

У сучасным свеце для падтрымкі высокай асабістай канкурэнтаздольнасці неабходна пастаянна набываць новыя веды і абнаўляць набытыя. Інвестыцыі ў асноўнае і дадатковае навучанне з'яўляюцца самымі перспектыўнымі для тых, хто хоча быць запатрабаваным спецыялістам на рынку працы як сёння, так і ў будучым.

**Сергей Дубовик**

*Белорусский государственный университет*

### **МТРК «МИР»: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Одновременное и поступательное развитие сетей вещания телеканалов «МИР», «МИР 24», «МИР HD» и радио «МИР», вместе с увеличением посещаемости интернет-порталов «MIRTV.RU», «MIR24.TV». «RADIOMIR.FM», позволяет сохранить и расширить аудиторию средств массовой информации МТРК «Мир» в информационном пространстве стран-учредителей, несмотря на все возрастающую конкуренцию со стороны других медийных холдингов.

Основные цели и задачи на 2016 г. связаны с дальнейшим развитием вещания телеканалов «МИР» и «МИР 24» в условиях формирования среды цифрового эфирного вещания с полноценным запуском вещания и началом активного строительства сети вещания телеканала «МИР HD», строительством сети эфирного вещания радиоканала «МИР» в странах-учредителях МТРК «Мир».

В условиях продолжающихся кризисных явлений особенно важным является оптимизация расходов на организацию вещания телеканалов «МИР», «МИР 24», «МИР HD» и радио «МИР». Решением данного вопроса могло бы стать включение СМИ в состав пакета обязательных (социальных, национальных, общедоступных) телеканалов и радиоканалов для бесплатной ретрансляции операторами, осуществляющими трансляцию телеканалов в кабеле, IP, непосредственно спутниковое вещание и трансляцию в других внеэфирных средствах.

Также необходимо осуществлять поиск партнеров, способных компенсировать затраты операторам связи на ретрансляцию, за счет размещения региональной рекламы в выделенных для этого рекламных тайм-слотах.

*Телеканал «МИР»*

Телеканал «МИР» планирует в ближайшее время ретранслировать на территории 12 государств СНГ, Грузии и стран Балтии: Азербайд-

жана, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана, Украины, Узбекистана, Латвии, Литвы, Эстонии.

Расширение потенциальной аудитории телеканала «МИР» основывается на развитии цифрового эфирного вещания в странах-учредителях и участии МТРК «Мир» в происходящих процессах. Потенциальная аудитория цифрового эфирного вещания в 2016 г. достигнет 105 млн человек в первую очередь за счет:

- сохранения технического охвата цифрового эфирного вещания в Беларуси (97,8 % населения) при переходе со стандарта эфирного наземного цифрового телевидения DVB-T на стандарт DVB-T2;

- строительства сети цифрового эфирного вещания в Казахстане;

- роста потенциальной аудитории цифрового эфирного вещания телеканала «МИР» в составе 2-го мультиплекса в России численностью не менее 98 млн человек;

- вещания телеканала «МИР» в социальном пакете цифрового эфирного вещания Кыргызстана (начало коммерческого вещания в городах Бишкек, Ош, Талас и еще в 6 населенных пунктах установки передатчиков запланировано до конца 2016 г.);

- увеличения количества абонентов ретранслирующего телеканал «МИР» коммерческого оператора цифрового эфирного вещания «АТВ Плюс» в Азербайджане;

- вещания в составе мультиплекса цифрового эфирного вещания в столице Армении – Ереване (подготовительные работы со стороны национального филиала по монтажу и вводу в эксплуатацию новой цифровой релейной линии для обеспечения доставки сигнала до головной станции передающего центра для включения телеканала «МИР» в мультиплекс наземного цифрового телевизионного вещания завершены).

Аудитория эфирного аналогового вещания должна быть максимально сохранена до официального перехода на цифровое эфирное вещание и отказа от аналогового вещания. Потенциальная аудитория, насчитывающая 15,7 млн человек в Армении, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, России, сократится до 6–8 млн человек к концу 2016 г. в связи с завершением аналогового вещания в Беларуси, прекращением вещания в Ереване, планируемым отключением в Кыргызстане (в городах Бишкек и Ош), сокращением вещания в рамках сетевых партнерских взаимоотношений с эфирными телекомпаниями в России.

Потенциальная аудитория кабельного и ip-tv вещания планируется в этом году на уровне 63 млн человек, что будет обеспечено сотрудничеством с более чем 1300 кабельными и ip-tv операторами, а также

развитием ip-tv вещания в Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Молдове, России, заключением контрактов с новыми кабельными операторами, восстановлением кабельного вещания в Узбекистане.

К потенциальной аудитории мобильного вещания, формируемой в Армении, Беларуси, России, добавится потенциальная аудитория и Казахстана.

Выполнение перечисленных мероприятий позволит телеканалу «МИР» превысить технический охват в 120 млн человек.

#### *Телеканал «МИР 24»*

Телеканал «МИР 24» планируется ретранслировать на территории 19 государств: Австрии, Азербайджана, Армении, Беларуси, Болгарии, Германии, Грузии, Казахстана, Канады, Кыргызстана, Латвии, Молдовы, России, Сербии, Таджикистана, Украины, Чехии, Швейцарии, Эстонии. Увеличение количества стран вещания возможно после завершения переговоров с операторами и дистрибьюторами кабельного и ip-tv вещания Израиля, Монголии, Черногории.

Условия значительного роста технического охвата в 2016 г. связаны с решением следующих задач:

- переход в активную фазу включения телеканала «МИР 24» в вещательные пакеты кабельных и ip-tv операторов связи в Беларуси, изучение и реализация возможностей включения в состав коммерческого мультиплекса цифрового эфирного вещания;
- получение положительного решения Комиссии по вопросам развития телерадиовещания в Казахстане по включению телеканала «МИР 24» в цифровой пакет спутникового и эфирного вещания;
- включение телеканала «МИР 24» в социальный пакет телеканалов в Кыргызстане;
- получение места в трех региональных мультиплексах цифрового эфирного вещания в России при условии признания МТРК «Мир» победителем в конкурсах, проводимых Федеральной конкурсной комиссией;
- заключение новых договоров и контактов с операторами связи кабельного и ip-tv вещания в странах-учредителях.

Потенциальная аудитория спутникового вещания в 2016 г. должна вырасти за счет роста абонентской базы в России и Украине (операторы спутникового вещания: «НТВ-Плюс», «Радуга ТВ», «Триколор ТВ») с 25 до 27 млн человек. Осуществляется вещание в открытом доступе на спутниках ABS-2 (75 в. д.), Ямал 402 (55 в. д.), AzerSpace 1 (46.0 в. д.).

Цифровое эфирное вещание осуществляется в России в рамках 3-го мультиплекса, в Азербайджане в вещательном пакете коммерческого оператора «АТВ Плюс», в Казахстане в вещательном пакете коммерческого оператора ТОО «Телекомпания 43 канал» (г. Темиртау).

Потенциальная аудитория кабельного и ip-tv вещания должна прирасти с 20 до 24 млн человек благодаря планируемому сотрудничеству с более чем 400 кабельными и ip-tv операторами (250 операторов по итогам 2016 г.).

Количество населенных пунктов эфирного, кабельного и ip-tv вещания превысит 1500. Технический охват эфирным аналоговым вещанием в России составит 1 млн человек. Общая абонентская база мобильного телевидения в Армении и России превысит 1 млн человек. Выполнение перечисленных мероприятий позволит иметь телеканалу «МИР 24» технический охват, превышающий 45 млн человек.

#### *Телеканал «МИР HD»*

Сложность распространения телеканала «МИР HD» связана с отсутствием пакетов HD-вещания в предложениях кабельных операторов в Кыргызстане и Таджикистане и недостаточной развитостью данной услуги среди населения стран-учредителей.

В связи с тем, что в настоящее время осуществляется продажа населению в основном телевизоров с поддержкой HDTV-разрешения и наблюдается стремительный рост зарегистрированных HD-телеканалов (в России – 73), своевременное включение телеканала «МИР HD» в формируемые пакеты HD-вещания позволит в будущем занять выгодную позицию в конкурентной борьбе. Кабельные операторы, формируя вещательные пакеты из HD-телеканалов, уменьшают в частотном плане количество телеканалов в аналоговом и в цифровом SD-формате.

В 2016 г. необходимо сделать предложение телеканала «МИР HD» востребованным для операторов связи всех стран-учредителей.

#### *Развитие сети вещания радиоканала «МИР»*

Трансляция радиоканала «МИР» и радиоканала «МИР-Беларусь» планируется посредством эфирного, кабельного и спутникового вещания на территории 4 государств: Беларуси, Кыргызстана, России, Латвии.

Дальнейшее расширение эфирного вещания радио «МИР-Беларусь» в Беларуси с учетом достигнутого охвата более чем 70 % населения страны (после открытия вещания в 2014 г. в Гомеле и Борисове) будет принято руководством национального представительства только после оценки экономической целесообразности организации вещания в новых городах.

В Кыргызстане продолжится работа с Государственным агентством связи по получению необходимых разрешительных документов и строительству сооружений связи для ФМ-вещания в городах Талас и Нарын.

В России запланирован запуск вещания в городах, эфирные частоты в которых ранее были выиграны в проведенных Федеральной конкурсной комиссией конкурсах: в Копейске, Новосибирске, Омске, Тольятти, Ульяновске, Челябинске. Планируемый прирост потенциальной аудитории вещания в России с 22,2 до 26 млн человек связан с намечаемым ростом числа станций вещания с 40 до 45.

Технический охват кабельным и проводным вещанием в России и Латвии составит 4 млн человек. Технический охват спутниковым вещанием радиоканала «МИР», доступным для абонентов «Триколор ТВ» и «Триколор ТВ-Сибирь» в России, превысит 10 млн человек.

Выполнение перечисленных мероприятий позволит радио «МИР» и радио «МИР-Беларусь» суммарно иметь технический охват, превышающий 35 млн человек.

**Андрей Иванов**

*Челябинский государственный университет  
(Россия)*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ МЕДИАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Новый коммуникационный этап в жизни общества характеризуется активным развитием массовых технологий и их повсеместным внедрением, изменением системы СМИ, но в большей степени – сетевых медиа, которые должны постоянно оставаться в тонусе, соответствовать современным трендам и тенденциям. Формирование больших и малых медиасистем – в результате трансформации принципов межличностного и межгруппового общения – заставляет СМИ исследовать новые ниши на рынке, а также стимулирует использование новых технологий в борьбе за аудиторию и рекламные бюджеты.

Время перемен в мире массовых коммуникаций пошатнуло позиции классических медиа – с приходом Web 2.0 печатная журналистика, радио и телевидение ощутили на себе всю силу новых медиа, которые сумели взять все самое лучшее, что было в журналистике, соединить и улучшить в качественном и количественном проявлении [1, с. 208]. На этом фоне многие «старые» СМИ, которые не смогли перестроить