**Интернационализация китайского языка**

***А. С*. *Холево* (Минск)**

Основным понятием, характеризующим процессы международного развития в начале XX в., стала глобализация, которая уже давно вышла за рамки экономической и политической интеграции отдельных государств. С развитием информационных технологий и формированием единого мирового медиапространства постепенно размываются и мировоззренческие, культурные, языковые барьеры между народами разных стран. Усиление взаимовлияния различных сфер экономической и общественной жизни людей обуславливает необходимость непрерывного межкультурного диалога, главной целью которого становится достижения взаимопонимания на разных уровнях межнационального взаимодействия. Одним из определяющих факторов успеха межкультурной коммуникации является возможность участников диалога разговаривать на одном языке, в связи с чем все более актуальным становится вопрос функционирования единого международного языка.

Международным языком считается такой язык, который используется для коммуникации значительным количеством людей по всему миру и выступает в качестве посредника в случае, если принимающие участие в коммуникации стороны говорят на разных языках. Необходимость в использовании единого языка возникла уже в древние времена. В Античности международным был древнегреческий язык, затем ему на смену в Средневековье пришла латынь.
На латинском языке велись переговоры, заключались торговые сделки, писались научные работы. В мусульманском мире аналогичную роль играл арабский язык, а на территории восточной Азии долгое время международным языком являлся вэньянь. В XVI–XVII вв. испанский язык сменил латынь, а в на­чале XVIII в. французский язык стал господствующим в Европе. Популяризация английского языка как международного началась со стремлением Великобритании к мировому лидерству и была усилена США, которые в XX в. играли ключевую роль в мировой экономике и политике. В конце [XX в.](https://ru.wikipedia.org/wiki/XX_%D0%B2%D0%B5%D0%BA) английский язык окончательно утвердился как важнейший международный язык. Статус международного языка непостоянен. Со временем одни языки обретают статус международных, другие теряют его в силу сочетания демографических, географических, культурных и экономических факторов.

В последнее время все чаще можно услышать предположение о том, что следующим языком международного общения станет китайский. Успешно проведенная политика реформ и открытости (改革开放), нацеленная на создание социалистической рыночной экономики и открытости внешнему миру, превратила Китай в мощную сверхдержаву. Китай стал одним из важнейших лидеров на мировой политической арене, ко мнению которого уже невозможно не прислушиваться. Современный Китай – мощная военная держава, обладающая крупнейшей по численности армией, член мирового «космического клуба», в ближайших планах которого запуск третьей в мире многомодульной постоянно пилотируемой орбитальной станции. В связи с усилением экономического и политического влияния Китая повышается и статус китайского языка как языка международного общения.

Выдвижение того или иного языка на роль международного обуслав­ливается как экстралингвистическими, так и собственно лингвистическими факторами. К экстралингвистическим факторам становления языка как средства международного общения принято относить уровень экономического и военно-политического влияния государства, язык которого претендует на статус международного, степень территориальной распространенности и количество людей, говорящий на данном языке, частота использования языка в качестве официального международными организациями и при проведении мировых экономико-политических, спортивных и культурных форумов. К лингвистическим факторам можно отнести степень сложности овладения языком с учетом его фонетических и лексико-грамматических особенностей.

Экономика является мощным фактором, определяющим во многом и развитие культуры, языка. По данным базы макроэкономических прогнозов МВФ от 7 ноября 2014 г. китайская экономика впервые обошла американскую при пересчете ВВП по паритету покупательной способности и стала крупнейшей в мире. Реформы 80-х гг. привели к небывалому росту экономики этой страны и усилению влияния Китая на мировой арене. Китайская Народная Республика стала обладательницей самого большего в мире золотовалютного резерва и круп­нейшим держателем американских долговых обязательств. Рост экономической мощи Китая сопровождается соответствующим ростом его политического влияния. КНР является участником Организации Объединенных Наций и входит в Совет Безопасности, активно участвуя в процессе поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами. Китай также является членом таких организаций как АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество), СВА (экономический союз стран Восточной Азии), ШОС (Шанхайская организация сотрудничества).

Рост экономического и политического статуса Китая вызвал так назы­ваемую «лихорадку китайского языка» (汉语热), связанную с увеличением числа изучающих китайский язык. К настоящему моменту насчитывается около 40 млн изучающих язык Поднебесной, и это число ежегодно увеличивается в среднем на 30 %. По оценкам Министерства образования КНР к концу десятилетия количество людей, изучающих китайских язык намного превысит отметку 100 млн. Увеличению числа желающих говорить по-китайски способствует не только укрепление экономического и политического влияния Китая, но и проводимая им политика по распространению китайского языка. В 2002 г. при поддержке Правительства и Министерства образования КНР была создана Государственная канцелярия по распространению китайского языка за рубежом (中国国家汉语国际推广领导小组办公室, сокращ. – 汉办), которая курирует деятельность Институтов Конфуция по всему миру. Основная задача Государственной Канцелярии заключается в популяризации китайского языка и культуры, с этой целью под началом Институтов Конфуция в разных странах проводятся научные конференции, семинары, конкурсы на знания языка, организовываются студенческие и преподавательские стажировки в Китай. К 2014 г. было создано 465 Институтов Конфуция и 713 классов изучения китайского языка в 123 странах мира, и по прогнозам Канцелярии к 2020 г. число институтов возрастет до тысячи. К настоящему моменту в нашей стране действуют три Института Конфуция – Институт Конфуция при БГУ, Институт Конфуция при МГЛУ и Институт Конфуция по науке и техники при БНТУ. С 2007 г. по всему миру стали открываться центры китайской культуры (中国文化中心). К настоящему моменту открыто уже 15 таких центров и это количество продолжает постоянно расти. В ближайшем будущем в Беларуси также планируется открытие центра китайской культуры.

Китайский язык занимает первое место в мире по количеству говорящих, но по своей территориальной распространенности сильно отстает от других мировых языков. Китайский язык является родным для миллиарда трехсот миллионов человек, проживающих в самом Китае, и для нескольких миллионов китайцев, живущих за пределами родной страны. Таким образом, на китайском языке разговаривает пятая часть населения всего мира. Но в качестве официального китайский язык используется лишь в КНР, Сингапуре и на Тайване, в то время как английский является официальным языком в 59 странах. Функциональное распространение в научной и художественной литературе, печатных СМИ и интернете также не выводит китайский язык в лидеры. Китайский язык занимает пятое место в списке языков, использующихся на веб-сайтах. Китайский язык используется лишь на 4,5 % от общего количества сайтов, в то время как английских более чем в десять раз превышает данный показатель (54,8 % от общего количества сайтов). Все это связано с тем, что китайский язык по-прежнему остается региональным, и сфера его использования редко выходит за пределы Юго-Восточной Азии.

Немаловажным показателем функционирования языка как инструмента межнационального общения является частота его использования в качестве официального международными организациями и при проведении мировых экономико-политических, спортивных и культурных форумов. Китайский язык входит в шестерку официальных языков ООН, которые используются на обсуждениях и при печати основных документов. В процентом соотношении больше всего выступающих на заседаниях ООН говорит на английском (44 %) и французском (28 %), дальше следует испанский, арабский, русский и китайский. Как уже отмечалось, это связано с тем, что территориальное использование китайского языка несопоставимо с другими языками и ограничивается пределами одной страны, в то время как английский, французский и испанский широко используется во многих странах. Но нельзя не отметить тот факт, что проведение в Китае Олимпийских игр в Пекине (2008) и Всемирной выставки в Шанхае (2010) упрочило статус китайского как языка международного общения.

Одним из решающих факторов, определяющих использования языка в сфере международного общения, является степень сложности его освоения. Китайский язык принято считать одним из самых сложных для изучения. В первую очередь, это связано с иероглифической системой письма, столь отличной от привычного для большинства других языков мира алфавитного письма. В китайском языке около 80 тысяч иероглифов, но большую часть из них можно встретить лишь в памятниках классической китайской литературы. Для понимания 80 % обычного современного китайского текста достаточно овладеть 500 иероглифами, а для свободного чтения газет и журналов необходимо знать около 3000 знаков. На наш взгляд, сложность в написании и запоминании иероглифов характерна для начальных этапов изучения языка, и после освоения определенного количества знаков изучение новых иероглифов перестает быть основным барьером на пути к овладению языком. Но сложность китайского языка заключается не только в особой системе письма. Китайскому языку характерно мелодическое ударение, что предполагает выделение слога движением голосового тона. В китайском языке согласные и гласные организованы в ограниченное количество тонированных слогов фиксированного состава, что обуславливает огромное количество омонимов. Неправильно произнесенный тон может полностью поменять значение слова, поэтому говорящему на китайском языке иностранцу следует быть предельно внимательным при выборе тона. Кроме того, использование китайского языка в качестве инструмента общения затрудняется значительным количеством диалектов. Государственным языком Китая принято считать путунхуа (普通话 – «всеобщий язык»), который используется повсеместно на радио и телевидении. Но согласно проведенным в Китае исследованиям, только 53 % населения КНР могут объясняться на путунхуа, 18 % говорят на нём дома, 42 % используют в школе и на работе. В китайском языке существует десять групп диалектов, но фонетические различия даже в рамках одного диалекта иногда приводит к коммуникативной неудаче. Такая неоднородность часто становится барьером в общении как для китайцев, так и для иностранцев, говорящих на путунхуа. Вместе с тем, китайский язык отличает довольно простая грамматика. В китайском отсутствует словоизменение и система времен, что значительно упрощает процесс изучения языка. Таким образом, основная сложность в овладении китайским языком заключается в наличии иероглифического письма и мелодического ударения, что требует большего времени для освоения по сравнению с другими языками.

Суммируя значимость экстралингвистических и лингвистических факторов в процессе интернационализации китайского языка, можно прийти к выводу, что роль китайского языка как инструмента международного общения, несомненно, будет увеличиваться. Рост экономической и политической значимости Китая на мировой арене упрочит положение китайского как языка межкультурного диалога, но с трудом можно представить, что в ближайшее время он вытеснит с лидирующих позиций английский. С уверенностью можно отметить, что грамотная политика Китая по распространению национальной культуры и языка в ближайшем будущем даст свои результаты, и китайский язык значительно расширит свою территориальную распространенность не только в странах Юго-восточной Азии, но и во всем мире.