

хаваць у гэтай важнай справе пэўную палітычную аўтаномію Беларусі і Літвы.

Літаратура

1. Бархатцев, С. Из истории Виленского учебного округа / С. Бархатцев // Русский архив. – 1874. – Тетрадь пятая. – С. 1149–1262.
2. Гісторыя беларускай кнігі. У 2 т. Т. 2. Кніжнасць новай Беларусі (XIX–XXI стст.) / М. В. Нікалаеў [і інш.]; навук. рэд.: В. В. Антонаў, М. В. Нікалаеў. – Мінск: Беларус. Энцыкл. імя П. Броўкі, 2011. – 436 с.
3. Слука, А. Г. Беларуская журналістыка: падручнік / А. Г. Слука. – Мінск: БДУ, 2011. – 447 с.

Дмитрий Дроздов

Белорусский государственный университет

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Анализ многовековой истории развития цивилизации и результатов поиска Истины учеными, философами и религиозными деятелями всегда неизбежно приводит к одному непреложному выводу: основой всего существующего и происходящего в этом мире является человек. Именно понимание человека позволяет полностью выявить природу материального мира, понять суть общественного устройства и социальных процессов. Относительно природы человека существует множество концепций, но все их можно свести к сочетанию в каждом индивидуе материального, «животного», и идеального, «духовного», начал.

Экономическая категория «человеческий капитал» формировалась постепенно и возникла из научного анализа феноменов «кадры», «человеческие ресурсы», «персонал» и др. [1]. Сначала исследователи включали в нее воспитание, образование, знания, здоровье и относили к затратным социальным факторам развития, не приносящим экономической прибыли. В действительности же именно развитие образования и науки в свое время обеспечило опережающее развитие западной цивилизации по сравнению со странами Востока. К концу XVIII в. в странах Западной Европы показатель грамотности населения был в полтора раза выше, чем в Китае или в Индии, а ВВП на душу населения соответственно – вдвое.

Сегодня под человеческим капиталом понимают совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения потребностей человека и общества в процессе производства, распространения и

потребления материальных и духовных благ. В широкой трактовке – это интенсивный производительный фактор развития, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инновационные технологии труда, эргономичную среду обитания [3]. В настоящее время именно на базе использования новейшей теории и практики человеческого капитала функционирует парадигма успешного развития США, ведущих стран Европы и Азии. Их пример может быть полезен для создания и развития в Республике Беларусь комплексной инновационной системы. Главным препятствием здесь являются отрицательные составляющие человеческого капитала: качественные характеристики предпринимательской способности, менталитета, опыта, знаний граждан Беларуси и др.

Отрицательный человеческий капитал – это люди, ведущие асоциальный образ жизни, нарушающие правовые и морально-этические нормы. Такой человеческий капитал формируется на базе негативных черт менталитета нации, низкой культуры населения. Значительное влияние на накопление отрицательного человеческого капитала оказывают коррупционеры, преступники, наркоманы, алкоголики, тунеядцы и подобные им люди. Для изменения в лучшую сторону менталитета населения, повышения его культуры нужны значительные инвестиции. Вот почему задача нравственного воспитания граждан должна быть стратегическим направлением государственной политики.

Положительный накопленный человеческий капитал (трудолюбивые личности, профессионалы в своей области деятельности, специалисты высокого уровня) обеспечивает высокую экономическую отдачу от инвестиций в него. В современном мире преимущества имеют страны с образованными, здоровыми и позитивными гражданами, конкурентоспособными профессионалами мирового уровня, инициативными и креативными.

Человеческий капитал невозможно изменить в короткие сроки, эта трансформация должна осуществляться на основе государственной политики. Стратегическими направлениями такой политики являются наука, образование, культура и искусство, здравоохранение, а также эффективное информационное обеспечение деятельности всех сфер деятельности общества. Также немаловажными факторами являются инвестиции в безопасность населения, его общую культуру, де бюрократизацию государственных структур, приглашение специалистов-профессионалов из других стран. Высокая оплата квалифицированного труда – один из главных стимулов получения образования, знаний в передовых странах и главный фактор их развития [4].

Инновационная экономика предполагает наличие эффективной инфраструктуры, которая позволяет реализовать научные идеи на практи-

ке, а также развивает и накапливает положительный человеческий капитал, который в свою очередь является основной частью экономики знаний и главным фактором ее развития [2]. Неотъемлемыми элементами инфраструктуры инновационной системы являются технопарки, в которых с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий работают специалисты высокого уровня и создают продукты с высокой добавленной стоимостью. Примером такой организации может быть белорусский Парк высоких технологий.

Эти и другие положения входят в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь, другие правительственные программы и законодательные акты. Понимание того, что нужно делать для создания национальной инновационной системы, существует на всех уровнях власти, однако проблема заключается в реальном воплощении намеченных решений. Главной причиной торможения научно-технической и инновационной деятельности в Беларуси является недостаточное качество человеческого капитала, хотя предпринимаются меры по созданию благоприятной среды для инновационной деятельности. Усилия по повышению качества всех составляющих белорусского человеческого капитала: образования, науки, безопасности граждан и бизнеса, элиты, специалистов – во многом нивелируются неблагоприятными внешнеэкономическими условиями, которые негативно влияют на такой важнейший фактор развития и накопления человеческих ресурсов, как уровень жизни населения.

Начиная с 1995 г. в Беларуси готовят отчеты о человеческом развитии. Такие отчеты за 1995–1999 гг., опубликованные Программой развития ООН, стали основой для обоснования понятия человеческого развития как средства и цели национального прогресса. Сейчас этот индекс стал весомым показателем развития человеческого потенциала, мониторинг которого осуществляется Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь на регулярной основе. По последним данным, наша страна по этому показателю находится на 50-м месте в мире. Таким образом, можно утверждать, что задача всемерного развития национального человеческого капитала Республики Беларусь должна стать стратегическим направлением государственной политики с целью построения социально ориентированной инновационной экономики.

Літаратура

1. Гойл, В. С. Современные западные теории воспроизводства рабочей силы / В. С. Гойл. – М.: Наука, 2006. – 299 с.

2. Горбунова, Е. А. Инновационное управление творческим потенциалом персонала предприятия / Е. А. Горбунова // Институт бизнеса и права [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/180413/innovacionnoe-upravlenie-tvorcheskim-potencialom.html>. – Дата доступа 18.01.2016.
3. Дятлов, С. А. Основы теории человеческого капитала / С. А. Дятлов. – СПб.: СПбУЭФ, 2004. – 469 с.
4. Капелюшников, Р. И. Концепция человеческого капитала. Критика современной буржуазной политической экономии / Р. И. Капелюшников. – М.: Наука, 2007. – 462 с.

Ольга Дубровская

Белорусский государственный университет

МЕДИААКТИВНОСТЬ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ: ОТ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ К ИНФОРМАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Современный этап развития коммуникации обусловлен наступлением эры глобализации. Идеи глобального партнерства выдвигают на первый план индивида, обладающего планетарным мышлением и универсальным миропониманием. Личность XXI века изучает новые технологии, взаимодействует с широким кругом лиц, владеет иностранными языками. Новая действительность меняет наше сознание, образ жизни, коммуникационную и социальную парадигму. Возрастная специфика медиапотребления такова, что основной канал получения информации для взрослого населения – телевизор. Старшее поколение, выросшее в СССР, привыкло к потреблению информации именно через телевидение, так как «почти однозначно воспринимается психикой индивида как информация правильная, одобренная «политикой партии и правительства». Феномен различия профилей медиапотребления, демонстрируемых представителями разных поколений, подробно рассмотрен экспертами. «Как следствие, разные социальные группы имеют разные приоритеты. Если старшее поколение успешно осваивает многоканальное телевидение, то молодежь тяготеет к интернету» [2, с 61]. Рассматривая весь спектр современных медиа, можно отметить, что на первое место выходит интернет. Телевизионная активность проигрывает всемирной сети из-за направленности исключительно на потребление контента, отсутствия интерактивности, однообразной повестки дня. Программные продукты, предлагаемые интернетом, формируют у молодежи по сути социальную среду, которая существует в виртуальной