические, безопасности, причастности (к коллективу, обществу), признания и самореализации (самовыражения). Предполагается, что перечисленные потребности удовлетворяются последовательно в том порядке, в котором они перечислены. Такую схему обычно изображают в виде треугольной пирамиды, либо лестницы потребностей.

Потребности создают заинтересованность в производственной деятельности, определяют направленность развития производства.

Производство призвано удовлетворять потребности путем создания благ и услуг. Совокупность благ и услуг делится на экономические блага и естественные. *Экономическое благо* – это вещь или услуга, способная удовлетворять какую-либо человеческую потребность и являющаяся результатом производства. Естественные, или свободные, блага – это созданные и предоставляемые природой блага. Неотъемлемое свойство всех благ – полезность, т.е. способность благ удовлетворять потребность.

Экономические интересы как экономическая категория выражают отношения людей по поводу производства и присвоения материальных и духовных благ и услуг. Интересы бывают реальные, идеальные, материальные и духовные, экономические и социальные. Интересы подразделяют на: личные, семейные, групповые, классовые, национальные, интернациональные.

ВОПРОС 5. РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Ответ

Процесс создания благ и услуг – это производство. Чтобы производство состоялось, экономика должна располагать определенными ресурсами. Экономическая теория различает ресурсы и факторы производства.

Ресурсы производства – это совокупность природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания различных благ. Ресурсы производства подразделяются на четыре группы: природные, материальные, трудовые и финансовые. Природные, материальные и трудовые ресурсы присущи любому производству, поэтому их называют базовыми. Возникшие на рыночной ступени развития финансовые ресурсы называются производными. Ресурсы в каждый момент времени ограничены по отношению к потребностям. Эта ограниченность может быть абсолютной (ресурсы вообще невозможно увеличить) либо относительной (ресурсы можно увеличить, но в меньшей степени по сравнению с ростом потребностей).

Факторы производства – это уже вовлеченные в процесс производства ресурсы. Понятие «ресурсы производства» более широкое, чем «факторы производства». В экономической теории существует два подхода к классификации факторов производства. Марксистская теория характеризует производство взаимодействием вещественного и личного факторов. К вещественному фактору относят средства труда и предметы труда, к личному – рабочую силу. *Предметы труда* – это вещь или комплекс вещей, которые подвергаются воздействию человека в процессе производства. *Средства труда* – это комплекс вещей, с помощью которых человек непосредственно осуществляет производство материальных благ (здания, сооружения, машины, оборудование). Средства труда и предметы труда, вместе взятые, составляют средства производства. *Рабочая сила* – это способность человека к труду. Рабочая сила и средства производства составляют производительные силы общества.

Второй подход к классификации факторов производства распространен в западной экономической теории. Он основан на теории «трех факторов». Теория «трех факторов» изначально опиралась на естественный фактор – землю (и природные ресурсы), капитал (инвестиционные ресурсы) и труд (физические и умственные способности, применяемые в производстве). В настоящее время учитывается еще один фактор – предпринимательские способности.

Земля – естественный фактор производства, означающий все используемые в производственном процессе природные ресурсы. Природные ресурсы – потенциально пригодные для применения в производстве естествен-

ные силы и вещества. В эту категорию входят пахотные земли, леса, месторождения природных ископаемых и т.д.

Капитал – это созданные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг: сырье, материалы, машины, оборудование, технологии, интеллектуальный продукт и др.

Труд – целенаправленная деятельность человека, применение совокупности его физических и умственных способностей для достижения какого-либо результата.

Предпринимательская деятельность – особый вид деятельности по координации всех факторов производства и поиску их новых сочетаний.

В теории «Экономики» факторы производства отождествляются с экономическими ресурсами.

ВОПРОС 6 . ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ

Ответ

Предприниматели приобретают на рынках факторы производства, организуют производство и выпускают продукцию. Производственная функция – это технологическая зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции, произведенным в течение определенного периода времени. Такая технологическая связь существует для каждого определенного уровня развития техники. Производственная функция выражает максимальный объем выпуска продукции при каждой комбинации факторов производства. Функция может быть представлена в виде таблицы, графика или аналитически как уравнение.

Если весь набор необходимых для производства ресурсов представить как затраты труда, капитала и материалов, то производственная функция примет следующий вид:

$$Q = F(T, K, M),$$

где Q – максимальный объем продукции, производимой при данной технологии в заданном соотношении: труда (T), капитала (K), материалов (M).

Производственная функция показывает взаимосвязь между факторами и дает возможность определить долю каждого в создании товаров и услуг.

Графически взаимосвязь между факторами производства может быть изображена в виде изокванты. *Изокванта* – это кривая, отражающая различные варианты комбинации ресурсов, которые могут быть использованы для производства определенного объема продукции. Набор изоквант образует *карту изоквант*, которая показывает альтернативы производственной функции. Изокванты имеют следующие свойства:

- они не могут пересекаться, так как являются геометрическим местом равных выпусков продукции;
- изокванты строго выпуклы к началу координат и имеют отрицательный наклон;
- чем выше и правее изокванта, тем больший объем выпуска она характеризует.

Производственная функция может быть определена только эмпирическим (опытным) путем, т.е. посредством измерений на основе фактических показателей.

ВОПРОС 7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Отвеем

Общим свойством экономических ресурсов является их ограниченное количество, поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора: увеличение производства одного товара (товарного набора) означает отказ от производства части другого. Общество стремится обеспечить полную занятость и полный объем производства, чтобы максимально удовлетворить свои потребности. Понятие полной занятости характеризует экономически целесообразное использование всех ресурсов. Под полным объемом производства подразумевается эффективное распределение ресурсов, обеспечивающее наибольший выход продукции.

Альтернативный выбор в экономике может быть охарактеризован с помощью *кривой производственных возможностей*, каждая точка которой отражает максимально возможный объем производства двух продуктов при данных ресурсах. Общество определяет, какую комбинацию этих продуктов оно выбирает. Функционирование экономики на границе производственных возможностей свидетельствует о ее эффективности и правильности выбора способа производства блага. Точки, находящиеся вне кривой производственных возможностей, противоречат принятому условию.

Количество других продуктов, которым нужно пожертвовать, чтобы получить какое-либо количество данного продукта, называется *альтернативными (вмененными) издержками* производства данного продукта. Следует различать вмененные издержки дополнительной единицы товара и общие (или совокупные) вмененные издержки. Установлено отсутствие совершенной эластичности или взаимозаменяемости ресурсов. Из этого следует, что при переключении ресурсов с производства одного продукта на другой каждая дополнительная единица продукта потребует привлечения все большего количества дополнительных продуктов. Это явление получи-

ло название закона *возрастания вмененных издержек*. Таким образом, закон вмененных издержек отражает процесс постоянного возрастания вмененных затрат.

Теория вмененных издержек и кривая производственных возможностей используются в обосновании инвестиционных программ и проектов, а также при формировании оптимальной структуры продукции, изучении поведения потребителя и при решении других вопросов, требующих перераспределения ресурсов.

ВОПРОС 8. СТАДИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ответ

Производственные факторы (фонды или капитал) проходят три стадии: покупка факторов производства; процесс производства, где происходит соединение средств производства и рабочей силы; реализация товара и получение прибыли.

Непрерывно повторяющийся процесс производства называется воспроизводством. Различают простое (убывающее) и расширенное *воспроизводство*. Простое воспроизводство обеспечивает воссоздание ранее достигнутого состояния экономики – это производство в неизменном масштабе. Убывающее производство характерно для кризисных состояний экономики. При нем масштабы производства сокращаются. Расширенное производство характеризуется постоянным увеличением масштабов производства. Выделяют интенсивный и экстенсивный типы расширенного воспроизводства. При *интенсивном* типе расширение масштабов производства достигается за счет качественного совершенствования и лучшего использования факторов производства, применения более эффективных технологий, роста производительности труда. *Экстенсивный* тип характеризуется количественным увеличением факторов производства.

Последовательное прохождение производственными фондами (капиталом) трех стадий образует *кругооборот производственных фондов*. Кругооборот производственных фондов, рассматриваемый как непрерывно повторяющийся процесс, называется *оборотом фондов (капитала)*. Время оборота фондов состоит из *времени производства* и *времени обращения*. Оборот фондов (капитала) заканчивается тогда, когда в процессе реализации товаров владелец фондов полностью возмещает авансированный в факторы производства капитал.

В зависимости от специфики оборота производственные фонды делятся на *основные*, служащие длительное время, и *оборотные*, которые потребляются в течение одного производственного цикла.

Различают *физический* и *моральный износ* основных производственных фондов. Процесс возмещения износа основных производственных фондов путем постепенного включения их стоимости в затраты на производство создаваемых благ называется *амортизацией*. Отношение суммы ежегодно переносимых амортизационных отчислений к стоимости средств труда в процентах называется *нормой амортизации*.

Фонды обращения предприятия включают готовую продукцию и денежные средства предприятия. Вместе с *оборотными производственными фондами* они образуют *оборотные средства* предприятия. Оборачиваемость оборотных средств – важный показатель эффективности их использования.

Эффективность производства в целом определяется соотношением эффекта (результата) и причины, его вызывающей. Важнейшими показателями эффективности производства являются *производительность труда*, *трудоемкость*, *фондовооруженность*, *фондоотдача*, *фондоёмкость*, *материалоемкость*.

ВОПРОС 9. ПРОДУКТ КАК РЕЗУЛЬТАТ ПРОИЗВОДСТВА

Ответ

Продукт представляет собой результат целесообразной деятельности людей – труда (вещь или услуга) и одновременно выступает условием протекания процесса труда. Продукт обеспечивает воспроизводство личного и вещественного факторов производства.

Различают вещественную и общественную стороны продукта. *Натурально-вещественная* сторона продукта – это совокупность его свойств (механических, химических, физических и т.д.), которые делают данный продукт полезной вещью, способной удовлетворять человеческую потребность. Это свойство продукта получило название потребительской стоимости. *Общественная сторона* продукта заключается в том, что каждый продукт, будучи результатом человеческого труда, аккумулирует в себе определенное количество этого труда.

Продукт, изготовленный отдельным производителем, выступает как *единичный* или *индивидуальный* продукт. Результатом всего общественного производства является *общественный* продукт, который представляет собой всю массу потребительных стоимостей, созданных в обществе, и служит основой его материальной и духовной жизни.

По своей натурально-вещественной форме общественный продукт делится на средства производства и предметы личного потребления. *Средства производства* возвращаются в процессе производства. Они служат для замены изношенных производственных фондов и для их увеличения

(расширения). *Предметы личного потребления* окончательно покидают сферу производства и поступают в сферу потребления. Деление общественного продукта на средства производства и предметы личного потребления позволяет разделить все материальное производство на два крупных подразделения: *производство средств производства* (1-е подразделение) и *производство предметов личного потребления* (2-е подразделение).

В условиях товарного хозяйства общественный продукт имеет стоимость, внешним проявлением которой выступает *цена*. Стоимость продукта определяется суммарными (совокупными) затратами на его производство, т.е. затратами прошлого (овеществленного) труда и затратами живого труда. В западной литературе вместо термина «продукт» часто используется термин «благо».

ВОПРОС 10. ПОНЯТИЕ И СВОЙСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

Ответ

Экономическая система – это сложная, упорядоченная совокупность всех экономических отношений и видов хозяйственной жизни общества, реализующаяся через функционирование производительных сил и осуществляющаяся в формах определенных производственных и социальных отношений и социальных институтов. Целью экономической системы является удовлетворение потребностей общества в материальных благах и услугах.

В любой экономической системе существует два вида отношений: отношение людей к природе и отношение людей друг к другу. В связи с этим можно выделить две крупные подсистемы: производительные силы и производственные отношения. Каждая из этих подсистем имеет сложную структуру со своими частями, элементами, связями и отношениями.

Производительные силы – это факторы производства и ресурсы, призванные создавать национальное богатство, обеспечивающее рост производительности труда. Уровень развития производительных сил определяется несколькими параметрами: степенью развития технологии и средств труда; высотой квалификационного, общеобразовательного, культурно-технического уровня совокупного работника; уровнем развития внедренных в производство достижений; масштабом овладения силами природы.

Производственные отношения – это реальные, объективные отношения людей друг с другом, общественные условия производства материальных и духовных благ и услуг. Производственные отношения и экономические не тождественны друг другу. Производственные отношения охватыва-

ют только производство, экономические – весь производственный процесс, т. е. производство, распределение, обмен и потребление.

Субъектами производственных отношений являются индивиды, социальные группы, трудовые коллективы, общество. В экономической системе к субъектам производственных отношений относятся ассоциированные субъекты хозяйствования и субъекты собственности: государство, фирмы, домашние хозяйства.

Можно выделить следующие виды производственных отношений: между отдельными государствами; между государством и фирмами; между отдельными предприятиями; внутри предприятия между подразделениями, между государством и домашними хозяйствами.

Всем экономическим системам свойственны некоторые общие для них характеристики. Это *свойства* экономических систем, не обладая которыми системы не могут быть таковыми, не могут функционировать и развиваться. Экономические системы обладают *целостностью*, которая означает, что по отношению к другим системам, к окружающей среде данное образование выступает как общность, как единство, как целостный организм. Вторым свойством экономической системы выступает *целесообразность*, означающая ее направленность к определенной цели, ее функциональную, целевую заданность. Экономические системы способны к *самовоспроизводству* и *самовозобновлению*, т.е. самостоятельному обеспечению своего существования и развития. Важным свойством экономической системы является *устойчивость* связей и зависимостей ее элементов. Экономические системы обладают таким свойством, как *историчность*, т.е. каждая экономическая система существует и изменяется в определенном времени. Она зарождается, переживает период становления и расцвета, и, исчерпав свои возможности, заменяется новой.

ВОПРОС 11. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ответ

В экономической теории классификация экономических систем осуществляется на основе критериев (определяющих признаков), позволяющих разграничить системы. Если за критерий взять способ хозяйствования, то можно выделить два типа экономических систем: натуральное и товарное хозяйство. В марксистской и западной экономических теориях существуют разные подходы к выделению эволюционных форм экономических систем.

Существуют технологический, формационный и институциональный подходы к изучению экономической системы общества. Согласно первому выделяют доиндустриальные, индустриальные и постиндустриальные экономические системы, согласно второму – пять формаций, согласно треть-

му – традиционную экономику, классический капитализм, командную и смешанную экономику. Марксистский подход основан на учении об общественно-экономической формации. В основу градации экономических систем К. Маркс положил отношения собственности и систему производственных отношений и соответственно этому выделил пять экономических формаций: первобытно-общинную, рабовладельческую, феодализм, капитализм, коммунизм. В мировой экономической теории наибольшее распространение получили взгляды на разграничение экономических систем в соответствии с уровнем развития производительных сил. Основатель теории стадий экономического роста американский экономист У. Ростоу выделил пять типов экономических систем: традиционное общество, переходное, экономическая система «сдвига», общество экономической зрелости, общество высокого массового потребления. Приведенные классификации экономических систем отражают их эволюционное развитие.

Современные экономические системы различаются по двум признакам: 1) формам собственности; 2) формам регулирования хозяйственной жизни. Как правило, в разных системах наблюдается сочетание разных форм собственности, но одна из них преобладает. В зависимости от того, является ли преобладающей индивидуальная частная, государственная или коллективно-частная собственность, различают классический капитализм, плановую экономику и смешанную экономику. Но одного признака недостаточно для точного определения типа системы. Его нужно рассмотреть в сочетании с преобладающей формой регулирования экономической жизни. Такими формами могут быть обычаи и традиции, рыночная конкуренция и ценообразование, централизованное регулирование. Соответственно определяют *традиционную экономику экономически отсталых стран (или феодальных монархий в прошлом), чистый рынок (классический капитализм), плановую экономику (центрально управляемое хозяйство) социалистических стран и современную смешанную экономику*, которая отличается сочетанием частной и государственной собственности, рыночного и государственного регулирования.

Дополнительными признаками деления экономических систем можно считать роль государства в экономике, стадию экономического роста, развитие социальной и производственной инфраструктуры, демократии и др.

В современных условиях произошло критическое переосмысление формационного подхода к эволюции общества, который преобладал в экономической теории прошлых десятилетий. Формационный и технологический подходы признаны односторонними, не отражающими многие важные эволюционные признаки цивилизаций. Им на смену пришел цивилизационный подход.

Несомненными достоинствами обладает смешанная экономика, соединяющая преимущества частной и государственной собственности, рынка и плана, оставаясь при этом рыночной экономикой.

Республика Беларусь выступает со своей стратегией развития. В области совершенствования государственности – это формирование сильного эффективного правового государства; в области общественного развития – постепенный переход к постиндустриальному обществу; в области экономики – создание социально ориентированной рыночной экономики. Белорусская модель учитывает историю страны, традиции народа, его национальный характер и исключает такие составляющие рыночного хозяйства, как безработица и резкая имущественная дифференциация населения.

ВОПРОС 12. СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Ответ

Собственность занимает центральное место в экономической системе. Она обуславливает цель функционирования развития экономической системы; способ соединения работника со средствами производства; формы производства, распределения, обмена и потребления результатов труда; социальную структуру общества, положение определенных групп, классов, слоев в обществе; характер стимулов трудовой деятельности.

Собственность – это сложная и многоуровневая категория. На первом уровне собственность выражает отношение человека к вещи, власть человека над вещью. Эта власть проявляется в возможности человека владеть, пользоваться, распоряжаться объектами собственности. Отношение человека к вещи, закрепленное в законах и законодательных нормах, принимает форму правовых, или юридических, отношений. Экономическая наука не может игнорировать юридические аспекты собственности, ибо они представляют собой законодательно закрепленные, сложившиеся экономические отношения между людьми по поводу объектов собственности.

Существуют разные подходы к собственности в различных экономических школах. Согласно *марксистскому* учению собственность занимает основное место в том или ином способе производства и смена последних осуществляется в соответствии со сменой господствующих форм собственности. В *мировой* экономической теории понятие собственности обычно связывают с ограниченностью ресурсов по сравнению с потребностями в них. Это противоречие разрешается путем исключения из доступа к ресурсам, что и обеспечивает собственность.

В последнее время в работах экономистов все большее распространение получает *экономическая теория прав собственности*. Суть ее в том, что собственностью являются не ресурсы, а «пучок прав» по использованию ресурсов. Этот «пучок» включает в себя: право владения – исключительного физического контроля над благами; право использования – применения благ для себя; право управления – принятие решений по использованию благ; право на доход – право обладать результатами от использования благ; на потребление, изменение, отчуждение или уничтожение блага.

В настоящее время в экономической теории правовые аспекты собственности наиболее полно исследованы представителями институциональной и неоинституциональной школ. Эти исследования явились основой для разработки институтов собственности – формализованных правил и неформализованных норм, регулирующих поведение людей в отношении тех или иных экономических благ.

Таким образом, *собственность* – это система объективно складывающихся отношений между людьми по поводу присвоения средств производства и предметов потребления. Под *присвоением* понимаются экономические связи между людьми, которые устанавливают отношения субъектов к вещам, как к своим.

Экономическая теория выделяет субъекты и объекты собственности. *Субъекты собственности* – это юридические и физические лица, между которыми возникают отношения собственности (входят отдельные лица, коллективы и государство). *Объекты собственности* – все то, по поводу чего складываются отношения собственности между ее субъектами; включают как элементы условий производства, так и результаты производственной деятельности людей. Блага присваиваются в определенной форме: либо отдельными субъектами, либо обществом в целом.

Выделяют два основополагающих типа собственности: *частную и государственную (общественную)*. Частная собственность – это такие отношения собственности, при которых субъект (физический или юридический) самостоятельно осуществляет функции распоряжения собственностью, и все основные правомочия находятся у него. Частная собственность выступает в трех основных формах: единоличной, партнерской и корпоративной. *Государственная* собственность – это отношения, при которых основные правомочия собственника сосредоточены у государственных органов власти, которые наделяют назначенных ими руководителей предприятий соответствующим набором полномочий.

В Республике Беларусь 70% основных фондов находится в собственности государства. Учитывая негативный опыт реформирования отношений собственности в других странах, республика не пошла по пути обвальной приватизации. В прогнозируемом периоде также предполагается не единовременная приватизация, а постепенное реформирование экономики

с привлечением прежде всего стратегических инвесторов. Совершенствование отношений собственности осуществляется в интересах создания устойчивых предпосылок экономического роста и обеспечения кардинального повышения эффективности функционирования как отдельных предприятий, так и народнохозяйственного комплекса в целом. Основные его направления: развитие социально ориентированной многоукладной экономики рыночного типа; сохранение потенциала системообразующих предприятий; максимальное привлечение отечественных и зарубежных инвесторов.

ВОПРОС 13. РЕФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ

Ответ

В процессе исторического развития общества отношения собственности изменялись под влиянием многообразных факторов (военных захватов, политических революций, изменений государственного законодательства и др.). Реформирование собственности осуществляется путем национализации, разгосударствления и национализации.

Национализация – это переход из частной собственности в собственность государства различных объектов собственности: земли, промышленности, транспорта, банков и др. Национализации подвергаются, прежде всего, капиталоемкие и малоэффективные производства с целью проведения реструктуризации и реконструкции.

Разгосударствление представляет собой процесс децентрализации экономики, преодоление монополизма государственной формы собственности, снятие с государства функций прямого хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий на уровень предприятий. Разгосударствление предполагает:

- разделение функций государственного централизованного администрирования и непосредственного управления предприятиями, комплексами и регионами;
- расширение самостоятельности и повышение ответственности предприятий, регионов;
- становление новых субъектов собственности – свободных товаропроизводителей.

Приватизация предполагает смену собственника; это процесс перехода государственной собственности в руки отдельных юридических и физических лиц. В западной экономической теории термин «приватизация» определяется как переход к частному, частнокапиталистическому хозяйствованию.

В современных развитых странах реформирование экономик является перманентным, никогда не прекращающимся процессом. В его основе лежат объективные законы развития производительных сил и общественных отношений. В ходе экономического развития происходит постоянная трансформация отношений собственности и типов хозяйствования. В последнее время отмечается небывалое возрождение мелкого и среднего бизнеса, особенно в сфере услуг. На его долю в промышленно развитых странах, по некоторым оценкам, приходится до 50% национального продукта и большая часть рабочих мест. В современную экономику органично вписывается форма трудовой акционерной собственности. В США в конце 80-х годов прошлого века насчитывалось 11 тыс. компаний с трудовой акционерной собственностью, в них было занято 12 млн. человек. В экономике всех развитых стран произошло сокращение доли государственного сектора, была осуществлена приватизация многих государственных предприятий. Тем не менее доля произведенного в государственном секторе валового внутреннего продукта остается значительной, особенно в Европе, где она колеблется от 10% в Германии до 30% в Австрии. Реформирование отношений собственности переживают с 90-х годов прошлого века все пост-социалистические страны. Каждая из них идет по пути создания собственной модели экономики, так как одним из главных условий успеха реформ является учет особенностей национальной экономики, истории, традиций, психологии и культуры народа.

Реструктуризация отношений собственности не является разовым мероприятием, это достаточно длительный процесс. В Республике Беларусь предусматривается, что крупный государственный сектор будет существовать многие годы. В государственной собственности останутся предприятия и производства, удовлетворяющие те общественные потребности, которые не под силу обеспечить чисто рыночными механизмами, а также предприятия, призванные обеспечить крупные перспективные технические и технологические сдвиги и требующие концентрации больших капиталов и общенациональной координации.

ВОПРОС 14. РЫНОК: ПОНЯТИЕ, УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ФУНКЦИИ

Ответ

Отношения обмена именно в рыночной экономике обрели всеобщность и целостность. В экономической литературе категория *"рынок"* имеет широкий спектр определений – как простых (базар; сфера обращения товаров и денег; механизм, сводящий вместе продавцов и покупателей), так и

более сложных (саморегулирующаяся система воспроизводства; система конкуренции и информации; система доходности и убытков и т.д.). Каждое из приведенных определений характеризует одну из сторон рынка.

Рынок – это совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу реализации произведенных товаров и окончательного признания общественного признания заключенного в них труда. Рынок является сложным механизмом функционирования экономики, основанным на использовании разнообразных форм собственности, товарно-денежных связей и финансово-кредитной системы.

Субъектами рынка являются физические и юридические лица, осуществляющие в общественном производстве обмен деятельностью посредством купли – продажи продуктов и услуг, а также факторов производства. В современных условиях субъектами рыночных отношений выступают не только обособленные товаропроизводители, но и государство, банки, общественные организации и т.д. Все современное многообразие субъектов классифицируют в три большие группы: *домашние хозяйства, бизнес и государство*.

Элементы рыночных отношений возникли в период становления товарного хозяйства, следовательно, причины возникновения товарного хозяйства и рынка идентичны. Важнейшими *условиями* возникновения рыночных отношений являются общественное разделение труда, специализация товаропроизводителей на выпуске отдельных видов продукции и их экономическое обособление, регулярность обмена.

Многообразны и направления совершенствования рынка. К ним относят условия установления цены на рыночном пространстве, меры государственного регулирования рынка, институты, обслуживающие отдельные рынки и способствующие повышению эффективности рынка (*инфраструктура рынка*).

Сущность рынка наиболее полно проявляется в выполняемых им *функциях*. Прежде всего, рынок устанавливает связь между экономически обособленными субъектами хозяйствования, тем самым *опосредует общественное разделение труда*. Рынок – наиболее совершенный инструмент *саморегулирования товарного производства*. Он способствует согласованию производства и общественных потребностей, поддержанию сбалансированности спроса и предложения. Рынок оказывает *стимулирующее воздействие* на рациональное использование ограниченных ресурсов, на повышение эффективности, побуждая товаропроизводителей создавать товары с наименьшими затратами. Рынок представляет собой самый богатый источник *информации*, сведений, необходимых всем его субъектам. Вся эта многообразная информация воплощена в ценах. Динамика рыночных цен позволяет прогнозировать рыночную конъюнктуру. С помощью конкуренции рынок «очищает» общественное производство от экономически сла-

бых, неэффективных производств, при этом приводит к *дифференциации товаропроизводителей*.

ВОПРОС 15. СТРУКТУРА РЫНКА

Ответ

Рыночная экономика предполагает формирование системы отдельных взаимосвязанных рынков. Типы рынков можно различать в соответствии с объектами рынка. Основными из них являются *рынок товаров и услуг, рынок факторов производства* (в том числе рабочей силы), *рынки интеллектуального продукта, финансовые рынки*. Данная классификация может быть представлена в детализованном, развернутом виде.

В группу рынков *товаров и услуг* входят рынки товаров потребительского назначения – продовольственные и непродовольственные товары; *рынки услуг* – бытовые, транспортные, коммунальные; *рынки жилья* и зданий непроизводственного назначения.

Рынки *факторов производства* включают рынки недвижимости, рынки станков и оборудования, рынки энергетических ресурсов; рынки сырья и материалов.

Рынки *рабочей силы* являются формой движения рабочей силы, при которой рабочая сила мигрирует в соответствии с законами рыночной экономики.

Рынки *интеллектуального продукта* включают рынки инноваций и изобретений; рынки информационных услуг, рынки произведений литературы и искусства.

Финансовые рынки включают рынок капиталов (инвестиционный рынок); рынок кредитов; рынок ценных бумаг (представлен акциями, облигациями, опционами, фьючерсными контрактами); валютно-денежный рынок.

По пространственному признаку рынки подразделяются на региональные, межрегиональные, республиканские, межреспубликанские, международные.

Рыночные отношения основаны на взаимодействии спроса и предложения и специфическом механизме формирования цен, что определяется видом *конкуренции*. Для анализа процессов рыночной структуры используется метод упрощения, т.е. создания экономической модели. Модель *совершенно конкурентного рынка* функционирует в условиях полной однородности отраслевого товара у всех производителей, отсутствия предпочтений пространственного и ценового характера, множественности производителей. Если одно или несколько условий совершенного конкурентного рынка не выполняются, то это свидетельствует о функционировании несо-

вершенной конкуренции. Моделями несовершенной конкуренции являются монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

Идеальными условиями конкуренции является отсутствие вмешательства государства в рыночные процессы. Эти условия характеризуются экономической свободой субъектов в принятии хозяйственных решений, осуществляемом на основе частной собственности. Государство в этих условиях призвано гарантировать существование частной собственности, свободу потребления и заключения договоров.

Современный рынок в качестве необходимого звена включает развитую инфраструктуру. *Инфраструктура* – это комплекс сфер деятельности, учреждений, организаций и институтов, обеспечивающих (обслуживающих) нормальное функционирование рынка, в том числе доведение товаров и услуг от производителей до потребителей. Элементами инфраструктуры являются:

- ярмарки, аукционы, биржи (товарные, фондовые, труда);
- кредитная система, включающая банки, страховые компании, фонды организаций;
- государственные финансы, основу которых составляют республиканский бюджет и местные бюджеты;
- система законодательства, регулирующая экономические отношения субъектов.

ВОПРОС 16. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНКА

Ответ

Рыночная система хозяйствования обладает рядом как позитивных, так и негативных сторон.

К позитивным сторонам рынка можно отнести:

- эффективное распределение ресурсов. Рынок направляет ресурсы лишь на производство пользующихся спросом товаров;
- возможность его успешного функционирования при наличии ограниченной информации. Для этого достаточно иметь лишь данные о ценах и издержках производства;
- гибкость, высокую адаптивность (приспособляемость) к изменяющимся условиям;
- оптимальное использование достижений НТП;
- свободу выбора потребителей и производителей;
- воспитание «экономического человека», для которого характерны предприимчивость, расчетливость, готовность

идти на риск, ощущение личной ответственности за свои действия и т.д.

В целом рыночная экономика есть в известной степени саморегулирующаяся система, которая способна эффективно функционировать без прямого вмешательства государства. Она обладает определенным внутренним порядком и подчиняется экономическим законам.

Наряду с позитивными сторонами рынок имеет и *ряд негативных свойств*:

- создает условия для существования безработицы, банкротства отдельных предприятий, увеличения дифференциации доходов;
- невозможность финансирования посредством рынка производства товаров и услуг общественного пользования;
- рынок не может решить ряд социальных проблем;
- рынок не имеет экономического механизма защиты окружающей среды;
- рынок не обеспечивает перераспределение национального дохода;
- рынок не может сам по себе обеспечить достаточный совокупный общественный спрос, т. е. предотвратить кризисы перепроизводства.

Проявление негативных сторон рынка подтолкнуло государство к выработке направлений *экономического вмешательства в рыночную экономику* (регулированию). Основными направлениями государственной макроэкономической политики являются фискальная, денежно-кредитная, антиинфляционная и социальная политика. Меры и направления вмешательства государства в экономику способствовали формированию различных рыночных хозяйств в разных странах (например, социальное рыночное хозяйство в Германии – это разновидность конкурирующей экономики, в которой свободная инициатива сочетается с гарантированным социальным прогрессом).

ВОПРОС 17. СПРОС, ЗАКОН СПРОСА, ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

Ответ

Функционирование рынка – это взаимодействие хозяйствующих субъектов, в ходе которого происходит формирование цен, объемов производства и его структуры, движение продукции от производителей к потре-

бителям. Спрос, предложение, цена и конкуренция являются основными элементами рыночного механизма.

Спрос – это платежеспособная потребность, количество товара (блага или услуги), которое покупатели желают и могут приобрести по определенной цене за определенный период времени.

Величина (или объем) спроса – это максимальное количество данного товара, которое покупатель готов приобрести по некоторой цене за данный период времени при данных условиях.

Шкала спроса – таблица, где показано изменение количества того или иного блага, которое покупатели желают и могут приобрести в данное время в зависимости от изменения цены блага.

Одним из важнейших факторов, влияющих на объем спроса, является *цена* товара или услуги. *Закон спроса* отражает обратную зависимость между ценой товара и спросом на данный товар при прочих равных условиях. Закон спроса может быть проиллюстрирован с помощью *кривой спроса*, все точки которой показывают объем спроса и соответствующую ему цену. Кривая спроса имеет отрицательный наклон.

Исключением из закона спроса являются так называемые «низшие» и «высшие» товары. Особенность спроса на «низшие» товары связана с тем, что их потребление уменьшается с увеличением дохода. Для таких товаров существуют альтернативные блага, обладающие лучшими потребительскими качествами. По мере роста доходов потребители отдают им большее предпочтение, несмотря на более высокую цену. Существуют и такие группы товаров, спрос на которые, как правило, не снижается и при увеличении цен. Это относится к товарам первой необходимости. К «высшим» товарам относят предметы роскоши. Снижение цены на данные товары может сопровождаться сокращением спроса. Такое явление называли «эффектом сноба», или «эффектом Веблена».

На динамику спроса оказывают воздействие *неценовые факторы спроса*. К ним относятся:

- доходы потребителей. При повышении доходов спрос на большинство товаров растёт;
- цены на товары-заменители и товары-комплементы. Если на один из таких товаров цена возрастает, то покупатели переключаются на потребление другого товара (заменителя);
- половая и возвратная структура населения;
- экономическая политика государства;
- инфляционные ожидания;
- предпочтение одного товара другому под воздействием рекламы, моды и др.

Благоприятные предпочтения во вкусах потребителей на данный товар обеспечат увеличение спроса на него и наоборот.

Необходимо различать понятия "изменение величины спроса" и "изменение в спросе". Реакция покупателей на изменение цены на товар при прочих равных условиях отражает изменение величины спроса, и передвижение на графике идет от одной точки к другой по кривой спроса. Изменение неценовых факторов спроса приводит к изменению в спросе и означает сдвиг кривой спроса вправо (если он растет) или влево (если он падает).

Индивидуальный спрос – это спрос конкретного потребителя на данный товар. *Рыночный (отраслевой) спрос* – спрос всех покупателей на данный товар. Кривая рыночного спроса представляет собой сумму кривых индивидуального спроса и показывает объем спроса всех покупателей при любой цене.

ВОПРОС 18. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Ответ

Эластичность – это чувствительность одной переменной к изменению другой. Изменение величины спроса в зависимости от изменения ценовых и неценовых факторов называется *эластичностью спроса*. Коэффициент эластичности спроса по цене (E_D) определяется как частное от деления процентного изменения величины спроса на процентное изменение цены. В связи с тем, что между спросом и ценой существует обратная зависимость, коэффициент эластичности спроса по цене всегда имеет отрицательное значение.

В хозяйственной практике чаще всего встречаются следующие *виды эластичности спроса*:

- *эластичный спрос* – спрос изменяется в большей степени, чем цена;
- *неэластичный спрос* – спрос изменяется в меньшей степени, чем цена;
- *спрос с единичной эластичностью* – пропорциональное изменение величины спроса в зависимости от изменения цены, в результате чего общий доход остается неизменным.

Как исключение возможны еще два варианта эластичности спроса по цене. Если при неизменной цене или ее незначительных колебаниях величина спроса увеличится до предела покупательных возможностей, то говорят об *абсолютно эластичном спросе*. Такая ситуация возможна в условиях инфляции, когда, стремясь уберечь деньги от обесценивания, покупа-

тели будут предъявлять повышенный спрос на определенные товары. Если же любое изменение цены не влияет на изменение спроса, то говорят об *абсолютно неэластичном спросе* (например, спрос на товары первой необходимости, медицинские препараты). Особо следует уделить внимание взаимосвязи эластичности спроса и выручки. Если спрос эластичен, изменение цены ведет к противоположному изменению выручки. Если спрос неэластичен, изменение цены влияет на выручку в том же направлении (например: цена растет – значит, выручка тоже растет). При единичной эластичности выручка не меняется при изменениях цены.

Факторы неценовой эластичности спроса:

- наличие товаров-заменителей: чем больше заменителей имеет данное благо, тем эластичнее спрос на него.
- удельный вес расходов на данный товар в доходе потребителя: чем выше эта доля в доходе потребителя, тем выше будет эластичность спроса на данный товар.
- принадлежность товаров к предметам первой необходимости или предметам роскоши: спрос на предметы первой необходимости обычно является неэластичным, а спрос на предметы роскоши обычно эластичен;
- фактор времени: чем длиннее период времени для принятия решений, тем эластичнее спрос на продукт.

Эластичность спроса по доходу отражает степень чувствительности спроса к изменению дохода и определяется как отношение процентного изменения спроса к процентному изменению дохода.

Перекрестная эластичность спроса характеризует изменение спроса на данный товар при изменении цены другого товара на один процент. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене рассчитывается как отношение процентного изменения спроса на товар *А* к процентному изменению цены товара *Б*. Если товары являются субститутами, коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене будет иметь положительное значение; если товары являются взаимозаменяемыми – отрицательное. Если коэффициент перекрестной эластичности равен или близок к нулю, это означает, что рассматриваемые товары независимы друг от друга и изменение цены на один из них никак не отразится на изменении спроса на другой.

ВОПРОС 19. ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ФАКТОРЫ И ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ответ

Предложение – это количество товаров и услуг, которые производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных цен в течение определенного периода времени. Предложение имеет количественную оценку и характеризуется номенклатурой и качеством товаров.

Объем предложения – это количество товаров и услуг, которые представлены на рынке в единицу времени. Объем предложения зависит от цены реализуемого товара и ряда других (неценовых) факторов. Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называется функцией предложения. С ростом цены величина предложения возрастает. Та минимальная цена, по которой продавец еще может продать свой товар, называется *ценой предложения*.

Закон предложения показывает прямую зависимость объема предложения от изменения цены: чем выше цена товара, тем больше предложение, а чем ниже цена – тем меньше предложение. Кривая предложения имеет положительный, восходящий характер.

Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, качество ресурсов, технология, количество продавцов на рынке, ожидаемые в будущем цены, изменение цен на другие товары, изменение налогов и дотаций, период времени.

Необходимо различать изменение объема предложения и изменение в предложении. *Изменение объема* предложения – изменение количества товара, предлагаемого на рынке, в соответствии с изменением цены товара (при прочих равных условиях), при этом кривая предложения не изменяется, движение идет по точкам на кривой предложения. *Изменение в предложении* происходит под влиянием неценовых факторов, и кривая предложения смещается влево, если предложение снижается, и вправо, если предложение увеличивается.

На динамику величины предложения кроме цен могут влиять следующие *неценовые факторы*:

цена на ресурсы. Существует тесная связь между издержками производства товаров и предложением товаров. Снижение цен на ресурсы снижает и издержки производства. Поэтому при неизменной цене на производимые товары их будет произведено и предложено больше. Это приведет к смещению кривой предложения вправо, и наоборот;

- уровень технологии производства. Совершенствование технологии позволяет снизить издержки. Это оказывает такое же влияние, как и снижение цен на ресурсы;

- государственная политика налогообложения и дотаций. Повышение налогов увеличивает издержки производства, а следовательно, уменьшает предложение. Дотации государства на производство какого-либо товара ведут к снижению издержек. Следствием этого является увеличение предложения и сдвиг кривой предложения вправо;
- изменение цен на другие виды продукции;
- изменение числа производителей. Чем больше в данной отрасли продавцов (производителей, поставщиков), тем больше будет рыночное предложение.

Эластичность предложения по цене определяет чувствительность изменения количества поставляемой продукции к изменениям в цене.

Коэффициент эластичности предложения по цене (E_s) представляет собой отношение изменения предложения (в процентах) к изменению цены на один процент. Коэффициент ценовой эластичности предложения изменяется от нуля до бесконечности. Если $E_s > 1$, предложение называют *эластичным*; предложение *неэластично*, когда $0 < E_s < 1$; предложение бывает *единичной эластичности*, если $E_s = 1$. Если $E_s = 0$, то предложение совершенно неэластично, при $E_s = \text{бесконечности}$ предложение совершенно эластично.

Концепция эластичности играет большую роль при установлении фирмой цен на собственную продукцию и при осуществлении государством мер по регулированию цен, а также при принятии решений в области политики налогообложения.

ВОПРОС 20. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ, ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ

Ответ

Основой рыночного механизма является взаимодействие спроса и предложения. На рынке действует множество продавцов (производителей) и покупателей (потребителей), желания и возможности которых различны. В условиях конкуренции взаимодействие рыночного спроса и рыночного предложения изменяет рыночную цену до того момента, когда экономические интересы покупателей и продавцов совпадут. Данная ситуация определяет *рыночное равновесие*, т.е. на рынке устанавливается равенство между объемом и структурой спроса, с одной стороны, и объемом и структурой предложения – с другой. Рыночное равновесие изменяется во времени. Для его изучения используется метод сравнительной статистики.

Равновесная цена – это рыночная цена, при которой количество продукта, произведенного и предложенного к продаже на рынке, равно количеству продукта, которое покупатели желают и могут приобрести. Графически цена равновесия соответствует точке пересечения кривых спроса и предложения. Если рыночная цена устанавливается ниже равновесной, то возникает *дефицит*, при котором спрос превышает предложение. Если рыночная цена выше цены равновесия, появляется *избыток* товара, при котором предложение превышает спрос.

Возвращению цены к равновесному уровню могут препятствовать два обстоятельства:

- монополизм продавца или покупателя, искусственно удерживающего цену в свою пользу;
- административное регулирование цен, приводящее, как правило, к дефициту или перепроизводству.

Потребительский излишек, или выигрыш потребителя, вставляет разницу между ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и той, которую он платит. Когда суммируются излишки потребителей, которые приобретают товар, получается совокупный потребительский излишек. Он определяет выгоду, которую получают покупатели от потребления продукции.

Излишек (выгода) производителя – разница между ценой, по которой производитель продает товар, и ценой, по которой он готов был его продать. Излишки всех производителей представляют собой рыночный излишек всей отрасли.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

ВОПРОС 21. ТЕОРИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Ответ

Потребление – это процесс использования блага с целью удовлетворения потребности, включающий целый ряд частных процессов: выбор товара или услуги, покупку, использование, поддержание вещи в порядке, распоряжение. Различают производственное и личное потребление. *Производственное* потребление – это использование факторов производства в процессе создания товаров и услуг. *Личное* потребление представляет собой использование благ для удовлетворения потребностей человека.

Теория потребления имеет два направления: количественный подход (кардинализм) и порядковый подход (ординализм).

При *количественном подходе* поведение потребителя рассматривается с позиций общей и предельной полезности. Под *полезностью* понимают способность товара или услуги удовлетворять потребности; удовлетворение или удовольствие, получаемое потребителем от потребления товара или услуги. Полезность может быть измерена, подобно массе, расстоянию, а следовательно, потребитель может измерить полезность любой дополнительной единицы потребляемого блага. Полезность, которую потребитель извлекает из дополнительной единицы блага, называют *предельной полезностью*. Сумма предельных полезностей дает *общую полезность*. По мере роста потребляемого блага потребность насыщается, а предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается. В этом заключается *закон убывающей предельной полезности*, лежащий в основе закона спроса. Потребности имеют для человека различную значимость, и их можно расположить по мере убывания. В процессе потребления потребитель переходит от удовлетворения более настоятельных потребностей к менее насущным. При этом он стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворить потребности, т.е. достичь максимума общей полезности.

Порядковый подход отрицает возможность и необходимость количественного измерения полезности. Он основан на простой возможности сравнения и упорядочения (ранжирования) потребителем товарных наборов с точки зрения их предпочтительности. Данный подход к объяснению потребительского поведения основывается на использовании кривых безразличия и линий потребительского бюджета. Ординалистская теория полезности была разработана английскими экономистами Р. Алленом (1906–1983) и Дж. Хиксом (1904–1989).

Кривые безразличия показывают все возможные комбинации двух благ *A* и *B*, дающие потребителю равный объем удовлетворения потребности или полезности. Кривые безразличия имеют нисходящий вид – отрицательный наклон (приобретая большее количество одного продукта, потребитель должен отказаться от некоторого количества другого), а также выпуклые по отношению к началу координат, так как обычно они демонстрируют уменьшающиеся предельные нормы замещения (*MU*).

Предельная норма замещения показывает то количество, на которое одно из двух благ должно быть увеличено с тем, чтобы компенсировать потребителю уменьшение другого блага.

Ее можно определить по следующей формуле:

$$MRS_{Ba} = DA/DB,$$

где MRS_{Ba} – предельная норма замещения (субституции) блага *A* благом *B*; DA – уменьшение блага *A*; DB – увеличение блага *B*.

Если нанести на график несколько кривых безразличия, то получится карта кривых безразличия, на которой кривые, более удаленные от начала координат, соответствуют большей полезности потребляемых благ.

ВОПРОС 22. ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ ПОЛЕЗНОСТИ. БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ

Ответ

Теория предельной полезности раскрывает поведение типичного (среднего) покупателя на рынке. Чтобы поведение потребителя было рациональным (типичным) при существующих ценах на товары и бюджетном ограничении, необходимо, чтобы оно способствовало максимизации полезности благ. Это достижимо лишь при соблюдении *правила максимизации полезности*, которое заключается в том, что для получения наибольшей полезности потребитель должен так распределить денежный доход, чтобы последняя денежная единица, израсходованная на каждый товар или услугу, приносила равную предельную полезность. *Предельная полезность* – это прирост общей полезности при увеличении потребления данного блага на единицу. Всякое дальнейшее изменение соотношения между различными благами приведет лишь к уменьшению общей полезности.

Правило потребительского поведения (или принцип равной полезности) состоит в том, что предельная полезность каждого товара, услуги, де- ленная на его цену, должна быть одинаковой для всех товаров или услуг.

Это правило можно записать в виде уравнения:

$$MU_a / P_a = MU_b / P_b = \dots, MU_n / P_n,$$

где – MU_A , MU_B , MU_N – предельная полезность благ; P_A , P_B , P_N – соответствующие цены товаров A , B , N .

Данное правило может быть использовано не только при осуществлении потребительского выбора, но и при распределении ограниченных ресурсов между альтернативными сферами использования.

Предпочтения потребителя наталкиваются на весьма существенные ограничения: цену товара и доходы самого потребителя, или его *бюджетные возможности*. Денежный доход потребителя имеет ограниченную величину, а товары, которые он желает приобрести, – определенную цену.

Два данных фактора определяют *бюджетное ограничение*, которое графически отражается бюджетной линией. *Бюджетная линия* показывает различные комбинации двух благ, которые могут быть приобретены при фиксированном денежном доходе и данном уровне цен на продукты. Если предположить, что потребительский выбор ограничен двумя товарами A и B , то бюджетную линию можно представить уравнением:

$$P_A A + P_B B < I$$

где I – доход потребителя; P_A и P_B – соответственно цены товаров A и B ; A , B – количество товаров.

Бюджетная линия характеризует реальную покупательную способность потребителя и соотношение цен приобретаемых товаров. При изменении покупательной способности бюджетная линия перемещается в соответствующую сторону и занимает положение, параллельное первоначальному положению. Чем дальше от начала координат находится линия бюджетных возможностей, тем больший доход потребителя она означает и, следовательно, при тех же ценах большие возможности для потребления. Изменение соотношения цен на товары приводит к изменению угла наклона бюджетной линии.

Согласно определению, бюджетная линия показывает все комбинации продуктов A и B , доступные потребителю при данном денежном доходе и уровне цен на продукты A и B . Однако комбинация, максимизирующая полезность, будет находиться в точке, лежащей на наивысшей из доступных потребителю кривых безразличия, т.е. *равновесие потребителя* достигается в некоторой точке, в которой бюджетная линия касается кривой безразличия. В точке касания наклон наивысшей из доступных потребителю кривой безразличия совпадает с наклоном бюджетной линии.

Поскольку наклон кривой безразличия отражает MU_B / MU_A , а наклон бюджетной линии равен P_B / P_A , то оптимальное или равновесное положение достигается при условии, что $MU_B / MU_A = P_B / P_A$.

Если для разных покупателей построить карту кривых безразличия с их бюджетными линиями, то можно получить информацию о совокупном спросе.

ВОПРОС 23. ПОНЯТИЕ ИЗДЕРЖЕК И СЕБЕСТОИМОСТИ

Ответ

Для осуществления деятельности фирма несет определенные затраты, связанные с приобретением необходимых производственных факторов и реализацией произведенной продукции. Стоимостная оценка затрат живого и овеществленного труда представляет собой издержки фирмы. Под живым трудом понимаются текущие затраты рабочей силы в определенный отрезок времени, а под овеществленным – затраты труда, воплощенные в средствах производства.

Издержки можно классифицировать по различным признакам. В классической экономической теории различают *индивидуальные издержки* (собственно фирмы) и *общественные* (совокупные затраты общества на производство продукта). *Общественные издержки* включают в себя *издержки производства* (непосредственно связанные с производством товаров и услуг) и *издержки обращения* (связанные с реализацией произведенной продукции) и все иные затраты (на охрану окружающей среды, подготовку квалифицированных кадров и т.п.). Последние подразделяются на *дополнительные* (расходы на доведение произведенной продукции до непосредственного потребителя) и *чистые* (затраты на покупку и продажу товара, ведение учета торговых операций, рекламу).

В отечественной практике издержки предприятия по производству продукции называются *себестоимостью* продукции, а издержки общества на производство этой же продукции называются ее *полной себестоимостью*. Различают себестоимость всей продукции и себестоимость единицы продукции. Кроме того, различают индивидуальную и отраслевую себестоимость, плановую и фактическую.

Себестоимость – важнейший показатель хозрасчетной деятельности предприятий. Себестоимость дает представление об индивидуальном воспроизводстве продукта, уровне использования ресурсов. При неизменных ценах снижение себестоимости означает увеличение прибыли – основного хозрасчетного показателя деятельности предприятия. Снижение себестоимости достигается на основе роста производительности труда, экономии материальных ресурсов, ликвидации различных потерь.

В самом общем виде *структура* себестоимости состоит из следующих элементов: амортизация основных фондов; затраты на сырье, материалы, топливо, энергию; затраты на заработную плату и отчисления на социальное страхование; прочие расходы.

На предприятиях Республики Беларусь в соответствии с Основными положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), в себестоимость включаются:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- расходы на оплату труда;
- амортизационные отчисления на полное восстановление основных фондов;
- отчисления на социальное и обязательное медицинское страхование;
- плата по процентам за краткосрочные ссуды банков;
- прочие расходы на производство и реализацию продукции;
- налоги в бюджет, относимые на себестоимость;
- отчисления в специальные фонды в соответствии с действующим законодательством.

ВОПРОС 24. БУХГАЛТЕРСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ

Ответ

Суть издержек можно также рассматривать с позиций бухгалтерского и экономического подходов.

Бухгалтерские издержки – это стоимостная оценка использованных ресурсов в фактических ценах их реализации. В бухгалтерской и статистической отчетности издержки предприятия выступают в виде себестоимости продукции.

Экономическое понимание издержек производства основывается на факте редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. *Экономические издержки* ресурса, выбранного для производства товара, равны его стоимости (ценности) при наилучшем (из всех возможных) варианте его использования. Если бухгалтера в основном интересует оценка деятельности фирмы в прошлом, то экономиста, кроме этого, интересует текущая и особенно прогнозируемая оценка деятельности фирмы, поиски наиболее оптимального варианта использования имеющихся ресурсов.

Экономические издержки обычно больше бухгалтерских – это совокупные альтернативные издержки.

Издержки классифицируются различными способами. Экономические издержки можно делить на явные и неявные.

Явные, или внешние, издержки представляют собой денежные выплаты поставщикам ресурсов и связаны с приобретением ресурсов на стороне. Они могут быть рассмотрены как альтернативные издержки использования купленных на рынке ресурсов.

Неявные (имплицитные), или внутренние, издержки – это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы. Например, для собственника капитала неявными затратами является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое-то иное дело. В бухгалтерской отчетности неявные издержки не отражаются, но должны быть учтены экономистом. Установление различий между явными и неявными издержками производства необходимо для выделения различных разновидностей прибыли.

Экономические издержки больше бухгалтерских на величину неявных издержек. В неявные (внутренние) издержки включается и так называемая *нормальная прибыль*, т.е. та минимальная оплата, которая удерживает предпринимателя в данной сфере бизнеса. Фирма может осуществлять также единовременные затраты, которые не могут быть возмещены ни при каких обстоятельствах. Это *невозвратные издержки*.

Различают также издержки производства и издержки обращения. *Производственные издержки* – это издержки, непосредственно связанные с производством товаров и услуг.

Издержки обращения связаны с реализацией продукции. Они подразделяются на *дополнительные*, увеличивающие стоимость товара (хранение, упаковка, транспортировка), и *чистые*, связанные со сменой формы стоимости (оплата труда торговых работников, расходы на рекламу и т.д.).

Теория издержек имеет своей целью помочь фирме оценить эффективность использования ресурсов в настоящем и минимизировать их в перспективе. Сочетание используемых ресурсов (труда и капитала) соизмеряется с издержками производства. Для этого строится *изокоста* – линия, отражающая различные сочетания двух ресурсов, при которых совокупные издержки производства не изменяются.

ВОПРОС 25. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Ответ

Для изменения объема производства фирме необходимо изменить величину и структуру своих затрат. Количество одних из них можно изменить довольно быстро, количество других – лишь в течение более длительного времени. Соответственно выделяют кратко- и долгосрочные периоды. *Краткосрочный период* – это временной интервал, в течение которого фирма не в состоянии изменить интенсивность использования своих постоянных факторов, например производственных мощностей, и количество изменяемых переменных факторов (труд, сырье, материалы и т.д.).

Все издержки в краткосрочном периоде делятся на *постоянные (FC)* и *переменные (VC)*. *Постоянные издержки представляют собой затраты, сумма которых не зависит от объемов производства фирмы, т.е. имеющие место даже при "нулевом" производстве.* К ним относятся затраты на амортизацию оборудования или его аренду, страховые платежи, заработная плата управленческому персоналу и др. *Переменные издержки – это затраты, сумма которых меняется в зависимости от изменения объемов производства.* К таким затратам относятся расходы на сырье, топливо, энергию, оплату транспортных услуг, заработную плату рабочих со сдельной формой оплаты труда.

Различают валовые, средние и предельные издержки производства. Сумма постоянных и переменных издержек называется *совокупными, или валовыми, издержками (TC)*. *Средние издержки – это издержки в расчете на единицу произведенной продукции (AC)*. Средние издержки подразделяются:

- *средние постоянные (AFC), рассчитываемые путем деления суммарных постоянных (TFC) на количество произведенной продукции (Q);*
- *средние переменные издержки (AVC), рассчитываемые как отношение суммарных переменных издержек (TVC) к количеству произведенной продукции (Q);*
- *средние общие издержки (ATC), рассчитываемые как отношение общих (валовых) издержек (TC) к количеству произведенной продукции (Q).*

Средние издержки используются для решения вопроса о том, производить ли данную продукцию вообще. Чтобы определить, следует увеличивать или уменьшать выпуск продукции, фирма рассчитывает предельные издержки.

Предельные издержки – это дополнительные издержки, связанные с увеличением объема выпуска на одну единицу продукции. Они рассчитываются по формуле:

$$MC = DTC / DQ.$$

Между средними переменными, средними общими и предельными издержками существует тесная связь. Пока добавочная или предельная величина, присоединяемая к сумме общих (или переменных) издержек, остается меньше средней величины этих издержек, средние издержки уменьшаются. И наоборот, когда предельная величина, присоединяемая к сумме общих (или переменных) издержек, оказывается больше средних общих (или переменных) издержек, средние издержки растут. Следовательно, чтобы минимизировать издержки, объем производства необходимо увеличивать до тех пор, пока предельные издержки MC не станут средними AC. Данная зависимость называется *правилом средних и предельных издержек*.

Анализ издержек в краткосрочном периоде позволяет предпринимателям оптимально решать тактические задачи фирмы.

ВОПРОС 26. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Ответ

Стратегические задачи фирмы решаются в долгосрочном периоде. *Долгосрочный период* – это временной интервал, достаточный для количественного изменения всех производственных факторов. Значит, издержки в долговременном периоде могут быть только переменными. Все издержки фирмы в долгосрочном периоде рассматриваются как средние издержки без деления их на постоянные и переменные.

Выбор оптимального размера фирмы для данной отрасли позволяет сделать кривая долгосрочных средних издержек, или плановая кривая. Она состоит из участков кривых краткосрочных АТС, соответствующих различным размерам предприятий, которых фирма могла бы достигнуть в течение длительного времени. Кривая долгосрочных издержек обычно имеет дугообразную форму, которую можно объяснить, используя понятие масштаба производства.

В долгосрочном периоде важным моментом является эластичность факторов производства. Если количество применяемых факторов изменяется в одинаковой пропорции, то имеет место изменение масштаба производства. Средние издержки в долгосрочный период по мере расширения производственных мощностей сначала снижаются, а затем начинают расти. В экономике это явление называют *эффектом масштаба*. Он может быть положительным, отрицательным и постоянным. Эффект масштаба в значительной степени зависит от применяемой технологии.

Положительный эффект масштаба производства имеет место тогда, когда объем производства растет быстрее, чем изменяется его масштаб. Это эффект массового производства. Данный эффект обусловлен факторами, которые действуют в направлении снижения средних издержек производства: специализация труда рабочих; специализация труда управленческого персонала; эффективное использование капитала.

Постоянный эффект масштаба производства означает пропорциональное изменение объема производства и масштаба.

При *отрицательном* эффекте масштаба производства объем производства растет медленнее, чем объем используемых ресурсов. Возникновение отрицательного эффекта в основном связано с трудностями в управлении крупномасштабными предприятиями.

Таким образом, выбор оптимального размера предприятия будет зависеть от того, какая ситуация складывается с долгосрочными средними издержками. Если наблюдается тенденция их снижения с увеличением объема выпуска и если этот временной интервал продолжителен, то наиболее эффективны будут крупные фирмы. Если положительный эффект масштаба производства быстро исчерпывается и вступает в действие отрицательный эффект масштаба, то преимущество будет за небольшими фирмами. Следовательно, эффект масштаба производства определяет конкурентоспособность как каждой отдельной фирмы, так и отрасли в целом.

ВОПРОС 27. ДОХОД И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

Ответ

Результатом деятельности фирмы является ее доход. *Доход* – это финансовые поступления от основной и не основной деятельности предприятия. Он выступает в форме *общего (валового) (TR)*, *среднего (AR)* и *предельного (MR)* доходов.

Общий доход – денежная сумма, полученная от реализации определенного количества товара. Общий доход рассчитывается по формуле:

$$TR = P \times Q,$$

где P – цена реализации единицы продукции; Q – количество реализованной продукции.

Средний доход – это денежная выручка, приходящаяся на единицу реализованной продукции. Средний доход рассчитывается по формуле:

$$AR = TR/Q.$$

Предельный доход (MR) – это приращение валового дохода от реализации дополнительной единицы продукции. Предельный доход рассчитывается по формуле:

$$MR = D TR/DQ.$$

Предприниматель обязан постоянно сравнивать динамику дохода и динамику понесенных при этом издержек. В долговременном периоде акцент делается на анализ динамики общих средних издержек, а точнее – на продолжительность временного интервала, в течение которого увеличение объема выпуска сопровождается:

- а) снижением долгосрочных ATC (действие положительного эффекта масштаба);
- б) ростом долгосрочных ATC (действие отрицательного эффекта);
- в) постоянной, не изменяющейся величиной долгосрочных ATC (действие постоянного эффекта масштаба).

В зависимости от поведения долгосрочных издержек решается проблема выбора оптимального размера предприятия.

От дохода в значительной степени зависит *прибыль фирмы*. В количественном отношении прибыль – это разность между валовым доходом (TR) и валовыми издержками (ТС). В соответствии с двумя подходами к определению и измерению издержек различают *бухгалтерскую прибыль* (разница между валовым доходом и внешними издержками) и *экономическую прибыль* (разница между валовым доходом и экономическими издержками). Экономическая прибыль, как правило, является результатом инновационной деятельности предпринимателя, его хозяйственного риска.

Абсолютный показатель прибыли выражается через *массу прибыли*, относительный – через *норму прибыли (рентабельность)*.

Норма прибыли рассчитывается как отношение полученной прибыли к стоимости основных и оборотных фондов предприятия и показывает степень отдачи всего авансированного капитала.

Норма рентабельности является показателем эффективности текущих затрат на производство продукции и рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости продукции.

На государственных предприятиях Республики Беларусь прибыль представляет собой форму чистого дохода предприятия и отражает результаты хозяйствования, продуктивность затрат и эффективность производства. Прибыль рассчитывается как разница между объемом реализованной продукции и полной себестоимостью. Различают балансовую, расчетную и чистую прибыль предприятия.

ВОПРОС 28. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

Ответ

Конкуренция – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья, лучшие условия производства, купли и продажи товаров. В современных условиях конкуренция выступает как важное средство развития производства. Конкуренция заставляет фирмы внедрять достижения науки и техники, совершенствовать технологию производства, снижать издержки производства, улучшать качество продукции.

В условиях свободной рыночной экономики различают внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию.

Внутриотраслевая конкуренция стимулирует снижение затрат на единицу продукции, поощряет рост производительности труда, технический прогресс, улучшение качества продукции. Стимулируя технический прогресс и повышение производительности труда на предприятиях, внутрио-

траслевая конкуренция в то же время выступает как тормоз их развития, так как порождает коммерческую тайну, отвлекает крупные средства на спекуляцию, рекламу и другие непроизводительные цели.

Межотраслевая конкуренция – это борьба между предпринимателями, занятыми в различных отраслях производства, за сферы приложения капитала, перераспределение прибыли. Межотраслевая конкуренция вызывает активное перемещение капиталов в наиболее прибыльные отрасли и тем самым способствует формированию оптимальной структуры экономики, преимущественному развитию наиболее перспективных отраслей.

В экономической литературе большое внимание уделяется видам конкуренции. Различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция – это свободное соперничество многочисленных производителей, создающих примерно одинаковые объемы идентичной продукции. Такой конкуренции присущи следующие черты:

- наличие большого числа фирм, производящих один и тот же товар;
- возможность свободного доступа в различные производственные секторы экономики;
- однородность продукции, производимой различными предприятиями в рамках одного производственного сектора;
- отсутствие ограничений на доступ той или иной фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары, ресурсы, о затратах, качестве продукции.

Несовершенная конкуренция – это ситуация, когда на рынке присутствуют продавцы такого количества товара, которое существенно влияет на его цену. Несовершенная конкуренция предполагает существование разнообразных нарушений, отклонений. Существуют следующие основные модели несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

Совершенная конкуренция и монополия представляют собой абстрактные типы рыночных структур. Рынков, полностью соответствующих параметрам этих структур, реально не существует. Монополистическая конкуренция и олигополия – реальные типы рыночных структур. Они характерны для большинства рынков. К числу олигополистических структур относятся рынки алюминия, табачных изделий, телефонной связи и телевидения. Монополистическая конкуренция достаточно точно соответствует большинству отраслей обслуживания (рестораны, станции технического обслуживания, банки).

Монополистическая конкуренция представляет собой тип рынка, при котором достаточно большое число фирм предлагает разнородную продукцию. Экономическое соперничество на таком рынке происходит в условиях

ценовой и неценовой конкуренции. Вход на такой рынок, как и уход с него не представляют каких-либо трудностей.

Олигополия – это тип рынка, предполагающий присутствие нескольких крупных фирм, продукция которых может быть как разнородной, так и однородной. Вступление новых фирм в отрасль, как правило, затруднено. Для олигополии типична взаимная зависимость фирм в принятии решений о ценах на свою продукцию, использование неценовой конкуренции. По мнению некоторых экономистов, к олигополистическим структурам можно отнести такие рынки, на которых сосредоточивается от двух до двадцати четырех продавцов. Олигополия может быть жесткой, когда на рынке господствуют две-три фирмы, и *распывчатой*, при которой шесть и более фирм делят 70–80% рынка.

ВОПРОС 29. МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Ответ

Жесткие условия рыночного соперничества породили широкий спектр разнообразных методов конкурентной борьбы. Во всех странах применяются *ценовые* методы конкурентной борьбы. К ним относится применение монопольно высоких и монопольно низких цен. Можно также привести используемый монополиями метод ценовой дискриминации (демпинговые цены, разные цены в разных регионах).

К методам *неценовой* конкурентной борьбы относятся конкуренция по продукту и конкуренция по условиям продаж.

Конкуренция по продукту – стремление захватить часть отраслевого рынка конкурента путем выпуска продукции нового ассортимента и качества при сохранении одной и той же цены.

Конкуренция по условиям продаж – использование многочисленных средств в целях привлечения покупателей к товарам. Этот метод включает рекламу, услуги по сервисному обслуживанию, льготы при покупке постоянным покупателям.

Особыми методами неценовой конкуренции является продажа товаров в рассрочку и лизинг.

Часто используются *силовые* методы конкурентной борьбы: лишение конкурентов рынков сбыта, сырья, кредитов, транспорта, скупка патентов и т.д. Применяются промышленный шпионаж, дискредитация продукции соперника, физическое устранение конкурента, объявление бойкота.

Формирование рыночной конкурентной среды в странах с переходной экономикой находится на начальных этапах. Оно сдерживается высокой степенью монополизации экономики, большим удельным весом государственного сектора, недостаточным распространением малого и среднего

бизнеса. Будущее конкурентных отношений связано с процессами разгосударствления, принятием антимонопольных законов и другими мерами государственной поддержки конкуренции и защиты конкурентоспособности национальной продукции.

ВОПРОС 30. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ РЕСУРСОВ

Ответ

Ценообразование на ресурсы играет важную роль в экономике. Рыночная экономика не может существовать без хорошо отлаженного *ценового механизма*, который состоит из двух взаимодействующих частей:

сами цены, их сущность, виды, структура, функции, величина и динамика изменения;

ценообразование как способ, правила установления, формирования новых и изменения действующих цен.

Сущность цены раскрывается с помощью *трех концепций*: стоимостной, потребительской и меновой.

Суть *стоимостной концепции* заключается в том, что цена является денежным выражением стоимости товара.

Потребительская концепция отрицает связь между затратами труда и ценой товара. Согласно данной концепции основой цены служит субъективная полезность товара, его потребительная стоимость.

Меновая концепция цены состоит в том, что цена целиком обуславливается соотношением спроса и предложения на рынке, т.е. способностью данного товара быть обмененным на определенное количество другого товара или всеобщего товарного эквивалента – денег.

Спрос на ресурсы является производным от спроса на готовые товары и услуги, которые производятся с помощью данных ресурсов. Спрос на любой ресурс зависит от его производительности и цены. В условиях чистой конкуренции при постоянной цене товара *величина спроса на ресурс* будет понижаться вследствие падения предельной производительности (кривая спроса на ресурс отрицательно направлена). В условиях несовершенной конкуренции кривая спроса на ресурс тоже отрицательно направлена, но менее эластична, чем при совершенной конкуренции. Кривые спроса на ресурс одновременно являются кривыми предельной доходности ресурса.

Условием максимизации прибыли является равенство предельной доходности и предельных издержек ресурса.

Эластичность спроса на ресурсы выражает зависимость уровня потребления ресурса от изменения фактора, определяющего спрос. Ценовая эластичность спроса на ресурсы – это отношение процентного изменения потребления ресурса к процентному изменению его цены.

Существенным фактором ценообразования выступают особенности функционирования отдельных рынков – труда, капитала, земли и ценных бумаг.

ВОПРОС 31. РЫНОК ТРУДА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Ответ

Рынок труда – особая область рыночных отношений, где совершаются сделки по купле – продаже рабочей силы. Как экономическая категория *рынок труда* выражает отношения между работниками (собственниками рабочей силы), предпринимателями (работодателями) и государством по поводу обмена индивидуальной способности к труду на фонд жизненных средств, необходимых для воспроизводства рабочей силы.

Рынок труда обладает рядом особенностей, отличающих его от других рынков:

- спрос на рынке труда является производным от спроса на товары и услуги;
- рынок труда отличается специфичностью реализуемого на нем товара – рабочей силы;
- на рынке труда невозможно в полной мере осуществить принцип «примата потребителя».

К основным компонентам рынка труда относятся: цена рабочей силы, конкуренция, спрос и предложение.

Цена рабочей силы выступает в виде заработной платы.

Конкуренция проявляется в форме соперничества работников за рабочие места, работодателей – за рабочие руки, а также работников и работодателей – за условия найма.

Спрос представляет собой платежеспособную потребность в рабочей силе в разрезе отраслей, районов, предприятий и организаций. Спрос на рабочую силу зависит от развития и структуры экономики, наличия и состояния других факторов производства, качества рабочей силы (образование, профессиональный уровень), величины спроса на товары и услуги производственного и личного потребления.

Предложение представлено в форме численности и структуры наличных трудовых ресурсов, предъявленных на рынке и способных быть туда доставленными. Предложение зависит от численности трудоспособного населения, соотношения занятого и незанятого населения, продолжительности рабочего дня, производительности и интенсивности труда, квалификации работников, миграции рабочей силы и др.

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения – домашние хозяйства. В рыночной экономике особое место занимают профсоюзы, объединения нанимателей и государство.

Оптимальное функционирование рынка труда предполагает поддержание равновесия между спросом и предложением рабочей силы. *Неоклассическая модель* равновесия на рынке труда подразумевает стабильную полную занятость, при которой достигается соответствие рабочих мест количеству рабочей силы. *Кейнсианская модель* равновесия на рынке труда подразумевает наличие безработицы, которая является следствием превышения количества рабочей силы. Кривые спроса на труд аналогичны кривым спроса на любой другой ресурс и представляют собой кривые предельной доходности труда. Кривая рыночного предложения труда обычно имеет положительный наклон. Он может сменяться отрицательным наклоном по мере увеличения оплаты труда, когда возрастает цена досуга. Рынок труда подразделяют на внешний (профессиональный) и внутренний.

ВОПРОС 32. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Ответ

Заработная плата представляет цену за использование единицы труда. Следует различать цену труда и стоимость рабочей силы. *Стоимость* рабочей силы определяется стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы. На стоимость рабочей силы оказывает влияние целый ряд факторов:

- естественные потребности человека в пище, одежде, жилище;
- климатические и погодные условия; культурные и профессиональные потребности;
- уровень социально-экономического и культурного развития страны;
- стоимость средств, необходимых для содержания семьи наемного работника;
- рост квалификации наемных работников и расширение их потребностей в новых товарах и услугах; рост интенсивности труда.

На уровень заработной платы влияют соотношение спроса и предложения труда и неценовые факторы, в том числе социально-психологические.

На конкурентном рынке труда равновесный уровень заработной платы и занятости определяется точкой пересечения кривых спроса и предложения данного вида труда. Но совершенная конкуренция на рынке труда является скорее исключением, чем правилом. Для большинства рынков характерна несовершенная конкуренция. Ее крайний случай представляет монополия. Такая ситуация встречается в небольших городах, где экономика почти полностью зависит от одной крупной фирмы, предоставляющей работу основной массе населения.

В условиях *монополии* кривая предельных издержек на труд располагается выше кривой предложения труда, так как монополист вынужден выплачивать более высокую ставку заработной платы для привлечения дополнительной рабочей силы. Максимизируя прибыль, он нанимает меньше рабочих, чем в условиях совершенной конкуренции, и платит им меньшую ставку заработной платы.

Монополией на рынке труда обладают профсоюзы, которые добиваются повышения ставки заработной платы различными путями: стимулированием повышения спроса на труд, сокращением предложения труда, с помощью квалифицированного лицензирования профессий и прямого давления на предпринимателей.

Основными *функциями* заработной платы являются воспроизводственная, стимулирующая, компенсирующая, а основными формами организации – повременная и сдельная. Существует множество систем заработной платы. Например, сдельно-прогрессивная, простая повременная, повременно-премиальная, сдельно-регрессивная, косвенно-сдельная, аккордная заработная плата.

Различают номинальную и реальную заработную плату. *Номинальная* – это заработная плата в денежном выражении, а реальная – то количество товаров и услуг, которое может приобрести работник за свою номинальную заработную плату после уплаты налогов и других отчислений. *Реальная* – заработная плата это покупательная способность номинальной заработной платы. Конкретные ставки заработной платы устанавливаются в результате взаимодействия спроса и предложения, а уровень заработной платы зависит от проводимой в стране социальной политики, от экономического потенциала государства и других факторов.

Последние десятилетия характеризуются все более широким применением повременной заработной платы и соответствующим сокращением сдельной. В Великобритании, США, Германии и Франции 60–70% рабочих оплачиваются повременно.

ВОПРОС 33. РЫНОК КАПИТАЛОВ: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА

Ответ

Капитал представляет собой ресурс длительного пользования. В современной экономической теории выделяют две концепции по определению капитала. «Вещевая» концепция рассматривает капитал как совокупность средств производства. «Монетарная» концепция считает капиталом денежную сумму, используемую в хозяйственных операциях с целью получения дохода.

Различают физический, человеческий и финансовый капиталы. *Физический капитал*, или производственные фонды, разделяется на основной и оборотный капитал. К *основному капиталу* относятся реальные активы длительного пользования, такие как здания, сооружения, машины, оборудование. *Оборотный капитал* расходуется на покупку средств для каждого цикла производства. К нему относятся сырье, основные и вспомогательные материалы. Основной капитал служит в течение нескольких лет и подлежит замене по мере физического и морального износа. Его стоимость переносится на продукт по частям. Оборотный капитал полностью потребляется в течение одного цикла производства. Его стоимость включается в издержки производства целиком.

Рынок финансового капитала состоит из рынков ценных бумаг и ссудных капиталов.

Особенность рынка капитала в целом состоит в том, что он подразделяется на два функциональных типа: *рынок денежных средств и рынок имущества*.

Спрос на капитал – это спрос на инвестиционные средства, необходимые для приобретения капитала в его физической форме (машины, оборудование, инструменты и т.д.). В целом в экономике фирмы предъявляют спрос не на материальные блага, а на временно свободные денежные средства, которые можно потратить на эти капитальные блага. Поэтому спрос на капитал – это спрос на заемные средства, а ссудный процент есть цена заемных средств.

Предложение ссудного капитала – это сумма денежных средств, предлагаемых всеми хозяйствующими субъектами при любой возможной ставке процента. Если изобразить кривые спроса и предложения на одном графике, то точка их пересечения является точкой равновесия. Точка равновесия отражает оптимальное соотношение между объемом сегодняшних товаров и их количеством в будущем и, следовательно, указывает на оптимальный баланс инвестиционного капитала. В этой точке предельный продукт равен его предельной альтернативной стоимости.

Рынок капитала – это, прежде всего, рынок *ссудного* капитала, где хозяйствующие субъекты и индивидуумы предоставляют и получают ссуды и займы. Основным источником предложения ссудного капитала являются сбережения. Ставка *процента* – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени. Равновесная ставка процента определяется пересечением кривых спроса на деньги и предложения денег. Различают *номинальную и реальную ставку процента*. Решения об инвестировании принимаются в том случае, если *дисконтированная сумма будущих доходов* больше издержек на инвестирование.

В Республике Беларусь существенное влияние на ставку ссудного процента оказывает монетарная политика Национального банка. Изменяя ставку рефинансирования, Национальный банк может существенно менять соотношение спроса и предложения на денежный капитал.

ВОПРОС 34. РЫНОК ЗЕМЛИ, ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА, ЦЕНА ЗЕМЛИ

Ответ

Рынок земли обладает рядом специфических особенностей:

- земля – бесплатный дар природы, что позволяет говорить об иррациональном характере ее стоимости. Тем не менее земля является объектом купли – продажи, с ней связаны рентные отношения;
- в зависимости от природно-климатических условий и местонахождения участков земли подразделяются на лучшие, средние и худшие. В основе такого деления лежит естественное плодородие почвы, от которого зависит продуктивность земли;
- предложение земли является строго фиксированным, что делает его абсолютно неэластичным;
- в связи с неэластичностью предложения спрос выступает определяющим фактором ценообразования на рынке земли.

Ограниченность природных ресурсов порождает монополию их присвоения отдельными социальными структурами: государством, частными или акционерными владельцами. Плата за пользование такими ресурсами называется *экономической рентой*.

Земля приносит доход ее владельцу в виде *земельной ренты*, не требующей от получателя предпринимательской деятельности в сфере земледе-

лия. Под *земельной рентой* подразумевается цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество (запасы) которых строго ограничено. Размер *земельной ренты* определяется спросом на земельные участки и зависит от их плодородия, месторасположения, ранее вложенного капитала, особых свойств участков.

Выделяют абсолютную, монопольную и дифференциальную ренту.

Абсолютная земельная рента порождается монополией частной собственности на землю. Все участки земли, независимо от их плодородия и месторасположения, приносят доход их владельцам в виде абсолютной ренты.

Монопольная земельная рента возникает на тех участках земли, где производятся редкие виды или сорта сельскохозяйственной продукции, которые невозможно или очень дорого произвести на других участках. В силу своей редкости данная продукция продается по ценам, значительно превышающим издержки и нормальную прибыль. Этот излишек в виде монопольной ренты присваивается собственником.

Дифференциальная земельная рента – это дополнительный доход, полученный в результате использования ресурсов более высокой производительности в ситуации ранжирования этих ресурсов (по плодородию, местоположению и т.д.).

В реальной действительности *земельная рента* выступает в форме *арендной платы*. Арендная плата – понятие более широкое, чем *земельная рента*. Она может включать в себя, помимо ренты, еще и процент на вложенный капитал.

Земля продается и покупается, т.е. имеет цену. *Цена земли* зависит от двух величин: размеров *земельной ренты*, которую можно получить, став собственником данного участка, и нормы ссудного процента в момент купли – продажи.

Покупатель земельного участка приобретает его ради ренты, постоянного дохода, который приносит земля. Владелец денег может положить их в банк и получить доход в виде процента. Но он может потратить эти деньги на покупку участка.

Цена земли определяется путем капитализации ренты. Она должна представлять собой сумму денег, положив которую в банк, бывший собственник земли получил бы аналогичный процент на вложенный капитал.

ВОПРОС 35. ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Отвеем

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) является частью финансового рынка и представляет собой форму купли – продажи ценных бумаг. Воз-

никновение рынка ценных бумаг тесно связано с функционированием рынка реальных активов, т.е. рынка, на котором происходит купля – продажа материальных активов. С появлением ценных бумаг происходит своеобразное раздвоение капитала. С одной стороны, существует реальный капитал, представленный производственными фондами, с другой – его отражение в ценных бумагах.

Рынок ценных бумаг характеризуется наличием спроса, предложения и уравнивающей их цены.

Спрос формируют инвесторы – организации и граждане, имеющие свободные денежные сбережения и готовые использовать их для покупки ценных бумаг.

Предложение обеспечивают акционерные общества, выпускающие акции и другие ценные бумаги с целью привлечения денежных средств для финансирования своих программ, а также государство, мобилизующее денежные средства путем выпуска в обращение облигаций государственных займов и других видов ценных бумаг.

Государство и акционерные общества выступают эмитентами, т.е. организациями, производящими выпуск ценных бумаг в обращение. Различают первичный и вторичный рынок ценных бумаг.

Первичный рынок – это рынок первых и повторных эмиссий ценных бумаг, на котором осуществляется их начальное размещение среди инвесторов.

Вторичный рынок – это рынок, на котором обращаются ранее эмитированные на первичном рынке ценные бумаги. Этот рынок может быть неорганизованным или внебиржевым; организованным или фондовой биржей.

Фондовая биржа представляет собой организованную определенным образом часть рынка ценных бумаг, где с этими бумагами при посредничестве членов биржи совершаются сделки купли – продажи. Внебиржевой рынок действует на основе использования телефона, телекса, компьютерной сети, объединяющих в единый механизм тысячи инвестиционных фирм.

ВОПРОС 36. ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Ответ

Ценная бумага – это денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношения займа и определяющий взаимоотношения между лицом, выпустившим этот документ, и его владельцем. Ценные бумаги предусматривают выплату дохода в виде дивиденда или процента, а

также возможность передачи денежных и иных прав, вытекающих из этих документов, другим лицам.

Ценные бумаги могут классифицироваться по различным признакам:

- относительно получаемого дохода на долговые ценные бумаги и инвестиционные. *Долговые* (облигации, векселя, залоговые) дают право их владельцам на присвоение твердого фиксированного дохода и на возврат суммы, переданной им в долг к определенному сроку. *Инвестиционные*, или долевые, паевые акции представляют собой непосредственную долю их владельца в собственности;
- по характеру эмитента долговые и инвестиционные бумаги являются казначейскими, муниципальными и коммунальными, корпорационными и финансовыми институтами, предпринимателями;
- по сроку существования они могут быть краткосрочными, среднесрочными, долгосрочными и бессрочными;
- по месту функционирования – обращающиеся, не обращающиеся и с ограниченным кругом обращения;
- по степени передвижения на рынке они могут быть предъявительскими, ордерными или именными.

В мировой практике можно встретить следующие виды ценных бумаг: *акции, векселя, облигации, чеки, депозитные сертификаты, коносаменты, фьючерсные контракты.*

Акцией называется ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении делами акционерного общества и на часть имущества, оставшегося после его ликвидации. Существует несколько классификаций акций:

- именные акции и акции на предъявителя;
- в зависимости от формы получения дохода и участия в управлении – простые и привилегированные акции;
- по характеру обращения на бирже акции зарегистрированные (котирующиеся на бирже) и незарегистрированные (не допущенные к обращению на бирже).

Оценка акций – денежная сумма, которую она представляет. Применяются три вида оценки акций:

- номинальная стоимость (номинал) – сумма денег, обозначенная на акции;
- балансовая (бухгалтерская) стоимость – величина собственного капитала акционерного общества, приходящегося на одну акцию;

- рыночная цена (курсовая стоимость) – цена, по которой акция продается или покупается на фондовом рынке.

Облигация – обязательство эмитента выплатить в определенный срок владельцу этой ценной бумаги некоторые суммы денежных средств и номинальную стоимость при погашении.

Акции, облигации и другие ценные бумаги используются как форма и инструмент формирования инвестиционных ресурсов, регулирования денежного обращения.

В настоящее время в Республике Беларусь выпускаются государственные краткосрочные облигации (ГКО), государственные долгосрочные облигации с купонным доходом (ГДО), муниципальные жилищные облигации.

РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИКА

ВОПРОС 37. ПОНЯТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ

Ответ

Существуют два основных подхода к определению содержания понятия «национальная экономика»: технологический и социально-экономический.

При *технологическом подходе* основное внимание сосредотачивается на структуре и элементах народного хозяйства государства. Здесь национальная экономика выступает как совокупность отраслей, видов производств, территориальных комплексов.

При *социально-экономическом подходе* акцент делается на понятии «общественное производство», которое выступает как единство производительных сил и производственных отношений. Национальная экономика здесь определяется как совокупность экономических (производственных) отношений, соответствующих достигнутому уровню производительных сил. Существуют и другие определения национальной экономики.

В экономической литературе под *национальной экономикой* также понимают исторически сложившуюся в определенных территориальных границах систему общественного воспроизводства. Национальная экономика отражает черты данного типа экономической системы, специфические особенности данного государства.

Национальная экономика ставит перед собой определенные *цели*. Общей целевой функцией национальной экономики является удовлетворение постоянно растущих потребностей общества при ограниченных в каждый данный момент возможностях их удовлетворения. Общепризнанными считаются следующие основные цели:

- экономический рост;
- полная занятость;
- стабильный уровень цен;
- экономическая эффективность;
- справедливое распределение доходов;
- поддержание активного платежного баланса.

Экономическую структуру национальной экономики можно изучать по многочисленным параметрам:

- характеру производственной деятельности (аграрная, индустриальная, туризм и др.);

- типу рыночной организации (командно-административная, рыночная и др.);
- господствующей форме собственности (преобладание государственного или негосударственного сектора в экономике);
- ориентации экономической деятельности (на внутренний рынок – закрытая экономика, на мировой – открытая экономика) и др.

Национальная экономика включает в себя две крупные сферы производства: сферу материального производства и сферу нематериального производства.

Сфера материального производства включает промышленность, сельское хозяйство, строительство, грузовой транспорт, торговлю, связь по обслуживанию производства, лесное хозяйство, водное хозяйство, общественное питание, материально-техническое снабжение и сбыт, заготовки, услуги производственного характера.

Сфера нематериального производства включает комплекс отраслей народного хозяйства, непосредственно не участвующих в производстве материальных благ. К этой сфере относят: жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание населения, пассажирский транспорт, физическая культура, здравоохранение, социальное обеспечение, просвещение, культура, искусство, наука и научное обслуживание, управление, общественные организации и т.д.

ВОПРОС 38. СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ответ

В зависимости от критерия классификации можно выделить воспроизводственную, социальную, отраслевую, территориальную структуры и инфраструктуру национальной экономики.

Воспроизводственная структура характеризует деление национальной экономики на основные виды экономических субъектов. Такими субъектами выступают домашние хозяйства, фирмы и государство. В воспроизводственном аспекте национальная экономика делится на сферы, т.е. группы однородных отраслей. Выделяют три крупные взаимосвязанные сферы:

- материальное производство (промышленность, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, связанные с производством материальных благ);

- нематериальное производство (наука, научное обслуживание, искусство, культура, образование и другие отрасли, связанные с производством духовных благ и услуг);
- непроизводственная сфера (оборона, религиозные, юридические и другие общественные организации).

Социальная структура национальной экономики характеризуется отношениями собственности. Она определяет деление экономики на секторы. Выделяют два сектора: государственный и частный. Национальную экономику можно разделить на секторы не только в соответствии с формами собственности, но и по группам предприятий, населения, видам труда и т.д. В частности, выделяют следующие виды предприятий: индивидуальные, товарищества, акционерные общества, унитарные. В Республике Беларусь по формам собственности можно выделить республиканский, местный, частный, коллективный, смешанный и другие секторы.

Отраслевая структура связана с делением национальной экономики на отрасли, которые представляют собой качественно однородные группы, хозяйственные единицы, выполняющие в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции. В экономике Республики Беларусь ведущее место занимает промышленность, причем 9/10 валового продукта промышленности дают машиностроение, химическая, легкая, пищевая и лесная отрасли.

Территориальная структура определяет деление национальной экономики на экономические районы. Каждая административно-территориальная единица вносит свой вклад в национальную экономику.

Инфраструктура — это совокупность взаимосвязанных производственных и непроизводственных отраслей, обеспечивающих общие условия воспроизводства и жизнедеятельности людей: дороги, транспорт, связь, образование, здравоохранение. Различают производственную и социальную инфраструктуры.

Особенности структуры национальной экономики Республики Беларусь в первую очередь определяются местом республики в разделении труда в рамках бывшего СССР:

- ведущие предприятия и отрасли характеризуются высокой материалоемкостью и энергоемкостью, а потому зависят от поставок извне;
- республика являлась «сборочным цехом» Советского Союза, а это определило экспортную ориентированность нашей экономики;
- в промышленности республики велик удельный вес предприятий и производств, входивших в структуру военно-промышленного комплекса СССР.

В таких условиях необходима структурная перестройка национальной экономики. В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года в структуре экономики страны будет последовательно снижаться доля производства товаров (до 38% в 2020 году) и возрастать доля сферы услуг – до 52%.

Прогрессивные изменения в отраслевой структуре экономики предусматриваются за счет снижения доли и масштаба энергоемких и материалоемких производств; замены неэффективных производств эффективными, основанными на высоких технологиях и новых материалах. Приоритетное развитие должны получить информатизация; нанотехнологии и наноматериалы; модернизация энергетического хозяйства; биотехнологии и генетика; наука и сфера услуг (образование, здравоохранение, туризм, транспорт и др.).

ВОПРОС 39. НАЦИОНАЛЬНОЕ СЧЕТОВОДСТВО И СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Ответ

Анализ хозяйственной деятельности страны основывается на технике национального счетоводства. Национальное счетоводство – это обобщение факторов, характеризующих финансово-экономическую деятельность национальной экономики, количественное описание в виде цифровых таблиц отношений и сделок, происходящих между секторами экономики.

Национальное счетоводство имеет две формы.

Оно может быть *ретроспективным*, когда подводятся итоги экономического развития за прошедший период. В этом случае оно выступает в двух аспектах: во-первых, счета могут быть основаны на учете запасов, что позволяет определить национальное богатство; во-вторых, счетоводство может осуществляться на основе учета потоков и позволяет определить такие показатели экономической деятельности, как национальный продукт и национальный доход.

Национальное счетоводство выступает как *прогнозное* («экономический бюджет государства»), когда на основе данных за прошедший период делается прогноз ожидаемых результатов экономической деятельности страны, ожидаемых доходов и расходов.

Существуют различные системы национального счетоводства, одна из которых – «классическая система», разработанная под влиянием английских экономистов (представитель – Ричард Стоун). Этот учет нашел свое стандартизированное отражение в системе национального счетоводства

ООН. В 1993 году Статистическая комиссия ООН одобрила новую пересмотренную систему национальных счетов, которая внедрена в качестве международного стандарта.

Система национальных счетов (СНС) представляет собой определенный способ упорядочения информации об экономических операциях, совершаемых хозяйственными субъектами национальной экономики. К *экономическим субъектам национальной экономики* в СНС относятся хозяйственные единицы (домохозяйства, фирмы, правительство), совершающие экономические операции с материальными и финансовыми активами. *Операция* представляет собой экономическое действие по взаимному соглашению между институциональными единицами (субъектами) с целью создания, передачи, обмена, преобразования или ликвидации экономической стоимости.

Современная СНС состоит из трех взаимосвязанных блоков. *Первый блок* дает возможность сопоставить инвестиции и сбережения и дать количественную оценку созданию, разделению и конечному использованию национального дохода. *Второй блок* предназначен для анализа создания и распределения между отраслями, отражаемого в таблицах «затраты – выпуск». *Третий блок* представляет собой счета потоков фондов и отражает движение финансовых активов в виде покупок и продаж на денежном рынке.

Таким образом, классическое национальное счетоводство стремится представить экономическую жизнь страны посредством определенного числа взаимосвязанных счетов, отражающих проведенные за определенный промежуток времени экономические операции, а также получить на основе учета совокупные величины или наиболее важные показатели экономической деятельности страны.

ВОПРОС 40. ПОНЯТИЕ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА И МЕТОДЫ ЕГО РАСЧЕТА

Ответ

Результатом функционирования национальной экономики является общественный продукт, для измерения которого используется система взаимосвязанных макроэкономических показателей. Основными макроэкономическими показателями являются валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход (ВНД), валовой располагаемый доход (ВРД), чистый национальный доход (ЧНД).

ВВП является главным макроэкономическим показателем, применяется во всем мире для определения темпов развития производства, характери-

стики структуры народного хозяйства и других макроэкономических пропорций. В самом общем виде *валовой внутренний продукт* представляет собой совокупную стоимость всей произведенной в народном хозяйстве страны конечной продукции за год. *Конечный продукт* – это товар, который покупается для конечного использования. *Промежуточная продукция* направляется в дальнейший процесс производства или перепродажу. Включение в ВВП стоимости только конечной продукции позволяет избежать повторного (двойного) счета.

ВВП исчисляется тремя способами: производственным, распределительным и конечного использования.

Производственный метод базируется на исключении из стоимости всех выпущенных товаров и услуг той их части, которая была израсходована в процессе производства. В данном случае ВВП определяется как сумма добавленных стоимостей всех производителей страны. *Добавленная стоимость* – это стоимость, созданная в процессе производства, в связи с чем в нее не включается стоимость потребленного сырья и материалов. *Добавленная стоимость* в денежном выражении – это разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и суммой, уплаченной другим фирмам за сырье, материалы, комплектующие изделия и т.п. (за промежуточный продукт).

При *распределительном* способе ВВП рассчитывается как сумма доходов всех хозяйственных единиц и населения от всех видов экономической деятельности, а также амортизационных отчислений.

По методу *конечного использования* ВВП определяется как сумма расходов субъектов национальной экономики на конечное потребление (валовое потребление) и чистый экспорт. Как правило, валовой внутренний продукт включает четыре потока расходов: потребительские расходы, валовые частные внутренние инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт (разница между экспортом и импортом). Суммируя вышеназванные статьи расходов, мы получим количество купленной всеми секторами экономики продукции.

Стоимость ВВП зависит не только от количества произведенного продукта, но и от цен. В связи с этим различают номинальный и реальный ВВП. *Номинальный* ВВП представляет собой валовой внутренний продукт в текущих ценах. *Реальный* ВВП – валовой внутренний продукт в неизменных ценах, т.е. ценах базисного года. Если номинальный ВВП разделить на реальный ВВП и полученный результат умножить на 100, то получим *дефлятор* ВВП. Дефлятор показывает изменение общего уровня цен за определенный период времени.

ВОПРОС 41. НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

Отвеем

Национальное богатство является важнейшим показателем экономического состояния страны. *Национальное богатство* представляет собой денежное выражение совокупных потребительных стоимостей, созданных и накопленных обществом за все время его производственной деятельности по состоянию на определенную дату. В состав национального богатства включают природные богатства; материальные блага; духовные ценности.

Выделяют общественное богатство, созданное трудом людей, и естественное богатство (природные ресурсы). *Общественное богатство* играет решающую роль в жизни общества. От его качественного состояния зависят не только возможности освоения новых природных ресурсов, но и экономное их использование при соблюдении требований охраны окружающей среды. *Естественное богатство* образуют природные ресурсы. Одна его часть воспроизводима (восстановление лесов, разведение рыбы, животных), другая не может быть воспроизведена трудом человека.

В более широком смысле национальное богатство включает в себя и нематериальные, духовные ценности, которыми располагает общество. Это накопленный производственный опыт людей, их образовательный потенциал, информационные ресурсы, культурные ценности и т.д.

В соответствии с классическим подходом в структуре национального богатства выделяют следующие основные элементы: основные производственные фонды; оборотные производственные фонды; материальные запасы и резервы; непроизводственные фонды; домашнее имущество населения; природные ресурсы.

В системе национальных счетов подсчет национального богатства ведется по статьям «активы» и «пассивы».

Активы – это объекты, в отношении которых осуществляется право собственности и от использования которых могут быть получены экономические выгоды. Активы подразделяются на:

- *материальные активы* (основные фонды, оборотные средства, ценности, земля, природные ресурсы);
- *нематериальные активы* (валюта, ценные бумаги, патенты, авторские права).

Пассивы – это задолженность или обязательства по погашению долгов.

Национальное богатство Республики Беларусь, учитываемое статистикой в настоящее время, представляет собой совокупность накопленных материальных благ, созданных трудом, которыми общество располагает в данный момент времени. В соответствии с экономическим назначением элементы национального богатства подразделяются на следующие группы.

Основные фонды – часть национального богатства, созданная в процессе производства, которая длительное время неоднократно или постоянно в неизменной натурально-вещественной форме используется в экономике, стоимость которой постепенно переносится на создаваемые товары и услуги. В Республике Беларусь в 1985 году удельный вес данной группы составлял 61,1%, а на 1 января 2000 – 78,5%.

Оборотные средства – часть национального богатства, характеризующаяся наибольшей мобильностью. Включают в себя производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, товары для перепродажи, материальные резервы. В Республике Беларусь в 1985 году удельный вес данной группы составлял 19%, а на 1 января 2000 – 15,8%.

Домашнее имущество населения включает накопленное населением личное имущество. В 1985 году удельный вес данной группы составлял 19,9%, а на 1 января 2000 – 5,7%.

ВОПРОС 42. СОВОКУПНЫЙ СПРОС:

ПОНЯТИЕ, ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

Ответ

Основными понятиями в макроэкономике выступают совокупный спрос и совокупное предложение, а основной (базовой) макроэкономической моделью – модель «совокупного спроса – совокупного предложения» ($AD - AS$). Эта модель позволяет выяснить условия макроэкономического равновесия; определить величину равновесного объема производства и равновесного уровня цен; объяснить колебания объема выпуска и уровня цен в экономике; показать причины и последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения; описать последствия разных вариантов экономической политики государства.

Совокупным спросом AD называется общая сумма расходов на покупку всех конечных товаров и услуг в экономике в течение определенного промежутка времени. Совокупный спрос формируется четырьмя секторами экономики и включает потребительский спрос C , спрос на инвестиционные товары со стороны предпринимателей I , спрос на товары и услуги со стороны государства G , спрос на отечественные товары со стороны иностранных государств, т.е. чистый экспорт X , который определяется как разница между экспортом и импортом:

$$AD = C + I + G + X.$$

На величину совокупного спроса влияют ценовые и неценовые факторы.

К *ценовым* факторам, определяющим траекторию AD, относят эффект процентной ставки; эффект богатства; эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки состоит в том, что при росте общего уровня цен повышаются и процентные ставки, приводящие к сокращению потребления и инвестиций, а следовательно, и совокупного спроса, и наоборот.

Эффект богатства проявляется в изменении реальной стоимости и покупательной способности финансовых активов и доходов населения. Так, снижение цен будет способствовать росту реальных доходов и совокупного спроса и наоборот.

При изменении соотношения цен на отечественные и иностранные товары имеет место *эффект импортных закупок*. Если цены на товары внутри страны растут, то их экспорт становится более дорогим и проблематичным, а также увеличивается спрос на более дешевые импортные товары. В результате объем чистого экспорта X, как и совокупный спрос, уменьшится (в противном случае увеличится).

К *неценовым* факторам совокупного спроса относятся изменения в расходах — потребительских; инвестиционных; государственных; на чистый объем экспорта. Их изменение приводит к изменению совокупного спроса и сдвигу его кривой. Кривая AD при уменьшении совокупного спроса смещается влево, а при его увеличении — вправо.

На *потребительские расходы* воздействуют уровень благосостояния; уровень текущего дохода; ожидания изменения уровня цен и дохода в будущем; налоги; трансферты; величина задолженности домохозяйств.

На *совокупные инвестиционные расходы* воздействуют ожидания инвесторов; ставка процента; величина дохода; налоги; трансферты фирмам; технологии; избыточные производственные мощности, уровень запаса капитала фирм.

На *государственные закупки* товаров и услуг воздействуют изменения в законодательстве (в частности, порядок государственных закупок определяется при разработке государственного бюджета на очередной финансовый год).

На *чистый объем экспорта* воздействуют величина валового внутреннего продукта и национального дохода в зарубежных странах; величина валового внутреннего продукта и национального дохода в данной стране; валютный курс национальной денежной единицы.

ВОПРОС 43. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЕГО ФАКТОРЫ

Ответ

Совокупное предложение – это стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже все производители.

Величина совокупного предложения представляет собой объем выпуска, который все производители готовы (намерены) произвести и предложить к продаже на рынке при каждом возможном уровне цен. Поэтому можно построить кривую совокупного предложения (кривую AS), показывающую зависимость величины совокупного предложения от уровня цен. Кривая AS имеет положительный наклон.

В практике макроэкономического анализа принято деление кривой совокупного предложения на три отрезка.

1. Горизонтальный (кейнсианский) отрезок отражает ситуацию, когда рост реального объема производства происходит при неизменном уровне цен. Это возможно, если в национальной экономике имеются незадействованные людские и материальные ресурсы, вовлечение которых в производство не требует дополнительных затрат, а потому не ведет к повышению цен.

2. Промежуточный (восходящий) отрезок характеризует такое состояние национальной экономики, когда в процесс производства вовлекаются менее эффективные ресурсы, требующие определенной доработки, что повышает издержки производства и уровень цен на товары и услуги.

3. Классический (вертикальный) отрезок показывает, что в национальной экономике полностью задействованы все имеющиеся ресурсы, в том числе и трудовые.

Изменение объема совокупного предложения вследствие изменения общего уровня цен показывает движение вдоль кривой предложения.

К *неценовым* факторам совокупного предложения относят изменения издержек, цен на ресурсы, производительности факторов (новые технологии), налогов и субсидий. Изменение неценовых факторов ведет к изменению совокупного предложения и к смещению кривой совокупного предложения.

Изменение *цен на ресурсы* (труд, земля, капитал) может происходить вследствие потери природного плодородия земли, уменьшения предложения рабочей силы, сокращения количества и ухудшения качества капитала, снижения количества способных к предпринимательской деятельности людей, роста цен на импортные ресурсы, усиления рыночной власти поставщиков ресурсов и профсоюзов. Удорожание ресурсов увеличивает издержки на единицу продукции, снижает совокупное предложение (кривая AS

смещается влево) и наоборот. Поскольку производительность обратно пропорциональна затратам, уменьшение издержек на единицу продукции приводит к росту производительности и совокупного предложения (смещение кривой AS вправо) и наоборот.

Рост ставок налогов, затрат на государственное регулирование увеличит издержки на единицу продукции, понизит совокупное предложение и сместит его кривую влево. Уменьшение налоговых ставок, субсидий снизит издержки на единицу продукции, увеличит совокупное предложение (кривая AS сместится вправо).

ВОПРОС 44. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Ответ

Макроэкономическое равновесие означает оптимальный вариант выбора в экономике, предполагающий сбалансированность использования ограниченных производственных ресурсов и их распределения между членами общества, т.е. сбалансированность производства и потребления, ресурсов и их использования, спроса и предложения, факторов производства и его результатов, материально-вещественных потоков и финансовых потоков

Можно выделить следующие *признаки* макроэкономического равновесия:

- соответствие общественных целей реальным экономическим возможностям;
- полное использование всех экономических ресурсов общества – земли, труда, капитала, организации, информации;
- равновесие спроса и предложения на всех основных рынках;
- свободная конкуренция, равенство всех покупателей на рынке, неизменность экономической ситуации;
- постоянное развитие экономики.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет *равновесный уровень цен* и *равновесный объем* национального производства. В точке пересечения этих кривых количество требуемой и произведенной для продажи продукции совпадает (при данном уровне цен). Поскольку неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение, могут сдвигать кривые спроса и предложения вправо или влево, то в результате этого будет устанавливаться новая точка равновесия, соответствующая изменяющимся условиям.

Выделяют два вида макроэкономического равновесия – идеальное и реальное.

Идеальное равновесие – это сбалансированное состояние экономической системы при совершенной конкуренции и при отсутствии побочных эффектов.

Реальное равновесие представляет собой сбалансированное состояние экономической системы при несовершенной конкуренции и при внешних факторах воздействия. Цель всякой экономической системы заключается во взаимной согласованности частичного и общего макроэкономического равновесия, несмотря на то что эта цель в реальной действительности никогда не реализуется.

Макроэкономическое равновесие выступает в двух основных формах: в форме частичного макроэкономического равновесия и в форме общего экономического равновесия.

Частичное макроэкономическое равновесие – это равновесие на отдельно взятом компоненте экономической системы.

Общее экономическое равновесие – это равновесие экономической системы в целом.

ВОПРОС 45. СОВОКУПНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ, СОВОКУПНОЕ СБЕРЕЖЕНИЕ

Ответ

Конечной целью хозяйственной деятельности людей является потребление. *Совокупное потребление* – это суммарные денежные расходы населения на покупку товаров и услуг. Эти расходы представляют собой основную (примерно 2/3) часть совокупного спроса. Оставшаяся треть приходится на инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. *Совокупное сбережение* – суммарный отложенный спрос домохозяйств, т.е. отказ от текущего потребления с целью его удовлетворения в будущем.

Основным фактором, влияющим на уровень совокупного потребления (C) и совокупного сбережения (S), является доход населения. Располагаемый доход R1 (доход после уплаты налогов) распадается на потребление и сбережения:

$$R1 = C + S; \quad C = R1 - S; \quad S = R1 - C.$$

Чем больше располагаемый доход, тем больше потребление и сбережения. При малом располагаемом доходе сбережения могут быть нулевыми или отрицательными, когда потребление больше располагаемого дохода (жизнь в долг). Минимальный уровень потребления существует всегда.

Доля дохода, идущая на потребление, называется средней склонностью к потреблению APC; доля дохода, которая сберегается, – средней склонностью к сбережениям APS.

Средняя склонность к потреблению APC выражает отношение потребляемой части национального дохода ко всему национальному доходу:

$$APC = C / R_1.$$

Средняя склонность к сбережению APS выражает отношение сберегаемой части национального дохода ко всему национальному доходу:

$$APS = S / R_1.$$

Статистика показывает, что с увеличением дохода средняя склонность к потреблению уменьшается, а средняя склонность к сбережению возрастает. Подобно тому, как потребление и сбережения в сумме дают располагаемый доход, так и сумма средней склонности к потреблению и средней склонности к сбережению равна единице:

$$APC + APS = 1.$$

С изменением дохода доли потребления и сбережения меняются, и с экономической точки зрения важно знать величину их изменения в доходе.

Предельная склонность к потреблению (MPC) выражается отношением изменения (прироста) в потреблении к тому изменению (приросту) в доходе, которое его вызвало:

$$MPC = (D C / D R_1) 100,$$

где D C – изменение в потреблении; D R₁ – изменение в доходе.

Предельная склонность к потреблению показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на увеличение потребления.

Предельная склонность к сбережениям (MPS) выражает отношение любого изменения в сбережениях к тому же изменению в доходе, которое его вызвало:

$$MPS = (D S / D R_1) 100;$$

где D S – изменение в сбережениях; D R₁ – изменение в доходе.

Если совокупный доход распадается на потребление и сбережение, то сумма прироста потребления и сбережения всегда равна приросту дохода. В этих условиях сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна единице:

$$MPC + MPS = 1.$$

Выделяют три функции потребления: для краткосрочного периода; в долгосрочном периоде; с учетом разных доходов населения (подходная функция к потреблению).

На величину потребления и сбережения оказывают влияние *факторы, не связанные с доходом*:

- рост налогов – сокращает потребление и сбережение;
- повышение цен – по-разному влияет на потребление и сбережение в зависимости от групп населения;
- рост предложения на рынке – способствует сокращению сбережений;
- ажиотажный спрос – вызывает резкий рост потребления;

- богатство, т.е. недвижимое имущество и финансовые средства, которыми обладают домашние хозяйства, – чем больше накопленное богатство, тем больше величина потребления и меньше величина сбережений при любом уровне текущего дохода;
- ожидания домохозяйств – они связаны с будущими ценами, денежными доходами и наличием товаров, могут оказать существенное влияние на текущие расходы и сбережения;
- потребительская задолженность – вызывает желание направлять текущий доход либо на потребление, либо на сбережение. Если задолженность высока, потребители вынуждены сокращать текущее потребление, чтобы снизить задолженность. Если задолженность низка, уровень сбережений возрастает, что приводит к увеличению потребительской задолженности.

ВОПРОС 46. ИНВЕСТИЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

Ответ

Инвестиции вслед за потреблением являются вторым элементом совокупных расходов. *Инвестиции (I)* – это имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в различные виды деятельности с целью получения дохода.

Различают два типа инвестиций: *финансовые* (вложения в ценные бумаги) и *реальные* (создание новых факторов производства).

В свою очередь реальные можно подразделить на инвестиции:

- в основные фонды предприятий (здания, сооружение, оборудование);
- в жилищное строительство;
- в запасы (товары, предназначенные для хранения, включая сырье, материалы, незавершенное производство и готовые изделия).

Сумма инвестиций в основные фонды равна сумме чистых и реновационных инвестиций. *Чистые* инвестиции предназначены для расширения выпуска или снижения издержек на единицу продукции, *реновационные* – для замены выбывших, изношенных факторов производства.

Инвестиции можно классифицировать по целому ряду критериев.

Например, по способу вложения выделяют прямые и портфельные инвестиции. *Прямые* инвестиции – это вложения в промышленные, торговые и иные предприятия, обеспечивающие владение ими или контроль над их деятельностью. *Портфельные* инвестиции – это вложения в ценные бумаги различных компаний, не обеспечивающие контроль инвесторов над этими компаниями.

На величину инвестиций влияют:

- размер сбережений (чем больше сбережений, тем больше объем инвестиций);
- величина дохода (чем больше доход, тем больше возможностей для инвестирования);
- доходы предприятий, их затраты и ожидания.

Непосредственными факторами, определяющими инвестиции, являются:

- ожидаемая норма чистой прибыли или рентабельность предполагаемых капитальных вложений;
- реальная процентная ставка, т.е. цена, которую фирмы должны заплатить за взятый в долг денежный капитал;
- уровень налогообложения, так как высокие налоговые ставки не стимулируют процесс инвестирования;
- уровень инфляции.

На размер инвестиций влияет также субъективный фактор, понимаемый как склонность предпринимателей к инвестиционной деятельности. На склонность предпринимателей к инвестированию влияют причины внутриполитического, юридического, международного характера. Так, скудный приток иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь вызван прежде всего субъективным фактором.

Инвестиционная политика в Республике Беларусь осуществляется на основе Национальной программы привлечения инвестиций в экономику республики на период до 2010 года. Потенциальная потребность белорусской экономики в иностранных инвестициях на период до 2010 года оценивается в 13 млрд. долларов (36% в общем объеме инвестиций). Доля инвестиций в составе ВВП в 2005 году должна составить 23,5% (в 2000 году она составляла 19,8%).

ВОПРОС 47. ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Ответ

Уровень инвестиций оказывает существенное влияние на макроэкономические пропорции, главным образом на совокупный спрос и совокупное предложение, объем национального производства. Изменение инвестиций в краткосрочном периоде приводит к соответствующему изменению совокупного спроса. Например, рост инвестиций означает увеличение спроса на инвестиционные товары, а значит, возрастает совокупный спрос. В долгосрочном периоде изменение инвестиций приводит к изменению совокупного предложения. Например, уменьшение инвестиций ведет к снижению темпов роста производственного потенциала и сокращению прироста национального продукта.

Взаимосвязь инвестиций и ВВП была исследована и объяснена английским экономистом Дж. Кейнсом, который вывел правило мультипликатора (множителя) инвестиций. Неокейнсианцы дополнили данное правило принципом акселератора.

Мультипликатор инвестиций – это отношение изменений равновесного выпуска реального ВВП, вызванных изменением инвестиционных расходов, к величине изменений этих инвестиционных расходов. Кейнсианская теория показывает, что при росте инвестиций происходит увеличение валового национального продукта, причем в большей степени, чем первоначальные дополнительные инвестиции. Этот нарастающий эффект получил название мультипликационного. Эффект мультипликатора связан с тем, что в экономике происходит постоянный кругооборот доходов и расходов. То, что расходуют одни экономические субъекты на приобретение оборудования, жилья и т.д., другие получают в качестве доходов. Изменение размеров дохода также вызывает адекватное, соответствующее изменение потребления и сбережений.

Мультипликатор обратно пропорционален склонности к сбережению и прямо пропорционален склонности к потреблению.

Воздействие роста доходов на величину индивидуальных инвестиций (в сторону их повышения) выражает *акселератор инвестиций*. Принцип акселерации означает, что с ростом продаж и дохода ускоренно увеличиваются инвестиции. Мультипликатор и акселератор связаны: рост инвестиций уменьшает доход; рост дохода приводит к росту производства и спроса на потребительские товары; спрос вызывает рост инвестиций в производстве потребительских товаров (акселератор); результатом является рост дохода.

Теория мультипликатора и акселератора используется в экономической политике развития совокупного спроса, обосновании структурной перестройки отраслей, обеспечивающих большую доходность и занятость.

ВОПРОС 48. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ: ФАЗЫ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Ответ

Реалии рыночной экономики показывают, что ее развитие не является равномерным, поступательным и абсолютно сбалансированным движением. Она подвержена макроэкономической нестабильности, по-разному проявляющейся на различных фазах экономического цикла.

Экономическим циклом называется промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики (экономической конъюнктуры). Экономический цикл включает, как правило, четыре фазы цикла: вершина цикла или пик, спад (кризис), депрессия и оживление. Интенсивность и продолжительность периодов цикла определяются конкретной социально-экономической обстановкой, в той или иной стране и в мире в целом на различных исторических этапах.

Существует несколько трактовок *причин* циклического развития рыночной экономики. Условно их можно разбить на две группы. К первой относятся теории, рассматривающие экономический цикл как незакономерное, случайное отклонение от нормального состояния экономики. К представителям этой группы принадлежат ученые современной западной неоклассической школы. Ко второй группе относятся теории, которые рассматривают цикл не как случайное, а как постоянно повторяющееся явление. Однако среди экономистов, признающих цикличность, нет единства относительно природы этого явления.

Можно выделить три основных подхода к объяснению причин циклического развития экономики.

Первый подход – *экзогенный*, связывающий природу цикла с исключительно внешними факторами, лежащими вне экономической системы. К этим факторам относят:

- мощные прорывы в технологии, изобретения, позволяющие коренным образом менять структуру общественного производства;
- открытие крупных месторождений ценных ресурсов;
- освоение новых территорий и связанную с этим миграцию населения;
- политические потрясения: войны, революции и т.д.;
- другие внешние факторы.

Второй подход – *эндогенный*, согласно которому экономический цикл порождается следующими внутренними, присущими самой экономической системе факторами:

- срок службы основного капитала;

- сокращение или возрастание личного потребления;
- изменения в объемах инвестирования;
- изменения экономической политики государства.

Сторонники третьего подхода – *эклектического* – пытаются найти и объединить рациональные начала двух первых течений.

Современной экономической науке известны более 1380 типов цикличности, однако наиболее часто выделяют три типа циклов: краткосрочные (продолжительностью 3–4 года); среднесрочные (продолжительностью 10–20 лет); долгосрочные (продолжительностью 48–55 лет).

ВОПРОС 49. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА, ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Ответ

Экономический цикл представляет собой следующие друг за другом подъемы и спады экономической активности. Циклические колебания экономики оказывают огромное влияние на рынок труда. Во время спадов занятость сокращается, растет безработица. В периоды подъема и роста экономической активности безработица уменьшается. При этом безработица влечет за собой большие экономические и социальные издержки. Отсюда возникает проблема занятости и безработицы в национальной экономике.

Статистика по безработице относит любого человека к одной из трех групп: работающие (занятые); безработные; находящиеся вне состава совокупной рабочей силы. Для того чтобы определить уровни занятости и безработицы, прежде всего следует определить часть населения, находящуюся вне совокупной рабочей силы. Сюда относятся дети, не достигшие 16-летнего возраста; лица, находящиеся в специальных учреждениях; лица, выбывшие из состава рабочей силы (пенсионеры, студенты и др.). Вторую часть населения можно определить как совокупную рабочую силу. В эту группу входят все лица, которые могут и хотят работать. Рабочая сила состоит из занятых и безработных.

Конъюнктура рынка труда характеризуется понятием «занятость». *Занятость* населения – это экономические отношения по поводу удовлетворения потребности рабочей силы в рабочих местах. Различают полную, дополнительную и неполную занятость. *Полная занятость* – это ситуация на рынке, когда предложение на рынке рабочей силы покрывается спросом на нее. *Дополнительная (вторичная) занятость* предполагает наличие у работника кроме основного еще и дополнительного рабочего места. *Неполная занятость* характеризуется понятием безработица.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров или услуг. К безработным относятся лица, способные и желающие работать, не имеющие, но активно ищущие работу.

Различные фазы экономического цикла характеризуются изменяющимся *уровнем безработицы*, который определяется как отношение рабочей силы, не занятой в данный момент, ко всему ее количеству. Безработица, вызванная циклическим сжатием производства, называется *циклической*, а связанная с добровольной сменой наемными работниками места работы и с несоответствием профессиональной подготовки работников структуре производства – соответственно *фрикционной* и *структурной*. Их суммарное количество при условии отсутствия циклической формы безработицы, соотнесенное с общим объемом рабочей силы, определяет *естественный уровень безработицы*.

В Республике Беларусь правовой статус безработного, социальные гарантии и компенсации установлены Законом «О занятости населения Республики Беларусь» от 20 мая 1991 года и принятыми на его основе нормативными актами. Официально учитываемая в республике безработица, достигнув максимума к концу 1996 года (182,5 тыс. человек, или 4%), стала снижаться и в 1999 году стабилизировалась на уровне 2,1%, а в 2005 году составила 1,5% к численности экономически активного населения.

Выделяют *экономические* и *неэкономические* последствия безработицы, которые проявляются как на индивидуальном, так и на общественном уровнях. *Неэкономические* последствия безработицы – это социальные, психологические и политические последствия потери работы, которые состоят:

- на *индивидуальном* уровне – в том, что невозможность найти работу в течение продолжительного времени порождает чувство собственной неполноценности, приводит людей к психологическим стрессам, толкает на преступление, асоциальное поведение;
- на *уровне общества* – в росте социальной напряженности, вплоть до социально-политических потрясений общества.

Экономические потери общества от безработицы измеряются стоимостью не произведенных товаров и услуг, сокращением налоговых поступлений, ростом выплат по безработице, затратами на содержание значительного аппарата органов занятости и трудоустройства.

Экономическая цена превышения общего объема безработицы над ее естественным уровнем выражается в отставании фактического объема ВВП от его потенциальной величины. В соответствии с *законом Оукена* оно приводит к потере 2,5% ВВП на каждый процент роста безработицы сверх ее естественного уровня.

ВОПРОС 50. ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Ответ

Инфляция представляет собой весьма сложное явление, в котором тесно переплетаются экономические, политические и социальные элементы. *Инфляцию* определяют как переполнение сферы обращения денежной массой сверх реальных потребностей товарооборота, которое вызывает обесценивание денег и рост цен. Необходимо помнить, что *инфляция* как форма проявления макроэкономической нестабильности характеризуется ее уровнем и темпами. Инфляция определяется как рост среднего уровня цен. *Уровень цен* обычно измеряется при помощи индекса цен. В макроэкономических моделях уровень инфляции рассчитывается как отношение разницы средних уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года, выраженное в процентах. *Темпы* инфляции определяются следующим образом: из индекса цен текущего года вычитается индекс цен прошлого периода, а разница делится на индекс цен прошлого (базового) периода. *Индекс цен* – это отношение стоимости определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины) в данном периоде к стоимости того же самого набора в определенном базовом периоде, умноженное на 100.

Существуют разные критерии для выделения видов инфляции. В зависимости от уровня инфляции различают:

- *умеренную* инфляцию, уровень которой составляет до 10% в год;
- *галопирующую* инфляцию, уровень которой составляет 20–200% в год;
- *гиперинфляцию*, измеряемую процентами в неделю или день, уровень которой составляет 40–50% в месяц или более 1000% в год.

Причинами инфляции могут быть избыточный совокупный спрос (*инфляция спроса*), рост издержек на единицу продукции (*инфляция предложения*) и др. Причинами инфляции, в том числе и в Республике Беларусь, являются внутренние, внешние и психологические.

К *внутренним причинам* относятся: дефицит бюджета, покрываемый за счет эмиссии, что приводит к росту денежной массы в обращении; монополизм в экономике, приводящий к росту цен и падению объемов производства; структурные диспропорции в экономике, приводящие к несоответствию между товарной и денежной массой. Особенности экономики Республики Беларусь является политика льготного кредитования, а также старение нации, рост удельного веса нетрудоспособного населения, нуждающегося в социальной поддержке.

К *внешним* причинам можно отнести наличие внешнего долга, рост мировых цен на сырье и энергоносители, что во многом стимулирует инфляцию в Республике Беларусь, так как в общем объеме используемых ресурсов очень высок удельный вес импортного сырья и энергоносителей.

К *психологическим* причинам относятся инфляционные ожидания населения и хозяйствующих субъектов, побуждающие делать товарные запасы в расчете на будущий рост цен.

В соответствии с различиями в последствиях выделяют ожидаемую и непредвиденную инфляцию.

Ожидаемую инфляцию можно прогнозировать на какой-либо период времени. *Непредвиденная* инфляция характеризуется внезапным скачком цен, что негативно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения. Непредвиденная инфляция, приводя к произвольному перераспределению доходов, несет потери кредиторам, получателям фиксированных доходов, владельцам сбережений. Прогнозирование инфляции позволяет смягчить ее давление на доходы отдельных лиц и фирм.

Общим последствием ожидаемой и непредвиденной инфляции является снижение покупательной способности денег. *Покупательная способность денег* – это то количество товаров и услуг, которые можно купить на одну денежную единицу.

Неоднозначная оценка последствий инфляции заключается в том, что, по утверждению некоторых экономистов, умеренная инфляция спроса способствует повышению темпов роста экономики, а другие подчеркивают, что развитие инфляции предложения ведет к сокращению производства. Однако все они сходятся во мнении, что гиперинфляция разрушительно воздействует на экономику.

ВОПРОС 51. КРИВАЯ ФИЛЛИПСА.

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Ответ

Взаимосвязь инфляции и безработицы в рамках кейнсианской концепции зафиксирована *кривой Филлипса*, отражающей разнонаправленность одновременного их изменения. Чем выше темп инфляции, тем ниже доля безработных. *Стагфляционные процессы*, характеризующиеся стагнацией производства и высоким уровнем безработицы, сдвигают кривую Филлипса вправо вверх, а их прекращение – влево вниз. Однако нельзя упускать из виду то, что монетаристы, интерпретируя гипотезу естественного уровня в рамках *теории адаптивных ожиданий*, соглашались с правоммерностью зависимостей кривой Филлипса применительно к краткосрочному

периоду. Неоклассики в рамках *теории рациональных ожиданий* отрицают зависимость кривой Филлипса и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах. Изучая различные концептуальные подходы, интерпретирующие зависимости кривой Филлипса, не надо забывать, что большинство современных экономистов склоняются к мысли о существовании кривой в краткосрочном и ее отсутствии в долгосрочном периоде. Кривая Филлипса на большом отрезке времени принимает форму вертикальной линии на уровне естественной нормы безработицы. Теория простой и стабильной кривой Филлипса не отражает требований времени. На смену ей пришла теория естественного уровня. Начиная с 1979 года эта теория весьма эффективно применялась в США («рейганомика») и Великобритании (политика правительства М. Тэтчер).

В антиинфляционной политике можно выделить стратегию и тактику.

Антиинфляционная *стратегия* – это долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на устранение причин инфляции и демонтаж ее основных механизмов, уменьшение инфляционных ожиданий. Основными направлениями антиинфляционной стратегии являются: долгосрочная политика денежных ограничений; политика снижения бюджетного дефицита; защита национальной экономики от внешних инфляционных воздействий. Различают два вида стратегии снижения инфляции: стратегию шоковой терапии – быстрое сокращение инфляции в течение достаточно непродолжительного периода времени за счет резкого сжатия денежной массы и стратегию градуализма, т.е. постепенного снижения инфляции за счет сокращения предложения денег.

Антиинфляционная *тактика* представляет собой совокупность методов краткосрочной антиинфляционной политики, рассчитанной на краткосрочные меры по быстрому наращиванию предложения без адекватного повышения спроса или резкому снижению текущего спроса без соответствующего падения предложения. По первому варианту осуществляется льготное налогообложение предприятий, проводится приватизация государственной собственности, реализуются государственные запасы и накопленные предприятиями ресурсы производственного назначения. По второму варианту правительство побуждает юридических и физических лиц увеличивать сбережения за счет снижения текущего спроса. Для этого правительство повышает проценты по вкладам и депозитам, принимает другие меры, позволяющие удержать денежные вклады в банковской системе.

Результатом проводимой правительством Республики Беларусь антиинфляционной политики в 2005 году явился 8%-ный уровень инфляции.

ВОПРОС 52. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И ЕЕ СТРУКТУРА

Ответ

Финансы представляют собой совокупность денежных отношений в сфере формирования и использования ресурсов, посредством которых государство осуществляет прямое перераспределение национального дохода в целях обеспечения стимулов к наиболее эффективному процессу хозяйствования.

Посредством перераспределения финансов в Японии и России перераспределяется 1/3 валового внутреннего продукта, во Франции и Нидерландах – примерно 1/2, в Швеции – более 2/3. В Республике Беларусь уровень централизации финансовых ресурсов государством составляет 45% к ВВП, в том числе в консолидированном бюджете – 37%, во внебюджетных фондах – 10%.

Финансовые отношения носят объективный характер и образуют систему, которая включает экономические связи, возникающие между государством и предприятиями; непосредственно между предприятиями; внутри предприятий; между органами власти различных уровней; между государством и общественными организациями; между государством и населением; между государствами.

Объектом финансовых отношений являются финансовые ресурсы, которые включают чистый доход, амортизационные отчисления, налоги и неналоговые платежи, финансовые резервы, часть средств общественных организаций и др.

Финансы призваны выполнять различные функции: воспроизводственную, распределительную, контрольную и стимулирующую.

Воспроизводственная функция состоит в создании условий для продолжения процесса производства через формирование различных фондов.

Распределительная функция охватывает распределение и перераспределение материальных, трудовых, природных ресурсов, созданного общественного продукта между различными субъектами хозяйствования и регионами.

Контрольная функция заключается в том, что в процессе производства осуществляется контроль за движением ресурсов как самим хозяйственным субъектом, так и вышестоящими организациями и финансовыми органами.

Стимулирующая функция финансов проявляется в том, что условия, нормативы и система отчислений в денежные фонды стимулирует эффективное хозяйствование. Так, согласно законодательству Республики Беларусь хозяйствующим субъектам предоставляются льготы по налогу на при-

быть в части сумм, направленных на финансирование капитальных вложений производственного назначения.

На базе финансов формируется *финансовая система* – совокупность финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих образование, распределение и использование денежных фондов. Основными звеньями финансовой системы выступают бюджеты различных уровней, фонды социального, имущественного и личного страхования, финансы предприятий, учреждений, организаций и населения.

Финансовая система включает следующие элементы:

- *централизованные финансы* – финансовые отношения, складывающиеся на уровне национальной экономики в целом;
- *децентрализованные финансы* – финансовые отношения, складывающиеся на уровне отраслей, предприятий и регионов;
- *финансы домохозяйств*, которые формируются на уровне семьи, индивида;
- *международные финансы* – финансовые отношения между государствами.

ВОПРОС 53. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Ответ

Центральным звеном финансовой системы, ее стержнем выступает государственный бюджет. Понятие бюджета многогранно. Бюджет рассматривается как экономическая категория, основной финансовый план государства, централизованный фонд государства, ежегодная смета (ропись) доходов и расходов, инструмент государственного регулирования, закон, обязательный для исполнения всеми участниками бюджетных отношений.

Содержание и структура бюджета зависят от объективных и субъективных факторов. Среди *объективных* факторов выделяют преобладающую форму собственности; порядок распределения валового продукта; природные, экономические, социальные, национальные особенности страны. Среди *субъективных* факторов можно отметить государственное устройство, политику правительства, внешнюю экономическую ситуацию.

Бюджет выполняет следующие функции:

- *распределительную* – через государственный бюджет перераспределяется от 20 до 60% национального дохода;

- контрольную – движение бюджетных средств сообщает о финансовом состоянии экономики и позволяет ее контролировать;
- регулирующую – изменение расходов и доходов государственного бюджета позволяет смягчить спад производства, снизить уровень безработицы, т.е. стабилизировать экономику.

Структура бюджета характеризуется *бюджетной классификацией* – научно обоснованной группировкой доходов и расходов по однородным признакам с установлением отдельным подразделениям бюджета точных наименований и кодов. Бюджетная классификация доходов и расходов зависит от используемых критериев. Выделяются следующие классификации расходов: *ведомственная*, в которой расходы распределены в зависимости от министерств и ведомств, и *экономическая*, отражающая расходы по их целевому назначению.

Расходы бюджета связаны с функциями государства и показывают направления бюджетных ассигнований. Наиболее крупными расходными статьями бюджета в странах с рыночной экономикой являются:

- поддержание уровня доходов граждан (пенсии нетрудоспособным, инвалидам, пособия по безработице, помощь живущим ниже черты бедности и т.д.);
- национальная оборона;
- образование и здравоохранение;
- выплата процентов по государственному долгу.

Законодательство Республики Беларусь не использует термин «государственный бюджет»; действуют категории «бюджет Республики Беларусь» и «республиканский бюджет». Согласно закону «О бюджетной системе Республики Беларусь» Министерством финансов разрабатываются республиканский бюджет и местные бюджеты. Республиканский бюджет утверждается парламентом и становится законом.

Структурно бюджет Республики Беларусь состоит из двух частей:

- доходной, формируемой за счет различных видов налогов, сборов, пошлин и неналоговых платежей;
- расходной части, характеризующей направления бюджетных ассигнований.

Особенностью республиканского бюджета является традиционная социальная направленность бюджетных расходов. Удельный вес расходов консолидированного бюджета на социально-культурную сферу, субсидии жилищно-коммунальному хозяйству, субсидии и субвенции по жилищному строительству, выплаты компенсаций и льгот составляют 67%. Только на выплату заработной платы, пенсий, пособий, стипендий, денежных компенсаций приходится до 46% расходов консолидированного бюджета. В по-

следние годы государственные расходы на образование составляют в среднем 6% от объема ВВП (для сравнения: в России – 4,4%), а государственные расходы на здравоохранение – 4,7% от ВВП (против 3,8% в России).

Доходная часть бюджета на 92% формируется за счет поступлений от налогов.

ВОПРОС 54. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА

Ответ

Бюджетная система представляет собой основанную на экономических отношениях и правовых нормах совокупность бюджетов. В каждой стране структура бюджета имеет свои особенности и зависит, прежде всего, от государственного устройства страны. В странах, имеющих унитарное устройство, бюджетная система имеет двухуровневое строение. Первый уровень – это государственный бюджет, второй – местные бюджеты. Такая система характерна и для Республики Беларусь. В странах с федеральным устройством (США, Россия) имеются промежуточные звенья – бюджеты штатов, субъектов федерации.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бюджетной системе Республики Беларусь и государственных внебюджетных фондах» от 15 июля 1998 году для классификации местных бюджетов применяется территориальный признак.

Местные бюджеты подразделяются на:

- бюджеты первичного уровня (сельские, поселковые, городов районного подчинения);
- бюджеты базового уровня (районные, городов областного подчинения);
- бюджеты областного уровня.

Республиканский бюджет и местные бюджеты тесно взаимосвязаны как по источникам поступления средств, так и по направлениям их расходования. Бюджеты различного уровня образуют базу для *консолидированного* бюджета страны, представляющего собой свод бюджетов нижестоящих территориальных уровней и бюджета соответствующего административно-территориального образования. Он не имеет юридической силы и используется для расчетов и анализа.

Государственные бюджеты могут включать в себя различные бюджетные фонды, имеющие целевое назначение. В бюджет Республики Беларусь на текущий год входят следующие целевые фонды: республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия и аграрной науки, государственный фонд содействия занятости, до-

рожный фонд, фонд охраны природы, инновационные фонды, фонд развития строительной науки.

Государственным внебюджетным фондом является Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты населения.

ВОПРОС 55. БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС

Ответ

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных доходов и расходов, однако в реальной жизни такого совпадения, как правило, не происходит. Возникает ситуация либо превышения государственных доходов над государственными расходами, получившая название *бюджетного профицита*, либо, что является более характерным, превышения государственных расходов над государственными доходами, получившая название *бюджетного дефицита*. В государствах с нормально функционирующей экономикой бюджетный дефицит в пределах 4–5% от ВВП считается нормальным явлением. Бюджетный дефицит может быть вызван следующими причинами: необходимостью осуществления крупных государственных программ развития экономики, милитаризацией страны, войнами, стихийными бедствиями.

Различают структурный дефицит и циклический дефицит. Дефицит, заложенный в структуру доходов и расходов при формировании государственного бюджета, когда экономика работает в режиме полной занятости (при естественном уровне безработицы, равном 6%), называется *структурным* дефицитом. Однако реальный дефицит может оказаться больше структурного. Основной причиной этого в странах с рыночной экономикой является спад производства. Разность между реальным и структурным дефицитом называется *циклическим* дефицитом государственного бюджета.

Финансирование бюджетного дефицита осуществляется следующими методами:

- увеличением налогов;
- дополнительной эмиссией необходимого количества денег;
- выпуском в обращение государственных ценных бумаг;
- привлечением внешних займов.

Существуют три концепции регулирования бюджета: концепция ежегодно балансируемых бюджетов; идея бюджета, балансируемого на циклической основе; концепция функциональных финансов.

Концепция ежегодно балансируемых бюджетов исключает фискальную деятельность государства как антициклическую, стабилизирующую силу. Согласно данной концепции, балансирование бюджета осуществляет-

ся с помощью оперативного государственного регулирования доходов и расходов.

Идея бюджета, балансируемого на циклической основе, предполагает, что правительство реализует антициклическую политику и одновременно балансирует бюджет, причем бюджет балансируется не ежегодно, а в ходе экономического цикла.

Согласно концепции функциональных финансов, основной целью государственных финансов является стабилизация экономики, а проблемы порождаемые дефицитами или излишками, имеют второстепенное значение. Это обосновывается тем, что в периоды подъема поступления в бюджет увеличиваются автоматически, следовательно, дефицит бюджета будет автоматически ликвидироваться.

В современных условиях для Республики Беларусь важнейшей задачей выступает дальнейшее сокращение размеров дефицита республиканского бюджета. С этой целью разработан комплекс мер, который предполагает повышение собираемости налогов; совершенствование планирования и исполнения расходной части бюджета; управление внутренним долгом при сохранении стимулирующего и социального характера государственных расходов.

ВОПРОС 56. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ НАЛОГОВ. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Ответ

В настоящее время налоги являются преобладающим источником государственных доходов и основным инструментом регулирования экономики. *Налоги* – это платежи, сборы, пошлины, которые подлежат обязательной уплате со стороны физических и юридических лиц в пользу государства. Сущностный аспект налогов реализуется в деятельности общества по распределению, перераспределению национального дохода и части денежных доходов населения.

Содержание налогов раскрывают процессы их формирования, распределения, использования и регулирования.

Процесс *формирования налогов* воплощается в изъятии и присвоении части стоимости национального дохода и части денежных доходов плательщиков налогов.

Процесс *распределения* заключается в перераспределении национального дохода, региональном распределении налоговой нагрузки между республиканским бюджетом и местными бюджетами, распределении налогов

между социальными группами, переложения налогов и уклонения плательщиков от их уплаты.

Использование налогов затрагивает создание целевых фондов государства и расходование средств бюджетов на развитие государственного сектора, финансирование строительства, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, содержание инфраструктуры, субсидирование капитальных вложений.

Регулирование налогов охватывает формирование налогового механизма воздействия на микроуровне, макроуровне и уровне интерэкономики.

В современной практике развитых государств используется несколько классификаций налогов.

Так, в зависимости от способа взимания налоги подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые налоги взимаются непосредственно с лиц и выплачиваются с их доходов. Основными видами прямых налогов являются налог на прибыль, подоходный налог с физических лиц, налог на недвижимость, земельный налог.

Косвенные налоги – это часть цены товара или услуги. Поскольку эти налоги входят в стоимость покупок, они носят неявный характер. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость, налог с продаж, акцизный налог, таможенные пошлины. В развитых странах наибольшую долю (примерно 2/3) налоговых поступлений составляют прямые налоги, а в странах с переходной экономикой – косвенные налоги. В доходной части бюджета Республики Беларусь удельный вес прямых налогов составляет 32%, косвенных – 48%, прочих налогов – 12%.

Другая классификация налогов строится на основе соотношения между ставкой налога и доходом. Налог считается *прогрессивным*, если его средняя ставка повышается по мере возрастания дохода; *регрессивным*, если средняя ставка понижается по мере роста дохода; *пропорциональным*, если средняя ставка остается неизменной независимо от размеров дохода.

В Республике Беларусь прогрессивным является подоходный налог с граждан, остальные налоги пропорциональные.

Совокупность налогов в той или иной стране, форм и методов их построения, организация взимания образуют *налоговую систему*.

В основе построения налоговых систем лежат следующие принципы:

- всеобщность, охват налогами всех субъектов хозяйствования;
- обязательность: субъекты хозяйствования обязаны уплачивать налоги в полном размере и в строго установленные сроки;

- равнонапряженность: взимание налогов по единым ставкам независимо от субъектов хозяйствования, находящихся в одинаковых условиях хозяйствования;
- однократность: недопущение того, чтобы с объекта налог взимался более одного раза за установленный промежуток времени;
- стабильность: ставки налога и порядок их отчисления должны оставаться без изменений длительное время;
- простота и доступность для восприятия;
- гибкость: налоговая система должна стимулировать развитие приоритетных отраслей экономики.

ВОПРОС 57. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ, ВНУТРЕННИЙ, ВНЕШНИЙ

Ответ

Бюджетный дефицит порождает государственный долг. *Государственный долг* – это общая сумма внешнего и внутреннего долга государства. *Государственный долг* представляет собой общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равной сумме прошлых бюджетных дефицитов за минусом бюджетных излишков.

Различают внешний и внутренний государственный долг.

Внешний государственный долг – это задолженность страны государствам, организациям, физическим и юридическим лицам других стран. Он отличается от иностранного долга тем, что внешний долг – это средства, которые правительство взяло займы, чтобы покрыть дефицит платежного баланса.

Внутренний долг представляет собой задолженность государства предприятиям, организациям и населению своей страны.

Экономические последствия государственного долга многообразны:

- государственный долг сокращает запас капитала в экономике;
- процентные платежи по государственному долгу обременительны для населения, так как покрываются за счет увеличения налогов или дополнительного выпуска денег;
- выплаты внутреннего долга сопровождаются перераспределением доходов в пользу наиболее обеспеченных слоев населения.

Наличие внешнего долга ведет к потере национального продукта и падению престижа страны. В связи с негативными последствиями государ-

ственного долга обычно законодательно устанавливается его лимит. В республиканском бюджете предельный лимит внешнего государственного долга Республики Беларусь установлен в размере 2 млрд. долларов США, размер прироста внутреннего государственного долга не может превышать 3% от ВВП.

ВОПРОС 58. БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, МЕХАНИЗМЫ

Ответ

Бюджетная политика – это деятельность государства по сбалансированию бюджета. В условиях бюджетного дефицита она предполагает снижение расходов бюджета и увеличение его доходной части. Возможности увеличения доходной части бюджета за счет увеличения налоговой нагрузки наталкиваются на экономическую зависимость, получившую название закона Лаффера. В соответствии с данным законом рост налоговой нагрузки сверх определенной критической точки ведет не к росту, а к сокращению поступлений в бюджет. Оптимальным считается налоговое изъятие в пределах 30–35% от ВВП. В Республике Беларусь налоговая нагрузка на экономику составляет 46%, что несколько выше, чем в других странах с переходной экономикой.

Ключевыми вопросами бюджетной политики в Республике Беларусь являются определение подходов к формированию доходов бюджета; уровень дефицита бюджета; приоритеты в финансировании государственных расходов.

Основные задачи на ближайшую перспективу:

- сохранение социальной направленности бюджета;
- развитие реального сектора экономики и наращивание экспортного потенциала;
- выполнение обязательств по внутреннему и внешнему долгу.

В целях решения поставленных задач предполагается осуществить следующие мероприятия:

- сконцентрировать финансовые ресурсы для оказания помощи предприятиям экспортерам;
- ограничить предоставление банковских кредитов субъектам хозяйствования на льготных условиях под гарантии правительства;
- продолжить реформирование систем образования, здравоохранения и других отраслей социальной сферы в части

переориентации отдельных направлений их деятельности по оказанию услуг на платной основе;

- пересмотреть ценовую политику в отношении тарифов, предоставляемых для населения на коммунальные и транспортные услуги, энергоресурсы, имея в виду максимально возможное приближение их к уровню затрат на производство;
- провести инвентаризацию объектов инвестиционной программы.

Данные мероприятия должны обеспечить сбалансированность бюджета и реальность его показателей.

ВОПРОС 59. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ

Ответ

Денежный рынок – это рынок, на котором функционирует особый товар – деньги. Его основные элементы: предложение денег, спрос на деньги, альтернативная стоимость (цена) денег.

Общая масса денег, находящихся в обращении, формирует *предложение денег*. Современное денежное обращение отличается тем, что основная часть денежных операций производится в безналичной форме. Роль денег выполняют не только наличные деньги, но и вклады до востребования, срочные вклады и т.д.

Для характеристики предложения денег применяют обобщенные показатели, которые называются *денежными агрегатами* (M_1 , M_2 , M_3 и др.). В каждой стране расчет денежного предложения ведется по разному числу агрегатов: к M_1 , как правило, относят наличные деньги и чековые вклады; M_2 включает агрегат M_1 и мелкие срочные вклады; M_3 состоит из M_2 и крупных срочных вкладов. В экономической теории под деньгами принято понимать M_1 , а M_2 и M_3 называют "почти деньгами". Предложение денег контролируется государством. Делает это центральный банк как путем денежной эмиссии денег, так и посредством управления денежно-кредитной системой страны. Центральный банк определяет необходимое количество денег исходя из состояния экономики страны.

Спрос на деньги предъявляют домохозяйства, бизнес, правительство. Он обусловлен выполнением деньгами функций средства обращения и средства накопления (сохранения) богатства. Поэтому общий спрос на

деньги состоит из *спроса на деньги для сделок* и *спроса на деньги со стороны активов*.

Спрос на деньги для сделок возникает потому, что деньги нужны для оплаты покупаемых товаров, услуг. Существует прямая зависимость между спросом на деньги для сделок и объемом номинального ВВП. Следует учитывать, что чем быстрее обращаются деньги, тем меньше их нужно для обслуживания торговых сделок, т.е. спрос на деньги для сделок находится в обратной зависимости со *скоростью обращения денег*.

Спрос на деньги со стороны активов определяется тем, что свои сбережения домохозяйства могут сохранять в виде денег M_1 . Альтернативной формой сохранения сбережений является покупка ценных бумаг (облигаций, акций). Выбор варианта размещения сбережений зависит от уровня процентной ставки. Увеличение ставки процента повысит спрос на ценные бумаги и уменьшит на деньги, и наоборот. Следовательно, спрос на деньги со стороны активов находится в обратной зависимости от уровня процентной ставки.

Общий спрос на деньги равен сумме спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов.

Оптимальным является равенство спроса на деньги их предложению. Оно определяет *равновесную ставку ссудного процента*, т.е. *цену денег*. Равновесие денежного рынка постоянно нарушается. Это приводит к изменению рыночной стоимости ценных бумаг и, значит, к изменению ставки процента, ибо они находятся в обратной зависимости. Изменяясь, процентная ставка влияет на спрос на деньги, восстанавливая равновесие денежного рынка.

Сущность операций на открытом рынке заключается в покупке и продаже государственных ценных бумаг на фондовом рынке. Если Центральный банк покупает их у коммерческих банков или населения, он на соответствующую сумму увеличивает резервы банков на своих счетах. В результате расширяются возможности создания банками новых кредитных денег, увеличивается предложение денег. Чтобы уменьшить количество денег в обращении, Центральный банк продает государственные ценные бумаги коммерческим банкам, населению, тем самым сокращая на соответствующую сумму резервы банков.

ВОПРОС 60. КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА СТРАНЫ, ЕЕ СТРУКТУРА

Ответ

Кредитная система – это совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих специфические функции по аккумуляции и распределению денежных средств. Развитая кредитная система состоит из трех уровней, критерием выделения которых служит функциональная специализация отдельных институтов.

Особое место в кредитной системе занимает центральный банк. Главная задача центральных банков – управление эмиссионной, кредитной, расчетной деятельностью кредитной системы.

Основными *функциями центрального банка* являются:

- разработка и реализация денежно-кредитной политики;
- эмиссия и изъятие денег из обращения;
- хранение золотовалютных резервов страны;
- выполнение кредитных и расчетных операций для правительства;
- оказание разнообразных услуг коммерческим банкам и другим кредитно-финансовым учреждениям.

Второй уровень кредитной системы представлен системой коммерческих банков.

Коммерческие банки выполняют следующие функции:

- прием и хранение депозитов банков;
- выдача средств со счетов и выполнение перечислений;
- размещение денежных средств путем выдачи ссуд, покупки ценных бумаг и др.

В зависимости от выполняемых функций операции банков, соответственно, делятся на три группы: пассивные (привлечение средств), активные (размещение средств), посреднические (выполнение операций по поручению клиентов).

Третий уровень – это специализированные кредитно-финансовые учреждения. К ним относятся сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные, лизинговые и другие компании. Специализированные кредитно-финансовые институты функционируют в относительно узких сферах ссудного капитала, выполняют небольшое число операций и как бы дополняют деятельность коммерческих банков.

Финансово – кредитная система Республики Беларусь включает в себя Национальный банк, банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения. В настоящее время в республике работают 30 банков, причем 26 с уча-

ствием иностранного капитала, в том числе 9 банков полностью принадлежат иностранным инвесторам. Семнадцать банков имеют право привлекать вклады населения.

Современное состояние банковской системы Республики Беларусь характеризуется следующими моментами:

- невысокая финансовая мощь. Совокупные финансовые резервы банковской системы составляют в виде уставных фондов – свыше 1 млрд. долларов, собственный капитал банков – 1,5 млрд. долларов. По сумме такие активы сопоставимы с активами шестого по величине российского банка – Московского международного банка;
- дифференцированность коммерческих банков по основным показателям. На кредитном рынке республики доминируют шесть системообразующих банков, в которых сосредоточено 80% банковского капитала и 95% вкладов населения. На долю АСБ «Беларусбанка» приходится 35% банковских ресурсов;
- несоблюдение нормативов безопасности ведения банковского дела, что приводит к банкротству банков («Магнатбанк», «Дукат», «БелБалтия»), лишению их лицензий на проведение ряда банковских операций;
- отсутствие закона о гарантиях по вкладам населения.

Концепцией развития банковской системы Республики Беларусь на период до 2010 года предусматривается сокращение количества коммерческих банков, их специализация и укрупнение путем объединения или наращивания собственного капитала.

ВОПРОС 61. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Ответ

Под *денежно-кредитной политикой* понимают совокупность мероприятий, предпринимаемых правительством в денежно-кредитной сфере с целью достижения стабильного экономического развития, характеризующегося отсутствием инфляции и полной занятостью. Проводит кредитно-денежную политику центральный банк страны (в Республике Беларусь это Национальный банк). Денежно-кредитное регулирование осуществляется в два этапа. На первом центральный банк воздействует на объем денежной массы, уровень процентных ставок; на втором сведения об изменениях данных факторов передаются в сферу производства, и тем самым сказывается

влияние на объем национального дохода, уровень цен, занятость, темпы экономического развития.

Основными инструментами денежно-кредитной политики являются операции на открытом рынке; изменение норм обязательных резервов; изменение учетной ставки.

Операции на открытом рынке – наиболее важный оперативный инструмент, с помощью которого центральный банк может влиять на объем имеющийся у банков свободных резервов, а значит и на предложение денег.

Использование такого инструмента денежно-кредитной политики, как *изменение учетной ставки*, основано на возможности предоставления центральным банком ссуд коммерческим. За ссуду он взимает процент, ставка которого называется *учетной*. Центральный банк может изменять ее, влияя на спрос коммерческих банков на ссуды. Снижение учетной ставки побуждает коммерческие банки увеличивать свои избыточные резервы за счет средств центрального банка, что расширяет их возможности кредитования и увеличивает предложение денег. Повышение учетной ставки ведет к замедлению темпов роста денежной массы.

Резервную норму центральный банк изменяет довольно редко, ибо это сильнодействующее средство. Повышение ее ведет к сокращению избыточных резервов коммерческих банков, что ограничивает их возможности создания новых денег. Понижение нормы переводит часть обязательных резервов в избыточные, расширяя возможности кредитования и увеличивая предложение денег.

Помимо общих методов денежно-кредитной политики, центральный банк использует и селективные, которые направлены на регламентацию отдельных форм кредита, условий кредитования (ограничение размеров кредита для отдельных отраслей, изменение условий выдачи потребительских, ипотечных ссуд и др.)

В зависимости от состояния экономики проводят политику "дорогих" или "дешевых" денег. В период инфляции центральный банк осуществляет политику "дорогих" денег, которая направлена на сокращение денежной массы. Политика "дешевых" денег проводится в периоды спадов производства, когда необходимо стимулировать деловую активность путем увеличения предложения денег.

Национальный банк Республики Беларусь в настоящее время проводит политику «дорогих» денег. В условиях инфляции она направлена на постепенное снижение темпов роста уровня цен, стабилизацию курса белорусского рубля, активизацию инвестиционного процесса, обеспечение кредитной поддержки приоритетным направлениям развития экономики страны. Применение жесткой монетарной политики привело к снижению инфляции в 2005 году до 8% против 351,2% в 1999 году.

ВОПРОС 62. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Ответ

Социальная политика государства представляет собой комплекс мер, направленных на обеспечение условий для удовлетворения потребностей населения, повышение благосостояния и создание системы социальных гарантий.

Цели социальной политики: обеспечение условий повышения уровня жизни населения; поддержание справедливости в обществе; нейтрализация негативных последствий функционирования рыночной экономики; создание системы социальной защиты населения.

Социальная политика реализуется посредством создания гарантий в формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве, обеспечения занятости населения, повышения уровня жизни, решения проблем социальной справедливости.

Основными принципами социальной политики являются равенство и социальная справедливость. *Социальное равенство* означает одинаковое положение людей в обществе, предполагающее получение социальных благ индивидом пропорционально его заслугам. *Социальная справедливость* предполагает соответствие роли человека или социальной группы в обществе их социальному положению – объективно обусловленному уровнем экономического и духовного развития общества.

Основные проблемы социальной политики: обеспечение эффективной занятости и создание условий для роста благосостояния всего населения, определение минимальной заработной платы и соотношения с прожиточным минимумом, сокращение численности людей, живущих за чертой бедности.

Важнейшими направлениями социальной политики являются:

- государственная политика занятости;
- регулирование доходов населения и его социальная защита;
- социальная ориентация экономики.

Социальная защита представляет собой систему мер, осуществляемых обществом в целом и его звеньями по обеспечению устойчивости общественно нормального материального и социального положения граждан.

Социальная ориентация экономики – социальное подчинение хозяйства задачам развития личности.

Политика занятости предполагает:

- меры государства по стимулированию роста занятости, самозанятости и увеличению числа рабочих мест посредством использования льготного налогообложения, льготно-

го кредитования, компенсаций инвестиций на прирост рабочих мест (или убытков от их сохранения);

- расширение форм и условий для подготовки и переподготовки работников;
- активное использование в государственном и негосударственном секторах экономики гибких форм занятости;
- социальную защиту безработных.

Методы и меры по регулированию занятости делятся на две группы: активные и пассивные. Первая группа представляет собой совокупность методов и мер по созданию дополнительных мест и сфер занятости путем устройства общественных работ, подготовки и переподготовки кадров, усиления мобильности и занятости населения. Ко второй группе относятся выплаты пособий по безработице.

Социальная политика в переходный период имеет свои особенности, выражающиеся в:

- поддержке различных слоев населения;
- социальной поддержке малоимущих граждан;
- создании условий для развития предпринимательства;
- финансировании в достаточном объеме образования и здравоохранения;
- регулировании сферы трудовых отношений;
- заботе об охране экологии, окружающей среды.

Социальная политика в переходный период реализуется по трем основным направлениям. Это политика доходов, политика занятости и политика социального партнерства. Политика доходов предполагает осуществление мер по смягчению их неравенства; политика занятости состоит в обеспечении условий эффективности трудовой деятельности; политика социального партнерства направлена на согласование действий правительства, предпринимателей и наемных работников по вопросам динамики оплаты труда и социальных трансфертов.

ВОПРОС 63. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ИХ ФОРМЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ответ

Важнейшим направлением социальной политики является политика формирования и регулирования доходов населения.

Под *доходами населения* понимается сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени.

Денежные доходы населения включают все поступления денег в виде оплаты труда работающих лиц, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, пособий, доходов от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты, сумм от продажи ценных бумаг, недвижимости, продукции сельского хозяйства, различных изделий, доходов от оказанных услуг и др.

Натуральные доходы включают продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления.

Номинальные доходы показывают уровень денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен.

Располагаемые доходы – номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей, т.е. средства, используемые населением на потребление и сбережение.

Реальные доходы характеризуют номинальные доходы с учетом изменения розничных цен и тарифов.

Доходы имеют две формы: первичные и вторичные.

Первичные доходы получают собственники факторов производства:

- собственники наемной рабочей силы за свой труд – заработную плату;
- мелкие собственники средств труда, находящихся в их личном владении, – личный доход;
- собственники капитала, используемого в виде средств производства, – прибыль;
- собственники денежных капиталов, предоставляющие кредит (ссуду), – ссудный процент;
- владельцы земли – ренту (в форме арендной платы).

Вторичные доходы образуются в результате перераспределения первичных и составляют главным образом доходы государства, которое с помощью налогов формирует доходную часть государственного бюджета.

Для оценки уровня доходов используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

Номинальный доход – это вся сумма денежного дохода, не зависящая от размера налогообложения и уровня цен.

Сумма номинального дохода после вычета налогов составляет располагаемый доход.

Реальный доход представляет собой то количество товаров и услуг, которое можно приобрести на располагаемый доход, т.е. это располагаемый доход с учетом инфляции.

ВОПРОС 64. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Ответ

Для характеристики результатов социальной политики используют категории «уровень жизни» и «качество жизни».

Уровень жизни – это экономическая категория, отражающая уровень развития физических, духовных, социальных потребностей и степень их удовлетворения. Для оценки уровня жизни применяют ряд показателей: потребление основных продуктов на душу населения; потребительская корзина; потребительский бюджет; прожиточный минимум.

Потребление основных продуктов на душу населения – это их использование для удовлетворения потребностей. Существует понятие «норма потребления». Это средняя величина потребления продуктов в течение определенного промежутка времени (года, месяца, суток).

Потребительская корзина – это расчетный набор, ассортимент товаров и услуг, характеризующий уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Потребительская корзина используется для расчета минимального потребительского бюджета, исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах.

Потребительский бюджет семьи – это семейный бюджет, смета доходов и расходов семьи за определенный период времени, чаще всего за месяц и год. Потребительский бюджет бывает фактический, нормативный (рациональный и минимальный). *Прожиточный минимум* – стоимость минимально необходимых человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность. Прожиточный минимум используется в качестве базы для обоснования минимальной заработной платы.

Минимальная заработная плата представляет собой минимально допустимый уровень выплат работнику за его труд. *Минимальная заработная плата* – это официально установленный государством минимальный уровень оплаты труда на предприятиях любых форм собственности в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты.

Частными показателями уровня жизни являются уровень и динамика заработной платы и трудовых доходов; уровень налогов; уровень занятости; продолжительность рабочей недели; индекс розничных цен на потребительские товары и услуги и т.д.

Индекс потребительских цен показывает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде.

Индексация доходов – увеличение номинальных доходов в зависимости от уровня инфляции.

В Республике Беларусь для определения индекса потребительских цен выбрана *формула Лайспереса*. Разработана "Методика расчета индекса потребительских цен", утвержден перечень товаров и услуг, включаемых в потребительскую корзину. Он насчитывает более 250 видов продовольственных товаров, около 280 позиций непродовольственных товаров и 39 видов услуг. Дополнительно с целью анализа общей динамики цен определяется сводный индекс цен по товарам и тарифам на услуги.

Минимальный потребительский бюджет как социальный норматив используется в республике с 1991 года в связи с принятием Закона Республики Беларусь «Об индексации доходов населения с учетом инфляции». В январе 1992 году введен в действие Закон «О формировании и использовании минимального потребительского бюджета». Министерство труда Республики Беларусь ежеквартально рассчитывает и утверждает минимальный потребительский бюджет для 18 социально-демографических групп населения и публикует их в печати. В декабре 1998 года был принят Закон «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь», который установил правовую основу для определения прожиточного минимума и его использования в качестве социального норматива для анализа и прогнозирования уровня жизни населения.

Качество жизни выражает совокупность условий, определяющих физическое и социальное благополучие человека, группы людей или населения страны. Этот показатель включает в себя, помимо уровня жизни, условия и безопасность труда, культурный уровень, состояние и уровень физической культуры, экологическую безопасность, условия и уровень медицинского обслуживания, уровень обеспеченности учреждениями искусства и культурно-образовательными учреждениями и др.

Для международных сравнений уровня и качества жизни между различными странами специалисты Программы развития ООН разработали интегральный показатель – *индекс развития человеческого потенциала*, который рассматривается на основе трех параметров: ожидаемой продолжительности жизни, достигнутого уровня образования и валового продукта на душу населения. В настоящее время индекс развития человеческого потенциала рассчитывается более чем в 160 странах и используется как обобщающий показатель уровня и качества жизни.

По данным ежегодного Доклада о развитии человека за 2000 год, подготовленного по заказу Программы развития ООН, продолжительность жизни в Республике Беларусь составляет 68,1 года; уровень грамотности – 99,5%; ВВП на душу населения – 6319. Беларусь, как и все постсоветские республики, является страной со средним уровнем развития человеческого потенциала. По индексу развития человеческого потенциала (0,790) Бела-

русь находится на 62 месте среди 177 стран, опередив все страны СНГ, кроме России.

ВОПРОС 65. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ДОХОДОВ

Ответ

Государственная политика доходов предполагает совершенствование оплаты труда, перераспределение доходов путем дифференцированного налогообложения различных слоев населения и предприятий и осуществления социальных выплат.

В переходной экономике Республики Беларусь основными формами доходов населения являются оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, социальные трансферты.

Государственное регулирование оплаты труда предполагает установление и изменение минимальной заработной платы, республиканских тарифов, а также различных видов доплат и компенсаций. *Минимальная заработная плата* – норматив минимально допустимых выплат работнику нанимателем за выполненную работу, устанавливаемый законом.

Социальные трансферты – это система выплат в денежной или натуральной форме малоимущим, не связанная с их участием в трудовой деятельности. К социальным трансфертам относятся пенсии и пособия; стипендии; страховые возмещения; возмещение расходов инвалидов на горючее, запчасти и ремонт автомобиля; возмещение ущерба репрессированным гражданам; выплата льгот и компенсаций, связанных с ликвидацией последствий чернобыльской аварии.

Социальное страхование – виды выплат членам общества независимо от их доходов при наступлении определенного события в жизни (выход на пенсию, инвалидность, потеря работы).

Различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называются *дифференциацией доходов*. Для количественной оценки дифференциации доходов населения используются функциональное распределение и кривая Лоренца.

Функциональное распределение доходов показывает распределение доходов между владельцами факторов производства.

Кривая Лоренца измеряет степень неравенства при персональном распределении доходов населения. Ее расположение отражает фактическое распределение доходов. *Построение* кривой Лоренца предполагает отложение по оси абсцисс доли семей (6% от общего их числа) с соответствующим процентом дохода, а по оси ординат – доли доходов рассматриваемых семей (6% от совокупного дохода). Возможность абсолютного равного распределения дохода представлена прямой, которая указывает на то, что лю-

бой данный процент семей получает соответствующий процент дохода. Область между линией абсолютно равного распределения доходов и линией фактического распределения (кривой Лоренца) указывает на степень неравенства доходов: чем больше расхождение этих линий, тем выше степень неравенства доходов. Каждая точка кривой Лоренца показывает, какую долю в совокупном доходе занимает то или иное число семей с определенным уровнем доходов.

В Республике Беларусь в структуре денежных доходов оплата труда и доходы от предпринимательской деятельности составляют 68,7%; пенсии, пособия стипендии и другие выплаты – 21,3%; доходы от собственности – 1,1%; прочие поступления – 8,9%.

ВОПРОС 66 . ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Ответ

Негибкость и неспособность административно-командной системы быстро адаптироваться к экономическим переменам, невосприимчивость к достижениям НТР и как следствие – неэффективность функционирования обусловили необходимость ее глубокого реформирования, преобразования в рыночную систему. Процесс формирования современной рыночной экономики требует довольно длительного времени. В этот период действует так называемая переходная экономика.

Переходная экономика характеризует "промежуточное" состояние общества, когда прежняя система социально-экономических отношений и институтов разрушается и реформируется, а новая только формируется и развивается. Базируется она на разных типах и видах собственности, разнообразных формах хозяйствования. Переходная экономика представляет собой некую смесь отношений и элементов административно-командной и современной рыночной систем. В ее структуре противоречиво сосуществуют элементы и экономические связи как старой, так и новой экономических систем. С одной стороны, в ней присутствуют доставшиеся в наследство от прежней экономической системы элементы – государственные предприятия, колхозы, такие субъекты, как домашние хозяйства и государство. По своей форме это действительно "старые", существовавшие в плановой экономике элементы. Однако изменение условий и среды функционирования наполняет их новым содержанием, сообщает им иные функции. С другой стороны, в переходной экономике появляются и получают развитие новые, не свойственные прошлой системе элементы, такие как предпринимательские структуры на базе частной собственности (фермерские хозяйства, акционерные общества, различные негосударственные фонды, банковские учреждения и т.д.).

Специфика переходной экономики как "смешанной" связи прошлой и будущей систем обусловила следующие особенности ее функционирования:

- преемственность (инерционность) воспроизводственного процесса, исключающего возможность быстрой замены существующих экономических форм и отношений другими, желательными;
- неустойчивость нестабильность развития экономики и связанная с этим неопределенность итогов развития, вариантность формирования новой системы;
- интенсивное развитие всех новых экономических форм отношений.

Своеобразие содержания переходной экономики предопределило специфику решения проблемы трансформации плановой экономики в рыночную. В процессе трансформации предстоит решить, во-первых, задачи чрезвычайного характера, связанные с кризисным состоянием экономики и других сфер общественной жизни; во-вторых, задачи перехода от плановой системы хозяйствования к рыночной; в-третьих, задачи перспективного стратегического развития в направлении создания социально ориентированной экономики.

Создание *социально ориентированной экономики* в Республике Беларусь – конечная цель реформирования экономики.

Социально ориентированная экономика – это такая экономика, в которой социальный аспект стратегии устойчивого развития основывается на принципах единства и взаимосвязи социальной сферы, экономики и окружающей среды. При этом производственные отношения и механизм хозяйствования обеспечивают подчинение задач производственного развития задачам развития личности, преодолевают отчуждение человека от труда и его результатов, средств производства, общества и культуры.

В мировой практике с учетом особенностей развития тех или иных стран (исторических особенностей, уровня развития национальной экономики, выбора приоритетов общественного развития, традиций и др.) сложилось несколько моделей рыночного хозяйства, по-своему решающих социальные проблемы. Это *либеральная модель, американская, японская модель, шведская модель, немецкая модель и социальное рыночное хозяйство*.

Важным условием формирования рыночной экономики является изменение роли государства как регулятора хозяйственных процессов и переход преимущественно к экономическим методам регулирования. В переходной экономике государство призвано, во-первых, регулировать процесс трансформации экономики, создавать общие правовые условия экономической деятельности субъектов хозяйствования, стимулировать и защищать конкуренцию. Во-вторых, оно должно регулировать распределительные процес-

сы и осуществлять перераспределение доходов, корректировать результаты рыночных процессов, обеспечивать экономическую стабильность и стимулировать экономический рост.

ВОПРОС 67. РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Отвечает

Республика Беларусь относится к группе небольших стран. По размерам территории (207,6 тыс. кв. км) она занимает 13-е, а по численности населения (9,8 млн. чел.) – 14-е место среди более чем 40 стран Европы.

Национальное богатство Республики Беларусь представлено совокупностью накопленных материальных благ, созданных трудом людей, а также человеческим и природным капиталом. По имеющимся оценкам доля человеческого капитала в национальном богатстве Беларуси составляет 55%, что выше, чем в других странах СНГ. Собственные энергетические ресурсы и доступные в настоящее время для эксплуатации запасы основных видов минерального сырья не обеспечивают потребности страны. Многоотраслевая экономика республики работает в основном на привозных энергоносителях и сырье. Около 60% ВВП органично связано с внешними рынками, что определяет высокую зависимость страны от мировых тенденций экономического развития.

В республике получили развитие такие отрасли, как машиностроение, химическая и нефтехимическая, электронная и электротехническая, а также производственная и транспортная инфраструктуры. Потенциальный объем производства значительно превышает возможности внутреннего рынка, поэтому значительная часть продукции производится на экспорт. Производственная специализация республики включает продукцию машиностроения, химической и нефтехимической, легкой, пищевой промышленности, а также животноводства, льноводства, картофелеводства.

Находясь в составе СССР, Беларусь экспортировала около 80% всей производимой продукции. Распад Советского Союза нанес огромный ущерб экономике республики. Как и все постсоциалистические страны, Беларусь встала на путь системной трансформации общества и экономики. После экономического кризиса (1991–1995 годы) республика смогла к 1996 году преодолеть спад производства и достигнуть в последующие годы положительной динамики макроэкономических процессов – обеспечить ежегодные приросты ВВП, стабилизировать положение на внутреннем потребительском рынке.

Для белорусской модели экономического развития на современном этапе характерны следующие черты: сильная и эффективная государственная власть, обеспечивающая политическую стабильность; равенство раз-

личных форм собственности; многовекторность внешнеэкономической политики; активизация интеграционных процессов со странами Евросоюза, СНГ и Россией; эффективная социальная политика государства.

Поставлена задача создать *социально ориентированную рыночную экономику*. Для осуществления этой задачи необходимо последовательное проведение всего комплекса системных реформ и создание современного производственного потенциала. Особенности реформирования экономики Беларуси определяются сложностью адаптации к условиям рынка крупных промышленных предприятий и животноводческих комплексов. Преимуществом Беларуси является ее выгодное географическое положение. Непосредственная территориальная близость Беларуси к развитым европейским государствам, с одной стороны, и России с ее весьма значительным по емкости рынком и огромными природными и иными экономическими ресурсами – с другой открывает перед белорусской экономикой позитивные возможности. Они связаны с развитием сети современных автомагистралей и других транспортных артерий, комплекса сервисных услуг, грузовых и пассажирских перевозок, переводом на современную основу грузового автомобильного парка и более активным участием в международных грузоперевозках, строительством оптовых складов и хранилищ, привлечением иностранных партнеров для создания всевозможных производств с последующей реализацией продукции как на внутреннем, так и на российском и других рынках. Одной из главных задач является развитие экспортного потенциала. Для этого необходимо привлечение внешнего финансирования и в первую очередь прямых инвестиций.

Если построение социально ориентированной рыночной экономики является стратегической целью, то тактическими направлениями экономической политики являются реформирование отношений собственности, создание конкурентной рыночной среды, достижение стабильности денежной сферы и цен, содействие высокой степени занятости, структурная перестройка экономики, содействие повышению ее международной конкурентоспособности, развитие предпринимательства, обеспечение экономической безопасности страны.

РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ВОПРОС 68. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Ответ

Основой формирования мировой экономики являются экономические различия, экономические преимущества стран, порождающие *международную специализацию*, определяющую место страны в *международном разделении труда*. Международное разделение труда является разновидностью общественного разделения труда и проявляется в территориальном обособлении отдельных производств, технологических процессов, элементов производственной инфраструктуры и т.п. в рамках национальных экономик.

Международная специализация реализуется в *отраслевой, межотраслевой и внутриотраслевой формах*. Внутриотраслевая специализация появилась только в условиях НТР в виде *подетальной и технологической международной специализации*. Факторами развития и углубления международного разделения труда являются неравномерность распределения природных ресурсов по странам и регионам Земли, различия экономического и научно-технического развития, экономического потенциала стран, расположение относительно мировых транспортных путей, рынков сбыта и др. Углубление международной специализации требует координации действий специализированных предприятий, вызывает укрепление форм международного экономического сотрудничества.

Основными формами международных экономических отношений являются мировая торговля, международное движение капиталов и инвестиций, международные валютные и финансовые отношения, международная миграция труда. Эти формы движения товаров, факторов производства и т.д. отличаются от национальных перемещений товаров, капиталов рядом признаков. Важнейшей отличительной чертой международных экономических отношений является их национальное и межнациональное регулирование. *Внешнеэкономическая политика страны* может быть направлена на стимулирование либо на сдерживание международных экономических отношений, в зависимости от социально-экономических и политических тенденций данного этапа развития. Типичными формами современного ограничения международных экономических отношений являются таможенные тарифы, антидемпинговая политика, импортные квоты и др.

Межгосударственное регулирование мирового рынка проявляется в деятельности таких организаций, как Всемирная торговая организация,

Международная организация труда, Международный валютный фонд, Мировой банк и др.

В *структуре мирового хозяйства* выделяют либо отдельные мировые рынки (мировой рынок нефти и других товарных групп, мировой рынок труда, рынок капиталов и др.), либо отдельные группы стран, объединенных по ряду признаков.

По классификации Мирового банка используется деление стран на *четыре группы* в соответствии с величиной дохода на душу населения. Традиционным является деление стран на промышленно развитые (прошедшие стадию индустриализации) и не прошедшие стадии индустриализации – развивающиеся государства (эту классификацию использует ООН). Последние сравнительно недавно освободились от политической зависимости и стремятся добиться экономической независимости. Развивающиеся страны сталкиваются с рядом экономических проблем, специфичных для их экономики (проблема накопления, продовольственная, демографическая и др.). В группе развивающихся стран есть две подгруппы с особо динамичным развитием: страны-экспортеры нефти и "новые индустриальные страны".

Современный этап мировой экономики отличается углублением интернационализации хозяйственной жизни, т.е. процесса взаимопереплетения и взаимозависимости национальных экономик. Именно мировые экономические процессы теперь часто выступают первичными по отношению к национальным экономикам, а не наоборот. Сегодня мировая экономика предстает не в виде простой суммы национальных хозяйств, а в идее реально существующей геоэкономики, т.е. целостной экономической системы с наличием наряду с национальными государствами новых субъектов – транснациональных корпораций. В настоящее время в мире насчитывается 63 тыс. транснациональных компаний. Они контролируют 2/3 мировой торговли и 80% инвестиций, на их долю приходится 80% патентов и лицензий на новейшую технику и современные технологии.

В отечественной литературе нет единого подхода к определению мировой экономики (мирового хозяйства, всемирного хозяйства). Существуют узкие и широкие трактовки этого понятия. Всемирным хозяйством иногда называют только современный этап развития мировой экономики, в основе которого лежит интернационализация производства, деятельность транснациональных корпораций, интеграция.

ВОПРОС 69. МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Отвечает

Внешняя торговля отличается от внутренней торговли меньшей мобильностью, значительным количеством ограничений. Предпосылками мировой торговли являются различия в производительности факторов производства разных стран, в степени их обеспеченности отдельными факторами производства, в экономии на масштабах и др. Выгоды от внешней торговли впервые были проанализированы меркантилистами. Однако узость их подхода к внешней торговле привела к спорным выводам о том, что выгоды одной страны оборачиваются проигрышем другой, что каждой стране выгодно развивать экспорт и ограничивать импорт. Это не могло не нанести урон мировым торговым связям.

Взгляды меркантилистов критиковали классики, доказавшие, что мировая торговля может быть взаимовыгодной.

Теория абсолютных преимуществ А. Смита объясняла торговые отношения существованием различий в производительности труда, в издержках на производство одного и того же товара в разных странах, что создает преимущества отдельным из них. Каждой стране выгоднее покупать на мировом рынке товар, который в собственной стране обходится дороже. Например, Республике Беларусь выгоден импорт компьютеров, так как собственное производство обошлось бы значительно дороже.

Теория сравнительных (относительных) преимуществ Д. Рикардо объяснила, почему могут с выгодой для себя торговать на мировом рынке даже те страны, которые не имеют никаких абсолютных преимуществ. Если страна имеет абсолютные преимущества по нескольким товарам, то ей выгоднее специализироваться на том из них, по которому эти преимущества больше, и предоставить другим странам возможность специализироваться на остальных товарах, по которым у данной страны преимущества меньше, а у других стран таких преимуществ нет вообще. Если измерить стоимость товаров их вмененными издержками, то есть вычислить относительную стоимость каждого, то окажется, что у каждой из стран преимущества есть. Д. Рикардо назвал измеренные таким образом преимущества относительными, или сравнительными.

Шведские ученые Э. Хекшер и Б. Олин показали, что страна торгует на мировом рынке теми товарами, в производстве которых она использует относительно избыточные для нее факторы, и покупает такие товары, в производстве которых используются относительно дефицитные для данной страны факторы. Это положение в экономической литературе получило название теории (теоремы) *Хекшера-Олина*, или теории соотношения факторов. *Теорема Хекшера-Олина* неоднократно проверялась на практике и в

целом признана, но с учетом ряда дополнений, сделанных В. Леонтьевым, П. Самуэльсоном и другими экономистами.

Выгоды от мировой торговли получает каждая из торгующих стран, а также мировая экономика в целом. Это проявляется в росте мирового производства и потребления и, следовательно, в лучшем использовании ресурсов Земли. Однако выгоды распределяются между странами неравномерно. Кроме того, выгоды от торговли могут быть перераспределены под влиянием монополистического или монополистического положения страны в мировой торговле, а также под влиянием государственного регулирования внешнеэкономических связей. Внешнеэкономические связи оказывают влияние на макроэкономическое равновесие в стране. Регулирование величины чистого экспорта является одним из инструментов макрорегулирования. Мультипликатор расходов в открытой экономике уменьшается.

Наиболее существенным отражением происходящей глобализации мировых экономик является динамичный рост мировой торговли. Если за 1991–2000 годы мировое производство продукции и услуг увеличилось на 37%, то объем мирового экспорта возрос на 72%, т.е. на 1% прироста ВВП приходилось почти 2% прироста экспорта.

ВОПРОС 70. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА И РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Ответ

Международное движение факторов производства проявляется в *международном движении капиталов и инвестиций*, а также в *международной миграции труда*. Вывоз капитала представляет собой одностороннее перемещение за границу стоимости в товарной или денежной форме с целью получения предпринимательской прибыли или процентов. Формами международного перемещения капиталов являются миграция частных ссудных капиталов; инвестирование за границей в виде частных прямых и портфельных инвестиций; государственная финансовая помощь другим странам и государственное кредитование. Основными субъектами иностранного кредитования являются международные банки, а основными субъектами иностранного прямого инвестирования – *транснациональные корпорации*.

По прогнозам международные потоки капитала значительно возрастут. Объемы прямых иностранных инвестиций в мире увеличиваются в среднем на 16% в год, а общий их объем накопления по состоянию на 2000 год составил 6,3 трлн. долларов США. В последние годы в вывозе капитала существенно возросла доля государства. Оно не только содействует вывозу частного капитала, но и часто само выступает экспортером капитала.

Например, в США доля государства в общем объеме экспорта выросла с 1% накануне второй мировой войны до 26% к концу 1980-х годов.

Главными экспортерами капитала являются США, Германия, Великобритания, Япония и Франция, обеспечивающие около 2/3 общего объема иностранных прямых инвестиций. Заметно отстают в реализации инвестиционной политики страны бывшего СССР.

Миграция труда включает миграцию неквалифицированных работников в поисках работы и миграцию квалифицированного труда и специалистов в поисках лучших условий работы и более высокой оплаты. В идеальных условиях свободного рынка миграция капиталов выравнивает ставку процента в разных странах и норму прибыли на капитал, а миграция труда – национальные ставки заработной платы. Однако существует множество противодействующих этой тенденции факторов, поэтому изменение цены труда и капитала происходит, но полного выравнивания не наблюдается.

Основными мировыми центрами трудовой миграции являются Западная Европа, США, нефтедобывающие страны Ближнего Востока, страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Израиль. В Беларуси эмиграционный поток выглядел следующим образом: 1994 год – 1314 человек, 1996 год – 1894 человека, 1997 год – 3226 человек. В 1998 году 3692 белорусских гражданина выезжали на работу в 14 стран мира.

ВОПРОС 71. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Ответ

Национальная денежная единица любой страны, рассматриваемая с позиции субъектов международных экономических отношений, является валютой. При обмене одной валюты на другую возникают валютные отношения. Главными субъектами международных валютных отношений являются правительственные органы национальных государств, объединенных интернациональными соглашениями. Непосредственное выполнение валютных операций в обеспечении международных интеграционных процессов осуществляют банки и интегрированные банковские учреждения.

Мировая валютная система – продолжение национальных валютных систем; она подчиняется законам, действующим внутри страны и на международной арене. Мировая валютная система включает четыре основных элемента.

Первым элементом является согласованный эквивалент стоимости. Основу *национальной валютной системы* составляет *национальная валюта*. В международных расчетах обычно используется иностранная валюта. Эволюция функциональных форм мировых денег с некоторым отставанием повторяет путь развития национальных денег – от золотых к кредитным

деньгам. В результате этого мировая валютная система в XX веке базируется на одной или нескольких национальных валютах ведущих стран или на *международной валютной единице* (СДР, эю, евро).

Вторым элементом мировой валютной системы является режим валютного курса. Для международных расчетов национальная валюта одной страны обменивается на валюты других стран по определенному курсу. *Валютный курс* – цена денежной единицы страны, измеряемая денежными единицами других стран. Следует различать номинальный и реальный валютный курс. Известно, что в XIX веке и первом десятилетии XX века существовал золотой стандарт. Он основывался на действительном обращении золотых монет и на конвертабельности банковских билетов в золото. В дальнейшем золотой стандарт служил "автоматическим" режимом валютного курса. Он характеризовался концентрацией золота в центральных банках, исчезновением золота из обращения и разрешением обменивать деньги на золото только для международной торговли и на значительные суммы. Это был режим *фиксированных валютных курсов*.

К концу 1970-х – началу 1980-х годов установился *режим плавающих курсов*, определяемых спросом и предложением. Национальные валюты утратили связь с золотом. Резкая изменчивость обменных валютных курсов при режиме "свободного плавания" внесла элемент неустойчивости и нестабильности в функционирование международной валютно-кредитной системы. Именно этим объясняют эксперты широкомасштабную инфляцию 1970–1980-х годов. С целью нивелирования колебаний спроса и предложения используют режим управляемых плавающих валютных курсов. К факторам, влияющим на валютный курс, относятся темп инфляции; состояние платежного баланса; разница процентных ставок в разных странах; спекулятивные валютные операции и валютная политика.

Третий элемент мировой валютной системы – международные валютные рынки. Их формируют банки, которым разрешено осуществлять валютные операции. Банки обменивают деньги различных стран в соответствии с изменениями их курса. Данный процесс называется конвертированием. В соответствии с законодательством Республики Беларусь лицензии на осуществление таких операций выдает Национальный банк. При обмене существенное значение имеет паритет покупательной способности валют разных стран. Различают свободно конвертируемые, частично конвертируемые и неконвертируемые валюты.

Четвертый (особый) элемент валютной системы – *институциональный*, он воплощается в деятельности Международного валютного фонда (МВФ), Международного банка реконструкции и развития (МБРР), Банка международных расчетов (БМР) и Европейского валютного института, действующего в рамках Европейской валютной системы (ЕВС). Главным центром финансовой системы в международной интеграции является Между-

народный валютный фонд, который объединяет все структуры мировой валютной системы. Он был организован в 1944 году и призван управлять мировой валютной системой.

Регулирование денег (начало ему положил кризис 1929–1933 годов) осуществляется на основе *валютной политики*. Она представляет собой совокупность мероприятий, которые проводят государство и центральные банки в сфере денежного обращения и валютных отношений, оказывая воздействие на покупательную силу национальной валюты, валютный курс и в целом на экономику страны. Основными формами валютной политики являются *учетная (дисконтная), девизная, валютных ограничений, демпинг, валютная интервенция, валютная монополия*.

ВОПРОС 72. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

Ответ

Платежный баланс составляется с целью учета результатов внешнеэкономической деятельности страны. Он является важнейшим источником информации и служит основой для принятия решений в области фискальной, монетарной, валютной и внешнеторговой политики страны и управления государственным внешним долгом.

Платежный баланс – это соотношение между общей суммой денежных поступлений, полученных данной страной из-за границы, и всеми платежами, произведенными этой страной за границу за определенный период времени (год, квартал, месяц).

Платежный баланс страны имеет приход (актив) и расход (пассив). Внешнеторговые сделки, показывающие поступление валюты в страну, отражаются в платежном балансе со знаком «плюс». Платежи и расходы за рубежом заносятся в баланс со знаком «минус». Превышение поступлений над платежами составляет активное (положительное) сальдо платежного баланса, а превышение платежей над поступлениями – пассивное сальдо (дефицит).

Платежный баланс составляется как по отдельным группам стран, так и со всеми странами. Полная схема составления платежного баланса, рекомендуемая Международным валютным фондом, содержит 112 статей. Укрупненная схема сводит эти статьи в семь групп, которые объединяются в три раздела:

- счет текущих операций;
- счет движения капитала;
- счет изменения официальных резервов.

Счет текущих операций включает экспорт и импорт товаров; экспорт и импорт услуг; чистые факторные доходы из-за границы; чистые текущие трансферты.

Счет движения капитала отражает все международные сделки с активами, связанные с ввозом и вывозом капитала как по долгосрочным, так и по краткосрочным операциям (продажа и покупка ценных бумаг, покупка недвижимости, прямые инвестиции, текущие счета иностранцев в данной стране и т.п.).

Счет официальных резервов включает запасы иностранной валюты, золота и международных валютных средств. Изменение величины официальных резервов обеспечивает равенство сальдо платежного баланса нулю, что соответствует равновесию платежного баланса.

Платежный баланс включает в себя *торговый баланс*, в котором также различают актив, образующийся в результате экспорта, и пассив – результат импорта (речь идет о ввозе и вывозе товаров). Поскольку торговый баланс является лишь составной частью платежного баланса, последний можно выправлять за счет положительного сальдо или дефицита по статьям, образующим другие составляющие.

В платежный баланс входят операции в секторе услуг, которые подразделяются на активные и пассивные. К первым относятся, например, расходы иностранных туристов в данной стране, фрахтовые поступления от транспортных компаний за перевозки иностранных пассажиров или товаров, плата за банковские или страховые услуги, проценты по вкладам, дивиденды и другие доходы, полученные от капитальных вложений за границей. Соответственно к пассивным статьям относятся расходы туристов данной страны за границей, оплата аренды транспортных средств, принадлежащих иностранным государствам, и банковских услуг, выплата дивидендов, оплата патентов и другие доходы, полученные иностранными гражданами. Сальдо по этим статьям также может быть положительным или отрицательным.

Статьи торгового баланса в совокупности со статьями услуг и т.п. составляют *счет текущих операций*.

Состояние платежного баланса тесно связано с курсом национальной валюты. Повышение или понижение валютного курса влияет на динамику и направление товарных и финансовых потоков, связывающих страну с другими государствами, что находит отражение в платежном балансе. В свою очередь несбалансированность в расчетах между странами может быть устранена путем изменения валютного курса.

ВОПРОС 73. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Ответ

Интернационализация хозяйственных и научно-технических связей привела к возрастанию значения глобальных проблем человеческой цивилизации. К ним относятся проблемы угрозы терроризма, малоразвитость значительной части мира (продовольственная, энергетическая, экологическая и др.).

Названные проблемы для человечества не новы, но новым для современного этапа развития является их глобальный характер, так как они затрагивают интересы всех государств и народов, выступают мощнейшим фактором взаимозависимости и целостности мира, придают ему новые интегративные черты.

Для характеристики глобальных проблем можно использовать классификацию, принятую международными организациями. В ней выделяются:

1) *проблемы, связанные с основными социально-экономическими и политическими задачами человечества:*

- предотвращение мировой войны, угрозы терроризма;
- немилитаризация космоса;
- сокращение производства вооружений и разоружение, конверсия;
- преодоление отставания в развитии слаборазвитых стран;

2) *комплекс проблем, касающихся взаимоотношений человека, общества и НТР:*

- эффективность использования достижений НТР;
- проведение демографической политики;
- совершенствование системы образования;
- ликвидация негативного влияния техники на человека;

3) *проблемы, связанные с социально-экономическими процессами и окружающей средой:*

- решение сырьевой, энергетической и продовольственной проблем;
- мирное освоение космоса и богатств мирового океана;
- устранение дефицита демократии и борьба с репрессиями.

Определяющей тенденцией в мире стал переход к рыночной экономике, но сам по себе рыночный механизм не может справиться с глобальными проблемами. Они требуют стратегического подхода с оценкой долгосрочных перспектив, осуществления оптимальной системы распределения, элементов государственного регулирования. Более того, рыночный механизм может иметь побочные явления (международные финансовые спекуляции,

наркобизнес, торговля оружием), что не способствует ликвидации негативных явлений мирового масштаба.

В мировой науке и практике сложились следующие подходы к анализу глобальных проблем, впитавшие в себя достижения философской и экономической мысли:

- *технологический*, опирающийся на универсальность науки как силы, изменяющей общество прямо и непосредственно, вне зависимости от социальных факторов;
- *социально-этический*, рассматривающий современный этап существования и хозяйственной деятельности человека как угрозу для гармонии и равновесия.

Оба подхода оказывают влияние на проводимые разработки и хозяйственную практику, формируют общественное мнение по этим вопросам.

В рамках глобального мышления сформировался качественно новый способ развития, который предполагает создание условий для глобального равновесия.

НОРМАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Беларусь. Закон № 81-3 от 31.12.2005г. О бюджете Республики Беларусь на 2006 год. – Минск, 2006.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001–2005 годы. – Минск, 2001.
3. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020 года. – Минск: Юнипак, 2004.
4. Республика Беларусь. Закон № 37-3 от 22 июня 2001. Инвестиционный кодекс. – Минск: Регистр, 2001.
5. Республика Беларусь. Законы. Налоговый кодекс Республики Беларусь: общ. часть. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2003.
6. Концепция развития банковской системы Республики Беларусь на 2001–2010 годы // Банковский вестник. – 2002. – № 10. – С. 12
7. Бобкова, И. Н. Основы экономической теории / И. Н. Бобкова. – Минск: Высшая школа, 2001.
8. Бузгалин, А. В. Переходная экономика: курс лекций по политической экономии / А. В. Бузгалин. – М., 1994.
9. Бартенев, С. А. История экономических учений в вопросах и ответах / С. А. Бартенев. – М., 2000.
10. Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: сб. науч. ст. 2-й Международной науч.-практич. конф. (Минск, 20–21 апреля 2006 г.). – Ч. 1, 2. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006
11. Зайцев, В. И. Экономический словарь студента / В. И. Зайцев, Л. К. Кулевский. – СПб., 1995.
12. Козловский, В. В. Мировая экономика (социально-экономический подход): курс лекций / В. В. Козловский, Э. А. Лутохина. – Минск ООО «Мисанта», 2004.
13. Курс экономической теории: учеб. пособие / Под ред. М. И. Плотницкого, Э. И. Лобковича, М. Г. Муталимова и др.; под общ. ред. М. И. Плотницкого – Минск: Интерпрессервис; 2003.
14. Князев, Ю. К. Социальная рыночная экономика: теория и практика / Ю. К. Князев // Власть. – 2004. – № 6. – С. 14–27.
15. Князев, Ю. К. О научных экономических школах / Ю. К. Князев // Общество и экономика. – 2003 – № 12. – С. 108–132.

16. Лукашенко, А. Г. Экономическая политика белорусского государства: лекция Президента Республики Беларусь в БГЭУ (Минск, 29 ноября 2002 года) / А. Г. Лукашенко. – Минск: БГЭУ, 2002.
17. Макроэкономика: социально-ориентированный подход: учеб. пособие / под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск: Тесей, 2003.
18. Макроэкономика: учеб. пособие; под общ. ред. Э. А. Лутохиной. – Минск: Тесей 2004.
19. Микроэкономика. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск: Тесей, 2004.
20. Основы экономической теории: учеб. пособие / под ред. В. А. Клюни. – Минск: НКФ «Экоперспектива», 2000.
21. Основы экономической теории / под ред. Н. Я. Кажуро. – Минск: ООО «Мисанта», 2003.
22. Словарь современных экономических и правовых терминов / Под ред. В. Н. Шимова, В. С. Каменкова. – Минск: ООО «Мисанта», 2002.
23. Статистический ежегодник Республики Беларусь за 2005. – Минск: Министерство статистики Республики Беларусь, 2005.
24. Шимов, В. Н. Белорусская социально ориентированная экономическая модель как синтез глобализации, рынка, корпоративной и социальной ответственности / В. Н. Шимов // Вестник БГЭУ. – 2004. – № 1. – С. 5–9.
25. Шимова, О. С. Основы экологии и экономики природопользования: учеб. пособие / О. С. Шимова, Н. К. Соколовский. – Минск: Тесей, 2002.
26. Шмарловский, Г. А. История экономических учений / Г. А. Шмарловский, А. Тур и др. – Минск: ООО «Мисанта», 2001.
27. Экономика: учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого – Минск: ООО «Новое знание», 2002.
28. Экономическая теория / под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой. – М.: Юрайт-Издат, 2005.
29. Экономическая теория: системный курс / под ред. Э. И. Лобковича. – Минск: ООО «Новое знание» 2000
30. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. А. И. Авраменко. – Минск, Акад. МВД Республики Беларусь, 2004.
31. Экономическая теория / под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Минск: Книжный дом «Экоперспектива», 2004.
32. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. В. А. Клюни, И. В. Новиковой. – Минск: Тетра-Системс, 2002.

33. Сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <http://www.president.gov.by/Minstat>.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАН
ПО ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ВВП В 2001 ГОДУ

	Количество входящих в группу стран (единиц)	Численность населения (млрд. чел.)	ВВП (млрд. долл.)	ВВП на душу населения долл. / чел.
Весь мир	256	6,16	31075,8	5044,7
ОЭСР*	30	1,14	27885,7	24547,3
В т. ч. «большая се- мерка»	7	0,7	21104,9	30106,8
Остальной мир	226	5,02	3190,1	635,4

Примечание: *ОЭСР – организация экономического сотрудничества и развития.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 1996, 2000 И 2004 ГОДЫ

Показатели	1996 г.	2000 г.	2004 г.
ВВП, млн.долл.	14328	13055	22880
ВВП на душу населения, долл.(по вал. курсу)	1413	1307	2335
ВВП на душу населения, долл. (по ППС)	3360	4802	6906
Динамика ВВП (в % к предыдущему году)	2,8	5,8	11
Промышленность	3,5	7,8	15,6
Сельское хозяйство	2,4	9,3	12,9
Потребительские цены	52,7	168,6	18,1
Реальная заработная плата	5,1	12	16,8
Уровень безработицы, %	4	2,1	1,9
Уровень бедности	38,6	41,9	17,8
Коэффициент Джини	25,4	27	25,4
Бюджетный дефицит, % ВВП	-1,6	-0,1	0
Торговый баланс, % ВВП	-8	-6,8	-9
Сальдо платежного баланса, % ВВП	-3,6	-2,6	-4,6
Прирост иностранных инвестиций, млн. долл.	104,5	118,6	168,1
Валютные резервы (отношение к объему месячного импорта)	0,7	0,5	0,6
Население, млн. чел.	10,14	9,99	9,8

ПРИЛОЖЕНИЕ 3**СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
И УДЕЛЬНЫЙ ВЕС СЕКТОРОВ
В ОБЪЕМЕ ВЫПУСКА ЗА 1990–2003 ГОДЫ**

Отрасль промышленности	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2003 г.
Промышленность в целом	100	100	100	100
в т. ч. добывающая	2,1	5,5	4,8	6,3
обрабатывающая	97,9	94,5	95,2	93,7
Доля отраслей в совокупном объеме промышленного выпуска				
Электроэнергетика	2,6	13,8	7,1	7,3
Топливная	4,6	4,3	16,2	16,7
Металлургия	0,9	2,4	2,9	3,5
Химическая и нефтехимическая	9	14,3	12,5	12,1
Машиностроение и металлообра- ботка	34,2	23,3	20,5	21,8
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	4,4	5,3	5	5,4
Стройматериалы	3,7	5,1	3,4	4,1
Легкая промышленность	17,2	8	8,4	6,3
Пищевая промышленность	14,9	17	17,3	17,2
Рыболовство	0,2	0,2	0,4	0,6
Прочие	8,3	6,3	6,3	5

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

**СТРУКТУРА МИНИМАЛЬНЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ БЮДЖЕТОВ,
ФАКТИЧЕСКИ СЛОЖИВШИХСЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
В СЕНТЯБРЕ 2005 ГОДА (В ПРОЦЕНТАХ)**

Социально-демо- графические группы населения	Питание	Одежда (белье, обувь)	Предметы культурно- бытового назначе- ния	Предметы санитарии, гигиены	Оплата жилья	Тран- спорт, связь
Семья из четырех человек	48,3	19,0	6,6	1,8	12,1	7,6
Мужчина трудо- способного воз- раста	39,8	14,1	8,5	1,8	20,6	10,3
Женщина трудо- способного воз- раста	34,8	17,6	9,0	1,8	20,6	11,2
Молодая семья с двумя детьми	45,3	21,4	7,5	1,9	12,8	6,1
Молодая семья с одним ребенком	43,7	20,7	6,2	1,8	11,5	9,2
Семья пенсио- неров	42,3	16,6	7,0	2,0	17,4	13,0
Мужчина- пен- сионер	39,1	12,2	10,0	2,3	25,2	10,1
Женщина- пен- сионерка	34,1	16,5	10,4	2,2	25,2	10,1
Студент	49,1	23,2	3,1	2,6	5,9	12,7
Студентка	43,9	27,9	3,1	2,5	5,9	13,3
Девочка в воз- расте до трех лет	40,3	20,4	8,4	2,2	15,3	9,6
Мальчик в воз- расте до трех лет	40,5	20,1	8,4	2,3	15,4	9,6
Девочка в воз- расте от трех до шести лет	41,6	18,9	6,9	1,9	12,7	7,9
Мальчик в воз- расте от трех до шести лет	41,0	19,9	6,9	1,8	12,6	7,8

Социально-демографические группы населения	Питание	Одежда (белье, обувь)	Предметы культурно-бытового назначения	Предметы санитарии, гигиены	Оплата жилья	Транспорт, связь
Девочка в возрасте от шести до четырнадцати лет	48,8	20,5	6,5	1,8	12,0	7,5
Мальчик в возрасте от шести до четырнадцати лет	51,0	17,8	6,6	1,8	12,2	7,6
Девушка до восемнадцати лет	48,6	24,1	5,8	1,6	10,6	6,6
Юноша до восемнадцати лет	52,7	20,8	5,6	1,5	10,3	6,5

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие основы экономической теории.....	3
Вопрос 1. Предмет экономической теории.....	3
Вопрос 2. Метод и функции экономической теории.....	4
Вопрос 3. Основные этапы развития экономической теории.....	5
Вопрос 4. Потребности, экономические блага и интересы.....	7
Вопрос 5. Ресурсы и факторы производства.....	9
Вопрос 6. Производственная функция.....	10
Вопрос 7. Производственные возможности экономики.....	11
Вопрос 8. Стадии общественного производства.....	12
Вопрос 9. Продукт как результат производства.....	13
Вопрос 10. Понятие и свойства экономической системы общества.....	14
Вопрос 11. Типы экономических систем.....	15
Вопрос 12. Собственность в экономической системе.....	17
Вопрос 13. Реформирование собственности.....	19
Вопрос 14. Рынок: понятие, условия возникновения, функции.....	20
Вопрос 15. Структура рынка.....	22
Вопрос 16. Преимущества и недостатки рынка.....	23
Вопрос 17. Спрос, закон спроса, ценовые и неценовые факторы.....	24
Вопрос 18. Эластичность спроса.....	26
Вопрос 19. Предложение, факторы и эластичность предложения.....	28
Вопрос 20. Рыночное равновесие, цена равновесия.....	29
Раздел 2. Микроэкономика.....	31
Вопрос 21. Теория потребления.....	31
Вопрос 22. Правило максимизации полезности. Бюджетное ограничение.....	32
Вопрос 23. Понятие издержек и себестоимости.....	34
Вопрос 24. Бухгалтерские и экономические издержки.....	35
Вопрос 25. Издержки производства в краткосрочном периоде.....	36
Вопрос 26. Издержки производства в долгосрочном периоде.....	38
Вопрос 27. Доход и прибыль фирмы.....	39
Вопрос 28. Понятие и виды конкуренции.....	40

Вопрос 29. Методы конкурентной борьбы.....	42
Вопрос 30. Ценообразование на рынке ресурсов.....	43
Вопрос 31. Рынок труда и его особенности.....	44
Вопрос 32. Заработная плата.....	45
Вопрос 33. Рынок капиталов: понятие и структура.....	47
Вопрос 34. Рынок земли, земельная рента, цена земли.....	48
Вопрос 35. Фондовый рынок.....	49
Вопрос 36. Ценные бумаги.....	50
Раздел 3. Макроэкономика.....	53
Вопрос 37. Понятие национальной экономики, ее основные цели.....	53
Вопрос 38. Структура национальной экономики.....	54
Вопрос 39. Национальное счетоводство и система национальных счетов.....	56
Вопрос 40. Понятие валового внутреннего продукта и методы его расчета	57
Вопрос 41. Национальное богатство.....	59
Вопрос 42. Совокупный спрос: понятие, ценовые и неценовые факторы.....	60
Вопрос 43. Совокупное предложение и его факторы.....	62
Вопрос 44. Макроэкономическое равновесие.....	63
Вопрос 45. Совокупное потребление, совокупное сбережение.....	64
Вопрос 46. Инвестиции и факторы, влияющие на объем инвестиций.....	66
Вопрос 47. Влияние инвестиций на макроэкономическое равновесие.....	68
Вопрос 48. Экономический цикл: фазы и причины возникновения.....	69
Вопрос 49. Занятость и безработица, последствия безработицы.....	70
Вопрос 50. Инфляция: сущность, виды, причины и последствия.....	72
Вопрос 51. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика.....	73
Вопрос 52. Сущность финансовой системы и ее структура.....	75
Вопрос 53. Государственный бюджет.....	76
Вопрос 54. Бюджетная система.....	78
Вопрос 55. Бюджетный процесс.....	79

<u>Вопрос 56. Сущность и виды налогов.</u>	
<u>Налоговая система.....</u>	<u>80</u>
<u>Вопрос 57. Государственный долг, внутренний, внешний.....</u>	<u>82</u>
<u>Вопрос 58. Бюджетная политика:</u>	
<u>сущность, цели, механизмы.....</u>	<u>83</u>
<u>Вопрос 59. Денежный рынок.</u>	
<u>Спрос и предложение денег.....</u>	<u>84</u>
<u>Вопрос 60. Кредитная система страны.</u>	
<u>ее структура.....</u>	<u>86</u>
<u>Вопрос 61. Денежно-кредитная политика и ее основные инструменты.....</u>	<u>87</u>
<u>Вопрос 62. Социальная политика.....</u>	<u>89</u>
<u>Вопрос 63. Доходы населения,</u>	
<u>их формы в рыночной экономике.....</u>	<u>90</u>
<u>Вопрос 64. Показатели уровня и качества жизни.....</u>	<u>92</u>
<u>Вопрос 65. Государственная политика доходов.....</u>	<u>94</u>
<u>Вопрос 66. Переходная экономика.....</u>	<u>95</u>
<u>Вопрос 67. Реформирование экономики Беларуси.....</u>	<u>97</u>
 <u>Раздел 4. Мировая экономика.....</u>	 <u>99</u>
<u>Вопрос 68. Мировое хозяйство.....</u>	<u>99</u>
<u>Вопрос 69. Мировая торговля.....</u>	<u>101</u>
<u>Вопрос 70. Международная миграция капитала и рабочей силы.....</u>	<u>102</u>
<u>Вопрос 71. Международные валютные отношения.....</u>	<u>103</u>
<u>Вопрос 72. Платежный баланс.....</u>	<u>105</u>
<u>Вопрос 73. Экономические основы глобальных проблем современности.....</u>	<u>107</u>
 <u>Нормативные материалы</u>	
<u>и основная литература.....</u>	<u>109</u>
 <u>Приложение 1</u>	
<u>Распределение стран</u>	
<u>по численности населения и ВВП в 2001 году</u>	<u>112</u>
 <u>Приложение 2</u>	
<u>Основные макроэкономические показатели</u>	
<u>Республики Беларусь за 1996, 2000 и 2004 годы</u>	<u>113</u>

<u>Приложение 3</u>	
<u>Структура промышленности</u>	
<u>Республики Беларусь</u>	
<u>и удельный вес секторов</u>	
<u>в объеме выпуска за 1990–2003 годы</u>	<u>114</u>

<u>Приложение 4</u>	
<u>Структура минимальных</u>	
<u>потребительских бюджетов,</u>	
<u>фактически сложившихся в Республике Беларусь</u>	
<u>в сентябре 2005 года (в процентах)</u>	<u>115</u>

Учебное издание

Кузина Людмила Валентиновна

Экономическая теория в вопросах и ответах
Курс лекций

Редакторы *М. И. Авхимович, Е. В. Золотарева*
Компьютерный набор и верстка *М. Л. Шимкевич*

Сдано в набор 25.05.2006. Подписано в печать 12.10.2006.

Формат 60×90 1/16.

Бумага офсетная. Гарнитура Times.

Усл. печ. л. 6,05. Уч.-изд. л. 6,07.

Тираж 30 экз. Заказ № 21.

Учреждение образования

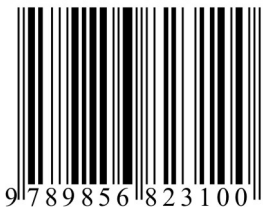
«Международный государственный экологический
университет имени А. Д. Сахарова»

ЛИ № 02330/0131580 от 28.07.2005 г.

220009, г. Минск, Республика Беларусь, ул. Долгобродская, 23.

Размножено на копировальном аппарате МГЭУ им. А. Д. Сахарова

ISBN 985-6823-10-2



© Учреждение образования
«Международный государственный
экологический университет
имени А. Д. Сахарова», 2006
© Кузина, Л. В., 2006