

Белорусский государственный университет

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

А. В. Данильченко

(подпись)

31.  
(дата утверждения)

Регистрационный № УД 316 /уч.

### **Введение в специальность**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

**1-89 81 02 Инновационный менеджмент в сфере туризма**

2015 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-89 81 02-2012 и учебного плана УВО 89-192/уч. от 08.04.2015

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

О. С. Мозговая, доцент кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 29.06.15)



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Концепция факультативной учебной дисциплины «Введение в специальность» позволяет рассмотреть современное состояние, закономерности и проблемы развития международного туризма. Особое внимание уделено отображению специфики международного туризма как сферы экономической деятельности. Настоящая факультативная учебная дисциплина является основой последующего изучения магистрантами специальности 1-89 81 02 «Инновационный менеджмент в сфере туризма» особенностей развития туризма в странах и регионах, специфики развития туризма.

**Цель** факультативной учебной дисциплины – формирование у магистрантов целостной системы знаний об общих закономерностях развития международного туризма, ознакомление магистрантов со структурой туристского хозяйства, его функциями в современном обществе, с системой научных дисциплин, изучающих проблемы его организации.

Дисциплина является обзорной, особое внимание обращается на комплексный и междисциплинарный характер исследования развития туризма как социального феномена. В рамках дисциплины магистранты знакомятся с теоретическими и методологическими аспектами современного туризма, изучают основы туристского рынка, особенности спроса, предложения; рассматривают формы и виды международного туризма их географию, изучают международную туристскую статистику, системы информационного обеспечения в туризме.

Для достижения поставленной цели в процессе освоения факультативной учебной дисциплины следует решить следующие задачи:

- сформировать у магистрантов представление о специфике образовательной программы подготовки специалистов в области инновационного менеджмента в сфере туризма;
- ознакомить магистрантов с основными понятиями и функциями туризма;
- дать представление о месте и роли туризма в системе мирового хозяйства;
- рассмотреть концептуальные основы туристской деятельности;
- определить роль международных туристских организаций в развитии международного туризма.

Освоение факультативной учебной дисциплины «Введение в специальность» обеспечивает у обучающихся формирование следующих групп компетенций: **академических, профессиональных и социально-личностных.**

В соответствии с требованиями к **академической компетенции** магистранты, освоившие факультативной учебную дисциплину «Введение в специальность», должны:

- применять базовые теоретические знания для решения практических задач;
- владеть системным и сравнительным анализом;

- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Группа **профессиональных компетенций** подразумевает способность магистранта

- уметь анализировать тенденции и закономерности развития международного туризма на современном этапе;
- исследовать микросреду и конъюнктуру стран-участников международного рынка туристских услуг;
- владеть навыками исследования конкурентной ситуации в отрасли и целевых потребительских сегментов;
- уметь анализировать особенности формирования международного рынка туристских услуг и его хозяйственной структуры;

**Социально-личностные компетенции** в рамках учебной дисциплины «Введение в специальность» направлены на формирование у магистрантов:

- гражданской ответственности;
- навыков социального взаимодействия;
- способности к межличностным коммуникациям;
- умения работать в команде.

В результате успешного изучения факультативной дисциплины магистранты должны

знать:

- терминологию специальности;
- роль международного туризма в системе мировых экономических связей;
- тенденции и проблемы развития международного туризма на современном этапе;
- принципы и методы туристско-рекреационного районирования;
- классификацию туристских ресурсов;
- концептуальные основы туристской деятельности;
- сущность и социальную значимость своей будущей профессии.

уметь:

- систематизировать факторы регионального развития международного туризма, определяющие туристскую специализацию стран и регионов мира;
- проводить анализ туристско-рекреационных ресурсов и условий развития международного туризма в странах и регионах мира;
- работать с картографическими материалами, статистическими данными ЮНВТО по численности туристских потоков, доходам от туризма, уровню развития туристской инфраструктуры.

В процессе изучения факультативной учебной дисциплины магистранты приобретают практические навыки работы с картографическим материалом, статистическими данными географического, экономического и социального характера, умения анализировать различную страноведческую информацию,

исследовать макросреду и конъюнктуру стран-участников мирового туристского рынка.

Учебная факультативная дисциплина состоит из трех взаимосвязанных разделов: теоретические и методологические аспекты современного туризма; концепция и классы туристской деятельности; система координации и международного сотрудничества.

Согласно учебному плану изучение факультативной дисциплины «Введение в специальность» предусмотрено для магистрантов, которые зачислены с других специальностей и которые сдавали дополнительный вступительный экзамен.

Общее количество часов (аудиторные часы и самостоятельная работа), отводимое на изучение факультативной дисциплины «Введение в специальность», в соответствии с учебным планом УВО – 60. Аудиторных часов (лекции, семинарские занятия) 32 часа, в т.ч. 18 часов лекционных, 14 часов семинарских; 28 часов управляемой самостоятельной работы.

Аттестация по факультативной дисциплине «Введение в специальность» учебным планом не предусмотрена.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

№№ п/п	Перечень литературы	Год издания
	<b>Основная</b>	
1.1.	Биржаков М. Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное / – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.	2007
1.2.	Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект-Пресс, 2002. –470 с.	2002
1.3.	Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2007. – 576 с.	2007
1.4.	Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2003.	2003
1.5.	Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 399 с.	2001
1.6.	Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: Учебник. – М.: Советский спорт, 2003.	2003
1.7.	Основы туристской деятельности / Под. Ред. В. А. Квартального, И. В. Зорина и др. М., Советский спорт, 2002.	2002
1.8.	Александрова, А.Ю. Структура туристического рынка / А.Ю. Александрова. – М.: Пресс-соло, 2002. – 383 с.	2002
1.9.	География туризма: учебник / А.Ю. Александрова [и др.], под общ. ред. А.Ю. Александровой. – Москва: Кнорус, 2008. – 592 с.	2008
	<b>Дополнительная</b>	
2.1.	Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве. Мн.: Университетское, 1996.	1996
2.2.	Пирожник И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. Мн.: Университетское, 1985.	1985
2.3.	Борисов, К.Г. Международный туризм и право: учеб. пособие / К.Г. Борисов. - М.: НИМП, 1999. – 325 с.	1999
2.4.	Туризм, гостеприимство, сервис. Словарь-справочник / Л.П. Воронкова [и др.]; под редакцией Л.П. Воронковой. - М.: Аспект-Пресс, 2002. – 365 с.	2002
2.5.	Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика, 2000.	2000
2.6.	Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма. Учебное пособие. – М.: РДЛ, 2002.	2002
2.7.	Проурзин Л.Ю. Туризм как экономический приоритет. М.: 2004	2004

	Новый век, 2004.	
2.8.	Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320 с.	2000
2.9.	Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. 208 с.	2008
2.10.	Папирян, Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма / Г.А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.	2000
2.11.	Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. – Минск, 2012. – 131 с.	2012
2.12.	Туристская энциклопедия Беларуси / Редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2007. – 648 с.	2007
2.13.	Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.	2002
2.14.	Tourism Highlights 2012 Edition // UNWTO [Electronic resource]. – 2012. – Mode of access: <a href="http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights09_en_HR.pdf">http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights09_en_HR.pdf</a> .	2012
2.15.	UNWTO World Tourism Barometer // UNWTO [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access: <a href="http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm">http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm</a>	2013