

вой и институциональной инфраструктуры для обеспечения российских интересов при реализации китайских проектов на территории ЕАЭС, прежде всего России, Казахстана и Беларуси.

Во-вторых, создание стратегических балансиров на случай усиления зависимости от Китая: в военно-политическом аспекте — за счет нормализации отношений с США, в экономическом — с Евросоюзом, Японией и Южной Кореей.

Экономический Форум в Боао 2015 г. стал этапным мероприятием, закрепившим новые приоритеты внешнеэкономической политики Китая. В качестве инструментов реализации новой внешнеэкономической политики Китай активно использует «умную силу» и многосторонние форумы для ее практического апробирования. Главной из них является так называемый китайский Давос — Боаоский азиатский форум. На форуме получили «обкатку» важнейшие коррективы китайского «выхода за границу».

Суть китайской стратегии мирового лидерства в условиях «новой нормальности» можно свести к следующему. Китай объективно оценивает свои силы и пока не считает себя равным США. Отсюда его стратегическая задача — не лидерское превосходство, а попытка занять свое весомое место в мировой экономике и политике.

Перспективы новой конфигурации состояния сил в треугольнике Евросоюз — Китай — Россия в среднесрочной перспективе представляются неблагоприятными для Москвы. Китай продолжит тренд на глобальное лидерство и отношения «партнерство—соперничество» с США. В то же время общий тренд на ухудшение отношений Россия-Евросоюз будет усиливать негативные для Москвы последствия общего тренда на улучшение отношений Китай — Евросоюз, в которых составляющая «взаимодействии» будет в большей степени определять их характер, чем составляющая «конфликтность».

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Головенчик Г. Г., Меречко А. С., Белорусский государственный университет

В условиях глобализации и интернационализации хозяйственной жизни сложно представить возможность достижения устойчивого экономического роста без наращивания экспортного потенциала страны, поэтому все большее внимание уделяется диверсификации рынков сбыта продукции и поиску новых партнеров для взаимовыгодного сотрудничества.

Беларусь поддерживает торговые отношения со 196 государствами мира, поэтому доля экспорта в ВВП традиционно составляет более 50 %. Анализ выполнения основных показателей Программы социально-экономического развития Беларуси на 2011—2015 годы показал, что многие показатели не были достигнуты, в том числе темпы прироста и роста экспорта. По статистическим данным ЮНКТАД очевидное снижение роста и прироста экспорта заметно на конец 2013 года, когда доля прироста составила —19,23 %, а сальдо внешней торговли товарами и услугами — -3,4 %. К 2014 г. началось оживление экспорта. За период с 2010 по 2015 г. положительное сальдо наблюдалось только в 2012 и

2015 г. Среди крупнейших экспортируемых товаров по данным Белорусского статистического комитета — продукция химической промышленности, каучук, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, калийные и азотные удобрения. Не удалось к 2015 г. добиться и существенных изменений в географии товарных позиций.

Традиционно значимую часть занимает внешнеторговый оборот со странами СНГ. Относительная доля Беларуси в экспорте СНГ составляет около 5 %. Беларусь уступает только Казахстану, Украине и, конечно, России. 68 % всего экспорта Беларуси на 2015 год составил экспорт пятерку стран: в Россию (38 %), Украину (9,44 %), Соединенное Королевство (11,20 %), Нидерланды (4,3 %) и Германию (4,1 %). Несмотря на недостаточную географическую диверсификацию экспорта, отмечается положительная тенденция по снижению удельного веса российского рынка в общем объеме экспорта, при росте доли стран «дальней дуги» и др.

По результатам 2015 г. основным торговым партнером по импорту неизменно является Россия (56,6 %). Второе место занимает Китай (7,9 %). Главным же недостатком торгово-экономических отношений с Китаем на сегодняшний день является то, что внешнеторговый оборот наращивается в большей мере именно за счет импорта, поэтому сальдо стабильно отрицательное. Основу импорта ожидаемо возглавляют энергоресурсы (нефть и природный газ), о цене на которые настолько трудно договориться с российской стороной, что вынуждает искать новых поставщиков. Достаточно велик ввоз машин, оборудования и транспортных средств, различных комплектующих для наших промышленных гигантов (МТЗ, МАЗ и т. д.), минеральных продуктов, черных и цветных металлов. Внешнеторговые показатели за январь—апрель 2016 г. имеют негативную тенденцию.

Объем внешней торговли товарами и услугами по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. сократился на 14,2 %, экспорт товаров и услуг — на 16,1 %. По данным таможенной статистики в Беларуси к июлю снизился на 9,6 % даже товарооборот со странами СНГ, а со странами вне СНГ и вовсе на 24,8 %. Следовательно, оптимистичные прогнозные данные по приросту экспорта товаров и услуг на 21—25 %, а также уровня товарной диверсификации 0,591—0,610 %, заложенные в Программе социально-экономического развития страны на 2016—2020 годы труднодостижимы.

Предлагается особое внимание уделить экспорту информационных технологий и инновационному развитию, как одним из перспективных направлений повышения конкурентоспособности. Рынок информационных технологий представлен в Беларуси 971 компанией, наиболее признанными среди которых на международной арене являются *HIS* и *EPAM*, которые в рейтинге *Software Magazine* были на 64 и 122 месте среди лучших поставщиков ИТ-услуг. Проанализировав объем производства ИТ-продукции заметна стабильно положительная динамика роста. Среди зарубежных потребителей ИТ-услуг резидентов ПВТ в 2015 году первое место занимает Европа (46,7 %), значительная часть экспортируется в США (40,2 %), СНГ (10,7 %) и Азию (2,4 %).

Таким образом, несмотря на хорошую законодательную базу государственной поддержки экспорта, а также квалифицированный человеческий капитал, Беларусь пока не может добиться стабильно положительного сальдо и существенного изменения географии поставок основных товарных позиций. Это свя-

зано с неконкурентоспособным маркетингом продукции на зарубежных рынках, доминированием постсоветских отраслей и неготовности взаимодействовать в рамках кластеров. Основной путь к преодолению негативной динамики — это более тесное взаимодействие с малым и средним бизнесом, создание более эффективной государственной системы продвижения экспорта, а также концентрация на производстве высокотехнологичной и инновационной продукции, которая будет более конкурентоспособна на мировом рынке.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕТАЛЛОВ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Головенчик Г. Г., Белорусский государственный университет

Одним из векторов Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016—2020 годы является политика рационального импортозамещения, которая направлена на производство экономически эффективной импортозамещающей продукции.

Металлургическую промышленность Беларуси представляют предприятия черной металлургии, организации по заготовке и вторичной обработке лома металлов, а также предприятия, работающие в сфере порошковой металлургии и литья цветных металлов. Особенность металлургической отрасли республики состоит в том, что она выпускает продукцию на основе импортного сырья. Так, согласно данным таможенной статистики внешней торговли Республики Беларусь об экспорте-импорте товаров в разрезе групп ТН ВЭД ЕАЭС на 2014—2015 гг. объем поставки черных металлов (код ТН ВЭД 72) в 2014 году составил 3 061 400 т на сумму 1 654 466,3 тыс. дол. США, в 2015 году — 2 762 341 т на сумму 1 067 010,5 тыс. дол. США. Объемы экспорта черных металлов (код ТН ВЭД 72) в 2014 г. составили 1 917 027 т на сумму 1 047 732,1 тыс. дол. США, в 2015 г. — 1 994 674 т на сумму 784 536,2 тыс. дол. США.

Из приведенных статистических данных следует, что при уменьшении импорта черных металлов в 2015 году (в сравнении с 2014 г.) на 299 059 т (–10,3 %), объем экспорта в 2015 г. увеличился на 77 647 т (+4 %). Увеличилась и добавочная стоимость при экспорте черных металлов с 0,67 % в 2014 г., до 1,8 % в 2015 г.

Металлургический комплекс Беларуси включает в себя 8 предприятий, где производятся стальные электросварные круглые и профильные трубы, стальная литая заготовка, сортовой прокат, различные виды проволоки, металлокорд, болты, винты, гайки, гвозди, формовочные материалы, отопительное оборудование. Черная металлургия Беларуси специализируется на выплавке стали, чугуна, литья, производстве стальных и чугунных труб, металлического корда, метизных и других металлических изделий. Выпуск этой продукции в основном сосредоточен на Белорусском металлургическом заводе в городе Жлобине Гомельской области. На этом предприятии сконцентрировано около 80 % объема от общего производства отрасли. К 2016 г. завод, чья изначальная проектная мощность составляла 700 тыс. т стали в год, планирует достичь уровня производства в 3 млн т стали.