

норм физкультурной подготовки шла в соответствии с лозунгом «Будь готов к труду и обороне!».

#### Список использованной литературы

1. Циркуляры Гомельского губсовета физической культуры // Государственный архив Гомельской области (ГАГО). Ф. 82 Оп. 1 Д. 6.
2. Протоколы общих собраний работников // ГАГО. Ф. 619 Оп. 1 Д. 1.
3. Переписка СО им. Спартака с секциями физкультуры // Государственный архив общественных объединений Гомельской области (ГАООГО). Ф. 5 Оп. 1. Д. 853.
4. Отчет Гомельского городского райкома РКП (б) // ГАООГО. Ф. 5 Оп. 1. Д. 765.

### **ЗНАЧЕНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КУЛЬТУРНОМ ОБМЕНЕ МЕЖДУ СТРАНАМИ MEANING OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE CULTURAL EXCHANGE BETWEEN COUNTRIES**

Николашин Владимир Николаевич,  
Москва, Россия

Ключевые слова: гастрономия, гастрономический туризм, культурный обмен.

Резюме: в работе раскрывается обмен культурными ценностями между странами посредством гастрономического туризма, с использованием различных форм его проявления.

Keywords: gastronomy, culinary tourism, cultural exchange.

Summary. It disclosed in the exchange of cultural values between countries on means of gastronomic tourism, through various forms of its manifestation.

Глобальные кризисы современности, включая кризис социокультурной сферы, чрезмерная прагматизация и коммерциализация культуры, нарастающая угроза культурному и цивилизационному образованию обусловили необходимость всестороннего осмысления и выработки согласованной долгосрочной стратегии, обеспечивающей развитие культуры на базе диалога цивилизаций. Весь этот период вопрос диалога культур не сходил с повестки дня ООН («диалог культур» Declaration of the United Nations Conference on the Human Environment (Stockholm, 1972) [1], «диалог цивилизаций» Глобальной повестки дня для диалога между цивилизациями (2001) [2], Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии (2001) [3], «диалог культур и цивилизаций» ЮНЕСКО (2007) [4] и международного сообщества. В этой связи туризм выступает как мощный инструмент межкультурной коммуникации. Так, в Уставе международного культурного туризма, адаптированном для ICOMOS в 1999 году сказано: «Внутренний и международный туризм продолжает оставаться одним из главных двигателей культурных обменов,

обеспечивая личный опыт не только из пережитого в прошлом, но из современной жизни и обществ других людей» [5].

В контексте глобализации туризм открывает новые перспективы и возможности в области охраны культурного и природного наследия, культурной идентичности и межкультурного обмена, способствуя развитию диалога между различными культурами. В то же время, приближение к чужой культуре позволяет лучше понять ее носителей, что, в конечном итоге, способствует установлению дружественных отношений и мира на планете. В частности, эти вопросы закреплены в международных нормативных документах, регламентирующих туристскую деятельность [6], и отечественном туристском законодательстве [7]. Выступая как мощный фактор глобализации, туризм и сам испытывает ее трансформирующее влияние, проявляющееся в формировании нового контекста и среды его развития. Современные информационно-коммуникативные технологии позволяют нынешним путешественникам формировать индивидуальные программы поездок на собственный вкус, позволяющие им найти и испытать истинный аутентичный опыт. Пребывание среди людей, использующих другой язык, предпочитающих другую кухню, использующих другой стиль поведения, – это и есть ключевой смысл гастрономического туризма.

Понятие «гастрономический туризм» появились относительно недавно – в 1998 г., в виде термина «кулинарный туризм». На сегодняшний день этот термин стал повсеместно использоваться при формировании туристского продукта во многих странах мира. А в 2004 г. была основана The International Culinary Tourism Association (Международная ассоциация гастрономического туризма). Манифест Международной ассоциации кулинарного туризма отражает способность человека познавать культуру страны через ее национальную кухню: «Еда – это квинтэссенция нации, ее характера и истории» [8].

Повсеместное развитие кулинарного туризма привело к образованию турфирм, специализирующихся на международном гастрономическом туризме, примерами могут служить такие национальные компании, как “Gourmeton Tour” (США), “The International Kitchen” (Великобритания), “Gourmet Getaways” (Италия).

Гастрономический туризм – это поездка с целью ознакомления с национальной кухней страны, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд, а также обучение и повышение уровня профессиональных знаний. А гастрономический тур – это специально подобранная программа кулинарного отдыха, включающая дегустацию блюд и напитков, ознакомление с технологией и процессом их приготовления, а также обучение у профессиональных поваров. В зависимости от цели поездки тур может включать все вышеперечисленные пункты, несколько мероприятий или один определенный сегмент кулинарного тура. Нередко гастрономические туры включают посещение различных кулинарных фестивалей, праздников и ярмарок.

Гастрономическое путешествие – это палитра, с помощью которой турист может нарисовать свое представление о той или иной стране. Еда приоткрывает тайну духа народа, помогает понять его менталитет.

Соня Беккерман, вице-президент аукционного дома Sothebys в Нью-Йорке, дает следующее определение гастрономическому путешествию: «Это выразительные средства, с помощью которых путешественник может нарисовать свое представление о той или иной стране; это невероятное соединение приключения, почти алхимического вдохновения и полного погружения в культуру страны через постижение тонкостей приготовления пищи» [9].

Рост интереса к кулинарным путешествиям растущего с каждым годом, объясняется не только тем, что наскучил обычный туризм. Люди отдают предпочтение этому виду отдыха, поскольку, зачастую, устали от продуктов-полуфабрикатов, потому что они хотят полакомиться любимым яством «в оригинале». Как говорят туроператоры, это сродни тому, что слушать всю жизнь джаз в записи и однажды попасть на живой концерт [10].

Цель гастрономических туров – насладиться особенностями кухни той или иной страны, того или иного народа. При этом данная цель не сводится к тому, чтобы попробовать какое-то редкое, экзотическое блюдо или перепробовать бесчисленное количество кушаний. Важно насладиться местной рецептурой, которая веками вбирала в себя традиции и обычаи местных жителей, их культуру приготовления пищи. Гастрономическое путешествие – палитра, с помощью которой турист может нарисовать свое представление о той или иной стране. Еда приоткрывает тайну духа народа, помогает понять его менталитет. Это путешествие по странам и континентам для знакомства с особенностями местной кухни, кулинарными традициями, с целью отведать уникальные для приезжего человека блюдо или продукт<sup>3</sup>. Однако гастрономический тур как услуга, это нечто большее, чем просто путешествие, поскольку он является хорошо продуманным комплексом мероприятий для дегустации традиционных в определенной местности блюд, а также отдельных ингредиентов, не встречающихся больше нигде в мире, имеющих особый вкус.

В первую очередь гастрономический (кулинарный) туризм интересен истинным гурманам, для которых хорошее блюдо – что-то большее, чем просто еда. Во-вторых, гастрономические путешествия привлекают людей, чей бизнес непосредственно связан с приготовлением и употреблением пищи: рестораторы, сомелье, дегустаторы, ресторанные критики. Эти люди отправляются в гастротур, чтобы повысить уровень профессиональных знаний, почерпнуть новое и набраться опыта. Тем более что программа многих гастрономических путешествий предусматривает мастер-классы от лучших шеф-поваров, которые с удовольствием делятся секретами приготовления того или иного блюда. И, наконец, также преследуя профессиональные цели, отправляются в кулинарные путешествия представители туристских компаний,

---

<sup>3</sup> Гастротуризм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskiy-turizm>.

стремящихся расширить свой бизнес и начать продавать гастрономические туры.

Следует отметить, что практически любая страна имеет потенциал для развития у себя гостротуризма, ведь в каждой стране своя неповторимая национальная кухня, свои традиции гостеприимства. Вместе с тем, есть страны, являющиеся лидерами данного направления.

#### Список использованной литературы

1. Доклад Конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде. – Стокгольм, 1972 [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microsofttranslator.com/bv.aspx?>
2. Глобальная повестка дня для диалога между цивилизациями. Принята резолюцией 56/6 Генеральной Ассамблеи от 9 ноября 2001 года. // Конвенции и соглашения [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents/decl>
3. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. Принята 2 ноября 2001 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. // Декларации [электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/cultural\\_diversity.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.shtml).
4. Международный семинар «Диалог культур и цивилизаций: мост между правами человека и нравственными ценностями». ЮНЕСКО Париж, 13–14 марта 2007 г. [электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.int/russia/new/MainRootrus/docs/off\\_news/150307/newru4.htm](http://www.un.int/russia/new/MainRootrus/docs/off_news/150307/newru4.htm).
5. Иглс П., МакКул С. и др. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению. Русское издание 2006 г.: – ЭкоЦентр «Заповедники». – Москва, 2006. – С. 5
6. Хартия туризма. Одобрена резолюцией сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации 22 сентября 1985 г. Ст.6.
7. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ред. от 01.07.2011 №169-ФЗ). // РГ, N142, 04.07.2011.
8. Официальный сайт Международной ассоциации гастрономического туризма International culinary tourism association. – URL: <http://www.culinarytourism.org>.
9. Беккерман С. В отпуск на кухню // Огонёк. – 2007. – С. 38.
10. Гостротуризм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskij-turizm>.

#### **ЗАМКИ БЕЛАРУСИ КАК ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ BELARUSIAN CASTLES AS A TOURIST OBJECTS**

Романенко Татьяна Васильевна,  
Киев, Украина