

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет социокультурных коммуникаций

Кафедра дизайна

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой дизайна

_____ А.Ю. Семенцов

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: **ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ПРОЕКТА «ДЕНЬ БЕЗ
АВТОМОБИЛЯ»**

Специальность: 1-19 01 01-04 ДИЗАЙН (коммуникативный)

Специализация 1-19 01 01-04 02 РЕКЛАМА

Студент:

Подпись _____ **В.С. Пономарёва**
« ____ » _____ **20__ г.**

Руководитель:

(должность, научное звание)

Подпись _____ **А.В. Шкляню**
« ____ » _____ **20__ г.**

Консультант (ы):

(должность, научное/специальное звание)

Подпись _____ **А.Ю. Семенцов**
« ____ » _____ **20__ г.**

Минск 2016

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 1-19 01 01-04 ДИЗАЙН (КОММУНИКАТИВНЫЙ)

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой Семенцов А.Ю.

«25» января 2016 г.

ЗАДАНИЕ НА ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

1. Фамилия, имя, отчество дипломанта Пономарёва Виктория Сергеевна
2. Тема проекта: Информационно-визуальные коммуникации проекта «День без автомобиля».
Утверждена приказом по БГУ от «__» января 2016 г. № _____
3. Срок сдачи студентом готового проекта:
 - предзащита: 15 июня 2016 г., в 9.00, 401 аудитория;
 - защита: 22 июня 2016 г., в 9.00, 401 аудитория.
4. Исходные данные к дипломному проекту: дизайн-концепт, направленный на создание и поддержание в изменившейся среде материальной и духовной ценности среди молодежи Беларуси.
5. Содержание дипломной записки:
 - Титульный лист;
 - Задание на дипломный проект (работу);
 - Рецензия;
 - Реферат;
 - Оглавление;
 - Введение;
 - Глава 1. Предпроектный анализ и синтез. (Выдвижение общей концепции проблемы и ориентация в ней. Профессиональное определение темы. Выявление исторических фактов и новых данных по проблеме);
 - Глава 2. Теория и методология в визуальных коммуникаций в пространстве фестивалей. (Установление новых функциональных и структурных связей системы «человек-предмет» в процессе взаимодействия. Оригинальные выводы о свойствах объекта проектирования и средствах их визуализации);
 - Глава 3. Общая концепция разработки визуальной коммуникации проекта «День без автомобиля»
 - Глава 4. Основная стратегия разработки визуальных коммуникаций социальной акции «день без автомобиля» (определение типа проектирования, профессиональное определение темы, функциональный анализ);
 - Заключение (рекомендации для практического воплощения выявленных закономерностей в объемно-пластическом и визуально-графическом материале);
 - Список использованных источников и литературы (в список включаются основные источники, на которые имеются ссылки в тексте дипломной записки);
 - Приложение (иллюстрации, таблицы, фотографии аналогов и т.п.);
6. Содержание визуально-графическая часть (Планшеты):
 - схема концепции проекта;
 - знаково-информационное, художественно-графическое, цветофактурное и авторское шрифтовое решения;

- печатная продукция системы;
- объемно-пространственные объекты системы;
- графический интерфейс пользователя, структура мобильного интерактивного приложения;
- и пр.

7. Содержание видео ролика:

Ролик – это уникальный анимационный видеопродукт, который длится пару минут, имеет сюжет и включает авторские шрифтовые титры, закадровый текст/музыку и специально созданный анимационный видеоряд. Главное предназначение ролика – это презентация новаторской идеи диплома.

8. Содержание дипломной презентации:

Дипломная записка, визуально-графическая часть (планшеты), ролик, CD диск с файлами:

- «Дипломная записка» в формате Word;
- Визуально-графическая часть дипломного проекта в формате JPEG;
- Видео/анимационный ролик в формате QuickTime или PSD.

Диск в пластиковой упаковке вкладывается в конверт, приклеенный к внутренней части обложки дипломной записки.

9. Дата выдачи задания: 25 января 2016 г.

10. Календарный график работы над дипломным проектом:

Аналитическая стадия	с 25 января	по 22 февраля	2016 г.
Эскизная стадия	с 23 февраля	по 21 марта	2016 г.
Проектная стадия	с 22 марта	по 14 июня	2016 г.

Руководитель дипломного проекта: Шклянюк Алексей Викторович

Консультант дипломного проекта: Голубев В.В., Каменецкий В.И.

Рецензент дипломного проекта:

Принял к исполнению: 25 января 2016 г.

Дипломант _____ В.С. Пономарёва
(подпись студента)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Реферат.....	4
ВВЕДЕНИЕ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ ИСЛЕДОВАНИЯ	6
ГЛАВА 1. ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ И СИНТЕЗ.....	12
1.1 Исторический анализ. Выявление новых факторов о проблеме.....	12
1.2 Анализ художественно-образных решений акций в других странах.....	15
ГЛАВА 2. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОСТРАНСТВЕ ФЕСТИВАЛЕЙ.....	17
2.1 Понятие визуальных коммуникаций.....	17
2.2 Условия эффективности визуальных коммуникаций	20
2.3 Графические особенности систем визуальной коммуникации в рамках акции «день без автомобиля».....	24
ГЛАВА 3. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРОЕКТА «ДЕНЬ БЕЗ АВТОМОБИЛЯ».....	26
3.1 Общая структура символики проекта.....	26
3.2 Разработка концепции плакатов.....	27
3.3 Определение специфики полиграфической, сувенирной и рекламной продукции.....	31
ГЛАВА 4. ОСНОВНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗРАБОТКИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ АКЦИИ «ДЕНЬ БЕЗ АВТОМОБИЛЯ».....	36
4.1. Определение типа проектирования.....	36
4.2 Профессиональное определение темы.....	36
4.3 Насыщение определения предметным содержанием.....	37
4.4 Исторический анализ проблемной ситуации.....	38
4.5 Функциональный анализ.....	38
4.6 Системно – структурный анализ.....	39

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	43
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	Таблица 1
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	Аналоги

РЕФЕРАТ

Студента 5 курса специальность «дизайн» (коммуникативный)

Пономарева В.С.

Реферат к дипломному проекту «Информационно-визуальные коммуникации проекта «День без автомобиля»

Объем дипломной записки составляет 42 страниц, 5 приложений и 44 источника информации

Перечень ключевых слов: визуальная концепция, акция, компания, семиотика, система визуальной навигации, шрифты, графический дизайн, цвет, продукция, знаки, маршруты, общественная сфера.

Дипломная записка выполнена на тему: «Разработка визуальной концепции и рекламного продвижения акции «День без автомобиля».

Объектом проектирования данной дипломной работы является разработка информационно-визуальной составляющей мероприятия

Предмет дипломной работы: процесс применения визуальной составляющей для международного мероприятия в городе Минске.

Цель работы: разработка современного эксклюзивного дизайна для мероприятия, привлечение участников, популяризация данного мероприятия в Республике Беларусь.

Задачи проекта:

- определить проблемы исследования.
- изучить литературу по данной теме.
- изучить понятие «визуальная концепция», его характеристику и особенности.
- проанализировать применение визуальных коммуникаций в современной системе коммуникации.
- определить требования при создании визуальной концепции.
- провести сравнительный анализ визуальных концепций акции с другими похожими мероприятиями.

Определив основные цели и задачи работы, выявлен путь движения к раскрытию темы путем изучения мирового опыта, существующих аналогов в данной сфере, а также создания теоретической базы для практической

реализации проекта, на основании собранной литературы и собственных рассуждений.

Актуальность работы: заключается в том, что сейчас особо остро стоит экологический вопрос. Вопрос поддержания здорового образа жизни. Проект призван популяризировать среди граждан здоровый образ жизни, обратить внимание общественности на экологические проблемы белорусских городов, в том числе качество атмосферного воздуха, решить проблему с загруженностью улиц.

Новизна дипломной работы: заключается в создании концепции визуальных составляющих мероприятия, с целью привлечения большого количества участников.

Объем записки: составляет 42 страницы и состоит из следующих разделов: реферат, введение, четыре главы основной части работы, заключение, список использованной литературы.