

Совершенно очевидно, что стратегия международного сотрудничества МЧС направлена на обеспечение безопасности населения и территории Республики Беларусь, а также развитие контактов и обмена передовым опытом с аварийно-спасательными службами зарубежных государств, прежде всего, стран-партнеров по ОДКБ.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОД КАК АКТУАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СТРАНЫ

Веренич М. И., Институт социологии НАН Беларуси

Включение Республики Беларусь в общемировые цивилизационные процессы, происходящее на фоне глобализации экономической и политической жизни требует всестороннего анализа механизмов сохранения идентичности, продвижения положительного имиджа страны и ее репрезентации на международной арене. А сама проблема выявления и обозначения специфических черт и векторов развития стран и народов практически никогда не теряет своей важности. В дискурсе о том, что делает человека человеком, а народ нацией, отличной от других, используются понятия «культурный код», «цивилизационный код», «социокультурный код», «культурная матрица», «культурная синтагма», «символ культуры» и т. д. Важно изучить специфические «социокультурные коды» присущие именно нашей стране, так как глобализация, формируя, не только единую технико-технологическую, экономическую, но и информационную среду способствует усилению давления государств друг на друга с использованием различных инструментов, в том числе социально-культурного компонента. Тейяр де Шарден уже в начале прошлого века отмечал: «Народы и цивилизации достигли такой степени периферического контакта, или экономической взаимозависимости, или психической общности, что дальше они могут расти, лишь взаимопроникая друг в друга».

Современные государства, в частности те, которые претендуют на статус сверхдержав, через СМК, через сетевые структуры, неправительственные организации и зарубежных экспертов, транслируют (часто насаждают) свои ценности, образцы поведения и потребления, добиваясь экономической и социально-культурной экспансии путем международного представления своего образа (имиджа). И именно в последние 5—10 лет проблема создания позитивного образа стала особо актуальной. Многие государства, как очень влиятельные, так и те, что находятся в процессе становления (США, Великобритания, Саудовская Аравия, Канада, Польша, Эстония, Грузия и др.) обозначают данное направление как одно из приоритетных в своей внешней политике. Ряд государств выделяют значительные суммы на формирование и корректировку репрезентации страны на международном уровне. Это могут быть как разовые отчисления, так и перманентные программы по поддержанию и управлению имиджем. Так, «США до 2009 г. тратили порядка 2 млрд дол. на продвижение своего положительного имиджа за рубежом, Великобритания на имидж ежегодно расходует 1,3 млрд дол., а Саудовская Аравия — около 6 млрд». Неоспорим и факт активного давления, вмешательства некоторых правительств в политику других

государств. Известный последователь геополитической доктрины Маккиндера, Збигнев Бжезинский, в своей работе «Великая шахматная доска: главенство Америки и ее геостратегические императивы» анализируя геополитическую стратегию США относительно Евразии, отмечал: «Сегодня в Евразии руководящую роль играет неевразийское государство, и глобальное первенство Америки непосредственно зависит от того, насколько долго и эффективно будет сохраняться ее превосходство на евразийском континенте».

Проведенный нами анализ теоретических источников позволил сделать вывод о том, что социокультурные коды, — это особым образом скомбинированная система символов и сигналов, которые призваны придавать значение и передавать смысл объекту через систему знаков являющихся результатом материальной и духовной деятельности человека и включают в себя совокупность ключевых ценностных ориентаций, верований, этических правил и норм, мировоззренческих установок, запретов, идеалов, стратегий выживания индивида, рода, социальную и культурную память.

Хоть эти понятия часто упоминаются, в том числе и в социально-политическом контексте, сами научные исследования, посвященные их анализу достаточно фрагментарны.

Попытка восполнить эти лакуны была предпринята в 2016 г. Институтом социологии Академии наук Республики Беларусь. Было инициировано теоретико-прикладное исследование, посвященное изучению влияния цивилизационно-культурного кода современного общества на поведенческие модели различных социальных групп в реальной повседневной деятельности и то, как эти формы поведения влияют на их образ жизни, на качество жизни в стране, на мнение о стране за ее пределами.

Проведенное исследование показало, что именно ценности и нормы общества, реальные достижения являются важнейшими составляющими, в том числе и образа страны, и именно они должны лежать в основе репрезентации позитивного образа страны на международной арене. А глубокое теоретическое осмысление социокультурного кода белорусов позволит развивать механизмы успешного формирования и продвижения позитивного образа Беларуси на внешнеполитической арене с целью повышения ее международного веса и конкурентоспособности.

ДИПЛОМАТИЯ КРУПНОЙ СТРАНЫ С КИТАЙСКОЙ СПЕЦИФИКОЙ

Го Цзиньлун, Белорусский государственный университет

Дипломатия крупной страны с китайской спецификой нацелена на содействие осуществления китайской мечты о возрождении нации и построение общества с успешной судьбой. Она основана на стратегическом выборе собственного мирного развития при одновременном продвижении данной идеи для всего мира. Ее ключевым принципом является сотрудничество и взаимные позитивные усилия, которые лежат в основе создания международных отношений нового типа, т. е. создания многополярной системы международных отношений, принципы которых заложены в Уставе ООН. Главные парадигмальные подходы